

**PROGRAM COACHINGU SPOŁECZNO – ZAWODOWEGO  
GRUP WYKLUCZONYCH SPOŁECZNIE Z OBSZARU  
REWITALIZACJI (OSOBY DŁUGOTRWALE BEZROBOTNE,  
OSOBY NIEPEŁNOSPRAWNE, BYLI WIĘŹNIEWIE, SAMOTNE  
MATKI, BEZDOMNI, OSOBY CHOROBY PSYCHICZNE)  
WRAZ Z BIZNESPLANEM DLA PRACOWNI W ELCKIM  
CENTRUM REWITALIZACJI SPOŁECZNEJ**

*w ramach projektu „Nowe Śródmieście Miasta Elk – wzór na rewitalizację”  
współfinansowanego ze środków Funduszu Spójności  
w ramach Programu Operacyjnego Pomoc Techniczna 2014-2020 oraz  
budżetu państwa*



## I WSTĘP

Przedmiotowy dokument jest programem coachingu społeczno – zawodowego grup wykluczonych społecznie z obszaru rewitalizacji (osoby długotrwale bezrobotne, osoby niepełnosprawne, byli więźniowie, samotne matki, bezdomni, osoby chore psychicznie).

„Coaching, jako metoda pracy z podopiecznym, wywodzi się ze sportu a jego źródła sięgają lat 70-tych. Wtedy to właśnie trener tenisa Timothy Gallevey zrozumiał, że dotychczasowe metody jego pracy, polegające na krytyce i dawaniu rad, są w dłuższej perspektywie nieskuteczne. Mimo tego, iż jego podopieczni deklarowali, iż rozumieją, co robią źle i co powinni robić lepiej, w momencie konfrontacji z przeciwnikiem wiedza ta nie zapewniała im wygranej. Po szeregu obserwacji i rozmów z zawodnikami Gallevey zrozumiał, że:

**Prawdziwym przeciwnikiem nie są sportowi przeciwnicy ale własne ograniczenia i słabości.**

Trener rozpoczął testowanie nowej metody pracy z zawodnikiem nazwiskiem John Whitmore, który jako pierwszy zaczął stosować coaching w biznesie. W książce autorstwa Whitmora zatytułowanej „Coaching. Trening efektywności” odnajdujemy jedno z kluczowych założeń tej metody pracy:

**Sukces (w sporcie, pracy, relacjach itd.) polega na przewyciężaniu ograniczeń umysłowych, które powstrzymują osiągnięcie najlepszych rezultatów.**

Coach tenisa testując nowe rozwiązania we współpracy z zawodnikami odkrył również, że jego podopieczni doskonale zdają sobie sprawę ze swoich słabych stron i popełnianych błędów. I że nie ma potrzeby im tego uświadamiać - potrafią dokonać samodzielnej samooceny, nierzadko znacznie krytyczniejszej niż ta ze strony trenera. Zgodnie z powyższym odkryciem Gallevey przyjął następującą strategię działania:

**Pomagać w osiągnięciu najlepszych rezultatów nie używając ocen i osądów.**

Rozwijając strategię oceny dokonywanej przez samego zainteresowanego okazało się również, iż każdy z podopiecznych sam najlepiej wiedział, co powinien poprawić oraz co jest w stanie zrobić w danej sytuacji. A najskuteczniejszym dalszym krokiem okazało się pozwolenie na to, aby podopieczny samodzielnie, metodą małych kroków oraz prób i błędów, doszedł do wyznaczonego sobie celu.

**W coachingu chodzi o wspomaganie ludzi w zdobywaniu tego, czego pragną bez robienia tego za nich lub mówienia im, co mają robić.**

W jaki sposób technicznie realizowana była nowa metoda pracy? Poprzez pytania właśnie.

Nie rady, wskazówki, odpowiedzi, stwierdzenia czy sugestie – a poprzez zachęcanie do budowania świadomości nad swoim zachowaniem i sposobem postrzegania.

## **Pomoc danej osobie we wzmacnianiu i doskonaleniu działania poprzez refleksję nad tym, jak stosuje konkretną umiejętność i/lub wiedzę.**

To, czym jest coaching można ogólnie nazwać odwołując się do pochodzenia słowa „coache” – to średniowieczne angielskiego słowo oznaczało powóz. W rzeczywistości słowo to nadal posiada takie znaczenie - jest to inaczej mówiąc wehikuł przenoszący grupę ludzi z danego punktu wyjścia do miejsca przeznaczenia.

### **Coaching to przeprowadzenie klienta od punktu A do punktu B poprzez zadawanie pytań i wywoływanie refleksji.**

Coaching nie jest metodą pracy dla każdego. To propozycja dla osób, które czegoś w życiu pragną, mają ambicje, chcą coś osiągnąć ale potrzebują wsparcia. Są natomiast zmotywowane do pracy oraz zdeterminowane do wzięcia odpowiedzialności za swój sukces.

Coaching jest bezcelowy w pracy z kimś, kto oczekuje, że coach rozwiąże za niego wszystkie problemy i doradzi mu „jak ma żyć”. Nie ma również efektów pracy, kiedy osoba zostaje zmuszona do współpracy z coachem. Bez pełnego zaangażowania i podjęcia zobowiązania do działania żadna współpraca nie ma szans powodzenia”.<sup>1</sup>

## **Cele coachingu społeczno - zawodowego<sup>2</sup>**

Celem coachingu społeczno - zawodowego jest uświadomienie klientowi, że tak naprawdę ma wybór i może wybierać różne sposoby myślenia, odczuwania i zachowywania się. Motywem coachingu jest fakt, że klienci, którzy działają w pewien określony sposób chcą czuć, myśleć i zachowywać się inaczej. Spotkania indywidualne rozwijające kompetencje w obszarze osobistym, społecznym i zawodowym mają pełnić rolę sesji, podczas których młodzi ludzie poznają lepiej siebie i swoje możliwości oraz swój wpływ na ich zmianę.

Co za tym idzie rola coacha jest podwójna – chodzi o to, aby pomógł młodemu człowiekowi:

- Podjąć działania zmieniające kierunek jego myślenia i zachowania,
- Trzymać się nowego kierunku - nawet wtedy, gdy wydaje się być trudniejszy a podopieczny wzdycha za utraconym komfortem poruszania się w obszarze, który znał i rozumiał.

Bardzo ważne, zarówno dla młodego człowieka jak i prowadzącego rozmowę, jest zrozumienie, że istnieją siły, które przyciągają do powrotu do dotychczasowego, znanego obszaru – zwanego strefą komfortu. Lubimy to, co znamy. Dlatego wszelkie zmiany w dowolnym obszarze życia powodują dyskomfort (czasami również lęk) oraz wewnętrzny protest.

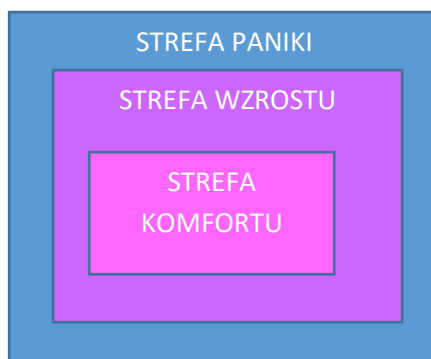
Rozwój polega na stałym poszerzaniu strefy komfortu. Problem polega na tym, że żeby ją poszerzyć trzeba ją opuścić i wejść w strefę dyskomfortu, bo tylko tam zdobywamy nowe

---

<sup>1</sup> A. Bielak, P. Prokop, M. Madejska, M. Sitarczyk, Podręcznik „Świat Dobrej Przyszłości” – innowacyjna metoda i narzędzia pracy wychowawczej”, Lublin 2014

<sup>2</sup> J.w

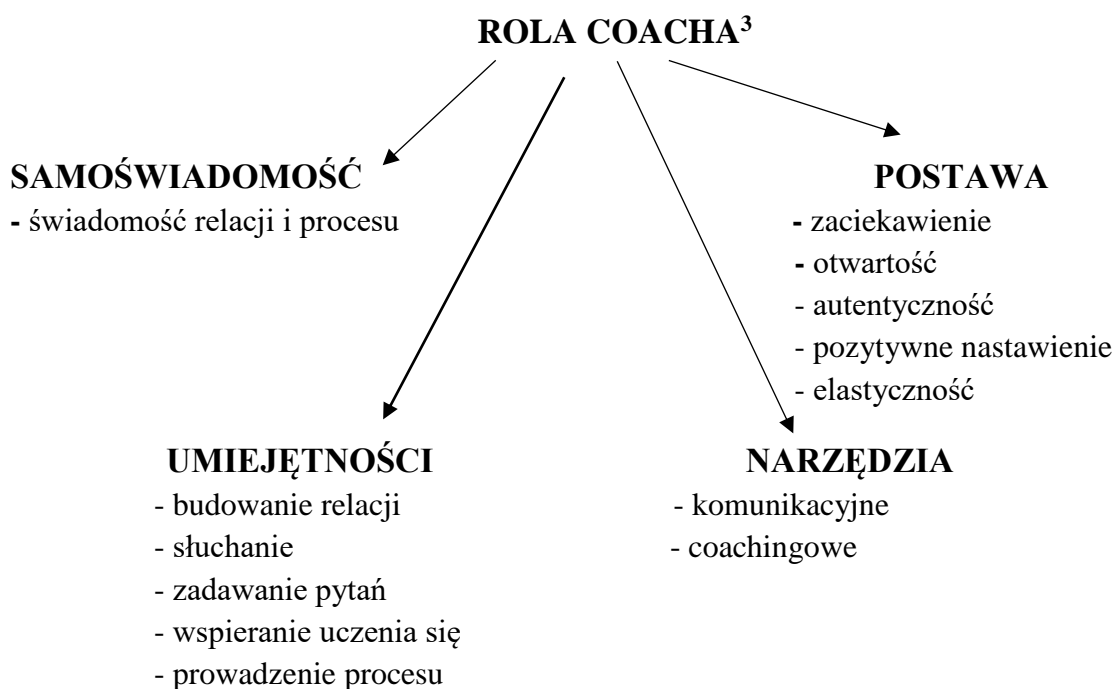
doświadczenia i dzięki nim możemy się rozwijać. Jeżeli zatem wychowanek chce się rozwijać musi zacząć robić rzeczy, których do tej pory nie doświadczał.



Źródło: A. Bielak, P. Prokop, M. Madejska, M. Sitarczyk, Podręcznik „Świat Dobrej Przyszłości” – innowacyjna metoda i narzędzia pracy wychowawczej”, Lublin 2014

Jest tu pewne dodatkowe ryzyko. Jeżeli za bardzo oddali się od strefy komfortu może wpaść w obszar, w którym nie będzie w stanie kontrolować zdobywania doświadczenia – strefę paniki. Wtedy jest spora szansa, że doświadczenie będzie negatywne i w ekstremalnym przypadku młody człowiek mentalnie się pokaleczy.

Podczas procesu coachingowego relacje między strefami klienta można porównać do olbrzymiej elastycznej taśmy, która się nieprzerwanie naciąga. Napięcie między trzymaniem się nowego, a powrotem do starego jest zawsze obecne. Celem coachingu i coacha jest pomaganie przezwyciężyć siły przyciągające człowieka do starych sposobów postępowania (przecina gumową taśmę) i zarzucić kotwicę, która utrzyma go na nowym, pożądanym kierunku. Jeżeli coachowi uda się to zrobić to jego praca jest wykonana.



<sup>3</sup> Ośrodek Rozwoju Edukacji, „Wprowadzenie do coachingu”, Warszawa

Przedmiotowy Program zawiera roczny program aktywnej integracji dla osób wykluczonych społecznie z obszaru rewitalizacji (osoby długotrwale bezrobotne, osoby niepełnosprawne, byli więźniowie, samotne matki, bezdomni, osoby chore psychicznie).

Ww. Program opracowany został w postaci biznesplanów, które zostaną wdrożone, w ramach utworzenia 4 pracowni tematycznych w Ełckim Centrum Rewitalizacji Społecznej (ECRS).

Biznesplan to dokument, w którym zawarty jest pomysł na realizowaną działalność, ma tę dobrą cechę, że pokazuje, jak pomysł, który na początku wydawałby się trudny do realizacji, po rozpisaniu go na detale, okazuje się łatwiejszy. Staje się bardziej osiągalny, poprzez wyznaczenie następujących po sobie kroków do realizacji, jakie należy zrealizować, żeby pomysł zakończył się sukcesem. Podczas pisania biznesplanu można nie tylko przyszłą działalność sobie wyobrazić, ale przede wszystkim ocenić go w realiach rynkowych, w kontekście otoczenia ze strony mieszkańców, a także w aspekcie formalno – prawnym.

Przedmiotowy biznesplan to dokument umożliwiający podjęcie decyzji o rozpoczęciu i prowadzeniu pracowni tematycznych, pozwoli ocenić szanse powodzenia planowanego przedsięwzięcia.

## II STRESZCZENIE

Idea powstania ECRS powstała w trakcie tworzenia Programu Rewitalizacji Ełku na lata 2016-2023. Program jest kontynuacją działań rewitalizacyjnych ujętych w Programie Rewitalizacji Ełku do roku 2016. W programie zaplanowano realizację projektu pn. „Nowe Śródmieście Ełku - wzór na rewitalizację”, który Gmina Miasto Ełk realizuje w ramach konkursu Ministerstwa Inwestycji i Rozwoju pn. „Modelowa rewitalizacja miast”. W projekcie wypracowano **model działań rewitalizacyjnych oparty o ECRS**, będący punktem wyjścia do odnowy Śródmieścia Ełku. W projekcie zaplanowano realizację szeregu działań dla interesariuszy rewitalizacji, które w odniesieniu do ECRS dotyczyły przygotowania tej instytucji do funkcjonowania (polityka funkcjonalna) oraz aktywizacji społeczno-zawodową mieszkańców obszaru rewitalizowanego poprzez wzmocnienie streetworkingu i kompetencji lokalnych animatorów i pedagogów ulicy.

Bazą modelu jest Ełckie Centrum Rewitalizacji Społecznej na stworzenie, którego Urząd Miasta Ełku pozyskał w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Warmińsko-Mazurskiego na lata 2014-2020, w ramach Poddziałania 8.3 Rewitalizacja miejskiego obszaru funkcjonalnego Ełku - ZIT bis dofinansowanie w wysokości 4,4 mln zł. Dofinansowanie przeznaczone jest na realizację projektu „Adaptacja budynku przy ul. Kościuszki 27A w Ełku na potrzeby działalności Ełckiego Centrum Rewitalizacji Społecznej”.

Dzięki realizacji ww. projektu oraz wdrożeniu polityki funkcjonalnej Ełckie Centrum Rewitalizacji Społecznej stanie się nowoczesnym miejscem, przyjaznym lokalnej społeczności, unikalnym w skali regionu. Stanie się sercem działań rewitalizacyjnych na rzecz mieszkańców obszaru rewitalizacji Śródmieście, w tym Śródmieście – Centrum koncentrującym się

w jednym miejscu usługi i inicjatywy społeczne, usługi ekonomii społecznej, wsparcie specjalistyczne świadczone przez terapeutów, psychologów i doradców.

W Centrum koncentrować się będą działania mające na celu partycypację, aktywizację, wsparcie kooperacji usług społecznych i formowanie nowej przestrzeni społecznej. ECRS będzie fundamentem procesu rewitalizacji oraz siedzibą zapewniającą pełną infrastrukturę i kapitał społeczny do przeprowadzenia procesu rewitalizacji. W myśl hasła „LUDZIE DZIAŁAJĄ by tworzyć MIEJSCA” zostaną zrealizowane zadania na rzecz PARTYCYPACJI (ludzie), AKTYWIZACJI (działają) i kreowania NOWEJ PRZESTRZENI SPOŁECZNEJ (miejsca).

Z Ełckiego Centrum Rewitalizacji Społecznej będą korzystać ełccy animatorzy i pedagodzy ulicy, którzy będą realizowali, w ramach m.in. Młodzieżowego Klubu Integracji Społecznej, zajęcia wspierające dzieci, młodzież borykającą się z różnymi problemami. Z Centrum korzystać będą także osoby dorosłe zamieszkujące obszar rewitalizacji. W Centrum realizowane będzie wsparcie w oparciu o podmioty ekonomii społecznej kierowane do osób w trudnej sytuacji życiowej i finansowej.<sup>4</sup> Ważnym jest, aby Ełckie Centrum Rewitalizacji Społecznej integrował mieszkańców, był nowoczesnym i atrakcyjnym miejscem na mapie miasta Ełku, przy jednoczesnym pełnieniu funkcji społecznych, kulturalnych i rozrywkowych.

Jednym z elementów funkcjonowania ECRS będą również usługi postrehabilitacyjne, których realizatorem będzie organizacja pozarządowa. Postrehabilitacja to działania kierowane dla osób po ukończonym procesie leczenia, a także osób pozostających w trakcie leczenia substytucyjnego. Celem tych działań jest powrót osób uzależnionych do prawidłowego funkcjonowania w społeczeństwie, podjęcie pracy, pełnienie ról społecznych. Działania postrehabilitacyjne realizowane są głównie poprzez zajęcia zapewniające wsparcie psychologiczne, terapię podtrzymującą (np. w ramach grup zapobiegania nawrotom), naukę usamodzielniania się (nauka zawodu, uzupełniania braków w wykształceniu itp.). Działania te realizowane w formie rocznych programów, w miejscach, w których uczestnicy procesu mogą zamieszkać i czuć się bezpiecznie.

W Ełckim Centrum Rewitalizacji Społecznej będą świadczone również usługi ekonomii społecznej, tj. takie, które aktywizują zawodowo i społecznie osoby wykluczone, znajdujące się w trudnej sytuacji życiowej pod względem finansowym, zawodowym itp.

W budynku zostaną utworzone pracownie tematyczne w zakresie doskonalenia umiejętności zawodowych m.in. usług porządkowych i sprzątających, w zakresie obsługi miejsc noclegowych - postrehabilitacyjnych, organizacji imprez i wydarzeń kulturalnych, a także w zakresie gastronomii.

Placówki te będą usytuowane w budynku przy ulicy Kościuszki 27A w Ełku, po byłej Jednostce Wojskowej. Budynek jest zdewastowany i wymaga kapitalnego remontu. Pracownie tematyczne mieścić się będą na parterze budynku.

---

<sup>4</sup> „Polityka funkcjonalna Ełckiego Centrum Rewitalizacji Społecznej do 2025r.”, Ełk 2017

Przedstawiona analiza wskazuje na to, że utworzenie pracowni tematycznych będzie miało rację bytu na dzisiejszym rynku i w tym punkcie miasta. Bilans mocnych i słabych stron oraz szans i zagrożeń przedstawiony w przedmiotowym biznesplanie jest zdecydowanie dodatni i przekonuje do uruchomienia pracowni tematycznych.

### III OPIS PRZEDSIĘWZIĘCIA

#### 1. PLANOWANE DZIAŁANIA - OPIS PRODUKTU

„Zgodnie z przyjętym Programem Rewitalizacji Ełku na lata 2016-2023 Śródmieście Ełku stanie się *„miejscem zamieszkania ludzi aktywnych, przedsiębiorczych, wykorzystujących dziedzictwo historyczne i uwarunkowania przyrodnicze dla rozwoju inicjatyw społecznych w zakresie kultury, turystyki, sportu i rekreacji oraz biznesu. To obszar o najwyższej jakości otwartych, estetycznych, zielonych, bezpiecznych i wielofunkcyjnych przestrzeni publicznych, ze zmodernizowaną zabudową i podwórkami. Wiodącą rolę w kształtowaniu postaw społecznych odgrywa Ełckie Centrum Rewitalizacji Społecznej, które prowadzi aktywną i skuteczną pracę z mieszkańcami zagrożonymi wykluczeniem społecznym i wykluczonymi społecznie oraz wspiera wprowadzanie na rynek przedsiębiorstw społecznych”*.

Celem głównym rewitalizacji Śródmieścia Ełku jest *„zaktywizowanie społeczne, gospodarcze i infrastrukturalne obszaru zagrożonego marginalizacją i silniejsze włączenie go w procesy rozwojowe”*.

Na tej podstawie określono wizję rozwoju Ełckiego Centrum Rewitalizacji Społecznej.

***Ełckie Centrum Rewitalizacji Społecznej to miejsce otwarte na każdego, które prowadzi aktywną i skuteczną pracę z mieszkańcami zagrożonymi wykluczeniem społecznym i wykluczonymi społecznie oraz wspiera wprowadzanie na rynek przedsiębiorstw społecznych.***

***Centrum jest animatorem odnowy społecznej, gospodarczej i przestrzennej Śródmieścia Ełku.***

Zgodnie z przyjętymi założeniami Ełckiego Centrum Rewitalizacji Społecznej zaplanowano różne rodzaje aktywności tj:

1. **Szkołę Animatorów i Pedagogów Społecznych** – Centrum rozwoju streetworkingu, wzmocnienie kompetencji lokalnych animatorów i pedagogów ulicy. Zadaniem personelu będzie bycie blisko ludzi i ich problemów, monitorowanie postępu i efektów inicjatyw, projektowanie włączenia do aktywności;
2. **Młodzieżowy Klub Integracji Społecznej** – przystań dla osób młodych (15-35 lat), wykluczonych społecznie znajdujących się poza rynkiem pracy. Osoby młode skorzystają z form terapii psychologicznej i psychospołecznej, otrzymają wsparcie indywidualne (coaching), wezmą udział w stażach, programach podnoszenia

kompetencji, działaniach wolontarystycznych itp. Młodzi rodzice i samotne matki skorzystają z pobytu dziecka w świetlicy podczas uczestnictwa w programie.

3. **Program Aktywnej Integracji.** Działania na rzecz osób zagrożonych i/lub wykluczonych społecznie, bezrobotnych, niepełnosprawnych, seniorów i innych wymagających wsparcia. Włączenie mieszkańców do poszczególnych form wsparcia (np. doradztwo zawodowe, terapia, broker edukacji, grupy samopomocowe).

W Ełckim Centrum Rewitalizacji Społecznej planowane jest utworzenie pracowni tematycznych, gdzie produktem będą usługi w zakresie:

- doskonalenia umiejętności świadczenia usług sprzątających i porządkowych. Mowa tu, o integracji zawodowej i społecznej uczestników. W tej pracowni będą realizować się osoby, które nie mogą znaleźć pracy. Zakłada się, że w przyszłości pracownia ta będzie obsługiwała biura, wspólnoty mieszkaniowe, budynki użyteczności publicznej.
- doskonalenia umiejętności w zakresie sprzedaży i obsługi klienta. Utworzona pracownia będzie oferowała duży zakres usług. Utworzona pracownia będzie pełnić dwojaką funkcję i będzie doskonałym miejscem na naukę zawodu (poprzez wykonywanie wszystkie czynności związane z prowadzeniem sklepu) oraz zwiększenie kompetencji uczestników centrum, a jednocześnie wspierać ośrodki pomocy społecznej (uczyć gospodarności, planowania, przeciwdziałania nadużyciom).
- doskonalenia umiejętności obsługi miejsc noclegowych – postrehabilitacyjnych. Pracownia będzie pełnić funkcję noclegową dla osób w procesie reintegracji społecznej, poddawanych postrehabilitacji - byłych pacjentów ośrodków rehabilitacji uzależnień, placówek socjoterapeutycznych itp. Osoby te otrzymają wsparcie socjalne, psychologiczne – terapeutyczne oraz z zakresu rozwoju zawodowego. Miejsca noclegowe będą bezpłatne.
- doskonalenia umiejętności obsługi klienta i w zakresie gastronomii, w tym zarządzania, marketingu, organizacji szkoleń, wystaw, konferencji itp. Przygotowanie do pracy na wolnym rynku pracy oraz przygotowanie do prowadzenia pracowni w przyszłości. Pracownia w przyszłości byłaby prowadzona przez przygotowanych do tego beneficjentów miejsc noclegowych – postrehabilitacyjnych, w ramach podmiotów ekonomii społecznej np. Klub Integracji Społecznej, Młodzieżowy Klub Integracji Społecznej, Centrum Integracji Społecznej.

Powyżej przedstawione są przykłady pracowni mogących w przyszłości działać w ECRS, które będą analizowane w niniejszym opracowaniu. Wskazany katalog nie ma charakteru zamkniętego. Tworzone mogą być inne pracownie/warsztaty, które będą przygotowywały do pracy w środowisku, skupiały się na aktywizacji społeczno – zawodowej zgodnie z zapotrzebowaniem i kwalifikacjami uczestników podmiotów ekonomii społecznej np. Klub Integracji Społecznej / Centrum Integracji Społecznej, Akademia Młodego Kucharza itp. Wraz z rozwojem oferty Ełckie Centrum Rewitalizacji Społecznej stanie się wyjściem do samodzielności zarówno dla organizacji pozarządowych, podmiotów ekonomii społecznej, mieszkańców, animatorów społecznych, kandydatów na streetworkerów. Grupy te będą mogły



nabyć nowe kompetencje, umiejętności w przyjaznej, kreatywnej i otwartej przestrzeni, które wykorzystają w swoich środowiskach lokalnych (podwórko, ulica, osiedla Ełku).”<sup>5</sup>

Osoby zagrożone wykluczeniem społecznym z obszaru rewitalizacji (osoby długotrwale bezrobotne, osoby niepełnosprawne, byli więźniowie, samotne matki, bezdomni, osoby chore psychicznie), uczestnicy pracowni tematycznych objęci będą **rocznym programem coachingu społeczno – zawodowego** (program aktywnej integracji w zakresie społecznym, edukacyjnym, zawodowym). Niniejszy program opracowany został przy założeniu uczestnictwa w programie 20 osób.

---

**Przedmiotowy Program uwzględni schemat funkcjonowania Miejskiego Klubu Integracji Społecznej.** Zaplanowane działania w MKIS są uniwersalne i dostosowane do osób zagrożonych wykluczeniem społecznym, nie tylko do młodych osób do 30 roku życia ale również do osób długotrwale bezrobotnych, osób niepełnosprawnych, byłych więźniów, samotnych matek, osób bezdomnych, osób chorych psychicznie. Ponadto taki dobór działań wynika z doświadczenia w realizacji wsparcia dla przedmiotowej grupy docelowej, zaproponowane działania są kompleksowe, uniwersalne i przede wszystkim skuteczne.

---

Zastosowanie metodologii coachingu pozwala na wzbudzenie chęci aktywnego działania oraz zbudowanie stałej motywacji. Coaching umożliwi precyzyjne wyznaczenie i realizowane celów bez podawania gotowych rozwiązań, będzie opartym na dialogu procesem wspierania w rozwoju. Coach proponować będzie osobom zagrożonym wykluczeniem społecznym z obszaru rewitalizacji korzystanie z oferty Ełckiego Centrum Rewitalizacji Społecznej, będzie ich wspierać, a nie narzucać formy wsparcia. **Każdy z uczestników będzie miał możliwość korzystania ze wsparcia coacha raz w tygodniu przez 1,5 godziny (1.440 godzin zegarowych tj. 6 godzin zegarowych miesięcznie/osobę x 12 mscy – 72h/os.).** Coach będzie w stałym kontakcie ze wszystkimi specjalistami udzielającymi wsparcia na każdym etapie uczestnictwa każdego z uczestników/czek w procesie wsparcia (osobą prowadzącą cały proces wsparcia uczestnika/uczestniczki) w Ełckim Centrum Rewitalizacji Społecznej. Osoby zagrożone wykluczeniem społecznym z obszaru rewitalizacji (osoby długotrwale bezrobotne, osoby niepełnosprawne, byli więźniowie, samotne matki, bezdomni, osoby chore psychicznie) będą miały szansę korzystania ze wsparcia udzielanego w Młodzieżowym Klubie Integracji Społecznej (MKIS) funkcjonującym w Ełckim Centrum Rewitalizacji Społecznej.

Głównym zadaniem będzie opieka i wsparcie na zasadach empowerment, prowadzenie zajęć z osobami zagrożonymi wykluczeniem społecznym, które będą miały szansę uczestniczyć w zajęciach z reintegracji społecznej i zawodowej, zorganizowanych zgodnie z przepisami o zatrudnieniu socjalnym, w oparciu o kontrakt socjalny i/lub umowę. Modelowanie postaw i dostarczanie pozytywnych wzorców wychowawczych oraz stworzenie przyjaznej przestrzeni do rozwoju, zdobywania nowych umiejętności i zainteresowań. Ponadto stworzenie alternatywy spędzania wolnego czasu i zapewnienie doświadczeń korygujących urazy

---

<sup>5</sup> „Polityka funkcjonalna Ełckiego Centrum Rewitalizacji Społecznej do 2025r.”, Ełk 2017

psychologiczne oraz deficyty emocjonalne. Duży nacisk kładziony będzie na podnoszenie świadomości na temat negatywnych skutków społecznych i fizycznych stosowania substancji psychoaktywnych, promowanie zdrowego stylu życia. Dzięki wsparciu i aktywizacji ww. osób będą mieli oni szansę podnieść swoje umiejętności społeczne, interpersonalne oraz nabrać pewności siebie, nauczyć się systematyczności, tak aby w przyszłości lepiej funkcjonować w społeczeństwie, przestrzegając normy społeczne. Poza tym zadaniem Klubu będzie zwiększanie szans edukacyjnych i społecznych oraz przeciwdziałanie postawie wyuczonej bezradności.

***Przedmiotowy Program Coachingu zawiera Programu Aktywnej Integracji o charakterze społecznym, zawodowym i edukacyjnym.***

W ramach *Aktywnej Integracji o charakterze społecznym* prowadzone będą następujące zajęcia:

- ***Moduł I Trening kompetencji życiowych i umiejętności społecznych.*** Temat -radzenie sobie ze stresem, asertywność, rozwijanie umiejętności i kompetencji społecznych, zaradność, samodzielność, aktywność społeczna umożliwiająca powrót do życia społecznego, komunikacja, budowanie pozytywnego wizerunku samego siebie, radzenie sobie w trudnych sytuacjach, wzmocnienie poczucia własnej wartości, przełamywanie barier postawy społecznej. Forma zajęć - warsztaty, ćwiczenia, dyskusja. Zajęcia prowadzone będą przez trenera - psychologa przez 30 godzin zegarowych (6 spotkań po 5 godzin zegarowych) – 2,5h/os.
- ***Moduł II – Indywidualne wsparcie psychologa/terapeuty/teki ds. uzależnień w zakresie podniesienia kompetencji życiowych.*** Dyżur 1 ze specjalistów wg potrzeb młodych ludzi – raz w tygodniu po 3 godziny (144 godziny zegarowe tj. 12 godzin zegarowych miesięcznie x 12 mscy) – 7,2h/os.
- ***Moduł III – Usługi wspierające animację lokalną (streetworker, animator/ka lokalny, wolontariat).***

***1) Streetworking***

Celem jest aktywizacja społeczna/animacja społeczno – kulturalna małych przestrzeni (podwórek) i ludzi w społeczeństwie biernych, marginalizowanych (praca profilaktyczno - wychowawcza w środowisku otwartym metodą streetworkingu). Osoby zagrożone wykluczeniem społecznym zaangażowani będą przez ełckich streetworkerów do realizacji różnych wydarzeń społeczno – kulturalnych przez co nabędą umiejętności i postawy społeczne, obywatelskie, które przyczynią się do aktywizacji społecznej i zawodowej, co przełoży się na ich aktywność na rzecz rozwoju lokalnego. Aktywny udział w życiu społecznym sprawi, że w danym otoczeniu podnosi się jakość życia, wyższy będzie poziom sprawności rozwiązywania problemów lokalnych oraz realizacji celów rozwojowych. Aktywizacja społeczna/animacja społeczno-kulturalna pozwoli młodym ludziom uwierzyć we własne możliwości, niwelować deficyty i podnieść poczucie własnej wartości, sprawczości, aktywności społecznej. Młodzi ludzie uczestniczyć będą we wsparciu w grupach, które zostaną utworzone przez streetworkerów. Każda grupa (po 10 młodych ludzi/gr. w 1 mini-projekcie) będzie miała za

zadanie utworzenie i realizację mini-projektu w środowisku lokalnym (podwórku) aktywizując i integrując społeczność lokalną. 55 godzin zegarowych pracy streetworkera /grupę/msc x 12 mscy = 660 godzin zegarowych/grupę – 66h/os.

## 2) Animacja

Zajęcia prowadzone będą przez animatorów/ki lokalnych. Działania te będą miały na celu propagowanie spędzania czasu w konstruktywny, inspirujący sposób uczący wielu umiejętności społecznych. Gry rozwijając będą wyobraźnię, uczyć strategicznego myślenia, zdrowej rywalizacji i są bez wątpienia coraz popularniejszym sposobem spędzania wolnego czasu z przyjaciółmi. W każdego rodzaju zajęciach uczestniczyć będzie po 10 osób. Działanie polegać będzie na realizacji zadań (różne formy aktywności, różnego rodzaju koła zainteresowań):

1. **Zajęcia muzyczne** prowadzone przez animatora raz w tygodniu przez 3 godziny zegarowe (144 godziny zegarowe tj. 12 godzin zegarowych miesięcznie x 12 mscy) – 14,4h/os. Zajęcia kształtujące wrażliwość muzyczną i mające na celu poznawanie różnych gatunków muzycznych, wokaling. Uczestnicy zajęć będą mogli rozwijać swoje zainteresowania muzyczne oraz nabyć i doskonalić swoje umiejętności. Zajęcia te dadzą możliwość rozwijania talentów artystycznych, rozbudzą zamiłowania do muzyki, a także rozwijają uzdolnienia muzyczne i kształtują wrażliwość estetyczną a także wyciszą negatywne emocje i pobudzą pozytywne. Zajęcia mają na celu również podniesienie kwalifikacji i umiejętności uczestników, a nie tylko rozwój ich pasji. Poprzez te zajęcia młodzi ludzie będą mogli aktywizować się poprzez możliwość zatrudnienia a wykonywanie pracy, która jest przyjemnością.
2. **Zajęcia taneczne** prowadzone przez animatora raz w tygodniu przez 3 godziny zegarowe (144 godziny zegarowe tj. 12 godzin zegarowych miesięcznie x 12 mscy) – 14,4h/os. Zajęcia prowadzone będą różnymi technikami i stylami tanecznymi od hip-hopu i ich pochodnych, po taniec współczesny jazz i wszystkie style z tego zakresu tematycznego. Zajęcia mają na celu również podniesienie kwalifikacji i umiejętności uczestników, a nie tylko rozwój ich pasji. Poprzez te zajęcia młodzi ludzie będą mogli aktywizować się poprzez możliwość zatrudnienia.
3. **Zajęcia artystyczno–plastyczne** prowadzone przez animatora raz w tygodniu przez 3 godziny zegarowe (144 godziny zegarowe tj. 12 godzin zegarowych miesięcznie x 12 mscy) – 14,4h/os. Zajęcia realizowane będą przy zastosowaniu szerokiego wachlarza techniki form plastycznych (malarstwo, rzeźba, ceramika, filcowanie, decoupage, rysunek itp.), rozwijać będą wyobraźnię, twórcze myślenie oraz sprawność manualną. Poza zdobyciem nowych umiejętności, uczestnicy zajęć będą mieli możliwość pracy twórczej, kreacji czegoś niepowtarzalnego i pięknego, wyrażającego indywidualną osobowość twórcy oraz spędzenia czasu w miłym towarzystwie. Będzie to doskonała propozycja relaksu, odpoczynek dla głowy pełnej codziennych spraw i obowiązków a sztuka koi, uzdrawia i wzbogaca życie.
4. **Zajęcia multimedialne** prowadzone przez animatora raz w tygodniu przez 3 godziny zegarowe (144 godziny zegarowe tj. 12 godzin zegarowych miesięcznie x 12 mscy) – 14,4h/os. W ramach zajęć uczestnicy nabędą umiejętności obsługi programów

tworzenia filmów, aplikacji internetowych, prowadzenia fanpage, projektowania komputerowego itp. Uczestnicy zajęć przygotowują również wystawy fotograficzne, filmy z działalności Klubu, uczyć będą się montażu zebranego materiału. Zajęcia mają na celu również podniesienie kwalifikacji i umiejętności młodych ludzi, a nie tylko rozwój ich pasji. Poprzez te zajęcia uczestnicy będą mogli aktywizować się poprzez możliwość zatrudnienia.

5. **Zajęcia sportowo–rekreacyjne** prowadzone przez animatora raz w tygodniu przez 3 godziny zegarowe (144 godziny zegarowe tj. 12 godzin zegarowych miesięcznie x 12 mscy) – 14,4h/os. Przy realizacji ww. zajęć wykorzystywany będzie m.in. sprzęt: bilard, stół do tenisa stołowego, przenośne wielofunkcyjne boisko, trampolina, zorbing, szczudła, longboardy, łyżworolki itp., który daje szeroki wachlarz możliwości prowadzenia ww. zajęć w środowisku otwartym, bezpośrednio w podwórkach, miejscach aktywności lokalnej.

Dobór form aktywności (zajęcia muzyczne, taneczne, artystyczno – plastyczne, multimedialne, sportowo – rekreacyjne) jest nieprzypadkowy i wynika z doświadczeń w realizacji podobnych projektów i działań realizowanych przez streetworkerów, animatorów/ki na terenie Ełku. Wybór osób do poszczególnych aktywności będzie zależeć od indywidualnych potrzeb. W ramach tego działania organizowane będą również imprezy okolicznościowe (np. andrzejki, mikołajki, urodziny, święta itp.) mające na celu aktywizację społeczną.

– **Moduł IV Wolontariat w teorii i praktyce**

1. **Warsztaty edukacyjne dotyczące wolontariatu, promujące wolontariat.** Zajęcia prowadzone będą przez specjalistę/tkę w wymiarze 6 godzin zegarowych tj. 2 spotkania po 3 godziny zegarowe – 0,6h/os. Forma zajęć: wykłady, warsztaty.
2. **Wolontariat w praktyce – organizacja akcji wolontarystycznych na terenie Ełku (np. zbiórki żywności, odzieży, pikniki charytatywne),** za które odpowiedzialni będą streetworkerzy, animatorzy i realizowane będą przy aktywnym zaangażowaniu osób (3 akcje w roku).

Prowadzone będą również zajęcia w ramach **Aktywnej Integracji o charakterze zawodowym**. W ramach wsparcia prowadzone będą następujące działania:

- **Moduł I Warsztaty z doradcą zawodowym** – nabycie umiejętności pożądaných na rynku pracy, pomoc w podjęciu decyzji dotyczącej wyboru lub zmiany zawodu, nabycie umiejętności autoprezentacji, rozmowy z pracodawcą, klientem, negocjacje, opracowywanie dokumentacji aplikacyjnych (zajęcia z wykorzystaniem rzutnika multimedialnego, flipcharta, kamery).

Forma zajęć: warsztaty, ćwiczenia, wykłady. Młodzi ludzie będą mieli szansę na swoim przykładzie przetrenować ww. umiejętności. 30 godzin zegarowych (6 spotkań po 5 godzin zegarowych) – 1,5h/os. Zajęcia prowadzone będą przez doradcę zawodowego. Ponadto utworzony zostanie Indywidualny Plan Działania (IPD) dla każdej osoby, który będzie diagnozą potrzeb oraz stanowić będzie ścieżkę rozwoju zawodowego zmierzającą do uzyskania zatrudnienia. IPD ukierunkowane na dalsze działania dostosowane będzie do sytuacji osobistej i lokalnego rynku pracy. Utworzone IPD będzie „żywym” wytworzonym

i funkcjonującym oraz uzupełnianym wraz z doradcą zawodowym przez cały okres udziału osób we wsparciu.

- **Moduł II Warsztaty – samozatrudnienie, przedsiębiorczość, ekonomia społeczna** – 30 godzin zegarowych (6 spotkań po 5 godzin zegarowych) – 1,5h/os.

Zajęcia prowadzone będą przez trenera/kę ds. ekonomii społecznej. Celem jest przywrócenie postaw aktywnych, nabycie umiejętności samodzielnego podejmowania decyzji, rozpoznania rynku pracy i usług pod kątem prowadzenia własnej działalności gospodarczej, podniesienia kompetencji zawodowych umożliwiających powrót na rynek pracy i aktywizację zawodową.

- **Moduł III Staże.**

Kryterium kwalifikacji na staże będzie zaangażowanie tj. frekwencja i opinia wykładowców. Wsparcie w postaci staży realizowane będzie zgodnie z zaleceniem Rady z dn.10.03.14r.w sprawie ram jakości staży (Dz.Urz.UE C88 z 27.03.14) oraz z Polskimi Ramami Jakości Praktyk i Staży, jak również spełniać będzie podstawowe wymogi dające wysoki standard stażu. Staż odbywać się na podstawie umowy, której stroną będzie młoda osoba oraz podmiot delegujący na staż. Umowa zawierać będzie podstawowe warunki przebiegu stażu, w tym okres trwania stażu, wysokość przewidywanego stypendium, miejsce wykonywania prac, zakres obowiązków oraz dane opiekuna stażu. Zadania w ramach stażu będą wykonywane zgodnie z programem stażu, który będzie przygotowany przez podmiot przyjmujący na staż we współpracy z organizatorem stażu i przedkładany do podpisu stażysty. Program stażu będzie opracowany indywidualnie, z uwzględnieniem potrzeb i potencjału stażysty/teki. Stażysta/тка wykonywać będzie swoje obowiązki pod nadzorem opiekuna stażu, wyznaczonego na etapie przygotowań do realizacji programu stażu. Opiekun wprowadzi stażystę/tkę w zakres obowiązków oraz zapozna z zasadami i procedurami obowiązującymi w organizacji, w której odbywać będzie staż, a także monitorować realizację przydzielonego w programie stażu zakresu obowiązków i celów edukacyjno-zawodowych oraz udzielać informacji zwrotnej stażystce na temat osiągniętych wyników i stopnia realizacji zadań. Na 1 opiekuna stażu nie będzie przypadać więcej niż 3 stażystów. Opiekun stażysty będzie wyznaczany po stronie podmiotu przyjmującego na staż. Po zakończeniu stażu będzie opracowana ocena, uwzględniająca osiągnięte rezultaty oraz efekty stażu. Ocena będzie opracowana przez podmiot przyjmujący na staż w formie pisemnej. Staż trwać będzie 3 msce dla każdego ze stażystów/tek. W okresie odbywania stażu stażystce/stce przysługiwać będzie stypendium stażowe, które miesięcznie wynosić będzie 120% zasiłku, o którym mowa w art.72 ust.1 pkt 1 ustawy o promocji zatrudnienia i instytucjach rynku pracy (9.600 godzin zegarowych staży tj. 160 godzin zegarowych/msc stażu x 20 osób x 3 msce) – 480h/os. Stażystom/tkom sfinansowane zostaną badania lekarskie i/lub psychologiczne i szkolenie BHP. Osobie odbywającej staż przysługiwać będą 2 dni wolne za każde 30 dni kalendarzowych odbytego stażu, za które przysługuje stypendium stażowe. Osobom uczestniczącym w stażu, w okresie jego trwania zapewniona będzie opieka nad dzieckiem lub dziećmi do lat 7 oraz osobami zależnymi. Przy wyborze

organizatorów stażu będzie kładziony nacisk, aby miejsca stażowe organizowane były w pobliżu miejsca zamieszkania.

Ponadto prowadzone będzie wsparcie w ramach *Aktywnej Integracji o charakterze edukacyjnym*. W ramach tej integracji prowadzone będą *kursy zawodowe*. Kursy mają na celu zdobycie nowych kompetencji i podniesienie kwalifikacji zawodowych umożliwiających powrót na rynek pracy i uzyskanie doświadczenia zawodowego. Typ/rodzaj kursów dostosowany będzie do predyspozycji młodych ludzi oraz aktualnych potrzeb rynku pracy uwzględniając zapotrzebowanie i deficyty zawodowe na terenie Ełku. Każdy z młodych ludzi będzie miał możliwość uczestniczenia w 2 rodzajach kursów (5.000 godzin zegarowych tj. 125 godzin zegarowych/kurs x 2 kursy x 20 osób) – 250h/os. Takie kompleksowe zestawienie (połączenie) kursów pozwoli na samodzielne funkcjonowanie młodych ludzi na rynku pracy i szeroki wachlarz możliwości zatrudnienia. Efektem kursów będzie nabycie kwalifikacji zawodowych lub kompetencji (konkretnych efektów uczenia się uzyskiwanych w toku kursu) potwierdzonych odpowiednim dokumentem (np. certyfikatem), który powinien zawierać informacje na temat uzyskanych przez uczestnika efektów uczenia się, rozpoznawalne i uznawane w danym środowisku, sektorze lub branży w rozumieniu Wytycznych Ministra Infrastruktury i Rozwoju w zakresie monitorowania postępu rzeczowego realizacji programów operacyjnych na lata 2014-2020. Nabycie kwalifikacji lub kompetencji będzie weryfikowane poprzez przeprowadzenie odpowiedniego ich sprawdzenia (np. w formie egzaminu). Usługi szkoleniowe będą realizowane przez instytucje posiadające wpis do Rejestru Instytucji Szkoleniowych prowadzone przez Wojewódzki Urząd Pracy właściwy ze względu na siedzibę instytucji szkoleniowej. Sposób przeprowadzenia kursów będzie udokumentowany za pomocą harmonogramu, dziennika zajęć, a jego końcowe efekty za pomocą list obecności, dokumentacji egzaminacyjnej, certyfikatów, ankiet. Osobom uczestniczącym w kursach, w okresie jego trwania zapewniona będzie opieka nad dzieckiem lub dziećmi do lat 7 oraz osobami zależnymi.

Dodatkowo w przypadku osoby z niepełnosprawnością wsparcia udzielać będzie trener/ka pracy, która realizowała będzie działania w zakresie zatrudnienia wspomaganego w wymiarze 8 godzin zegarowych/msc (96 godzin zegarowych tj. 8 godzin zegarowych/msc x 12 mscy) – 96h/os. Trener/ka pracy realizowała będzie swoje zadania w zakresie motywowania i aktywności osób niepełnosprawnych, zapewnienia jej wsparcia w poszukiwaniu pracy i kontaktu z pracodawcą, wsparcia przy uzyskaniu zatrudnienia w zakresie rzecznictwa, poradnictwa i innych form wymaganego wsparcia. Zadania w zakresie ww. zatrudnienia wspomaganego będą realizowane przez trenera/kę pracy, który może zostać wsparty przez psychologa, doradcę zawodowego, coacha. Ponadto osobom niepełnosprawnym w ramach konieczności zapewniony będzie tłumacz języka migowego na wszystkich oferowanych formach wsparcia.



Źródło: opracowanie własne

Przedstawiony schemat niniejszego Programu Coachingu zawiera elementy wsparcia podzielone na aktywną integrację o charakterze społecznym, zawodowym, edukacyjnym. Poszczególne działania w ramach tych form wsparcia następować będą kolejno jedno po drugim tj. po zakończeniu jednej formy wsparcia następować będzie kolejna forma wsparcia. Jednakże wyjątkiem będzie Indywidualne wsparcie psychologa/terapeuty/teki ds. uzależnień w zakresie podniesienie kompetencji życiowych oraz Usługi wspierające animację lokalną tj. streetworking, animacja lokalna, które realizowane będą przez cały okres trwania programu.

**HARMONOGRAM REALIZACJI ROCZNEGO PROGRAMU COACHINGU SPOŁECZNO - ZAWODOWEGO GRUP OSÓB ZAGROŻONYCH WYKLUCZENIEM SPOŁECZNYM (OSOBY DŁUGOTRWALE BEZROBOTNE, OSOBY NIEPEŁNOSPRAWNE, BYLI WIĘŹNIEWIE, SAMOTNE MATKI, BEZDOMNI, OSOBY CHORE PSYCHICZNIE)**

I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII
<b>1. AKTYWNA INTEGRACJA O CHARAKTERZE SPOŁECZNYM</b>											
<b>MODUŁ I TRENING KOMPETENCJI ŻYCIOWYCH I UMIEJĘTNOŚCI SPOŁECZNYCH</b>											
<b>MODUŁ II INDYWIDUALNE WSPARCIE PSYCHOLOGA/TERAPEUTY/TKI DS. UZALEŻNIEŃ W ZAKRESIE PODNIESIENIA KOMPETENCJI ŻYCIOWYCH</b>											
<b>MODUŁ III USŁUGI WSPIERAJĄCE ANIMACJĘ LOKALNĄ (STREETWORKING, ANIMATOR/KA LOKALNY/A, WOLONTARIAT)</b>											
<b>2. AKTYWNA INTEGRACJA O CHARAKTERZE ZAWODOWYM</b>											
<b>MODUŁ I WARSZTATY Z DORADCĄ ZAWODOWYM</b>											
<b>MODUŁ II WARSZTATY – SAMOZATRUDNIENIE, PRZEDSIĘBIORCZOŚĆ, EKONOMIA SPOŁECZNA</b>											
<b>MODUŁ III STAŻE</b>											
<b>3. AKTYWNA INTEGRACJA O CHARAKTERZE EDUKACYJNYM</b>											
<b>KURSY ZAWODOWE</b>											

Zródło: opracowanie własne



Udział osób zagrożonych wykluczeniem społecznym w rocznym programie coachingu społeczno – zawodowym realizowanym w Elckim Centrum Rewitalizacji Społecznej będzie bezpłatny.

Niniejszy program coachingu nie stanowi instrukcji rozwiązywania problemów społecznych lecz jest przykładem dobrej praktyki, która przynosi rezultaty w dotychczasowych działaniach realizowanych na rzecz osób zagrożonych wykluczeniem społecznym z terenu miasta Elku.

## 2. LOKALIZACJA PRACOWNI TEMATYCZNYCH<sup>6</sup>

Pracownie tematyczne mieścić się będą w adaptowanym zabytkowym budynku przy ulicy Kościuszki 27A w Elku (w obszarze rewitalizacji Śródmieścia). Budynek, w którym planowane jest utworzenie 4 pracowni tematycznych w ramach Elckiego Centrum Rewitalizacji Społecznej w przyszłości był wykorzystywany jako stajnia w koszarach wojskowych, później jako obiekt koszarowy przeznaczony na pobyt ludzi. Obecnie jest częściowo użytkowany (część budynku stanowi własność innego podmiotu).

**Rysunek 1. Budynek przy ul. Kościuszki 27A w Elku przed modernizacją**



Źródło: <http://www.elk.pl/aktualnosci-wpis/1651/4-4-mln-zl-dofinansowania-na-utworzenie-elckiego-centrum-rewitalizacji-spolecznej>

Budynek zlokalizowany jest w atrakcyjnym miejscu. Jego okolice każdego dnia odwiedzane są przez ogromne ilości osób, które odwiedzają i korzystają z pobliskiego centrum handlowo – kulturalnego „Bramy Mazur”.

W zrewitalizowanym budynku realizowano działania zgodnie z koncepcją uniwersalnego projektowania tj. dostosowanie do potrzeb osób niepełnosprawnych, osób mających trudności z poruszaniem się (montaż windy). Likwidacja barier architektonicznych, wykonanie równych, utwardzonych nawierzchni z wytrzymałych materiałów oraz wykonanie podjazdów do budynku. Budynek wykończony materiałami budowlanymi, termoizolacyjnymi wysokiej jakości, zamontowane agregaty klimatyzacyjne. Dodatkowo chodniki, podjazdy, droga dojazdowa z parkingiem, obiekty małej architektury, punkty świetlne wykorzystujące energooszczędne diody LED wykonane z materiałów wysokiej jakości, odporne na czynniki

<sup>6</sup> „Polityka funkcjonalna Elckiego Centrum Rewitalizacji Społecznej do 2025r.”, Elk 2017

atmosferyczne, długotrwałą i wieloletnią eksploatację. Wykonana została nowa instalacja budynku (sanitarna, grzewcza, wentylacyjna i elektryczna).

Polityka funkcjonalna Ełckiego Centrum Rewitalizacji Społecznej do 2015r. zawiera strategię funkcjonowania z uwzględnieniem głównych ścieżek rozwoju, analizę otoczenia społeczno – kulturalnego i ekonomicznego.

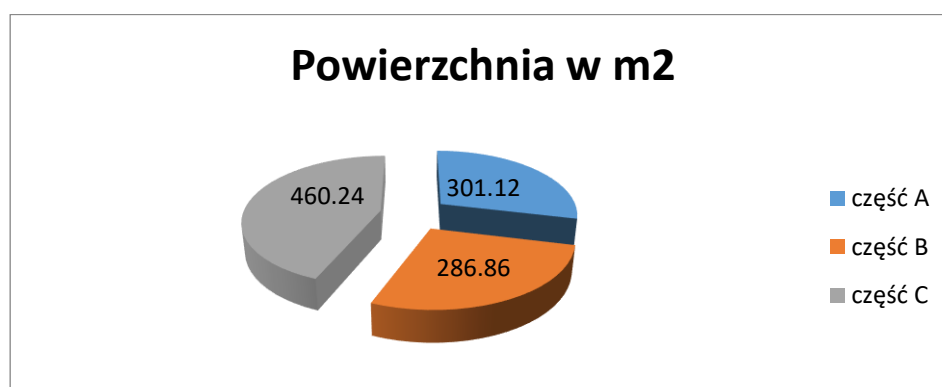
Adoptowany i przebudowany budynek będzie pełnił funkcję:

- gastronomiczną – część A;
- terapeutyczną – część B;
- noclegową - postrehabilitacyjną – część C;
- poddasze nad częścią C zostanie adoptowane na potrzeby hostelu.

Powierzchnia projektowana:

- część A gastronomiczna – 301,12 m<sup>2</sup>;
- część B terapeutyczna – 286,86 m<sup>2</sup>;
- część C noclegowa - postrehabilitacyjna – 460,24 m<sup>2</sup>.

Łącznie powierzchnia: 1048,22 m<sup>2</sup>.



Źródło: opracowanie własne

Przedmiotowy budynek podzielono funkcjonalnie na cztery części, powiązane z zaplanowanymi pracowniami tematycznymi:

- **PARTER CZĘŚĆ A** – pomieszczenia na potrzeby gastronomiczno-konsumpcyjne i wystawienniczo-konferencyjne. Będą tam pomieszczenia profesjonalnego zaplecza kuchennego, salę konsumpcyjną, toalety damską i męską, salę wystawienniczo-konferencyjną, która może spełniać obie funkcje dzięki mobilnemu wyposażeniu tj. składane stoły, mobilne krzesła i pufy wystawowe. Sala pełniąca różnorodną funkcję np. lokal/klub. Powierzchnia – 301,12 m<sup>2</sup>.
- **PARTER CZĘŚĆ B** – pomieszczenia na potrzeby działalności organizacji pozarządowych, działań twórczych jednostek. Pomieszczenia przeznaczone na warsztaty i pracownie społeczne. W tej części będą dwa pokoje do terapii indywidualnej, sala zabaw dla dzieci, rodziców uczestniczących w zajęciach, toalety damska i męska. Powierzchnia – 286,86 m<sup>2</sup>.

Pomieszczenia (2 szt) na pracownię usług porządkowych i sprzątających – powierzchnia 80 m<sup>2</sup>, pracownię usług handlowych i sprzedaży – powierzchnia 120 m<sup>2</sup>.

- **PARTER CZĘŚĆ C** – pomieszczenia na potrzeby postrehabilitacji. Część zawiera pomieszczenia zaadaptowane do potrzeb noclegowo-postrehabilitacyjno-terapeutycznych, pomieszczenia sanitarne, w pełni wyposażoną kuchnię, recepcję terapeutyczno-postrehabilitacyjną, przestronny hol z aneksem wypoczynkowo-multimedialnym dodatkowo zawierającym stanowisko komputerowe i kącik dla dzieci.

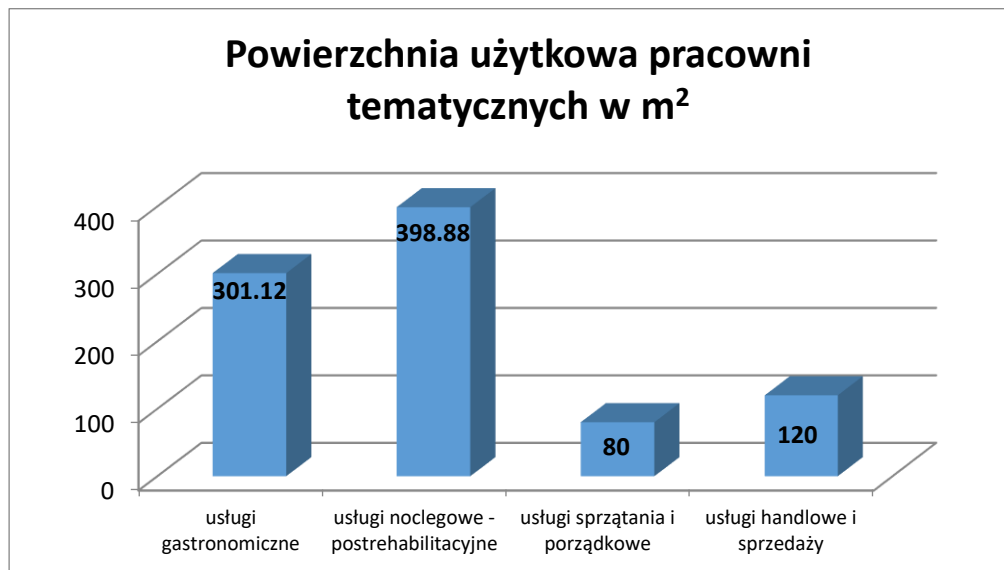
Pokoje (7 szt) dwuosobowych. Powierzchnia – 398,88 m<sup>2</sup>.

Część noclegowa (postrehabilitacja). Pokoje dwuosobowe (12 szt.) dla osób będących w procesie postrehabilitacji. W tej części będą miejsca dla osób po ukończonej terapii w ośrodkach stacjonarnych. Pobyt w hostelu stwarza możliwości reintegracji społecznej poprzez wsparcie społeczne.

- **PODDASZE** - poddasze zawiera pomieszczenia zaadaptowane do potrzeb noclegowo-terapeutycznych, których to części wspólne służą do integracji i wspólnego spędzania czasu, a także kreują możliwość własnej aranżacji przestrzeni przez jednostki w niej przebywające.

Powierzchnia użytkowa pracowni tematycznych wynosi 900 m<sup>2</sup>, w tym:

- usługi gastronomiczne – 301,12 m<sup>2</sup>;
- usługi noclegowe - postrehabilitacyjne – 398,88 m<sup>2</sup>;
- usługi sprzątania i porządkowe – 80 m<sup>2</sup>;
- usługi handlowe i sprzedaży – 120 m<sup>2</sup>.



Źródło: opracowanie własne

Stworzone w ramach Elckiego Centrum Rewitalizacji Społecznej 4 pracownie zostaną w pełni wykorzystane m.in. przez osoby zagrożone wykluczeniem społecznym z obszaru rewitalizacji (osoby długotrwale bezrobotne, osoby niepełnosprawne, byli więźniowie, samotne matki, bezdomni, osoby chore psychicznie) uczestników pracowni tematycznych zaplanowanych do realizacji w ramach Programu Rewitalizacji, a także uczestnicy innych

działań realizowanych, m.in. przez Miasto, jego jednostki organizacyjne, NGO a także partnerstwa, które powstaną i będą funkcjonować w oparciu o zasoby Centrum.

### 3. ODBIORCY<sup>7</sup>

Odbiorcami działań zaplanowanych w Ełckim Centrum Rewitalizacji Społecznej w Ełku będzie przede wszystkim społeczność lokalna tj. mieszkańcy Miasta Ełku, w tym mieszkańcy obszaru rewitalizacji Śródmieście.

Ponadto użytkownikami tych obiektów będą:

- turyści, osoby przyjezdne, które w Ełckim Centrum Rewitalizacji Społecznej będą mogły skorzystać z usług pracowni gastronomicznej oraz pracowni obsługującej imprezy i wydarzenia kulturalne;
- uczestnicy projektów realizowanych w Ełckim Centrum Rewitalizacji Społecznej (m.in. Utworzenie i funkcjonowanie młodzieżowego klubu integracji społecznej, „Ełckie Centrum Rewitalizacji Społecznej z kompleksową ścieżką wsparcia);
- uczestnicy działań prowadzonych przez podmioty ekonomii społecznej (KIS/CIS);
- streetworkerzy (pedagodzy ulicy) oraz animatorzy społeczni;
- organizacje pozarządowe;
- podmioty ekonomii społecznej;
- dzieci, młodzież oraz osoby starsze.

## IV NIEZBĘDNE PRACE DO WYKONANIA

Ważną kwestią przy organizacji pracowni tematycznych jest zakup profesjonalnego sprzętu, wyposażenia meblowego. Meble (stoły, krzesła, komody, szafki) muszą spełniać wymagania techniczne, eksploatacyjne i jakościowe. Wyposażenie meblowe i inny sprzęt wyposażenia muszą być trwałe, dobrze wykonane i posiadać gwarancje producenta, a przede wszystkim spełniać wymagane funkcje.

Pracownia gastronomiczna powinna być wyposażona w profesjonalny sprzęt tj. zmywarki, lodówki, lamy, szafy chłodnicze, piece konwekcyjno – parowe, a ponadto potrzebny sprzęt jak: garnki, zestawy kuchenne, przybory kuchenne, cukiernicze, sztucce, porcelana, blender, ekspres do kawy, frytkownica, gofrownica, toster/opiekacz, piec do pizzy, zmywarke, patelnie i inny niezbędny do stworzenia pracowni rozwoju ekonomii społecznej. Ponadto pracownia powinna być wyposażona w sprzęt wykorzystywany podczas koncertów, wystaw, projekcji tj. scena, podesty sceniczne, sprzęt muzyczny, nagłośnieniowy, zestawy oświetlenia oraz sprzęt multimedialny.

Pracownia w zakresie handlu i sprzedaży powinna być wyposażona w profesjonalny sprzęt tj. lamy sprzedażowe, szafy, regały chłodnicze, lodówki i inny niezbędny do stworzenia ww. pracowni.

---

<sup>7</sup> „Polityka funkcjonalna Ełckiego Centrum Rewitalizacji Społecznej do 2025r.”, Ełk 2017

Pracownia w zakresie noclegowym – postrehabilitacyjnym powinna być wyposażona w zestawy meblowe, sprzęt multimedialny niezbędny do wyposażenia przestronnego holu z aneksem wypoczynkowo-multimedialnym zawierającym stanowisko komputerowe.

Pracownia w zakresie sprzątania i porządkowa powinna być wyposażona w zestawy sprzętu sprząającego.

Koszty stworzenia pracowni tematycznych to głównie koszty remontu pomieszczeń oraz koszty wyposażenia.

Okres najbliższych 5 lat będzie okresem inkubacji, prowadzący do jego samodzielności i samowystarczalności. Wraz z rozwojem Ełckiego Centrum Rewitalizacji Społecznej powinien nastąpić rozwój jego oferty. Centrum powinno stać się „trampoliną do samodzielności” dla podmiotów ekonomii społecznej, organizacji pozarządowych, animatorów społecznych. Powstające pracownie tematyczne nie będą zwyczajnymi firmami lecz przedsiębiorstwem społecznym, w którym istotna jest wartość dodana – społeczna.

Istotą takiego przedsięwzięcia jest to, że poza celami ekonomicznymi osiąga się przede wszystkim cele społeczne takie jak: integracja i budowanie więzi międzyludzkich, tworzenie miejsc pracy, osób bezrobotnych jak też osób z niepełnosprawnościami.

Istotnym celem jest odbudowanie umiejętności uczestniczenia w życiu społecznym oraz zawodowym. Nowo powstające pracownie powinny starać się o dofinansowanie na uruchomienie miejsc pracy.

## V MARKETING

Głównym celem działań marketingowych jest wykreowanie marki Ełckiego Centrum Rewitalizacji Społecznej i stworzenie katalogu spójnych działań promocyjnych.

Obszar rewitalizacji Śródmieście będzie koncentrować w jednym miejscu inicjatywy społeczne, usługi ekonomii społecznej, wsparcie specjalistyczne świadczone przez terapeutów, psychologów i doradców.

Działania promocyjne mają na celu uwypuklenie niepodważalnych walorów ECRS, jakimi są:

- tworzenie warunków dla placówek działających w systemie pomocy społecznej i edukacji dla osób zagrożonych marginalizacją, czy lokalnych centrów aktywizacji społecznej, kulturalnej, sportowej na terenie rewitalizowanym;
- integracja międzypokoleniowa i wzajemna edukacja;
- implementowanie mechanizmów umożliwiających współdziałanie organizacji pozarządowych i służb publicznych w zakresie wyrównywania szans, reorientacji zawodowej, pomocy psychologicznej dla osób potrzebujących na terenach rewitalizowanych;
- wspieranie inicjatyw pozwalających na eliminowanie stereotypów dotyczących postrzegania mieszkańców dzielnicy.

Działania promujące powinny być skierowane do następujących interesariuszy:

- mieszkańcy Miasta Ełk, w tym mieszkańcy obszaru rewitalizacji „Śródmieście”;
- turyści, osoby przyjezdne, które w Ełckim Centrum Rewitalizacji Społecznej będą mogły skorzystać z usług pracowni gastronomicznej oraz pracowni obsługującej imprezy i wydarzenia kulturalne;
- uczestnicy projektów realizowanych w ECRS (Uczestnicy projektu pn. „Utworzenie i funkcjonowanie młodzieżowego klubu integracji społecznej”, uczestnicy projektu pn. „Ełckie Centrum Rewitalizacji Społecznej z kompleksową ścieżką wsparcia”;
- uczestnicy działań prowadzonych przez podmioty ekonomii społecznej (KIS/CIS);
- streetworkerzy (pedagodzy ulicy) oraz animatorzy społeczni;
- organizacje pozarządowe;
- podmioty ekonomii społecznej.

Natomiast pośrednią grupę docelową, która ma wpływ na powodzenie i skuteczność działań promocyjnych stanowią:

- Urząd Miejski w Ełku (MOPS, Wydział Polityki Społecznej, Wydział Strategii i Rozwoju);
- przedstawiciele NGO;
- przedstawiciele podmiotów opiniotwórczych odpowiedzialnych za promocję idei rewitalizacji społecznej.

Uwzględnienie tych grup jest istotne z uwagi na czynniki o charakterze społeczno-gospodarczym. Osoby do nich przynależące pełnią rolę ambasadorów marki, dodatkowo uwiarygodniając działania promocyjne.

Z faktu, iż pracownie tematyczne w Ełckim Centrum Rewitalizacji Społecznej, które powstaną będą dopiero wkraczać w swój segment rynku, ważne jest by mieszkańcy zauważyli i chcieli skorzystać z takich usług. Można to osiągnąć poprzez prowadzenie działań promocyjnych. W sprawie zdobywania zaufania klientów nie można liczyć jedynie na przypadek i dlatego należy zaplanować kampanię reklamową obejmującą różnego typu media.

Należy wykorzystać następujące kanały promocji:

- reklama w lokalnej telewizji i radiu;
- reklama w lokalnej prasie;
- reklama w internecie na dostępnych stronach internetowych, portalu społecznościowym, fanpage;
- rozdawane ulotki, plakaty.

Pomyślną realizację działań promocyjnych zapewnią jasno określone cele, skuteczne, różnorodne narzędzia komunikacji marketingowej i konsekwentnie realizowane działania według przyjętych założeń.

Plan promocji powinien być realizowany etapowo. Podstawą do przygotowania planu działalności marketingowej jest analiza rynku. W jej wyniku można stwierdzić, czy na badanym rynku takie usługi mają szanse bytu.

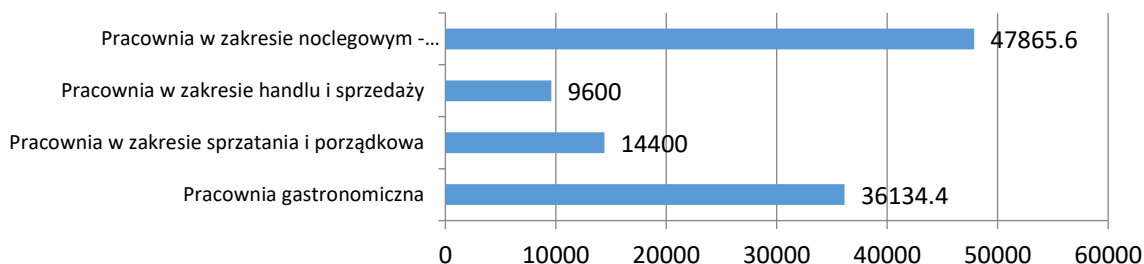
Pierwszym etapem analizy jest ocena pięciu sił działających na rynku naszego produktu (tzn. Model pięciu sił Porter'a):

1. Siła konkurencji na danym rynku;
2. Zagrożenie podobnymi usługami – należy stwierdzić, że takiego zagrożenia nie ma;
3. Zagrożenie wejściem nowych konkurentów – nie ma obawy pojawienia się konkurentów;
4. Siła przetargowa dostawców – produkcja usług i dóbr wymaga zakupu produktów. Jeżeli np. jest wielu dostawców towarów – wówczas są szanse na narzucenie im swoich wymagań;
5. Siła przetargowa nabywców – nasze usługi znajdują nabywców a będą to mieszkańcy miasta, turyści, osoby przyjezdne, uczestnicy projektów.

## **VI KOSZTY PODSTAWOWYCH PRAC REMONTOWYCH POTRZEBNYCH DO URUCHOMIENIA PRACOWNI TEMATYCZNYCH**

1. Pracownia gastronomiczna:
  - tynkowanie, malowanie, materiały budowlane;
  - powierzchnia – 301,12 m<sup>2</sup>
  - cena detaliczna brutto za 1 m<sup>2</sup> usługi – 120 zł;
  - koszt ogółem – 36.134,40 zł.
2. Pracownia w zakresie handlu i sprzedaży:
  - tynkowanie, malowanie, materiały budowlane;
  - powierzchnia – 120 m<sup>2</sup>
  - cena detaliczna brutto za 1 m<sup>2</sup> usługi – 120 zł;
  - koszt ogółem – 14.400 zł.
3. Pracownia w zakresie sprzątania, pracownia porządkowa:
  - tynkowanie, malowanie, materiały budowlane;
  - powierzchnia – 80 m<sup>2</sup>
  - cena detaliczna brutto za 1 m<sup>2</sup> usługi – 120 zł;
  - koszt ogółem – 9.600 zł.
4. Pracownia w zakresie noclegowym - postrehabilitacyjnym:
  - tynkowanie, malowanie, materiały budowlane;
  - powierzchnia – 398,88 m<sup>2</sup>
  - cena detaliczna brutto za 1 m<sup>2</sup> usługi – 120 zł;
  - koszt ogółem – 47.865,60 zł.

## Koszt remontu pracowni tematycznych w zł



Źródła: opracowanie własne

Najwyższe koszty remontu należy ponieść przy organizacji pracowni w zakresie noclegowym - postrehabilitacyjnym, a najniższe organizując pracownię w zakresie handlu i sprzedaży.

## VII KOSZTY WYPOSAŻENIA PRACOWNI TEMATYCZNYCH

### 1. Pracownia gastronomiczna

I.p.	Nazwa sprzętu	Ilość	Cena jednostkowa w zł	Wartość brutto w zł
1.	Zabudowa	1	8.000	8.000
2.	Witryna chłodnicza	1	1.500	1.500
3.	Lada chłodnicza	1	4.000	4.000
4.	Szafa chłodnicza	1	4.500	4.500
5.	Zamrażarka skrzyniowa	1	2.000	2.000
6.	Kuchnia elektryczna	1	2.400	2.400
7.	Frytkownica	1	520	520
8.	Maszynka do mięsa	1	1.200	1.200
9.	Krajalnica	1	800	800
10.	Blender	1	260	260
11.	Zmywarka	1	2.300	2.300
12.	Zabudowa barowa	1	3.150	3.150
13.	Lodówka gastronomiczna	1	2.100	2.100
14.	Ekspres do kawy	1	4.200	4.200
15.	Sokowirówka	1	3.300	3.300
16.	Bemar gastronomiczny	1	1.000	1.000
17.	Kuchenka mikrofalowa	1	1.200	1.200
18.	Piec do pizzy	1	3.000	3.000
19.	Naleśnikarka	1	2.000	2.000

24



20.	Toster/opiekacz	1	800	800
21.	Gofrownica	1	2.000	2.000
22.	Grill kontaktowy	1	900	900
23.	Okap gastronomiczny	1	1.200	1.200
24.	Zlew/umywalka, bateria	2	700	1.400
25.	Czajnik elektryczny	1	160	160
26.	Przybory kuchenne	1	1.000	1.000
27.	Przybory cukiernicze	1	500	500
28.	Tace ekspozycyjne, cukiernicze	4	40	160
29.	Akcesoria do ekspresu	1	200	200
30.	Akcesoria do obróbki termicznej	1	300	300
31.	Pojemniki na odpady	2	800	1.600
32.	Kosze na śmieci	3	90	270
33.	Zastawa stołowa, filiżanki	30	100	3.000
34.	Sztućce	30	60	1.800
35.	Stół	1	300	300
36.	Krzesła konferencyjne	40	340	13.600
37.	Stół rozkładany	1	800	800
38.	Krzesła składane	30	60	1.800
39.	Scena, podesty sceniczne	1	15.000	15.000
40.	Zestaw nagłośnieniowy	1	8.500	8.500
41.	Miksery estradowe	1	9.000	9.000
42.	Wzmacniacze	1	1.500	1.500
43.	Mikrofony	4	500	2.000
44.	Stojaki/statywy	4	100	400
45.	Akcesoria (kable, listwy prądowe)	1	1.000	1.000
46.	Zestaw oświetleniowy	1	6.300	6.300
47.	Efekty LED oświetlenie dekoracyjne	1	1.400	1.400
48.	Sprzęt muzyczny	1	2.000	2.000
49.	Zaciemnienie pomieszczenia, kotary, płótna itp.	1	1.000	1.000
50.	Laptop	1	3.000	3.000
51.	Telewizor multimedialny	1	2.500	2.500
52.	Ekran do projekcji	1	510	510
53.	Szafka BHP	2	480	960
			<b>OGÓŁEM</b>	<b>134.290</b>

## 2. Pracownia w zakresie handlu i sprzedaży

l.p.	Nazwa sprzętu	Ilość	Cena jednostkowa w zł	Wartość brutto w zł
1.	Aneks sklepowy	1	7.000	7.000
2.	Lada sprzedażowa	1	2.100	2.100
3.	Szafa chłodnicza	1	4.500	4.500
4.	Regał chłodniczy	1	6.500	6.500
5.	Waga	1	620	620
6.	Lodówka	1	1.900	1.900
7.	Zlew/umywalka	2	700	1.400
8.	Lodówka na napoje przeszklona	1	3.800	3.800
9.	Oszklone gabloty	2	1.300	2.600
10.	Zabudowa regałowa	1	5.800	5.800
11.	Tace ekspozycyjne do lad chłodniczych	15	50	750
12.	Pojemniki na odpady	2	800	1.600
13.	Szafa BHP	2	480	960
			<b>OGÓŁEM</b>	<b>39.530</b>

## 3. Pracownia w zakresie noclegowym - postrehabilitacyjnym

l.p.	Nazwa sprzętu	Ilość	Cena jednostkowa w zł	Wartość brutto w zł
1.	Łóżko jednoosobowe z materacem	15	850	12.750
2.	Łóżko dwuosobowe z materacem	4	1.850	7.400
3.	Stolik hotelowy	13	420	5.460
4.	Szafa ubraniowa hotelowa	13	530	6.890
5.	Regały	6	400	2.400
6.	Krzesło hotelowe	34	380	12.920
7.	Szatnia pracownicza	1	2.520	2.520
8.	Stolik kawowy	2	1.340	2.680
9.	Lada recepcyjna	1	4.530	4.530
10.	Szafy recepcyjne	1	3.400	3.400
11.	Kosze na śmieci	19	230	4.370
12.	Zabudowa kuchenna	1	5.000	5.000
13.	Kuchnia elektryczna	1	2.400	2.400
14.	Frytkownica	1	520	520
15.	Maszynka do mięsa	1	1.200	1.200
16.	Krajalnica	1	800	800
17.	Blender	1	260	260
18.	Zmywarka	1	2.300	2.300
19.	Lodówka z zamrażarką	1	2.500	2.500

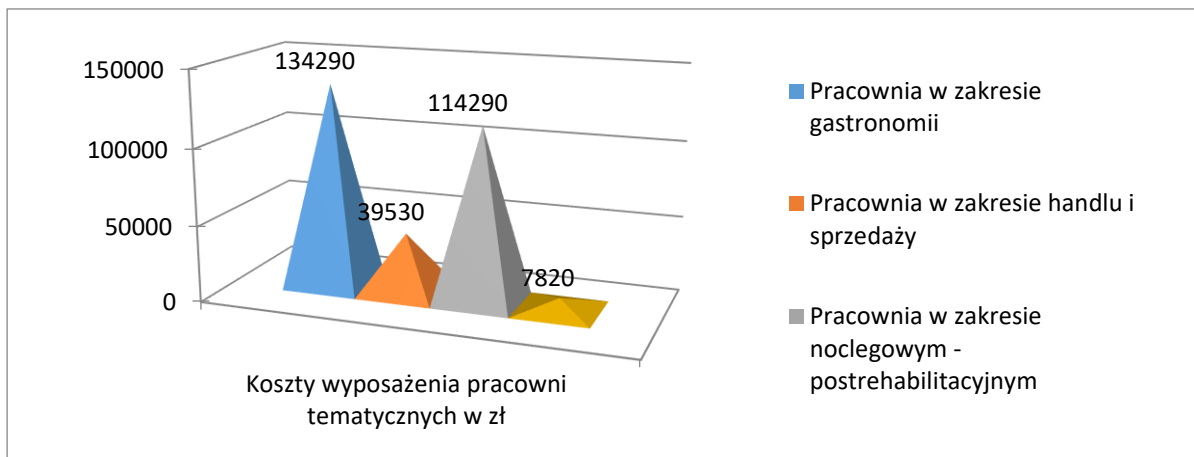
20.	Ekspres do kawy	1	4.200	4.200
21.	Sokowirówka	1	3.300	3.300
22.	Kuchenka mikrofalowa	1	1.200	1.200
23.	Toster/opiekacz	1	800	800
24.	Gofrownica	1	2.000	2.000
25.	Okap kuchenny	1	1.200	1.200
26.	Zlew/umywalka, bateria	2	700	1.400
27.	Czajnik elektryczny	1	160	160
28.	Przybory kuchenne	1	1.000	1.000
29.	Przybory cukiernicze	1	500	500
30.	Akcesoria do ekspresu	1	200	200
31.	Pojemniki na odpady	2	800	1.600
32.	Zastawa stołowa, filiżanki	30	100	3.000
33.	Sztućce	30	60	1.800
34.	Stół kuchenny	1	300	300
35.	Krzesła kuchenne	6	340	2.040
36.	Stolik kawowy	1	800	800
37.	Kanapa	1	2.000	2.000
38.	Laptop	1	3.000	3.000
39.	Telewizor multimedialny	1	2.500	2.500
40.	Ekran do projekcji	1	510	510
41.	Szafa BHP	1	480	480
<b>OGÓŁEM</b>				<b>114.290</b>

#### 4. Pracownia w zakresie sprzątnia i porządkowa

l.p.	Nazwa sprzętu	Ilość	Cena jednostkowa w zł	Wartość brutto w zł
1.	Zestaw sprzętu sprzątającego	1	1.250	1.250
2.	Zlew/umywalka, bateria	1	700	700
3.	Regał- zabudowa	1	3.300	3.300
4.	Szafa BHP	1	480	480
5.	Szafa ubraniowa	1	530	530
6.	Mop sprzątający	2	180	360
7.	Odkurzacz	1	1.200	1.200
<b>OGÓŁEM</b>				<b>7.820</b>

Koszty wyposażenia pracowni tematycznych:

- pracownia w zakresie gastronomii – 134.290 zł;
- pracownia w zakresie handlu i sprzedaży – 39.530 zł;
- pracownia w zakresie noclegowym - postrehabilitacyjnym – 114.290 zł;
- pracownia w zakresie sprzątnia i porządkowa – 7.820 zł.

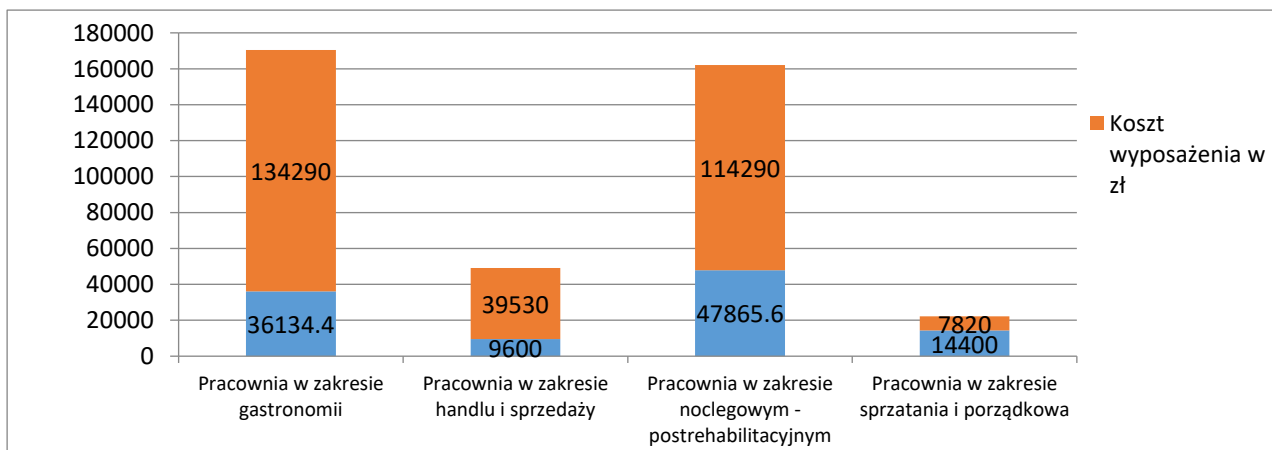


Źródło: opracowanie własne

Najwyższe koszty wyposażenia pracowni tematycznych potrzebne są do organizacji pracowni w zakresie gastronomii natomiast najniższe do wyposażenia pracowni w zakresie sprzątania.

### VIII KOSZTY OGÓLEM REMONTU I WYPOSAŻENIA PRACOWNI TEMATYCZNYCH

- pracownia w zakresie gastronomii – 170.424,40 zł;
- pracownia w zakresie handlu i sprzedaży – 53.930 zł;
- pracownia w zakresie noclegowym - postrehabilitacyjnym – 162.155,60 zł;
- pracownia w zakresie sprzątania i porządkowa – 17.470 zł.



Źródło: opracowanie własne

Najwięcej nakładów na zorganizowanie pracowni tematycznych wymagają usługi w zakresie gastronomii natomiast najmniej pracownia w zakresie sprzątania i porządkowa.

## IX ROCZNE KOSZTY UTRZYMANIA PRACOWNI TEMATYCZNYCH

### 1. Pracownia w zakresie gastronomii:

- lokal (czynsz, media, energia) –  $301,12 \text{ m}^2 \times 7 \text{ zł/m}^2 \times 12 \text{ mscy} = 25.294,08 \text{ zł}$ ;
- środki czystości –  $150 \text{ zł/msc} \times 12 \text{ mscy} = 1.800 \text{ zł}$ ;
- odzież ochronna – 640 zł;
- wymienne akcesoria do sprzętu (filtry, płyny) – 500 zł;
- obsługa (2 pracowników - wynagrodzenia) –  $2.100 \text{ zł brutto/msc} \times 2 \text{ osoby} \times 12 \text{ mscy} = 50.400 \text{ zł}$ ;

Łączny koszt: 78.634,08 zł

### 2. Pracownia w zakresie handlu i sprzedaży:

- lokal (czynsz, media, energia) –  $120 \text{ m}^2 \times 7 \text{ zł/m}^2 \times 12 \text{ mscy} = 10.080 \text{ zł}$ ;
- środki czystości –  $100 \text{ zł/msc} \times 12 \text{ mscy} = 1.200 \text{ zł}$ ;
- odzież ochronna – 640 zł;
- obsługa (2 pracowników - wynagrodzenia) –  $2.100 \text{ zł brutto/msc} \times 2 \text{ osoby} \times 12 \text{ mscy} = 50.400 \text{ zł}$ ;

Łączny koszt: 62.320 zł

### 3. Pracownia w zakresie noclegowym - postrehabilitacyjnym:

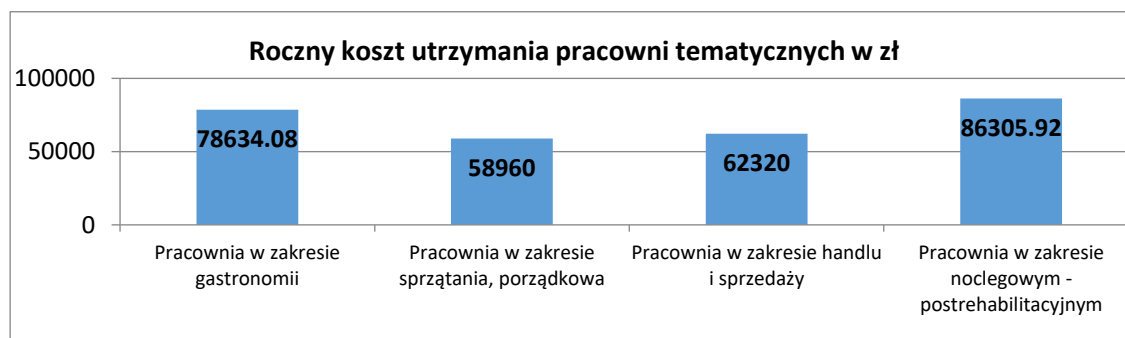
- lokal (czynsz, media, energia) –  $398,88 \text{ m}^2 \times 7 \text{ zł/m}^2 \times 12 \text{ mscy} = 33.505,92 \text{ zł}$ ;
- środki czystości –  $200 \text{ zł/msc} \times 12 \text{ mscy} = 2.400 \text{ zł}$ ;
- obsługa (2 pracowników - wynagrodzenia) –  $2.100 \text{ zł brutto/msc} \times 2 \text{ osoby} \times 12 \text{ mscy} = 50.400 \text{ zł}$ ;

Łączny koszt: 86.305,92 zł

### 4. Pracownia w zakresie sprzątnania i porządkowa:

- lokal (czynsz, media, energia) –  $80 \text{ m}^2 \times 7 \text{ zł/m}^2 \times 12 \text{ mscy} = 6.720 \text{ zł}$ ;
- środki czystości –  $100 \text{ zł/msc} \times 12 \text{ mscy} = 1.200 \text{ zł}$ ;
- odzież ochronna – 640 zł;
- obsługa (2 pracowników - wynagrodzenia) –  $2.100 \text{ zł brutto/msc} \times 2 \text{ osoby} \times 12 \text{ mscy} = 50.400 \text{ zł}$ ;

Łączny koszt: 58.960 zł



Źródło: opracowanie własne

Najwyższe roczne koszty utrzymania pracowni tematycznych trzeba będzie ponieść przy funkcjonowaniu pracowni w zakresie noclegowym – postrehabilitacyjnym a najniższe przy pracowni w zakresie sprzątanania i porządkowej. Wysoki koszt utrzymania pracowni noclegowo – postrehabilitacyjnej spowodowany jest w przeważającej części dużą powierzchnią użytkową ww. pracowni. Koszt utrzymania pracowni w zakresie sprzątanania, porządkowej i pracowni w zakresie handlu i sprzedaży jest podobny ponieważ powierzchnia użytkowa ww. pracowni jest zbliżona.

## **X KOSZTY ROCZNEGO PROGRAMU COACHINGU SPOŁECZNO – ZAWODOWEGO GRUP WYKLUCZONYCH SPOŁECZNIE Z OBSZARU REWITALIZACJI SPOŁECZNEJ**

### ***1. Aktywna integracja o charakterze społecznym***

Wynagrodzenie trenera/psychologa – Trening kompetencji życiowych i umiejętności społecznych – 30 godzin zegarowych x 100 zł brutto/h = 3.000 zł

Wynagrodzenie psychologa/terapeuty ds. uzależnień – Indywidualne wsparcie – 144 godziny zegarowe x 100 zł/h = 14.400 zł

Zakup materiałów biurowych do prowadzenia treningu (np. teczka, notes biurowy, długopis itp.) - 20 osób x 15 zł/os. = 300 zł

Zakup artykułów spożywczych (drobny poczęstunek) dla uczestników/czek treningu - 20 osób x 14 zł/os x 6 spotkań po 5h/spotkanie = 1.680 zł

Wynagrodzenie streetworkerów – 55h/os/msc x 40 zł/h x 2 osoby x 12 mscy = 52.800 zł

Koszt animacji czasu wolnego w ramach pracy streetworkerów i animatorów lokalnych (np. wyjścia/bilety do kina, na kręgle, na basen, na pizzę, na siłownię itp.) - 2 grupy streetworkerów x 1 pakiet/grupę x 12 mscy = 24 pakiety x 150 zł/pakiet – 3.600 zł

Zakup rekwizytów, materiałów niezbędnych do realizacji mini projektów (1 pakiet na 1 mini projekt x 2 pakiety (2 grupy) x 2.000 zł/pakiet = 4.000 zł

Wynagrodzenie animatora/ki lokalnego/ej prowadzącego/e zajęcia taneczne - 12h/msc x 30 zł/h x 12 mscy = 4.320 zł

Wynagrodzenie animatora/ki lokalnego/ej prowadzącego/e zajęcia muzyczne - 12h/msc x 30 zł/h x 12 mscy = 4.320 zł

Wynagrodzenie animatora/ki lokalnego/ej prowadzącego/ej zajęcia multimedialne - 12h/msc x 30 zł/h x 12 mscy = 4.320 zł

Wynagrodzenie animatora/ki lokalnego/ej prowadzącego/ej zajęcia artystyczno – plastyczne - 12h/msc x 30 zł/h x 12 mscy = 4.320 zł

Zakup materiałów do prowadzenia zajęć artystyczno-plastycznych (np. farby, kredki, kleje, papier, ołówki, nożyczki itp.) – 150 zł/msc x 12 mscy = 1.800 zł

Wynagrodzenie coacha – 120h/msc x 120 zł/h x 12 mscy = 172.800 zł

Wynagrodzenie specjalisty/teki prowadzącej warsztaty edukacyjne dotyczące wolontariatu, promujące wolontariat) - 12h x 50 zł/h = 600 zł

## **2. Aktywna integracja o charakterze zawodowym**

Wynagrodzenie doradcy zawodowego - Warsztaty z doradcą zawodowym - 30h x 100 zł/h = 3.000 zł

Wynagrodzenie doradcy zawodowego - Utworzenie IPD - 20 sztuk x 100 zł/szt = 2.000 zł

Wynagrodzenie trenera/ki ds. ekonomii społecznej - Warsztaty samozatrudnienie, przedsiębiorczość, ekonomia społeczna - 30h (6 spotkań po 5h) x 90 zł/h = 2.700 zł

Wynagrodzenie trenera/ki pracy osoby niepełnosprawnej - 8h/msc x 12 mscy x 100 zł/h = 9.600 zł

Zakup materiałów biurowych do prowadzenia warsztatów (np. teczka, notes biurowy, długopis itp.) - 2 grupy (2 rodzaje warsztatów) po 1 pakiecie x 20 osób x 15 zł/osobę = 600 zł

Zakup artykułów spożywczych (drobny poczęstunek) dla uczestników/czek warsztatów - 20 osób x 14 zł/os x 12 spotkań (2 rodzaje warsztatów) po 5h/spotkanie = 3.360 zł

Staże (stypendium) dla 20 osób x 3 msce x 1.282,40PLN/os/msc tj. 997,40 zł brutto + 285 zł pochodne (wynagrodzenie brutto + koszt pracodawcy (pochodne)) w 2018r. = 76.944 zł

Koszt badań lekarskich lub/i psychologicznych uczestników staży (medycyna pracy) – 20 osób x 100 zł/os = 2.000 zł

Koszt szkoleń BHP uczestników staży – 20 osób x 100 zł/os = 2.000 zł

Wynagrodzenie opiekuna/ki nad dzieckiem lub dziećmi do lat 7 oraz osobami zależnymi (otoczenie) w świetlicy, Klubie podczas trwania stażu uczestników – 415 zł/msc x 3 msce = 1.245 zł

## **3. Aktywna integracja o charakterze edukacyjnym**

Kursy przygotowujące do egzaminów certyfikowanych lub nadające uprawnienia - 20 osób x 2 rodzaje kursów/os = 80.000 zł

Wynagrodzenie opiekuna/ki nad dzieckiem lub dziećmi do lat 7 oraz osobami zależnymi (otoczenie) w świetlicy, Klubie podczas trwania kursu uczestników – 415 zł/msc x 3 msce = 1.245 zł

**Łączny koszt rocznego programu coachingu społeczno – zawodowym (aktywnej integracji o charakterze społecznym, zawodowym, edukacyjnym) wynosi 456.954 zł**

## **XI ANALIZA SWOT DLA PRACOWNI TEMATYCZNYCH**

### *1. MOCNE STRONY*

- dobra lokalizacja pracowni świadczących usługi obsługi klientów, porządkowych i sprzątających, gastronomii, miejsc noclegowo - postrehabilitacyjnych – w centrum miasta;
- dobra komunikacja autobusowa;
- bezpośredni dojazd z dworca PKP, PKS;
- oferowanie usług i produktów wysokiej jakości;
- stworzenie miejsca aktywizacji i integracji mieszkańców poprzez stworzenie pracowni tematycznych.

### *2. SŁABE STRONY*

- konieczność zbudowania pozytywnego wizerunku;
- niski odsetek mieszkańców aktywnie angażujących się społecznie.

### *3. SZANSE*

- stworzenie miejsca aktywizacji i integracji mieszkańców poprzez zorganizowanie pracowni tematycznych – wykorzystanie budynku Ełckiego Centrum Rewitalizacji Społecznej;
- wdrożenie umiejętności obsługi klienta;
- nauka gospodarności i dobrego planowania;
- nauka umiejętności świadczenia usług, obsługi miejsc noclegowych - postrehabilitacyjnych, gastronomii, usług porządkowych i sprzątających;
- nabycie zdolności samodzielnego funkcjonowania na rynku pracy;
- poprawa sytuacji w rodzinach;
- rozwój przedsiębiorczości, w tym przedsiębiorczości społecznej poprzez rozpoczęcie własnej działalności gospodarczej;
- poprawa dostępu do usług społecznych dla mieszkańców;
- brak poważnej konkurencji;
- rozwój turystyki w mieście.

### *4. ZAGROŻENIA*

- wysokie koszty utworzenia pracowni tematycznych;
- wysokie koszty prowadzenia pracowni tematycznych;
- brak inicjatyw ze strony mieszkańców.



## **XII ANALIZA RYNKU**

Rynek, na którym będą funkcjonowały pracownie tematyczne nie będą ograniczać się tylko do obszaru Śródmieście. Pracownie tematyczne usytuowane będą w budynku przy ulicy Kościuszki 27A w Ełku, w pobliżu placówki handlowo – usługowej „Brama Mazur”. Oferta ta będzie kierowana do szerokiego kręgu klientów, lecz przede wszystkim do ludzi młodych, którzy chcą zmienić swoje dotychczasowe życie.

Wszystkie przedstawione informacje wydają się jednoznacznie wskazywać na to, że idea utworzenia pracowni tematycznych prezentowana w tym dokumencie ma rację bytu na dzisiejszym rynku, jak również w latach następnych. Wszystkie dane przedstawione w dokumencie jasno pokazują, że profesjonalizm z jakim pochodzi się do każdego zagadnienia prowadzenia tych pracowni przełożą się w przyszłości na sukces.

Z faktu, iż rynek tego typu działalności jest skromny należy uznać, że odpowiednio poprowadzona kampania reklamowo – promocyjna przyniesie pożądane efekty.

Tym co będzie wyróżniać działalność pracowni tematycznych na tle znikomej konkurencji to pasja ludzi organizujących pracownie, chęć niesienia pomocy potrzebującym, stworzenie miejsc aktywności i integracji mieszkańców.

Bilans zalet i wad, jak również zysków i strat jest zdecydowanie dodatni i przemawia za uruchomieniem pracowni tematycznych w zakresie doskonalenia umiejętności sprzedaży i obsługi klienta, gastronomii, umiejętności świadczenia usług porządkowych i sprzątających oraz obsługi miejsc noclegowych - postrehabilitacyjnych.

Pracownie tematyczne będą prowadzone według jasno określonych zasad, mając jasne priorytety szybko odniosą sukces i zgodnie z przyjętymi założeniami po roku 2024 stać się powinny samodzielnym bytem oferującym zdywersyfikowane, kierowane do wszystkich zainteresowanych, wysokiej jakości usługi.

## **XIII WNIOSKI**

Podsumowując, aby zorganizować jedną z czterech pracowni tematycznych należy liczyć się z poniesieniem wysokich kosztów. Strona ekonomiczna jest ważna lecz ważniejsza jest chęć niesienia pomocy osobom potrzebującym, stworzenie miejsc integracji, aktywności, miejsc pracy.

Ważna jest pasja ludzi tworzących i prowadzących wybraną pracownię. Należy podkreślić, że sukces w zorganizowaniu a następnie w prowadzeniu każdej z pracowni zależeć będzie od profesjonalizmu osób zajmujących się tą pracą. Dane przedstawione w tym dokumencie jasno wskazują, że bez względu na wybór pracowni będzie ona miała rację bytu dzisiaj i w przyszłości. Analiza zysków i strat oraz zalet i wad przemawia za uruchomieniem każdej z czterech pracowni tematycznych.