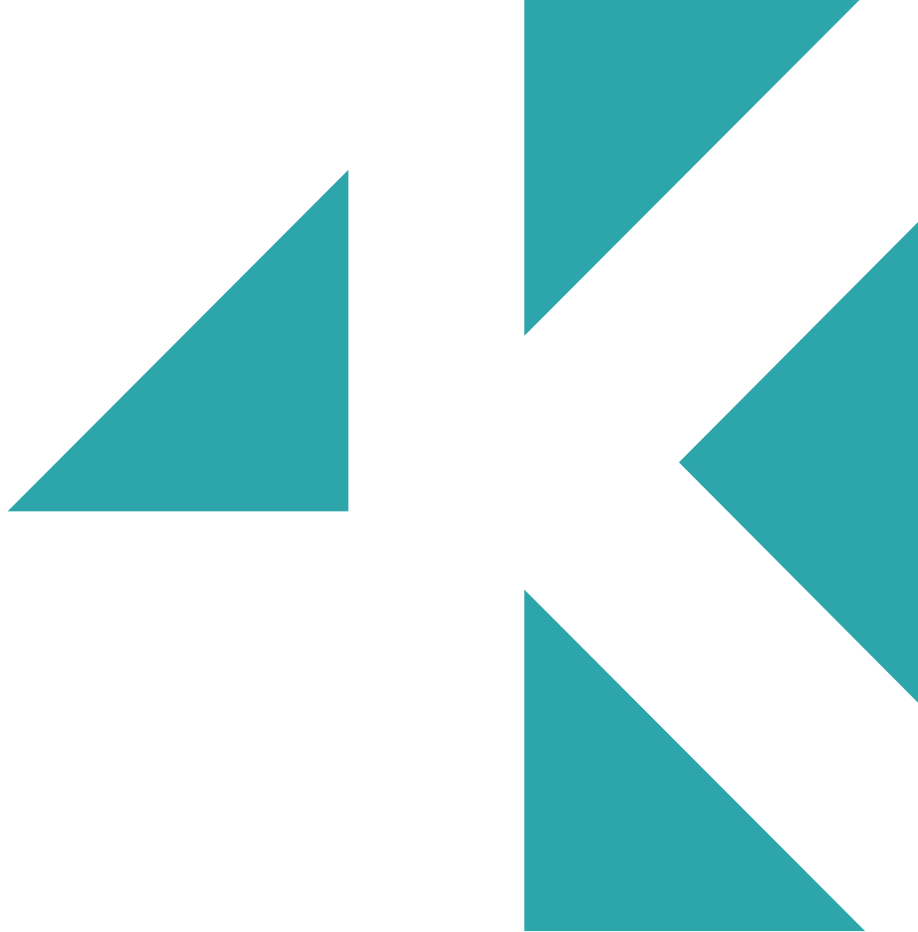




Manager kwartału

Nowoczesne zarządzanie osiedlem



Manager kwartału

Nowoczesne zarządzanie osiedlem



cztery kąty
na trójkącie



WROCLAWSKA
REWITALIZACJA

Manager kwartału

Nowoczesne zarządzanie osiedlem

Wydawca

Wrocławska Rewitalizacja Sp. z o.o.

Opracowanie

Wrocławska Rewitalizacja Sp. z o.o.

Opieka merytoryczna: Grażyna Adamczyk-Arns

Zespół autorski: Aldona Głębicka, Joanna Sikorska (manager kwartału)

Współpraca: Emilia Grotowska

Kierownik projektu „4 kąty na trójkącie”: Justyna Majchrowska

Projekt graficzny i skład: Artur Busz

Doradztwo eksperckie w ramach konkursu Modelowa Rewitalizacja Miast

dr Aleksandra Jadach-Sepiolo

ISBN 978-83-954183-3-4

2019 © Wrocławska Rewitalizacja Sp. z o.o.

Projekt „4 kąty na trójkącie” jest współfinansowany przez Unię Europejską ze środków Funduszu Spójności, w ramach Programu Operacyjnego Pomoc Techniczna 2014-2020.





Spis treści

1. Manager kwartału - czyli kto?	8
2. Organizacja pracy managera kwartału na przykładach zaczerpniętych z europejskich miast	12
Wiedeń/Austria: Biuro Gebietsbetreuung Stadterneuerung (GbStern)	14
Genewa/Szwajcaria: Anteny integracji społecznej (sąsiedzkiej)	18
Manager kwartału na Przedmieściu Oławskim	20
3. Strategia działania managera kwartału	22
4. Realizacja strategii managera kwartału - doświadczenia z Przedmieścia Oławskiego we Wrocławiu	28



Warsztaty architektoniczne dla dzieci w ramach wydarzenia „Rodzinny weekend na Przedmieściu Oławskim” zorganizowane w ramach projektu „4 kąty na trójkącie”.
fot. Tomasz Nowak





1

Manager kwartału – czyli kto?



Punktem wyjścia do wyjaśnienia funkcji managera kwartału jest tzw. management kwartału – popularny w krajach zachodniej Europy sposób zarządzania przestrzenią miasta. Rozumie się przez to system tworzenia w ramach danego osiedla/kwartału sieci współpracy: społecznych, publicznych, przestrzennych, gospodarczych, który jest odpowiedzią na problemy dzielnic we współczesnych miastach. Rolę moderatora tych procesów odgrywa manager kwartału, którego głównym celem jest długofalowa poprawa sytuacji życiowej mieszkańców kwartału w odniesieniu do zdiagnozowanych problemów.

Główne zadania managera kwartału to pobudzanie aktywności społeczności lokalnej, działanie na rzecz poprawy warunków życia, wzbogacenie oferty społecznej i kulturalnej dla mieszkańców poprzez wykorzystywanie potencjału programów miejskich, wzmacnianie lokalnej gospodarki, wspieranie aktywności organizacji działających na obszarze i tworzenie sieci powiązań między wyżej wymienionymi.

Manager kwartału przede wszystkim:

- aktywnie działa na rzecz osiedla,
- „wysłuchuje się w głosy mieszkańców” – stara się zrozumieć ich potrzeby, problemy związane z ich miejscem zamieszkania/pracy/nauki/spędzania czasu wolnego,
- uczestniczy w życiu osiedla i animuje współpracę sąsiedzką,
- pomaga w realizacji pomysłów i inicjatyw,
- szuka konstruktywnych rozwiązań dla problemów zdiagnozowanych na osiedlu/w kwartale,
- udziela informacji o działaniach z zakresu rewitalizacji,
- jest pośrednikiem w kontaktach mieszkańców z urzędami, organizacjami, lokalnymi przedsiębiorcami – buduje sieć kontaktów, partnerstwa międzysektorowe,
- tworzy przestrzeń do rozmów, dyskusji, spotkań – motywuje do podejmowania inicjatywy przez samych mieszkańców, pomaga diagnozować problemy obszaru, poszukuje zasobów i mocnych stron osiedla/kwartału,
- kumuluje wiedzę o osiedlu, którą potem można wykorzystać w planowaniu rozwiązań zmierzających do poprawy jakości życia na osiedlu,
- buduje dobry wizerunek najbliższego otoczenia wśród mieszkańców oraz instytucji, organizacji, przedsiębiorców funkcjonujących na obszarze; promuje zmiany zachodzące na obszarze wśród pozostałych mieszkańców miasta.

WAŻNE:

W Polsce manager kwartału jest nowym sposobem myślenia o mieście i radzenia sobie z problemami charakterystycznymi dla obszaru rewitalizacji. W krajach Europy Zachodniej ta funkcja jest powszechna. Managerowie kwartału działają między innymi w Niemczech, w Austrii i Holandii.



Piknik w parku na Niskich Łąkach promujący projekt zagospodarowania nabrzeży rzeki Oławy
Fot. Artur Busz, Wrocławska Rewitalizacja

Obszar działania

Manager kwartału działa na obszarze rewitalizacji, na osiedlu, na którym zdiagnozowano liczne problemy o charakterze społecznym. Prowadzi lokale biuro, w którym odbywa spotkania ze społecznością lokalną. Uczestniczy aktywnie w życiu osiedla, bywa tam, gdzie bywają mieszkańcy – na lokalnych wydarzeniach, spotkaniach, na podwórkach.

Dlaczego mieszkańcy potrzebują wsparcia managera kwartału?

Na obszarze zdegradowanym mieszkańcy nie są na tyle samodzielni, aby wziąć sprawy osiedlowe w swoje ręce. Na ogół występuje tu kumulacja problemów takich jak: niska motywacja do podejmowania działań oddolnych, brak zaangażowania w relacje sąsiedzkie, trudności w załatwianiu spraw formalnych, w komunikowaniu potrzeb, diagnozowaniu potencjałów osiedla, niskie poczucie sprawstwa i brak wiary, że na obszarze rewitalizacji cokolwiek może się zmienić.

Dzięki konsekwentnej i długoterminowej działalności managera kwartału, miasto zyskuje wiedzę na temat potrzeb mieszkańców. Wiele działań – zamiast odbywać się na zlecenie miasta – dokonuje się z inicjatywy oddolnej. Wzrasta także świadomość społeczna mieszkańców, którzy są bardziej skłonni do dbania o dobro wspólne.

Manager kwartału wspiera proces rewitalizacji, dlatego też jego działanie sprzężone jest z polityką miasta. We Wrocławiu managera zatrudnia spółka miejska Wrocławska Rewitalizacja Sp. z o.o., która występuje w roli Operatora rewitalizacji na Przedmieściu Oławskim. Działania managera finansowane są ze środków Gminy Wrocław oraz środków pochodzących z funduszy europejskich.





2

Organizacja pracy

Organizacja pracy managera kwartału na przykładach zaczerpniętych z europejskich miast



Manager kwartału to funkcja popularna w krajach Europy Zachodniej. W Niemczech management kwartału to sposób zarządzania przestrzenią miasta, zagwarantowany mieszkańcom przez ustawodawstwo. Funkcja managera kwartału jest z powodzeniem wdrażana np. w Berlinie, Hamburgu, Lipsku, Frankfurt nad Menem i w Stuttgarcie, ale także w innych miastach. Management kwartału to sposób na poprawę jakości życia w dzielnicach i odpowiedź na problemy społeczne dotyczące współczesne europejskie miasta. Nie zawsze funkcja ta nazywana jest managerem kwartału, ale idea działania jest zbliżona. Wizyty studyjne w Wiedniu i Genewie zorganizowane w ramach projektu „4 kąty na trójkącie” realizowanego w ramach konkursu Modelowa Rewitalizacja Miast umożliwiła nam zapoznanie się ze specyfiką realizacji procesu managementu kwartału w innych miastach, wymianę dobrych praktyk, nawiązanie kontaktów i poznanie osiedli objętych wsparciem managera. Zgromadzone praktyczne doświadczenia pomogły wrocławskiemu managerowi zrozumieć, w jaki sposób współczesne, wysoko rozwinięte europejskie miasta myślą o dobrym sąsiedztwie, o animowaniu życia na osiedlach, o wsparciu mieszkańców w ich codziennych problemach i inicjatywach oraz szukaniu rozwiązań dla zdegradowanych dzielnic i osiedli.

Wiedeń/Austria: Biuro Gebietsbetreuung Stadterneuerung [GbStern]

W Wiedniu operatorem na obszarze potrzebującym wsparcia jest biuro planistyczne Gebietsbetreuung Stadterneuerung. Biuro wygrało przeprowadzony w skali europejskiej przetarg i na zlecenie miasta prowadzi 5 biur na 7 wiedeńskich osiedlach objętych rewitalizacją. GbStern posługuje się doświadczeniem pozyskanym od 1991 roku i zatrudnia specjalistów z różnych dziedzin. Przykładowo na jednym obszarze rewitalizacji pracuje 12 osób w dwóch biurach ulokowanych w starej i nowej części osiedla. W ciągu 25 lat działalności ewaluowały rodzaje zadań i zmieniał się sposób pracy biura. Początkowo działania realizował zespół architektów, a z czasem dołączyło szerokie grono specjalistów z zakresu pracy socjalnej i zarządzania konfliktem.

Obecnie podstawowe zadania zespołu to:

- doradztwo – m.in. dla najemców, dla osób chcących zakupić mieszkanie na obszarze wsparcia; doradztwo obejmuje np. sprawdzanie umowy najmu, wspieranie najemcy w konfliktach, pomoc w sprawach, które wchodzą na drogę sądową,



Spotkanie zespołu Wrocławskiej Rewitalizacji z przedstawicielami Gebietsbetreuung Stadterneuerung – Wiedeń
Fot. Artur Busz, Wrocławska Rewitalizacja

WAŻNE:

**Wiedeńskie
biuro uczestniczy
w procesie
planowania
przestrzeni
miejskiej,
np. poprzez
prowadzenie
konsultacji
i włączanie
mieszkańców
w proces
planowania
przestrzeni
publicznych
i następnie
wyciągania
wniosków
z procesu
konsultacji.**

organizacja spotkań osób będących w trudnej sytuacji mieszkaniowej, mających problemy z najemcami lub wynajmującymi, pomoc w ustalaniu cen najmu oraz interwencje w sytuacjach naruszających prawa najmujących,

- doradztwo techniczne w różnych dziedzinach,
- mediacje i udział w rozwiązywaniu konfliktów,
- aktywizacja mieszkańców (np. wspólne nasadzenia zieleni),
- prowadzenia lokalu osiedlowego dla mieszkańców (z dostępną dużą salą, w której odbywają się zajęcia dla dorosłych - np. joga, ale też zajęcia dla dzieci, w której mieszkańcy mogą zorganizować działanie bezpłatnie, a firmy za opłatą 50 euro/dzień),
- sieciowanie z innymi biurami, budowanie partnerstw, wymiana doświadczeń.

Biuro działa na terenie XIX-wiecznej dzielnicy liczącej 100 tys. mieszkańców, w której sąsiedztwie powstało nowe osiedle. Rolą Operatora jest zarządzanie obszarem tak, aby zapobiec konfliktom między nowymi i dotychczasowymi mieszkańcami. Na osiedlu występują wszystkie możliwe rodzaje własności, w tym nieruchomości miejskie i prywatne. Biuro podejmuje działania zapobiegawcze, aby przy sprzedaży nieruchomości lub najmie lokali nie dochodziło do konfliktów (np. w sytuacjach, gdy większość udziałów posiada jeden właściciel i dochodzi do próby eksmisji uboższych najemców, gdy mieszkanie wynajmowane jest po zawyżonych stawkach, albo gdy mieszkanie sprzedawane jest wraz z najemcami). Ważnym aspektem myślenia o osiedlu jest niwelowanie różnic np. między mieszkaniami własnościowymi a komunalnymi, między mieszkańcami o wyższym i niższym statusie społecznym. Zadaniem miasta jest również finansowe wsparcie właścicieli nieruchomości wymagających remontu, a zadaniem biura GbStern jest pozyskanie aprobaty i zgody najemców na przeprowadzenie remontu i adekwatną do podniesionego standardu lokalu wyższą stawkę czynszu. Takie działania nazywane są w Austrii „delikatną odnową miasta” (sanfte Stadterneuerung).“

Każdy wiedeńczyk ma dostęp i prawo do doradztwa w biurze GbStern, ale wiedza o istnieniu takiego Operatora nie jest wciąż powszechna w całym mieście. Nierzadko mieszkańcy trafiają do biura przypadkiem, przychodząc z inną sprawą. Przekierowują ich także instytucje kościelne, urzędy lub inne podmioty, do których zgłaszają się mieszkańcy. GbStern stara się prowadzić działania upowszechniające i promocyjne w terenie osiedli oraz w biurze. Na organizowane wydarzenia niekiedy mieszkańców czy przechodniów zaprasza się bezpośrednio z ulicy lub z przystanku autobusowego. Przykładem działania aktywizującego jest projekt kawiarni założonej przez 3 aktywne mieszkanki. W ramach projektu pytano kobiety, co chcą robić w wolnym czasie i na tej podstawie powstał program aktywności dla tej grupy. Z doświadczeń Operatora wynika, że zajęcia aktywizujące bezpośrednio przekładają się na rozpoznawalność i wiedzę o działaniu biura.

GbStern uczestniczy także w procesie planowania przestrzeni miejskiej, np. poprzez prowadzenie konsultacji i włączanie mieszkańców w proces planowania przestrzeni publicznych i następnie wyciągania wniosków z procesu konsultacji. Takie działania są czasochłonne, lecz przynoszą bardzo dobre efekty. Przykładem

może być park, który powstał w procesie partycypacji. Projekt był konsultowany z mieszkańcami przez 2 lata, ale po zakończeniu inwestycji akceptacja tego miejsca przez mieszkańców jest znacznie wyższa niż w przypadku sąsiedniego parku, który powstał w wyniku konkursu architektonicznego bez udziału społeczności lokalnej. Podobnie wyglądał proces ożywienia ryneczku położonego w centralnej części osiedla i zagospodarowanego na lokalne targowisko. Tutaj sama animacja działań zmierzająca do polepszenia wizerunku miejsca i integracji interesariuszy trwała 10 lat. Po tym czasie udało się wspólnie stworzyć dobrze działające targowisko, które spełniało oczekiwania społeczności lokalnej. W Wiedniu w działaniach inwestycyjnych kładzie się nacisk na informowanie mieszkańców. Mieszkańcy obszaru, na którym wdrażane są zmiany, inwestycje i nowe projekty wiedzą, ile kosztują poszczególne elementy wystroju przestrzeni miejskiej, jakie są koszty inwestycji, wdrożenia i realizacji projektu. Przykładowo: jeżeli mieszkańcy chcą postawić ławkę – informuje się ich, jakie koszty w tym wypadku musi ponieść miasto (koszt materiału i robocizny, transportu, przygotowania podłoża, konserwacji itd.)

Wnioski płynące z wizyty w biurze Managera kwartału w Wiedniu, które można wykorzystać na Przedmieściu Oławskim są następujące:

- integracja „starych” i „nowych” mieszkańców to ważny temat, który leży w interesie i kompetencjach miasta, które powinno planować integrację i zapobiegać powstawaniu konfliktów, a nie tylko reagować na nie; jednym ze środków prowadzących do tego celu jest ogólnodostępne, bezpłatne doradztwo,
- na obszarze rewitalizowanym animuje się nie tylko defaworyzowane grupy społeczne, ale wszystkich mieszkańców,
- proces partycypacji, aby był skuteczny, musi być długotrwały; nie należy nastawiać się na szybkie rezultaty,
- w planowaniu zmian i działań z mieszkańcami sprawdzają się proste metody: pytanie o opinie, głosowanie na proponowane projekty, przebywanie i swobodne spędzanie czasu na obszarze rewitalizacji; należy zaplanować dużo czasu na wypracowanie pomysłów,
- planując z mieszkańcami przestrzeń powinno się informować o szczegółowych kosztach inwestycji; taka wiedza sprawia, że czują się oni bardziej odpowiedzialni za zrealizowane na obszarze projekty, mają świadomość dotyczącą kosztów ponoszonych przez miasto.

WAŻNE:

W działaniach inwestycyjnych kładzie się nacisk na informowanie mieszkańców.
Mieszkańcy obszaru, na którym wdrażane są zmiany i nowe projekty wiedzą, ile kosztują poszczególne elementy wystroju przestrzeni miejskiej, jakie są koszty inwestycji, wdrożenia i realizacji projektu.



Plac zabaw powstały w wyniku konsultacji społecznych prowadzonych przez zespół menedżera kwartału w Wiedniu. Fot. Artur Busz, Wrocławska Rewitalizacja



Plac zabaw na nowym osiedlu powstały w wyniku konkursu architektonicznego - Wiedeń
Fot. Artur Busz, Wrocławska Rewitalizacja

Genewa/Szwajcaria: Anteny integracji społecznej (sąsiedzkiej)



Przestrzeń miasta Genewy jest podzielona na 4 sektory i w każdym z nich znajduje się biuro i zespół L'Antenne social de proximite (które można roboczo przetłumaczyć jako antena społeczna, antena integracji sąsiedzkiej), odpowiedzialnych za rozwijanie lokalnych więzi społecznych i wzmacnianie integracji społecznej. Anteny są jednostką podległą wydziałowi polityki socjalnej Departamentu solidarności i spójności społecznej. Ich działalność jest finansowana z budżetu miasta. Osoby odpowiedzialne za działania z mieszkańcami pełnią w biurze Anten funkcję „conseiller en action communautaire” (doradca działań wspólnotowych), co jest odpowiednikiem managera kwartału. Działalność biura Anten zmierza do poprawy jakości życia w sąsiedztwie i aktywizacji mieszkańców, lokalnych stowarzyszeń i instytucji. Zespół angażuje się w działania lokalne, np. wspierając święto sąsiadów, rozwijając lokalne sieci między partnerami, organizując warsztaty, pomagając w tworzeniu ogrodów sąsiedzkich, wspierając projekty integrujące migrantów i społecznością lokalną, osoby starsze, dzieci i młodzież.

Anteny sąsiedzkie mają niewielki budżet na działania z mieszkańcami – ok. 15 tys. franków rocznie. Bardzo duża część działań realizowana jest dzięki sprawnie funkcjonującemu, dobrze zorganizowanemu wolontariatowi: osobom przechodzącym na emeryturę miasto proponuje działalność w różnego rodzaju organizacjach. Bardzo często osoby bezrobotne albo w wieku senioralnym współtworzą lokalne stowarzyszenia, które we współpracy z Antenami podejmują różnego typu przedsięwzięcia. Przykładem jest program „Ecrivain public” (redaktor – wolontariusz) polegający na angażowaniu wolontariuszy, którzy mają wiedzę, doświadczenie, umiejętności, którymi mogą podzielić się z innym mieszkańcami miasta, np. pomoc w pisaniu listów, pism urzędowych, życiorysów (np. emerytowany pracownik urzędu pracy pomaga osobom poszukującym pracy napisać list motywacyjny; poradę udziela w biurze Anten, które są łącznikiem między osobami, które chciałyby się zaangażować a tymi, które potrzebują wsparcia).

Ciekawym programem wspierania mieszkańców jest inicjatywa tworzenia ogrodów społecznych – Anteny zachęcają mieszkańców do zaaranżowania ogródka, do włączania w przedsięwzięcia sąsiadów; zespół Anten zajmuje się natomiast formalnościami związanymi z pozwoleniem na zajęcie terenu na ogród społeczny, finansuje dostęp do wody na potrzeby utrzymania ogrodu. Biuro Anten jest pośrednikiem między mieszkańcami w różnych sprawach. Na witrynie biura wywieszane są lokalne ogłoszenia dotyczące codziennego życia mieszkańców. Przykładowo ktoś poszukuje osoby, z którą mógłby konwersować po francusku, inna osoba szuka partnera do tańca, albo pomocy w robieniu zakupów. Anteny zbierają ogłoszenia i starają się dopasować i skontaktować osoby poszukujące i udzielające wsparcia. Można powiedzieć, że ta forma pracy biura jest mocno nastawiona na działania w skali mikro. Proponowane programy wsparcia są proste i bliskie codzienności mieszkańców. Praca terenowa opiera się na działaniu punktowym. Anteny przyglądają się jednemu z osiedli, albo jednemu blokowi, który w danym momencie wymaga wsparcia. Anteny rozmawiają z mieszkańcami o zapotrzebowaniach i problemach,

przeprowadzają ankiety a następnie wyznaczają wspólnie z mieszkańcami cel, do którego będą z mieszkańcami dążyć (np. pikniki integracyjne). Początkowo Anteny mocno wspierają mieszkańców w organizacji przedsięwzięć, następnie kiedy widzą, że grupa sąsiedzka usamodzielnia się, zespół powoli wycofuje się z roli głównego organizatora działań, udzielając mieszkańcom jeszcze przez jakiś czas koniecznego wsparcia. W następnym kroku animowana grupa mieszkańców samodzielnie podejmuje inicjatywy oddolne, a Anteny diagnozują kolejny obszar wsparcia.



Biuro Anten Społecznych w dzielnicy Plainpalais Jonction/Acacias w Genewie
Fot. Wrocławska Rewitalizacja



Ogród społeczny prowadzony przez mieszkańca – seniora we współpracy z dziećmi z pobliskiego przedszkola - Genewa. Fot. Wrocławska Rewitalizacja

Manager Kwartału na Przedmieściu Oławskim



Manager kwartału rozmawia z mieszkańcami w Lokalnym Biurze Rewitalizacji
Fot. Wrocławska Rewitalizacja



Piknik organizowany przez Stowarzyszenie Edukacji Krytycznej w podwórku na Przedmieściu Oławskim
Fot. Wrocławska Rewitalizacja

WAŻNE:

W 2016 roku spółka Wrocławska Rewitalizacja stworzyła osiedlu Lokalne Biuro Rewitalizacji, które stało się przestrzenią spotkań i doradztwa dla mieszkańców oraz miejscem pracy zespołu managera kwartału.

Manager Kwartału działa na Przedmieściu Oławskim od stycznia 2016 roku i jest pracownikiem spółki miejskiej Wrocławska Rewitalizacja, która jest operatorem rewitalizacji we Wrocławiu. Miejscem działania managera jest Przemieście Oławskie – obszar rewitalizacji wskazany w Lokalnym Programie Rewitalizacji na lata 2016-2018. Przedmieście Oławskie to centralnie położone osiedle liczące ponad 20 tysięcy mieszkańców, charakteryzujące się XIX-wieczną zabudową kamienicową. W listopadzie 2016 roku spółka Wrocławska Rewitalizacja stworzyła na osiedlu Lokalne Biuro Rewitalizacji, które stało się przestrzenią spotkań i doradztwa dla mieszkańców oraz miejscem pracy zespołu managera kwartału. Takie posunięcie było podyktowane potrzebą ulokowania działań bliżej mieszkańców, uczestnictwa w codziennym życiu osiedla i koniecznością zaoferowania mieszkańcom przyjaznej przestrzeni dialogu o rewitalizacji. Zorganizowano dni otwarte biura, podczas których mieszkańcy mogli poznać zespół Wrocławskiej Rewitalizacji i zapoznać się z planami rewitalizacji osiedla.

W Lokalnym Biurze Rewitalizacji odbywają się różnego rodzaju spotkania odpowiadające na aktualne potrzeby obszaru. Przykładowo w okresie wyborów do rad osiedli odbyły się spotkania informacyjne dla mieszkańców, a kiedy zawiązała się rada – tematyczne spotkania dotyczące rewitalizacji dla nowych radnych (cykl pn. „Lato z rewitalizacją”). Na prośbę mieszkańców organizowane są spotkania poświęcone źródłom finansowania remontów kamienic.

W Lokalnym Biurze odbywają się dyżury (przez 4 dni w tygodniu po 4 godziny, również w godzinach popołudniowych), podczas których każdy może indywidualnie porozmawiać o bieżących sprawach związanych z osiedlem.

Manager kwartału na Przedmieściu Oławskim:

- szuka rozwiązań, łączy inicjatywy, przekierowuje tematy do kompetentnych osób lub instytucji,
- kumuluje dane o obszarze, jego potencjach, działających na nim organizacjach, instytucjach, firmach,
- identyfikuje lokalnych liderów i proponuje włączanie się w różnorodne inicjatywy sam również będąc zaangażowany w przedsięwzięcia, które mają miejsce na osiedlu,
- działa zespołowo, często sięgając po radę i wsparcie specjalistów różnych dziedzin pracujących w spółce i znających obszar rewitalizacji.

Zakres zadań managera kwartału został wypracowany w toku pracy i w interakcji z obszarem rewitalizacji. Szczegółowe zadania zostały uporządkowane i rozpisane w strategii działań managera kwartału.



Lokalne Biuro Rewitalizacji –
Przedmieście Oławskie
Wrocławska Rewitalizacja Sp. z o.o.
ul. Hercena 13
50-453 Wrocław
tel.: +48 71 366 17 31
www.w-r.com.pl
olawskie@w-r.com.pl

Manager kwartału:
Joanna Sikorska
joanna.sikorska@w-r.com.pl
tel.: +48 71 342 20 62
kom.: +48 666 885 590



3

Strategia działania managera kwartału



Strategia działań managera kwartału

Strategia działania managera kwartału na Przedmieściu Oławskim powstawała po zebraniu doświadczeń pracy w terenie. Jest ona owocem poznania obszaru rewitalizacji, jego mieszkańców, ich codzienności i problemów. Strategia uwzględnia wnioski płynące z prób budowania płaszczyzny porozumienia z interesariuszami rewitalizacji. Początkowe podstawowe założenie dla tej funkcji były następujące:

1. manager kwartału działa zespołowo; w codziennej pracy jest w stałym kontakcie z pozostałymi członkami zespołu spółki Wrocławska Rewitalizacja,
2. manager angażuje szerokie grono mieszkańców i interesariuszy, komunikuje swoje działania ze wszystkimi mieszkańcami, dedykuje działania szerzej niż jedynie do aktywnych jednostek, zorganizowanych grup czy zinstytucjonalizowanych podmiotów,
3. manager kwartału rozpoczyna pracę od poznania osiedla i jego mieszkańców, dopiero na podstawie rozpoznanych potrzeb kreuje strategię i ofertę dla obszaru.

Strategicznym celem działania managera kwartału jest wspieranie procesu rewitalizacji poprzez budowanie sieci współpracy i angażowanie w proces mieszkańców i innych interesariuszy. W zależności od specyfiki obszaru i możliwości organizacyjnych, kadrowych i finansowych miasta, manager kwartału może mieć różny zakres zadań. Poniższa tabela zbiera najważniejsze grupy zadań, realizowane przez managera kwartału.

CEL:

Zbudowanie sieci współpracy

Działanie	Czas potrzebny na realizację	Zasoby
Prowadzenie regularnych spotkań partnerów	<ul style="list-style-type: none">• Działanie ciągłe; efekty widoczne po ok. 2 latach• Optymalna regularność spotkań – raz na kwartał• Przynajmniej jedno w roku wspólne przedsięwzięcie integrujące mieszkańców	<ul style="list-style-type: none">• Nawiązane bezpośrednie relacje z osobami decyzyjnymi – przedstawicielami lokalnych podmiotów i lokalnymi liderami• Moderator spotkań• Lokal, w którym będą odbywały się spotkania• Budżet wspierający inicjatywy podejmowane przez sieć współpracy• Narzędzia komunikacji (np. wspólny e-mail, grupa dyskusyjna itd.)
Łączenie inicjatyw, tematów, komunikowanie ze sobą mieszkańców i innych interesariuszy	Działanie ciągłe, wymaga dobrego rozeznania obszaru i spraw interesariusz – co najmniej pół roku	<ul style="list-style-type: none">• Baza danych zawierająca wątki inicjatywy, zasoby problemy zgłaszane przez mieszkańców i lokalne podmioty• Znajomość obszaru (przestrzeni, uwarunkowań, potrzeb mieszkańców itd.)• Wiedza na temat procedur obowiązujących w mieście w zakresie realizacji wydarzeń, pozyskiwania zgód na działania twarde i miękkie w przestrzeni publicznej• Dobra orientacja w temacie źródeł finansowania inicjatyw
Organizacja wydarzeń dla mieszkańców: np. pikniki, konkursy, warsztaty, spotkania, programy wsparcia inicjatyw oddolnych we współpracy z lokalnymi partnerami	Np. koordynacja wydarzenia świątecznego o charakterze plenerowym – ok. 2 miesiące z uwzględnieniem czasu potrzebnego na pozyskanie pozwoleń, podział obowiązków między partnerów i promocję wydarzenia	<ul style="list-style-type: none">• Budżet managera kwartału• Dostępny lokal lub zgoda na wykorzystanie terenu w przestrzeni miejskiej• Baza kontaktowa partnerów i rozpoznanie instytucji i firm działających na obszarze• W przypadku programów dla mieszkańców, gdzie będą tworzone i podpisywane regulaminy, umowy, zgody, klauzule informacyjne – konsultacje dokumentów z radcą prawnym

CEL:

Utworzenie narzędzia komunikacji z aktorami procesu

Działanie	Czas potrzebny na realizację	Zasoby
Lokalne Biuro Rewitalizacji (działanie obejmujące najem, ewentualny remont i wyposażenie lokalu, inaugurację i promocję)	<ul style="list-style-type: none">• Czas na zorganizowanie zaplecza jest zależny od uwarunkowań lokalowych i prac remontowych w przypadku WR zajęto to około pół roku• Organizacja dni otwartych - około 1 miesiąca.	<ul style="list-style-type: none">• Lokal w obszarze rewitalizacji wraz z salą spotkań, przestrzenią biurową, dostępem do Internetu• Wyposażenie lokalu• Materiały merytoryczne takie jak dokumenty strategiczne, publikacje, plany i projekty remontów, mapy, materiały informacyjne• Tablica ogłoszeń• Budżet na utrzymanie lokalu
Baza wiedzy o obszarze	Budowana na bieżąco przez cały czas działania managera kwartału	<ul style="list-style-type: none">• Wzór zgody na przetwarzanie danych osobowych• Tabela uwzględniająca wszystkie potrzebne dane i funkcjonalności
Prowadzenia kalendarza wydarzeń, które mają miejsce na obszarze rewitalizacji	<ul style="list-style-type: none">• Tworzenie narzędzia i listy miejsc z których jest pozyskiwana wiedza o aktualnościach – 2 miesiące• Bieżące aktualizowanie kalendarza – 16 godz. /m-c• W przypadku formy drukowanej – co miesiąc czas przeznaczony na dystrybucję	<ul style="list-style-type: none">• Strona internetowa• Narzędzie internetowe podpięte pod stronę Operatora. Można skorzystać z darmowego narzędzia np. kalendarz Google• Lista miejsc, z których można pozyskiwać dane o aktualnościach
Organizacja śniadań podwórkowych polegających na weekendowych spotkaniach z mieszkańcami w podwórkach, poczęstunku i rozmowach o osiedlu	Sezon od maja do września, weekendy w godzinach przedpołudniowych	<ul style="list-style-type: none">• Zespół managera kwartału dyspozycyjny w weekendy• Firma świadcząca usługi cateringowe, która obsłuży gastronomiczną część spotkania (konieczne pozwolenia do serwowania poczęstunku)• Stoły, ławki• Materiały merytoryczne i promocyjne• Budżet managera na organizację wydarzenia
Spotkania informacyjne i konsultacje, promujące Lokalne Biuro Rewitalizacji, działania managera kwartału i projekty rewitalizacji	Zadanie ciągłe wymagające dyspozycyjności managera kwartału często popołudniami i w weekendy	<ul style="list-style-type: none">• Budżet na niewielkie działania animacyjne wzbogacające ofertę wydarzeń organizowanych przez partnerów na osiedlu• Wizytówki, ulotki, foldery informacyjne i materiały promocyjne, które można rozdawać mieszkańcom podczas spotkań• Formularze zgody na przetwarzanie danych osobowych dla osób, które chciałyby pozostawić managerowi kwartału kontakt

CEL:

Skierowanie oferty na obszar

Działanie	Czas potrzebny na realizację	Zasoby
Współpraca z jednostkami miejskimi, organizacjami pozarządowymi np. kluby seniora, świetlice środowiskowe, kluby sportowe, działania animacyjne, artystyczne, integracyjne: pikniki, cykle warsztatów, kina plenerowe, zajęcia itd.	<ul style="list-style-type: none">• Działanie ciągłe, które powinno być intensyfikowane w czasie• Z jednostkami budżetowymi należy takie działania uzgadniać, na etapie planowania przez nie zadań i ustalanie budżetu na kolejny rok	<ul style="list-style-type: none">• Wiedza na temat zakresu, harmonogramu planowania i realizacji projektów miejskich• Informacja o zapotrzebowaniu na ofertę miejską• Zidentyfikowane grupy docelowe, które będą korzystać z wprowadzonej oferty• Partnerzy, którzy mogą wesprzeć przedsięwzięcia
Pomoc partnerom w pozyskiwaniu środków zewnętrznych na działania, w tworzeniu projektów, zgłaszaniu inicjatyw (wsparcie dla organizacji pozarządowych, lokalnych liderów)	Działanie ciągłe, wymagające dużego zaangażowania czasowego managera kwartału	<ul style="list-style-type: none">• Wiedza o źródłach finansowania projektów• Doświadczenie w przygotowaniu wniosków
Utworzenie miejsca spotkań i aktywności na osiedlu (w przypadku Przedmieścia Oławskiego to przestrzeń coworkingowa dla NGO działających na rzecz obszaru)	Najem lokalu, prace remontowe, stworzenie regulaminów i innych dokumentów, konsultacje prawne, księgowe, zarządcze; rekrutacja pracowników i pierwszych NGO, inauguracja miejsca - około 9 miesięcy.	<ul style="list-style-type: none">• Lokal i budżet na utrzymanie• Personel koordynujący działania (w przypadku PRZED•POKOJU H13 -2 osoby na pół etatu) i budżet na wynagrodzenia• Konsultacje prawne• Budżet na wyposażenie i działania merytoryczne• Dobre rozpoznanie zapotrzebowania na ofertę na obszarze• Materiały promocyjne, opracowanie graficzne, druk, dystrybucja)

CEL:

Utworzenie funkcji i managera kwartału

Działanie	Czas potrzebny na realizację	Zasoby
Zatrudnienie osoby/ zespołu osób o odpowiednich kwalifikacjach	Rekrutacja 1-3 os. - ok. 2 miesięcy	<ul style="list-style-type: none">• Budżet na wynagrodzenia personelu• Zatrudnienie osób o odpowiednich kwalifikacjach (doświadczenie w realizacji projektów społecznych, miękkich, skierowanych do osób zagrożonych wykluczeniem społecznym; doświadczenie w budowaniu partnerstw i sieci współpracy, podstawowa wiedza z zakresu rewitalizacji, doświadczenie w zarządzaniu zespołem, podstawowa wiedza o dedykowanym obszarze rewitalizacji, wysokie kompetencje interpersonalne i społeczne)• Zatrudnienie osób dyspozycyjnych (praca w zmiennych godzinach, często popołudniowych, w weekendy)
Proces wdrażania zespołu managera kwartału na obszarze	Proces nabywania wiedzy o obszarze, integracji z mieszkańcami i pozostałymi interesariuszami, etap nawiązywania relacji i budowania zaufania, bazy kontaktów - ok. 1 roku	<ul style="list-style-type: none">• Konsultacje, spotkania, wizyty studyjne z osobami posiadającymi pogłębioną wiedzę o obszarze rewitalizacji• Listy polecające dla managera kwartału, ułatwiające kontakt z interesariuszami na obszarze rewitalizacji• Udział w konferencjach, seminariach dotyczących wymiany dobrych praktyk• Aktywny udział w spotkaniach społeczności lokalnej• Budżet na działania operacyjne
Upowszechnienie wyników pracy managera kwartału(media społecznościowe, publikacja, wizyty studyjne, tutoriale, promowanie działań i programu managera kwartału wśród lokalnej społeczności)	Działanie prowadzone na bieżąco - ok. 60 godz./m-c	<ul style="list-style-type: none">• Strona internetowa Operatora rewitalizacji• Fanpage managera kwartału na facebooku• Aktywność managera kwartału na funpage'ach w grupach lokalnych związanych z obszarem działania• Dystrybucja materiałów drukowanych dotyczących wydarzeń (w tym budżet na opracowanie, druk i kolportaż)• Newsletter e-mailowy do osób zapisanych w bazie kontaktów managera kwartału• Prezentowanie programu i oferty managera kwartału na spotkaniach i wydarzeniach



4

Realizacja strategii managera kwartału



Realizacja strategii managera kwartału – doświadczenia z Przedmieścia Oławskiego we Wrocławiu

Zakres zadań managera kwartału jest szeroki i porusza różne aspekty pracy osiedlowej. Dużą trudnością okazało się samo sformułowanie zakresu obowiązków managera kwartału – tak, aby oferta, którą kieruje do mieszkańców była kompleksowa, oddziaływała realnie na jakość życia mieszkańców i jednocześnie była możliwa do zrealizowania pod względem czasu i kompetencji. W początkowym okresie praca polegała na diagnozie obszaru i poznaniu mieszkańców, budowaniu relacji i zaufania. Manager kwartału spotykał się przedstawicielami instytucji, organizacji, zarządcami, uczestniczył w piknikach, spotkaniach i innych wydarzeniach osiedlowych. Celem spotkań było zapoznanie się ze specyfiką działania lokalnych podmiotów, poznania ich oferty, planów i sposobu myślenia o osiedlu i ewentualnej przyszłej współpracy. Dzięki uczestnictwu w życiu osiedla i ważnych wydarzeniach, na których byli obecni mieszkańcy, manager kwartału miał okazję dotrzeć do szerokiego grona mieszkańców (tych bardziej i mniej aktywnych). Późniejsze doświadczenie pokazało, że dzięki takim działaniom manager jest rozpoznawalny i dobrze kojarzony wśród mieszkańców Przedmieścia. Niejednokrotnie mieszkańcy przekazywali sobie wizytówkę managera kwartału, rekomendując go jako osobę, która może pomóc w rozwiązaniu problemu czy udzieleniu informacji. Bezpośrednie relacje z przedstawicielami instytucji czy organizacji ułatwiły późniejsze zaangażowanie wielu lokalnych

podmiotów w działania osiedlowe. Z tymi osobami, z którymi na początku współpracy manager zdołał nawiązać bezpośredni kontakt, w następnych miesiącach łatwiej było nawiązać współpracę przy różnorodnych inicjatywach.

Na podstawie zebranych kontaktów manager kwartału stworzył bazę kontaktów z podziałem na mieszkańców, organizacje pozarządowe, sektor edukacji, instytucje, firmy i zarządców. Kontakty do osób prywatnych zostały zebrane na podstawie pisemnych zgód mieszkańców na przetwarzanie danych osobowych przez spółkę Wrocławską Rewitalizacji. Dzięki bazie adresowej manager kwartału mógł bezpośrednio zapraszać mieszkańców do kolejnych przedsięwzięć. Początkowo manager zbierał dane kontaktowe bez adresu zamieszkania, ale z czasem okazało się, że miejsce zamieszkania jest bardzo istotną informacją – dzięki niej można trafić z informacją do mieszkańców konkretnego podwórka, na którym odbędzie się wydarzenie, np. dotyczące konsultacji koncepcji remontu podwórka. Oprócz danych kontaktowych manager z czasem zaczął gromadzić informacje o tematach zgłaszanych przez mieszkańców. Takie rozwiązanie pomogło uporządkować pojawiające się wątki tematyczne i okazało się pomocne w sytuacji, kiedy manager szukał partnerów do konkretnego przedsięwzięcia.

Budowanie sieci współpracy na obszarze

Pozyskane w pierwszym etapie kontakty były przydatne do budowania sieci współpracy na rzecz osiedla. Jednym z ważniejszych działań z tego zakresu było budowanie Koalicji Oławskiej – partnerstwa składającego się z przedstawicieli lokalnych podmiotów, takich jak szkoły i przedszkola, służby mundurowe, organizacje pozarządowe, Rada Osiedla Przedmieścia Oławskiego, MOPS, kuratorzy. Koalicja została zainicjowana przez MOPS (Miejski Ośrodek Pomocy Społecznej) zanim na osiedlu rozpoczął się proces rewitalizacji. Założeniem Koalicji były regularne spotkania, podczas których następuje wymiana wiedzy o działaniach poszczególnych partnerów, szukanie pól współpracy, wspólne mierzenie się z problemami na osiedlu. Pomimo upływającego czasu Koalicja nie rozwijała swojego działania. Stagnacja prowadziła do braku zaangażowania partnerów i spadku motywacji. W 2016 roku do wspólnych działań zaangażował się zespół managera kwartału. Pomimo jasnych deklaracji członków o chęci współpracy – realne działanie okazało się bardzo trudne. Przyczyną tego były np. plany działania nieadekwatne do możliwości organizacyjnych, jakimi dysponuje taka nieusankcjonowana grupa osób na co dzień odpowiedzialna za swoje instytucje, a nie za całe osiedle. Koalicja starała się podejmować zadania w skomplikowanych i dużych kwestiach – np. szukała rozwiązania problemu bezdomności na osiedlu albo braku oferty spędzania czasu wolnego dzieci. Problematyka rozpatrywana na spotkaniach była zbyt szeroka w stosunku do kompetencji Koalicji. Wtedy poproszono o pomoc managera kwartału. Dwie osoby reprezentujące Operatora rewitalizacji (w tym manager kwartału) podjęły próbę moderowania spotkań i wspólnego wyznaczania celów metodą małych kroków. Koalicja wspólnie przedyskutowała i wypracowała nowy sposób działania na mniejszą skalę, ustaliła sposób pracy w mniejszych grupach roboczych, wyznaczyła realizację pierwszego wspólnego działania (piknik powitalny z okazji powstania Rady Osiedla). Ponadto ustalono optymalną częstotliwość spotkań i sposób komunikacji. We wspólnych przedsięwzięciach wykorzystano różnorodność i potencjał partnerów. Dzięki roli moderatora manager kwartału poszerzył wiedzę o osiedlu i jego problemach, a także miał okazję konsultować na forum pomysły i inicjatywy. Do Koalicji zaczęły przyłączać się kolejne organizacje i instytucje. Sztandarowym działaniem, które odbywa się cyklicznie co roku, jest wspólne ubieranie osiedlowej choinki w okresie Bożego Narodzenia. Dzięki mobilizacji partnerów udało się zrealizować ogólnosiedlowe wydarzenie świąteczne z kolędowaniem, poczęstunkiem, animacjami i paczkami dla dzieci oraz różnego typu atrakcjami, ponosząc

WAŻNE:

Czynnikami sukcesu w tworzeniu sieci współpracy jest

poczucie stabilności.

Partnerzy angażują się chętniej, jeżeli wiedzą, że podmiot zaangażowany do moderowania jest pewny i na stałe przypisany do osiedla, działa długofalowo i kompleksowo.

symboliczne koszty organizacji. Wydarzenie co roku cieszy się bardzo dużym zainteresowaniem wśród mieszkańców, wpisało się w kalendarz stałych imprez integrujących społeczność osiedla. Doświadczenie to pokazało, że do realizacji takich działań poza niewielkim budżetem potrzebna jest przede wszystkim sprawnie funkcjonująca sieć współpracy, w której poszczególni partnerzy czują się dobrze w swojej roli, a przypisane im zadania wpisują się w ich możliwości i kompetencje. Coroczne wydarzenie choinkowe niewątpliwie umacnia więzi społeczne i przyczynia się do budowania kapitału społecznego, atmosfery zaufania i współpracy, a kontakty nawiązywane przez partnerów owocują współpracą przy kolejnych przedsięwzięciach.

Czynnikami sukcesu w takim działaniu jest poczucie stabilności. Partnerzy angażują się chętniej, jeżeli wiedzą, że spotkania odbywają się regularnie, a podmiot zaangażowany do moderowania jest pewny i na stałe przypisany do osiedla, działa długofalowo i kompleksowo. Dlatego zarówno we Wrocławiu jak i w Genewie takie działania sieciujące prowadzone są przez jednostkę miejską, a konkretnie osobą będącą najbliższą lokalnej społeczności – czyli menedżera kwartału.

Podobnie stałość i poczucie bezpieczeństwa w kwestiach związanych z podnoszeniem jakości życia na osiedlu zapewnia mieszkańcom Lokalne Biuro Rewitalizacji. To miejsce pełni ważną rolę w pracy menedżera kwartału i w całym procesie rewitalizacji – to miejsce spotkań i punkt informacyjny dla osób, które wolą bezpośredni kontakt niż korzystanie z nowoczesnych technologii. Początkowe wyobrażenie o jego funkcjonowaniu było takie, że będzie to miejsce, do którego mieszkańcy będą przychodzić, aby dowiadywać się o plany rewitalizacji i zgłaszać swoje pomysły. Jednak szybko okazało się, że pomimo szerokiej promocji frekwencja wciąż nie była satysfakcjonująca, a idea takiego biura zbyt abstrakcyjna i trudna w komunikowaniu mieszkańcom. Pomocne okazało się włączenie w promocję szkół i zarządców, organizacja w podwórkach licznych wydarzeń (konkursy, pikniki, warsztaty), które w konsekwencji zachęciły mieszkańców do osobistego odwiedzania Lokalnego Biura oraz menedżera kwartału.

Przestrzeń do działania dla organizacji i mieszkańców

Kolejnym dobrym działaniem integrującym mieszkańców i tworzącym program wynikający z ich zapotrzebowania okazał się PRZED•POKÓJ H13 – miejsce do realizacji pomysłów dla Przedmieścia Oławskiego. Przestrzeń ta stworzona została dla organizacji pozarządowych oferujących różnego typu działania kulturalne i społeczne dla mieszkańców. PRZED•POKÓJ H13 powstał z inicjatywy spółki Wrocławska Rewitalizacja. Mieszkańcy szybko zainteresowali się szeroką ofertą działań, a także sami zaangażowali się w jej tworzenie. Będąc w pobliżu przychodzą także do Lokalnego Biura Rewitalizacji, które jest zlokalizowane w tej samej kamienicy – dowiadują się o aktualnych projektach rewitalizacji osiedla, zgłaszają propozycje działania, pomysły, a przy okazji spotkań ujawniają się aktywni mieszkańcy, którzy mają szansę zostać liderami lokalnych społeczności.

Więcej o PRZED•POKOJU H13 można się dowiedzieć z publikacji "Współpraca na osiedlu. Jak współdziałać z instytucjami i organizacjami pozarządowymi"

Kalendarz – Przedmieście Oławskie

[PROJEKTY](#)
[NADODRZĘ](#)
[OŁAWSKIE](#)
[WUWA](#)
[RUSKA 46](#)
[DIVERCITY](#)
[PLAN ZARZĄDZANIA](#)
[NOWY TARG](#)
[LESNICA](#)
[LPR 2016 – 2018](#)
[KAMIENCE](#)
[KARNET 15+](#)
[TRANSFER WIEDZY
STUTTGART-WROCŁAW](#)
[LOKALNE BIURO
REWITALIZACJI
PRZEDMIEŚCIE
OŁAWSKIE](#)
[PRZED-POKÓJ H13](#)
[KALENDARZ
PRZEDMIEŚCIE
OŁAWSKIE](#)
[MODELOWA
REWITALIZACJA
MIAST | 4 KĄTY NA
TRÓJKĄCIE](#)
[PROJEKTY I REALIZACJE](#)
[BANK DOBRZYCH PRAKTYK](#)
[PUBLIKACJE](#)

MARZEC 2019

[< luty](#)
[kwiecień >](#)

poniedziałek

wtorek

środa

czwartek

piątek

sobota

niedziela

18

17:30 Angielski dla dzieci 3-6 lat w MAMY Studio

17:00 Five o'clock - konwersacja w języku angielskim dla młodzieży w MBP

17:00 Zajęcia plastyczne dla dzieci w KP45

18:00 Joga w PRZED-POKOJU H13

18:00 Przewodnik po tydówkim Dolnym Śląsku - promocja książki w Muzeum Etnograficznym

18:00 Wolontariusz IT w siedzibie Rady Osiedla

18:00 Dytur Rady Osiedla

18:00 Warsztaty teatralne dla młodzieży i dorosłych w KP45

19:15 Bezpłatne porady architektoniczne w PRZED-POKOJU H13

19

16:30 Klub Seniora w Pierogarni Babuni

17:30 Sensoplastyka® dla dzieci 6-36mcy w MAMY Studio

17:00 Czytanka dla najmłodszych i ich rodziców w KP45

18:00 Najkrótza droga do odkrycia kim jestem i co chcę robić - spotkanie z cyklu Buzia WRO w PRZED-POKOJU H13

20

 09:30 Joga dla mam z dziećmi w PRZED-POKOJU H13
10:00 Polish for kids 3-6 y.o. / Pomocnik Język polski 3-6 lat - w MAMY Studio
12:00 Starość też radość - spotkania dyskusyjne dla seniorów PRZED-POKOJU H13
13:00 Programowanie jest łatwe - Marzec z TIKIEM w DBP
15:30 Warsztaty robotek ręcznych dla seniorów w KP45
17:30 Zajęcia animacyjne w języku niemieckim dla dzieci 4-7 lat w MAMY Studio
17:00 Znalazł sobie torbę! - warsztaty dla młodzieży w The Gate
18:30 Bezpłatne sesje muzyczne - zrelaksuj się przy muzyce na żywo! w PRZED-POKOJU H13
19:00 Spotkania z Biblią w Baptystów

21

 09:00 XVII Dolnośląskie Spotkania Teatrów Międzylaszowych "Chochoł" w CEKDiM
10:00 Konwersacja po angielsku dla mam z dziećmi w MAMY Studio
16:00 Gimnastyka dla Seniora w PRZED-POKOJU H13

Stowarzyszenie Edukacji Krytycznej zaprasza seniorów na odrobinę ruchu co tydzień w czwartek! Program wszystkich wydarzeń w PRZED-POKOJU H13 na bieżący tydzień - w linku. Polecamy! Miejsce: PRZED-POKÓJ H13, ul. Hercena 13, 1p. czwartek, 21/03/2019 16:00 - 17:00 wydarzenie cykliczne

Stowarzyszenie w tym czasie

19:00 "Pieśenka Aktorska Upojona Jazzem" - Koncert Bożeny Głuszczykiewicz w Ślimaku

22

 09:00 XVII Dolnośląskie Spotkania Teatrów Międzylaszowych "Chochoł" w CEKDiM
11:00 Zabawy z francuskim - nauka języka dla najmłodszych w MAMY Studio
19:00 Koncert Rado Barłowskiego w Ślimaku

23

19:00 Grupa Na Swoim - koncert w Ślimaku

24

12:00 Śpiewajka wiosenna - rodzinne warsztaty muzyczne w Muzeum Etnograficznym

Kalendarz Przedmieścia Oławskiego
(w-r.com.pl/kalendarz)

Poszukiwanie kontaktu z mieszkańcem osiedla i wspólne działania zaowocowały pomysłami, które zostały docenione przez mieszkańców. Przykładowo kalendarz Przedmieścia Oławskiego stał się ważnym narzędziem zbierającym informacje o aktualnych wydarzeniach, które mają miejsce na osiedlu. Prowadzenie kalendarza okazało się przedsięwzięciem wymagającym dużego nakładu czasu, dlatego też nie byłoby ono możliwe, gdyby nie wsparcie zasobów spółki Wrocławska Rewitalizacja. Efektem jest narzędzie na stronie internetowej Operatora, które prezentuje aktualnie odbywające się spotkania warsztaty, konsultacje, koncerty, wydarzenia kulturalne, sportowe i społeczne. W kalendarzu znajdują się także działania realizowane przez Wrocławską Rewitalizację na osiedlu. Oprócz funkcji informacyjnej kalendarz jest dobrym narzędziem do monitorowania oferty, która ma miejsce na obszarze. Na początku naszych działań na Przedmieściu Oławskim było w nim zaledwie kilka wydarzeń miesięcznie, po trzech latach - już kilka wydarzeń niemal każdego dnia.

Innym pomysłem managera kwartału była organizacja śniadań podwórkowych - spotkań przy kawie i jajeczniczy z mieszkańcami konkretnego kwartału i luźnych rozmowach o codzienności na podwórku. Potrzeba takich spotkań zrodziła się z przekonania, że na tak dużym obszarze, jakim jest Przedmieście Oławskie (ponad 20 tys. mieszkańców), dokładne poznanie specyficznych uwarunkowań i spraw mieszkańców każdego podwórka możliwe jest tylko poprzez nawiązanie bezpośredniej relacji. Jednocześnie zależało nam na poszerzeniu sieci kontaktów managera kwartału.

WAŻNE:

W interesie władz miasta leży finansowanie działań managera, skuteczna z nim współpraca i wyposażanie go w aktualną wiedzę na temat tego, co może zaoferować mieszkańcom miasto.

Śniadania podwórkowe pozwoliły mieszkańcom poznać osobiście większość zespołu Operatora. Na podstawie „rozmów przy jajecznicach” powstały pomysły na działania infrastrukturalne i społeczne dedykowane konkretnym kwartałom, które zostały zaplanowane do realizacji wspólnie z mieszkańcami.

Ważnym zadaniem menedżera kwartału jest także monitorowanie programów ogólnomiejskich oferowanych przez miasto i przekierowywanie ich na obszar rewitalizacji. Bardzo często okazuje się, że wielu zadań nie trzeba realizować od podstaw, ponieważ miasto posiada już daną ofertę, tylko nie trafia ona na obszar rewitalizacji. Jeżeli (tak jak jest to w przypadku Przedmieścia Oławskiego) obszar rewitalizacji znajduje się w pobliżu centrum miasta, wbrew pozorom brakuje oferty charakterystycznej dla społeczności osiedlowych. Błędnie zakłada się, że mieszkańcy obszaru mogą korzystać z działań odbywających się w centrum, przeznaczonych dla wszystkich mieszkańców miasta. Przykładem chcą być kluby seniora dofinansowane ze środków gminy. Na Przedmieściu Oławskim nie było ani jednego klubu seniora, chociaż w pozostałych częściach miasta działa ich kilkadziesiąt – przy parafiach, radach osiedla, domach kultury, ośrodkach edukacyjnych. Najczęściej kluby seniora prowadzone są przez rady osiedli, a Przedmieście Oławskie jako jedyne w mieście nie miało swojej rady (nie zawiązała się z powodu zbyt małej liczby kandydatów). Najbliższy klub seniora był w centrum miasta i miał charakter ponadosiedlowy. Pomimo że znajdował się w centrum miasta, niedaleko osiedla – mieszkańcy nie przychodzili do niego, ponieważ nie mieli poczucia, że jest przeznaczony dla nich, jego lokalizacja nie kojarzyła się z osiedlem. Manager kwartału zaangażował się w działania informacyjne, rozmawiał o potrzebie wsparcia seniorów i wpiął w powstanie Rady Osiedla Przedmieścia Oławskiego. Ponadto manager aktywnie działał na rzecz powstania Rady Osiedla Przedmieścia Oławskiego, która do dzisiaj wspiera działania prosenioralne na osiedlu.



Powitanie Rady Osiedla – piknik organizowany przez Koalicję Oławską na terenie Muzeum Etnograficznego
Fot. Artur Busz, Wrocławska Rewitalizacja

**Roczny budżet managera kwartału [ramach środków Operatora]
w 2018 roku – ok. 111 000 zł, w tym:**

- **Działanie lokalnego biura rewitalizacji** (wynagrodzenie pracownika i utrzymanie biura) – ok. 80 000,00 zł
- **Działania promocyjne** (plakaty, spotkania informacyjne) – ok. 1 000,00 zł
- **Działania operacyjne** – łączny koszt wydarzeń zorganizowanych przez MK oraz w partnerstwie z siecią lokalną, to ok. 50 000,00 zł w tym z budżetu Operatora ok. 30 000,00 zł

Przykładowo

wydarzenie	budżet wydarzenia	w tym z budżetu Operatora
Wydarzenie choinkowe (1x/rok)	5 000,00 zł	500,00 zł
Śniadanie podwórkowe (2/rok)	1 200,00 zł	1 200,00 zł
Pikniki osiedlowe z mieszkańcami (2x/rok)	25 000,00 zł	20 000,00 zł
Instalacja artystyczna i wydarzenia integracyjne - towarzyszące)	5 000,00 zł	2 000,00 zł
Wsparcie działań infrastrukturalnych (np. nasadzenia roślin, remonty małej architektury – ławek, placów zabaw)	10 000,00 zł	3 000,00 zł
Festyn aktywizacyjny dla dzieci z warsztatami plastycznymi	3 000,00 zł	800,00 zł

Manager kwartału doprowadził także do wdrożenia na osiedlu działań trenera senioralnego (organizuje zajęcia nordic walking dla osób starszych) i pomógł zorganizować dla seniorów kurs samoobrony i zajęcia z gimnastyki.

Tego typu działalność, jakkolwiek bardzo potrzebna i intuicyjnie przyporządkowana do obowiązków managera kwartału, jest bardzo czasochłonna i trudniejsza, niż mogłoby się wydawać. Odnalezienie się w roli pośrednika między wydziałami i jednostkami miasta, a mieszkańcami wymaga cierpliwości i konsekwencji w działaniu. Czas, który trzeba poświęcić na rozmowy i negocjacje, jest często niewspółmierny do efektów. Skutkiem takiej działalności powinno być nie tylko sprowadzenie konkretnych programów na obszar, ale także wypracowanie ścieżek sprawnej współpracy, dobrej komunikacji i pozytywnej rutyny działań w kontaktach z urzędami, instytucjami (tak, jak to funkcjonuje w Wiedniu, w Genewie i wielu innych europejskich miastach). We Wrocławiu podejmowane dotąd próby przekierowania oferty ogólnomiejskiej na obszar rewitalizacji trudno uznać za w pełni skuteczne. Większości działań, nawet takich, które wydawały się proste do zaaplikowania, nie udało się wprowadzić na Przedmieściu Oławskim – np. warsztaty kulinarne, kino plenerowe, centrum aktywności dzieci i młodzieży. Przyczyny to np. rozdysponowanie środków finansowych na rzecz innych osiedli, brak aktywnego zabiegania grup docelowych o wprowadzenie programów, brak odpowiedniego lokalu na daną aktywność itp.

Po ponad 3 latach pracy na obszarze rewitalizacji należy stwierdzić, że działania, które udało się zrealizować i projekty cieszące się największym uznaniem mieszkańców wynikają z inicjatywy: lokalnych liderów wspieranych przez managera kwartału, z inicjatywy organizacji pozarządowych działających w PRZED•POKOJU H13, z aktywności Rady Osiedla, lokalnych stowarzyszeń i fundacji, przedsiębiorców i osób reprezentujących lokalne instytucje. Dzięki wsparciu managera kwartału osiedlowa sieć współpracy spełnia swoją rolę – integruje podmioty we wspólnym dążeniu do poprawy warunków życia mieszkańców Przedmieścia Oławskiego, buduje zaufanie i zaangażowanie mieszkańców oraz pozytywne relacje sąsiedzkie.

Manager kwartału jest obecnie ambasadorem mieszkańców w ich relacjach z miastem. Kierowanie programów na obszar rewitalizacji nie jest działaniem faworyzującym jedno osiedle w stosunku do innych, ale okazją dla obszaru rewitalizacji na wyrównanie szans. Należy także pamiętać, że manager kwartału jest także ambasadorem miasta w relacjach z mieszkańcami. W interesie miasta leży finansowanie działań managera, skuteczna współpraca i wyposażanie go w aktualną wiedzę na temat tego, co może zaoferować mieszkańcom miasto. W przyszłości pełne wykorzystanie obecności managera na obszarze rewitalizacji powinno skutkować lepszą komunikacją i minimalizowaniem nieporozumień na linii władze miasta – mieszkańcy. Ułatwi to również kompleksowe tworzenie oferty – umożliwi niepowielanie tych samych zadań w ramach wielu podmiotów i instytucji kierujących ofertę na obszar.



Fot. Artur Busz, Wroclawska Rewitalizacja





Pozostałe publikacje opracowane w ramach projektu „4 kąty na trójkącie”:

Jak mieszkać?

Idea domu wielopokoleniowego

Kooperatywy.

Dom, który wspólnie wymyśliliśmy

Ogrody społeczne.

Bank dobrych praktyk

Współpraca na osiedlu.

Jak współdziałać z instytucjami i organizacjami pozarządowymi

Konkursy dla mieszkańców.

Jak aktywizować lokalną społeczność

Bank lokali.

Przygotowanie gminnych lokali użytkowych jako impuls w procesie rewitalizacji obszarów śródmiejskich

O kamienicach.

Jak mądrze zaplanować remont

Kwartał modelowy.

Jak stworzyć podwórko dla wszystkich mieszkańców

