

PROSTO i KROPKA

newsletter

nr 8 (marzec 2021 r.)

NOWI SYGNATARIUSZE

Ministerstwo Finansów, Krajowa Administracja Skarbowa, Urząd Lotnictwa Cywilnego oraz Powiatowy Urząd Pracy w Polkowicach podpisały w tym roku porozumienie na rzecz prostego języka. Urzędy te dołączyły do sieci 39 instytucji, które chcą upraszczać swoją komunikację pisemną.

Deklaracja na rzecz upraszczania języka to inicjatywa, którą od 2018 r. prowadzi Ministerstwo Funduszy i Polityki Regionalnej (MFiPR).

Sygnatariusze zobowiązują się do doskonalenia kompetencji językowych, tworzenia standardów, uwrażliwienia pracowników na potrzeby innych oraz wprowadzania rozwiązań zgodnych z ideą prostego języka.



WIRTUALNIE O PROSTYM JĘZYKU

Za nami konferencja "Prosty język a wyzwania komunikacji zdalnej". Wzięli w niej udział liderzy prostego języka i sygnatariusze naszej deklaracji. W sumie około 150 osób. Transmitowaliśmy je za pośrednictwem platformy Zoom.

Przedstawiciele Ministerstwa Finansów i Krajowej Administracji Skarbowej – opowiedzieli o szczegółach projektu „Ulga językowa”. Jego celem jest uproszczenie języka komunikacji z podatnikami. Prosty język to jedna z wartości w strategii MF i KAS na lata 2021–2024.

Dobre praktyki w zakresie komunikacji zdalnej zaprezentował też kolega z Zakładu Ubezpieczeń Społecznych.

Poznaliśmy prostojęzyczną aplikację Klarnet oraz zasady projektowania nowoczesnej komunikacji, w tym języka Funduszy Europejskich.

Upraszczenie języka FE i przygotowanie się do nowej perspektywy UE. O tym rozmawialiśmy m.in. z Rzecznikiem Funduszy Europejskich.



PROSTY JĘZYK NA WESOŁO

Przez 10 tygodni na naszej stronie www.funduszeuropejskie.gov.pl/prosty_jezyk zamieszczaliśmy rysunki z ciekawostkami językowymi. Towarzyszą im promocja na portalach społecznościowych. Dziękujemy Wam za aktywność: udostępnianie, "polubianie" i wiele ciepłych komentarzy.

Była to już druga odsłona kampanii edukacyjnej dla urzędników "Prosty język na wesoło". Tym razem poznaliśmy "Tabu, czyli czego unikać w tekstach o Funduszach Europejskich". Autorem tekstów był dr hab. Tomasz Piekot, językoznawca.



NAZWA PROJEKTU PRAWDĘ CI POWIE

„Veni, vidi, vici” – czyli krótko i na temat. Niestety nazwy projektów, dofinansowanych z Funduszy Europejskich, czasami przypominają raczej Hamletowskie „Być albo nie być – oto jest pytanie”. Druga część tego zdania to tak zwane „mówienie o mówieniu”. W tym przypadku można by je zastąpić znakiem zapytania.

Jesteśmy na początku nowej perspektywy (2021-2027). To jednocześnie koniec z rozbudowanymi i skomplikowanymi tytułami projektów!

Wskażemy Ci, jak tworzyć hasłowe nazwy. Dlaczego to takie ważne? Po pierwsze chodzi o efekt promocyjny – odbiorcy znacznie łatwiej zapamiętują chwytliwe, krótkie tytuły projektów.

Po drugie jesteśmy zobowiązani do upraszczania komunikacji. Nie jest to takie trudne! Unikaj długich tytułów i trudnego, specjalistycznego słownictwa. To ułatwi wychwycić główną myśl.

Cały artykuł będzie można przeczytać w najnowszym wydaniu kwartalnika "Fundusze Europejskie w Polsce eFEkty".

www.funduszeuropejskie.gov.pl/publikacje



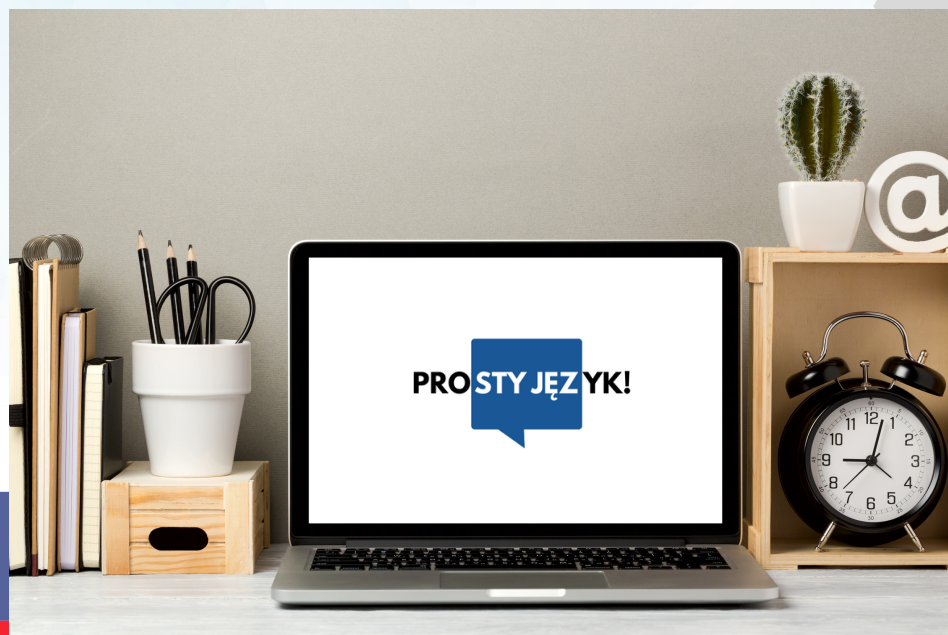
Czego unikać?

Zapomnij o długich i niezrozumiałych nazwach, często złożonych aż z kilkudziesięciu wyrazów. Maksymalna zalecana liczba słów, gdy tematyka tego wymaga, to 15. Poniżej przykłady, **jak nie pisać.**

- X** - Ochrona przeciwpowodziowa Wzorników Górnych i zabezpieczenie przeciwpożarowe miasta Zdrojenna - określony rezultat działania na zdefiniowanym etapie wprowadzania projektu w życie -
- X** - Wdrożenie wyników prac R&D nad technologią wytwarzania opakowań plastikowych z rdzeniem o strukturze plastra miodu o ulepszonych właściwościach mechanicznych i zmniejszonej masie -
- X** - Wspieranie realizacji IV etapu wprowadzania Zintegrowanego Systemu Oceniania na poziomie władz lokalnych oraz podmiotów nadających oceny i gwarantujących poprawność merytoryczną nadawanych ocen -

eFEkty

- Masz pytanie dotyczące prostego języka?
- Chcesz pochwalić się dobrą praktyką lub podzielić swoją opinią?
- Twoja instytucja zamierza podpisać Deklarację na rzecz upraszczania języka?



Napisz do nas!

Prosty.Jezyk@mfipr.gov.pl

**Wydział Wydawnictw, Promocji Prostego Języka i Dostępności
Departament Promocji Funduszy Europejskich
Ministerstwo Funduszy i Polityki Regionalnej**