

OPRACOWANIE SZCZEGÓŁOWEJ I ELASTYCZNEJ OFERTY WYNAJMU GMINNYCH LOKALI UŻYTKOWYCH DLA PREFEROWANYCH GRUP

Wykonano na zlecenie Gminy Lublin w ramach realizacji projektu
„Rewitalizacja obszaru ul. Lubartowskiej i dawnego Podzamcza w Lublinie poprzez ożywienie gospodarcze obszaru za pomocą zintegrowanej poprawy zarządzania zasobem komunalnym, działań społecznych i poprawy stanu zabudowy zabytkowej – uzupełnienie Programu Rewitalizacji Lublina dla wskazanego obszaru” współfinansowanego z Funduszu Spójności i budżetu państwa w ramach Programu Operacyjnego Pomoc Techniczna 2014-2020”

Opracowanie:
Dr Jakub Grabowski
Dr Marek Zaremba

ISBN 978-83-950467-3-5

Projekt „Rewitalizacja obszaru ul. Lubartowskiej i dawnego Podzamcza w Lublinie poprzez ożywienie gospodarcze obszaru za pomocą zintegrowanej poprawy zarządzania zasobem komunalnym, działań społecznych i poprawy stanu zabudowy zabytkowej – uzupełnienie Programu Rewitalizacji Lublina dla wskazanego obszaru” współfinansowany jest z Funduszu Spójności i budżetu państwa w ramach Programu Operacyjnego Pomoc Techniczna 2014-2020.

Wprowadzenie

W Lublinie realizowany jest projekt rewitalizacji terenu mieszczącego się w obrysie wyznaczonym przez ulice Lubartowską, Ruską, Podzamcze, Zamkową i Kowalską. Władze miasta przyjęły założenia, w myśl których obszar ten stopniowo przeobrazi się w Lubelską Dzielnicę Kreatywną, czyli przestrzeń, która będzie przyciągać zarówno osoby związane z kulturą i sztuką, jak i przedsiębiorstwa z branż kreatywnych. Koncepcja rewitalizacji zakłada również wsparcie ginących zawodów i promocję tego obszaru jako miejsca, gdzie można skorzystać z usług rzemieślniczych.



których praca polega na projektowaniu czy opracowywaniu nowych dóbr materialnych i

Przedsiębiorstwa kreatywne i klasa kreatywna¹

W najzamożniejszych państwach wysokorozwiniętych od kilku dekad obserwowany jest proces przemian w sposobie produkcji dóbr i świadczenia usług. Procesowi temu towarzyszyły narodziny klasy kreatywnej, która w najbliższej przyszłości – wedle prognoz – będzie się wciąż rozwijać. W samej tylko Wielkiej Brytanii przemysły kreatywne wnoszą wkład do PKD w postaci 90 miliardów funtów. Tworzą one jedno na jedenaście miejsc pracy, a udział ten umacniają szybciej niż jakiegokolwiek inne branże. Ponadto miejsca pracy w przemysłach kreatywnych są najmniej zagrożone przez postępujący proces automatyzacji.²

Powiązania pomiędzy kulturą a techniką i nauką już w tej chwili są silne, a wszystko na to wskazuje, że będą się one jedynie umacniać. Wprawdzie nadal rozróżnia się jądro kreatywności rozumiane jako najbardziej wąsko pojmowaną kulturę i sztukę, a następnie – warstwę branż kultury, branże kreatywne oraz – na samym końcu tego modelu – branże pokrewne.³ Niemniej coraz częściej tak wyznaczone granice się zacierają, a obszary te przenikają się niekiedy tak bardzo, że próba dokonywania klasyfikacji czy podziałów staje się niemal bezcelowa. Dowodem na to są choćby komercyjne w zamierzeniu reklamy telewizyjne, których scenariusz i realizacja sprawiają, że mogą być one uznawane za audiowizualne dzieła sztuki.

W skład klasy kreatywnej wchodzi więc osoby,

¹ Na podstawie: Waldemar Wierzyński, „Przemysły kreatywne w Polsce – perspektywy rozwoju”, 2015/03/17 08:51:48, http://www.pi.gov.pl/PARP/chapter_86196.asp?soid=96BA40D2FF10483CBD9236D4405479F7

² Na podstawie: John Kampfner, „Creative industries are key to UK economy”, 2017/01/01, <https://www.theguardian.com/commentisfree/2017/jan/01/creative-industries-key-to-uk-economy>

³ Waldemar Wierzyński, „Przemysły kreatywne...”.

symbolicznych. Tę bardzo zróżnicowaną zbiorowość cechują kompetencje, które pozwalają jej członkom na wykonywanie pracy opartej o nieprzerwany proces twórczy. Ponadto dostrzegane są liczne podobieństwa w stylach życia takich osób. Dotyczy to też poglądów na szereg kwestii czy wręcz światopoglądu.

Rodzającą się klasę kreatywną wiąże również swoista wspólnota interesów. Rozdrobnienie, jakim się ona cechuje, sprawia, że wskazane – a niekiedy wręcz konieczne – jest powoływanie do życia różnego rodzaju zrzeszeń czy innych form umożliwiających współdziałanie. Działanie przedsiębiorstw kreatywnych może też zostać usprawnione dzięki skupieniu ich w jednej przestrzeni. Nie musi to być równoznaczne z fizycznym rozumieniem tego słowa, lecz już samo zapewnienie owej fizycznej przestrzeni może być istotnym czynnikiem przesądającym o sukcesie branż kreatywnych.

Rewitalizacja przestrzeni miejskiej

Nieuniknionym przeobrażeniem podlega również przestrzeń miejska. W wielu polskich miastach w szczególnej sytuacji znalazły się centralnie położone obszary wypełnione historyczną zabudową. Tradycyjnie stanowiły one funkcjonalne centra dla większego obszaru. To na nich głównie odbywał się handel, na nich i wokół nich skupiali się rzemieślnicy. W okresie realnego socjalizmu na utrzymanie ich tradycyjnej funkcji nie było miejsca w ramach przyjętej doktryny rozwoju społeczno-gospodarczego. Zatem miejsca te, pomimo ich potencjału, uległy degradacji w stosunku do swej pierwotnej funkcji. W okresie, w którym ów potencjał mógłby zostać zagospodarowany, skala niezbędnych do podjęcia działań stanowiła już barierę trudną do przezwyciężenia.

Działania, które odpowiadałyby skali takich wyzwań, można określić mianem rewitalizacji obszaru, czyli ożywienia go. Przywrócenie przestrzeni miejskiej do życia należy ujmować w wielu wymiarach. Z całą pewnością rewitalizacji nie można sprowadzić wyłącznie do renowacji historycznej zabudowy na danych obszarze. Proces ten wiązać się musi z nadaniem lub przywróceniem przestrzeni miejskiej określonych funkcji.

Co więcej, o pełnym sukcesie działań rewitalizacyjnych w wielu przypadkach przesądzać będzie udział mieszkańców danego obszaru w inicjatywach mających na celu nadanie przestrzeni miejskiej nowego charakteru. Jest to szczególnie istotne w przypadku zdegradowanych dzielnic mieszkalnych, od dłuższego czasu borykających się z całym szeregiem problemów społecznych.



Zasadniczym celem jest wypełnienie zastanej próżni instytucjonalnej, która utrudnia – szczególnie ludziom młodym – prawidłowe wykonywanie ról w szerszym otoczeniu społecznym. Organizacja czasu wolnego – przede wszystkim poprzez dawanie poczucia partycypacji i sprawstwa – jest zatem kluczową kwestią, która ma na celu przeobrażenie tak zwanych trudnych dzielnic w miejsca przyjazne i inspirujące.

Inicjatywy społeczne i kulturalne na rewitalizowanym obszarze. Miejsca ekspresji kreatywności

Na przestrzeni lat rejon ulicy Lubartowskiej i dawnego Podzamcza zaczął przyciągać osoby i organizacje społeczne, które pragnęły wnieść swój wkład w przeobrażanie tej przestrzeni Lublina.

Wkład Ośrodka „Brama Grodzka – Teatr NN” w rewitalizację Starego Miasta⁴



Już w 1992 roku Teatr NN zasiedlił Bramę Grodzką wraz z przylegającymi do niej kamienicami. Było to wydarzenie o tyle przełomowe, że miejsce to było jednym z najbardziej zdewastowanych w tamtym okresie obszarów Lublina. Cały rejon Starego Miasta cieszył się złą sławą, gdyż był postrzegany jako szczególnie niebezpieczna dzielnica Lublina. Ukazanie tego miejsca jako przestrzeni, która może być utożsamiana z działalnością kulturalną, było więc zadaniem

niełatwym, lecz to właśnie dzięki niemu możliwe było zainicjowanie publicznej debaty o rewitalizacji całej dzielnicy miasta.

Powołany do życia Ośrodek „Brama Grodzka – Teatr NN” dzięki swoim działaniom przyczynił się do ocalenia oraz doprowadzenia do świetności wielu budynków i miejsc o szczególnym znaczeniu dla historii Lublina. Można wśród nich wymienić – obok Bramy Grodzkiej i jej najbliższego otoczenia – Izbę Drukarstwa, Piwnicę pod Fortuną, 280-metrową Trasę Podziemną czy upamiętniający tragiczne wydarzenia z okresu II wojny światowej Plac Śmierci.

Na działalność Ośrodka składało się też organizowanie imprez o charakterze masowym na terenie Starego Miasta, jak choćby organizowana w latach 1997-2001 Noc Świętojańska czy dwudniowy Festyn Dzień na Starym Mieście zwieńczony widowiskiem plenerowym pt. „Poemat o mieście Lublinie”. Dalekosiężnym celem, który przyświecał pomysłodawcom i organizatorom tamtych wydarzeń, było przełamywanie stereotypów lublinian dotyczących rejonu Starego Miasta oraz szukanie sposobów na podkreślenie, jak pięknym i unikatowym miejscem na mapie Lublina jest Stare Miasto – miejsce szczególnie istotne z perspektywy historii i tożsamości tej metropolii.

⁴ Na podstawie: Tomasz Pietrasiewicz, „Działania Ośrodka "Brama Grodzka - Teatr NN" związane z rewitalizacją Starego Miasta i przestrzenią miasta”, [http://teatrnn.pl/kalendarium/node/1837/działania_ośrodka_brama_grodzka_teatr_nn_związane_z_rewitalizacją_starego_miasta_i_przestrz](http://teatrnn.pl/kalendarium/node/1837/dzialania_ośrodka_brama_grodzka_teatr_nn_związane_z_rewitalizacją_starego_miasta_i_przestrz)

Projekt „Wniebowzięci”⁵



Natomiast w 2012 roku Rafał Betlejewski wraz z grupą lubelskich animatorów i artystów zorganizował akcję bezpośrednio skierowaną przede wszystkim do mieszkańców ulicy Lubartowskiej. Mieszkańcy dzięki wykorzystaniu specjalnej platformy oraz lin byli wynoszeni wysoko ponad dachy okolicznych kamienic, na których znajdowali się artyści w przebraniach. Wydarzenie to miało przypomnieć o wiecznym marzeniu człowieka, czyli

śnie o lataniu.

Skierowanie go do przede wszystkim do mieszkańców dzielnicy przez lata utożsamianej z szeregiem problemów miało więc wymiar symboliczny. Nagłośnienie całej akcji przez media lokalne i ogólnokrajowe przyniosło efekt w postaci wzbudzenia wśród mieszkańców poczucia, że mogą stać się oni przedmiotem zainteresowania, a w pewnych okolicznościach również mogą być zdolni do współuczestnictwa w kształtowaniu swego otoczenia.

Projekt „Miasto Bez Chmur”

Projekt „Miasto Bez Chmur” zapoczątkowany został przez grupę osób i organizacji społecznych, którym przyświecało szczególne rozumienie sztuki oraz misji artysty. Kamila Czosnyk, jedna z inicjatorek projektu, podkreśla, że jego istotą są nie tyle efekty materialne, lecz zapoczątkowanie oraz utrwalenie relacji międzyludzkich. Działania te są zatem skierowane zarówno do studentów-artystów, jak i do mieszkańców wybranych obszarów Lublina. Młody artysta wychodzi w przestrzeń miejską, by spytać żyjących w niej ludzi, czego im brakuje, czego pragną. By wyjść tym oczekiwaniom naprzeciw, artysta, korzystając ze wsparcia mieszkańców, przystępuje do realizacji zadania. Kluczowa jest więc relacja oraz współuczestnictwo możliwie jak największej grupy mieszkańców. Doświadczenia bowiem wskazują, że przeobrażanie przestrzeni miejskiej bez udziału ludzi w niej żyjących nie przynosi oczekiwanych efektów. Natomiast włączanie ich w ten proces jako pełnoprawnych uczestników pociąga za sobą skutek w postaci poczucia odpowiedzialności za wspólnie wypracowane efekty. W zdegradowanych przestrzeniach miejskich każde podwórko powinno mieć swego



⁵ Na podstawie: Agnieszka Ziętek, „Wniebowzięci, ul. Lubartowska, Rafał Betlejewski” [w:] „Pracownia Sztuki Zaangażowanej Społecznie Rewiry”, Wydawnictwo Episteme, Lublin 2012 oraz Sylwia Hejno, „Wniebowzięci na Lubartowskiej: Mieszkańcy poszybowali w górę”, 18 czerwca 2012 08:06, <http://www.kurierlubelski.pl/artypul/599207,wniebowziéci-na-lubartowskiej-mieszkanicy-poszybowali-w-gore-wideozdjecia,id,t.html>

animatora, „dobrego ducha”, który odnajdzie w społeczności liderów. Dopiero działania tych osób mogą zapewnić trwałość wypracowanych efektów – co odnosi się nie tylko do sfery materialnej, ale też – a może przede wszystkim – do sfery relacji międzyludzkich.

O powodzeniu przesądza też, zdaniem Pani Kamili, wytworzenie w mieszkańcach poczucia, że osoby spoza społeczności, które ich wspierają, nagle nie znikną – że relacje te są trwałe. W podwórku przy ulicy Lubartowskiej 46 ciągłe współdziałanie artystów z mieszkańcami przyniosło nietuzinkowy efekt w postaci gruntownego przeobrażenia tej dawniej zaniedbanej przestrzeni. Niezbędne materialne wsparcie nadeszło za sprawą sukcesu w konkursie „LechStarter”, lecz – co należy ponownie podkreślić – jego współautorami są artyści oraz mieszkańcy. Uroczystym zwieńczeniem tych działań była impreza, na którą składały się koncert, pokaz filmu oraz piknik sąsiedzki. W późniejszym okresie podwórko przy ulicy Lubartowskiej 46 gościło też wystawę pt. „Sztuka jest kobietą”.



Modelowa rewitalizacja i dalsze działania aktywizujące mieszkańców



W ramach projektu „Modelowej rewitalizacji Lublina” kilka grup animatorów zrealizowało warsztaty na 10 podwórkach w rejonie ulicy Lubartowskiej i dawnego Podzamcza. Ich celem było zbadanie potrzeb mieszkańców, czyli przygotowanie gruntu pod działania w obszarze rewitalizacji.

W ramach „Dzielnicy Kultury” organizowanych przez Warsztaty Kultury zorganizowany został projekt warsztatowy pod nazwą „Na Cyruliczej nie tylko cyrylicy”. Jego celem było zaktywizowanie mieszkańców – głównie dzieci –

zaznajomienie ich z historią miejsca, a także pobudzenie ich kreatywności i zacieśnienie więzi sąsiedzkich. Autorce warsztatów, Paulinie Zarębskiej-Denysiuk, oraz drugiej prowadzącej, Karolinie Koguciuk, udało się wzbudzić znaczne zainteresowanie dzieci z okolicy.

Projekt LubARTowska⁶



Projekt LubARTowska realizowany jest przez Europejską Fundację Kultury Miejskiej, w ramach programu „Dzielnice Kultury” przy wsparciu Miasta Lublin w ramach obchodów 700-lecia miasta w 2017 roku. Celem projektu jest pomoc mieszkańcom. Zwrócenie uwagi na tę piękną, chociaż zaniedbaną okolicę i – wspólnymi siłami – jej stopniowa rewitalizacja. Przede wszystkim jednak, projekt „LubARTowska” skierowany jest do najmłodszych. Pokazuje dzieciom alternatywne

⁶ Opis zaczerpnięty z: https://www.facebook.com/pg/efkm.eu.LubARTowska/about/?ref=page_internal

metody spędzania wolnego czasu. Zaznajamia je z różnorodnymi działaniami artystycznymi z zakresu fotografii, muzyki, tańca, śpiewu, malarstwa i z innych dziedzin kreatywnych. Ponadto po prostu gospodaruje ich czas wolny poprzez: wspólną zabawę, oglądanie bajek, naukę, czytanie książek i inscenizację przedstawień dla mieszkańców.

Autorski projekt Konrada Biela „Art Bike – sztuka na kółkach”



Konrad Biel na co dzień pracuje w Teatrze im. H. Ch. Andersena w Lublinie, lecz przez ostatnie trzy lata zajmował się również animacją społeczną. Realizowany w 2017 roku projekt „Art Bike – sztuka na kółkach” zakładał zaprojektowanie i stworzenie autorskiego roweru typu trike, który stał się jednocześnie ruchomą instalacją artystyczną. Został wykonany przez lubelskiego konstruktora Rafu Bikes, który specjalizuje się od wielu lat w tworzeniu nietypowych konstrukcji rowerowych. Pojazd stał się wyjątkową przemieszczającą się przestrzenią warsztatową, wyposażoną w materiały plastyczne, bibliotekę a także multimedia.

Głównym celem projektu było przeprowadzenie serii bezpłatnych warsztatów artystycznych – plastycznych, multimedialnych, teatralnych – w otwartej przestrzeni miejskiej. Działania takie oznaczają zwiększenie dostępu do dziedzin edukacji artystycznej dla dzieci i młodzieży niekorzystających ze stałej oferty edukacyjnej placówek kulturalnych. Warsztaty realizowane były między innymi na ulicy Cyruliczej oraz na błoniach w rejonie ulicy Lubartowskiej.

„Art Bike – sztuka na kółkach” miał więc na celu bezpośrednie przeniesienie, wydawałoby się hermetycznej, sztuki ze statycznych pomieszczeń wprost na ulice, w miejskie dzielnice. Chodzi przede wszystkim o pokazanie i nauczenie, wskazanie dzieciom, że sztuka jest czymś ciekawym, nieustannie się rozwijającym, pomagającym w zrozumieniu i poznaniu



otaczającej młodych ludzi rzeczywistości. Co więcej, poza szeroko zakrojoną edukacją, projekt w swych założeniach miał zachęcać do zdrowego stylu życia.

Jednym z kluczowych wniosków, jakie Pan Konrad wyciągnął podczas realizacji tego oraz wcześniejszych projektów, jest to, że tego rodzaju inicjatywy są naprawdę potrzebne – wspomagają edukację i budują poczucie estetyczne, łączą ludzi, pokazują, że edukacja artystyczna i świadomość sztuki oraz jej obecność w przestrzeni miejskiej jest nieodzownym elementem bogatego życia we współczesnym mieście. „Art Bike – sztuka na kółkach”, czerpiąc z tradycji artystów ulicznych, performerów, stał się więc w naturalny sposób projektem niezwykle aktywnym i spontanicznym.

Wybrane projekty miejskie

Modelowa Rewitalizacja obszaru ul. Lubartowskiej i dawnego Podzamcza

W 2015 roku Lublin odniósł sukces w ogólnopolskim konkursie „Modelowa rewitalizacja miast”, organizowanym przez ówczesne Ministerstwo Infrastruktury i Rozwoju. Na przygotowanie Programu Modelowej Rewitalizacji dla tego obszaru udało się pozyskać 1,4 mln złotych – z czego 1,2 mln, czyli aż 85 procent, to dofinansowanie z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego. W ramach projektu dokonano oceny gminnych nieruchomości na obszarze projektu pod względem potrzeb remontowych, zrealizowano badania społeczne dotyczące bezpieczeństwa mieszkańców oraz dokonano szczegółowej identyfikacji przedsiębiorców świadczących usługi na ulicy Lubartowskiej i terenie dawnego Podzamcza w Lublinie.

Doświadczenia zdobywane w tym projekcie posłużą do wypracowania skutecznych mechanizmów rewitalizacyjnych, które będą mogły być wykorzystane w innych zdegradowanych częściach Lublina, a także staną się wzorem, modelem lub inspiracją dla innych samorządów podejmujących podobne tematy w ramach procesu rewitalizacji.

Remont bazy lokalowej i zagospodarowywanie pustych lokali

Urząd Miasta Lublin zachęca przedsiębiorców do otwierania działalności na terenie Śródmieścia m.in. poprzez wsparcie finansowe remontu lokali;

Dofinansowanie dotyczy lokali miejskich i można je uzyskać na remont instalacji i urządzeń związanych z budynkiem – np. na remont instalacji elektrycznej, wymianę okien, remont podłogi.

Konkurs Kreatywne Przemiany

Przedsiębiorcy działający na terenie Śródmieścia składają propozycje strategii rozwoju swojej działalności;

Autorzy najlepszych prac konkursowych w nagrodę biorą udział w warsztatach wykańczania i dekoracji wnętrz zorganizowanych na terenie ich lokalu;

Zmiana wizerunku lokalu jest trwałym i widocznym rezultatem warsztatów;

Dodatkowo osoby realizujące warsztaty sugerują i wspierają działania podnoszące rozpoznawalność i rentowność firmy.

„Lubelscy Kupcy” i „Kreatywne Przemiany”

Projekty „Lubelscy Kupcy” i „Kreatywne Przemiany” mają na celu gospodarcze ożywienie rewitalizowanego obszaru poprzez wsparcie działalności rzemieślniczej, promocję ulicy Lubartowskiej i jej okolic jako miejsca, gdzie można skorzystać z tego typu usług, wsparcie kreatywności przedsiębiorców, którzy już funkcjonują na tym obszarze, przyciąganie do Śródmieścia przedsiębiorców kreatywnych i tworzenie dla nich tzw. brudnych pracowni. Przedsiębiorcy z branży kreatywnej, a także rzemieślnicy, którzy chcą otworzyć działalność na rewitalizowanym obszarze, mogą m.in. liczyć na dofinansowanie remontu lokali. Osoby zainteresowane tego rodzaju wsparciem i działające w branżach twórczych, jak na przykład moda, architektura czy grafika komputerowa, powinny kontaktować się z Wydziałem Strategii i Obsługi Inwestorów.

Ponadto Ratusz stara się wspierać przedsiębiorców, którzy już działają na ul. Lubartowskiej. W 2017 roku został zorganizowany dla nich konkurs na przygotowanie strategii rozwoju swojej działalności.

Aby wziąć udział w konkursie, trzeba było najpierw przygotować coś w rodzaju strategii swojej firmy, wymienić mocne strony i zaproponować konkretne działania, jakie przedsiębiorcy zamierzają prowadzić w przyszłości, na przykład akcje promocyjne – mówi **Edyta Wiśniewska** z Wydziału Strategii i Obsługi Inwestorów Urzędu Miasta. Nagrodę główną przyznano dwóm przedsiębiorcom: pani **Agacie Zienkiwicz** prowadzącą wypożyczalnię strojów karnawałowych mieszczącą się od 2013 roku pod numerem 74 oraz właścicielce sklepu z bielizną i ubraniami „Aura” przy ul. Lubartowskiej 12 – pani **Bożenie Brzózce**. Sklep „Aura” został założony w tym miejscu w 1990 roku. Przemiana wewnątrz lokali, którą nagrodzono przedsiębiorców z najciekawszą wizją rozwoju, miała charakter warsztatowy. Przedsiębiorcy remontowali swoje lokale przy wsparciu animatorek, których zadaniem było wskazanie, jak dzięki kreatywności można zmienić pomieszczenie przy niewielkim nakładzie środków finansowych. Warsztaty z wykańczania i dekoracji wewnątrz były połączone z udzieleniem zwycięskim przedsiębiorcom doradztwa biznesowego.

Dzisiaj, gdy klienci przychodzą do mnie, nie mogą nadziwić się, jak tu pięknie – mówi pani **Agata Zienkiewicz**, która oprócz wypożyczalni strojów karnawałowych przy Lubartowskiej 74 prowadzi także sprzedaż kosmetyków jako konsultantka jednej ze znanych firm.

Przykładowe warsztaty dla mieszkańców zaplanowane na 2018 rok

Warsztaty dla dzieci z szycia strojów karnawałowych i przygotowywania akcesoriów



- W warsztatach wezmą udział częściowo dzieci z okolic ul. Lubartowskiej, a częściowo z innych dzielnic Miasta;
- Na warsztatach dzieci będą mogły rozwinąć zdolności manualne tworząc np. samodzielnie ozdoby karnawałowe;

Renowacja przedmiotów zabytkowych i artystycznych



- Warsztaty skierowane są w szczególności do studentów i absolwentów kierunków artystycznych i humanistycznych, którzy chcieliby poszerzyć swoją wiedzę teoretyczną o aspekty praktyczne;
- W zamian za udział w warsztatach uczestnicy będą zobowiązani do realizacji jakiejś inicjatywy na rzecz terenu rewitalizowanego (jak np. aranżacja wspólnie z lokalnym przedsiębiorcą atrakcyjnej witryny czy zaproszenie mieszkańców lub przedsiębiorców na pokaz do swojej pracowni). Katalog pomysłów jest nieograniczony!

Warsztaty ze stylizacji mebli



- Warsztaty skierowane są do osób, które stylizacją mebli zajmują się hobbystycznie i chciałyby poznać łatwą do przystwojenia i modną technikę renowacji mebli;

Wcześniej w lokalu było ciasno i ciemno. Sporo przestrzeni zabierał podwieszany sufit, którego dzięki remontowi już nie ma. Ubrania wisiały na metalowych drążkach, zbyt blisko siebie, więc nie były dobrze wyeksponowane. Dzięki udziałowi w konkursie jest tu teraz zupełnie inaczej. Plastikowe krzesła zastąpił ten kupiony w antykwariacie, stylizowany na antyk piękny fotel. Zamiast drążków są szafy, a w nich posegregowane stroje – pokazuje właścicielka wypożyczalni strojów karnawałowych przy ulicy Lubartowskiej 74.

Już wkrótce odbędzie się druga edycja tego konkursu, który tym razem obejmie trzy lokale.

By zachęcić mieszkańców do wizyty na ulicy Lubartowskiej w ramach projektów „Kreatywne Przemiany” i „Lubelscy Kupcy”, planowane jest zorganizowanie serii warsztatów, które odbędą się u przedsiębiorców kreatywnych i rzemieślników z tego terenu. W listopadzie ubiegłego roku takie zajęcia prowadzone były między innymi w pracowni naprawy przedmiotów zabytkowych, artystycznych i kolekcjonerskich **Tomasza Okonia**, mieszczącej się przy ulicy Lubartowskiej 8. Miejsce na warsztaty zostało wybrane nieprzypadkowo. Tomasz Okoń od ponad 25 lat przywraca dusze starym przedmiotom. W 2016 roku został laureatem organizowanego przez Miasto projektu „Kreatywni”.

Plenerowa galeria sztuki

Wybrane zostanie kilka sklepów lub innych punktów usługowych, które zgodzą się na miesiąc oddać swoje witryny w zamian za udział w indywidualnych szkoleniach o tematyce wybranej przez danego przedsiębiorcę;

Na ten czas ul. Lubartowska zamieni się w „plenerową galerię sztuki” na kształt tej organizowanej na płocie Ogrodu Saskiego. Przez miesiąc będą prezentowane grafiki, zdjęcia lub obrazy.

Podczas zajęć w warsztacie Tomasza Okonia uczestnicy uczyli się, jak nadać swoim ulubionym przedmiotom dawny blask, przywrócić im duszę.

Konkurs na stworzenie kreatywnej pracowni

Konkurs będzie skierowany do przedsiębiorców kreatywnych i rzemieślników z okolic ul. Lubartowskiej, jak również osób chcących otworzyć działalność kreatywną lub rzemieślniczą na tym terenie;
W ramach konkursu będzie można uzyskać grant na stworzenie pracowni

Np. osoba mająca już zakład na terenie na rewitalizowanym obszarze chce prowadzić warsztaty stolarskie dla mieszkańców czy wynajmować stolarnię na godziny osobom, które lubią samodzielnie majsterkować, a nie mają do tego wygodnego miejsca lub narzędzi.

Uczestnik konkursu opisuje tę koncepcję i przedstawia preliminarz wydatków, które będzie musiał ponieść w celu dostosowania swojej pracowni do tego celu. Najlepsza koncepcja zostaje nagrodzona grantem

Zobaczyli, jak w prosty sposób można samodzielnie naprawić popsuty mebel, jak skleić pękniętą porcelanową filiżankę czy spodek, jak sprawić, by srebrna czy złota biżuteria cieszyła nasze oko wspaniałym blaskiem. To tylko niektóre z zadań, z którymi podczas zajęć zmierzali się uczestnicy warsztatów – mówi pan Tomasz.

W roku 2018 planowane jest rozszerzenie oferty warsztatów.

Biorąc pod uwagę potencjał rewitalizowanego obszaru myślimy, że będzie możliwe zorganizowanie warsztatów np. ze stylizacji mebli, warsztaty rękodzieła czy warsztaty dla dzieci z przygotowywania ozdób karnawałowych. Czekamy też na ewentualne sugestie dotyczące tematyki i przykładów innych ciekawych, inspirujących miejsc w okolicy ulicy Lubartowskiej i Podzamcza, gdzie można by przeprowadzić kolejne warsztaty – mówi Edyta Wiśniewska z Urzędu Miasta.

Ponadto w 2018 roku został ogłoszony konkurs dla organizacji pozarządowych na prowadzenie i animowanie przestrzeni coworkingowej dla przedsiębiorców kreatywnych. Przestrzeń zostanie uruchomiona w lokalach miejskich mieszczących się przy ulicy Lubartowskiej 30A.

Przedsiębiorcy z terenu rewitalizowanego mogą również liczyć na wsparcie marketingowe i szkolenia. *Chcemy, aby okolice ul. Lubartowskiej stały się tzw. Lubelską Dzielnicą Kreatywną – dodaje Edyta Wiśniewska – Staramy się wspierać również ekosystem przedsiębiorców kreatywnych jako całość. W związku z tym w 2017 roku zorganizowaliśmy warsztaty biznesowe dla studentów kierunków kreatywnych. Cieszyły się one dużą popularnością i zostały niezwykle pozytywnie ocenione przez uczestników. W związku z czym planujemy kontynuację tego działania.*

Poznaj przedsiębiorców z okolic ulicy Lubartowskiej

Pracownia Tomasza Okonia⁷



Tomasz Okoń od 26 lat prowadzi przy ul. Lubartowskiej 8 pracownię, w której przywraca dawną świetność przedmiotom: zarówno antykom o wysokiej wartości artystycznej, jak i zwykłym przedmiotom użytkowym, które posiadają wartość sentymentalną dla osób je przynoszących. Wśród przedmiotów odnawianych lub naprawianych w pracowni Pana Tomasza można więc znaleźć dzieła sztuki, stare zabawki, meble, instrumenty dęte, dewocjalia, sprzęty liturgiczne i kościelne,

praktycznie wszelkie mosiężne, cynowe czy srebrne sprzęty użytkowe, ale też i porcelanę oraz wiele innych sprzętów wymagających pomocy fachowca.

Pan Tomasz już w dzieciństwie wykazywał bakcyła do reperowania starych interesujących przedmiotów znalezionych na strychach i w piwnicach. Obecnie niejednokrotnie podejmuje się napraw sprzętów, które nie posiadają niemal żadnej wartości rynkowej, lecz ich właściciele wiąże z nimi silna więź. Te chwile wywołują u Pana Tomasza poczucie, że jego pracę można wiązać z pełnieniem wyjątkowej misji. Wartości, które Pani Tomaszowi przyświecają, mogą jednak sprawić, że w pewnych okolicznościach nie podejmie się on wykonania pracy, której oczekiwałby od niego klienta. Dzieje się tak wówczas, gdy zakres prac miałby pomniejszyć czy zniszczyć unikatowość czy szczególne walory przedmiotu, będące świadectwem epoki czy kunsztu jego twórcy.

W zamyśle Tomasza Okonia jego działalność to coś więcej niż świadczenie usług skutkujących doprowadzeniem przedmiotu do pożądanego

stanu. Już dziś jego pracownia stanowi wyjątkową żywą ilustrację tego, jego wyglądało – a przede wszystkim, jak funkcjonowało – rzemiosło tradycyjne. Używane tu narzędzia pamiętają czasy przedwojenne, gdy służyły ówczesnym rzemieślnikom. Pan Tomasz, ucząc się swoich metod pracy, miał jeszcze sposobność poznawania jej tajników od przedwojennych rzemieślników, a po dziś dzień pogłębia on swoją wiedzę korzystając ze starych książek i wszelkich innych materiałów, dzięki którym można poznawać dawne sposoby naprawiania i odnawiania sprzętów.

Mając na uwadze fakt, że w ostatnich latach w Polsce miał miejsce daleko idący zanik wszelkiego rzemiosła, Pan Tomasz dostrzega konieczność podejmowania działań, które pozwoliłyby na

⁷ Na podstawie: TVP 3 Lublin, „Kreatywni: 20 października 2016”, 20 października 2016, 13:53, <https://lublin.tvp.pl/27424447/20-pazdziernika-2016> oraz na podstawie materiałów własnych (rozmowy z Tomaszem Okonem).

przekazywanie wiedzy i umiejętności kolejnym pokoleniom. Niezbędna jest więc przestrzeń, w której młodzi ludzie mogliby połączyć bakcyła rzemiosła. Marzeniem Pana Tomasza jest rozwinięcie jego obecnej pracowni do postaci pracowni-muzeum, w której istniałoby wiele stanowisk pracy wiernie odwzorowujących warsztaty tradycyjnych rzemieślników, które by umożliwiały wprowadzanie młodych adeptów w tajniki rzemiosła. Taka forma muzeum znacznie lepiej pozwalałaby na zachowanie dziedzictwa kulturalnego związanego z tradycyjnym rzemiosłem niż jakakolwiek forma nieruchomości ekspozycji muzealnej.

Pracownia „Chalk&Chic” Joanny Ambroszczyk i Radosława Jasińskiego⁸



Joanna Ambroszczyk i Radosław Jasiński przy ulicy Świętoduskiej 20/12 od trzech lat prowadzą pracownię Chalk&Chic, w której zajmują się renowacją mebli i innych elementów dekoracji wnętrz. Pani Joanna jest z wykształcenia historykiem sztuki, a z zamiłowania dekoratorem wnętrz. Uwielbia nadawać nowy blask pięknym starociom. Domeną Pana Radosława, męża Pani Joanny, są sprawy techniczne: stolarstwo, majsterkowanie, dokonywanie różnego rodzaju napraw. Dzięki temu małżonkowie świetnie się uzupełniają. W 2016 roku zostali laureatami konkursu „Kreatywni”.



Pani Joanna i Pan Radosław, poszukując lokalu, dążyli do znalezienia miejsca w centrum miasta. Lokal przy ulicy Świętoduskiej miał potencjał, lecz wymagał pracy. Zdaniem Pani Joanny w najbliższej okolicy również tkwi potencjał. Takie inicjatywy, jak powołanie zrzeszenia pod nazwą Lubelscy Kupcy dają nadzieję na przywrócenie temu miejscu jego tradycyjnego handlowego oblicza, lecz do osiągnięcia pełni sukcesu niezbędne jest przeprowadzenie sporych inwestycji.

Pracownia Pani Joanny i Pana Radosława jest jednocześnie sklepem i studio oraz przestrzenią, w której odbywają się warsztaty mające na celu propagowanie przystępnych sposobów nadawania sprzętom niepowtarzalnego charakteru. Pani Joanna pragnie uczyć uczestników warsztatów, że nie trzeba wszystkiego kupować, a wiele rzeczy można zrobić z tego, co mamy pod ręką. Przedmiotów nie trzeba wyrzucać, kiedy się znudzą bądź nie pasują, a wystarczy pobudzić swoją wyobraźnię, sięgnąć po łatwo dostępne środki i z łatwością nadać danej rzeczy nowy, niepowtarzalny wygląd.

⁸ Na podstawie rozmowy z Joanną Ambroszczyk oraz Chalk&Chic Pracownia Mebli, <http://chalkandchic.pl/odnawianie-mebli-lublin/>



Warsztaty te są więc skierowane również do osób nieposiadających żadnych poważniejszych doświadczeń związanych z renowacją przedmiotów czy samodzielnym ich wykonywaniem od podstaw. Niezbędne jest jedynie podzielenie zamiłowania Pani Joanny i Pana Radosława do tworzenia unikatowych sprzętów i ozdób bez

ponoszenia większych nakładów. Poza renowacją mebli przewidywane są też warsztaty poświęcone stylizacji, tapicerstwu oraz wielu innym umiejętnością służącym dekoracji wnętrz.

Kooperatywa Lubelska przy ulicy Kowalskiej 1

Kooperatywa Lubelska jest działająca od ponad 2 lat grupą konsumencką, która skupiona jest wokół pozyskiwania od lokalnych rolników ekologicznych produktów w dobrych cenach. Projekt ten powstał



również z potrzeby przypomnienia idei spółdzielczości polskiej, która ze względu na powojenną historię Polski rodzi wiele nieporozumień. Członkowie Kooperatywy postrzegają praktyki spółdzielczości jako sposoby budowania mniejszych i większych wspólnot, opartych na interesie ekonomicznym, ale także na wspólnych wartościach.

Wszystkim naszym członkom i członkiniom bliskie są idee zrównoważonego rozwoju, ekonomii wspólnego dobra, szacunku do zasobów oraz życia w świecie, państwie i mieście świadomych konsumentów i ludzi tworzących lokalne ekosystemy wspólnego komfortu. Jesteśmy zwolennikami gospodarki opartej na sprawiedliwości i solidarności społecznej – tak Sylwia Janas opisuje misję Kooperatywy oraz związany z nią system wartości.



Kooperatywie szczególnie zależy też na promocji ekologicznych rolników. Razem z rolnikami tworzy ona sieć wzajemnego wsparcia, która oparta jest na szacunku, ale i satysfakcji ekonomicznej. Kupowanie świeżych produktów bezpośrednio od rolników przekłada się na ich cenę. Rolnicy zaś oszczędzają czas, jaki

wymagałaby sprzedaż targowa. Lokalny obrót produktów rozwija lokalną gospodarkę, solidarność konsumencką i producencką oraz wpływa na jakość pracy i produktów.

Tworząc innowacyjny projekt członkowie Kooperatywy wygrali konkurs „IKEA po sąsiedzku”. Dzięki temu od lipca do października 2017 roku mógł być prowadzony permanentny remont w lokalu na ulicy Kowalskiej 1. Pierwotnie lokal był w opłakanym stanie, lecz dzięki włożonemu wysiłkowi udało się stworzyć ciepłą i dobrze wyposażoną kuchnię-pracownię – Wspólną Przestrzeń dla mieszkańców Lublina.



Do samego tylko końca 2017 roku Kooperatywie udało się przeprowadzić 42 warsztaty i spotkania. W ramach finansowanego przez Urząd Miasta projektu Centrum Inicjatyw Sąsiedzkich z myślą o dzieciach zrealizowane zostały warsztaty „Wiem, co jem”, które promowały ekologiczne produkty i zdrowe nawyki żywieniowe. Natomiast cykl wydarzeń ludycznych „Spotkania Sąsiedzkie” poprzez grupowe działania kreatywne wspierał interakcje międzyludzkie. Był to więc obszar integracji wielopokoleniowej, dobrej zabawy bez używek, a także sposobność do zawiązywania przyjaźni, doświadczania radości uczestnictwa w grupie oraz przełamywania barier interpersonalnych.

Zaproponowaliśmy działania, które służą integracji mieszkańców Starego Miasta – a więc i tych wywodzących się ze środowisk zagrożonych i marginalizowanych – z innymi mieszkańcami miasta. Jednym z głównych naszych celów jest uniknięcie wejścia w tzw. proces gentryfikacji, który stopniowo ruguje rdzennych mieszkańców z terenów ich zamieszkania. Bardzo nam zależy na współpracy z rdzennymi mieszkańcami dzielnicy i byciu ich sprzymierzeńcami, a nie tymi, którzy przyczyniają się do ich degradacji. To jest jednak kwestia czasu, zdobycia zaufania i mocnego zakorzeniania w miejscu, w którym jesteśmy – tak Pani Sylwia opisuje zadania Kooperatywy na rzecz społeczności lokalnej. Ponadto podkreśla, że jej członkowie są zachwyceni koncepcją Dzielnicy Kreatywnej jako szansy na zapewnienie ciągłości realizowanej przez nich misji.

Usługowy Zakład Ślusarski „Ostrze” Ryszarda i Mateusza Malczarskich



Ryszard i Mateusz Malczarscy – ojciec i syn – prowadzą w podwórzu przy ulicy Lubartowskiej 8 zakład ślusarski o ponad półwiekowej tradycji. Pan Ryszard prowadzi bowiem tę działalność od 1966 roku. Pan Mateusz dołączył do niego w roku 2014. Zakład specjalizuje się w ostrzeniu narzędzi: noży, nożyc, pił, maszynek do włosów oraz brzytw. Panowie Ryszard i Mateusz niejednokrotnie spotykali się z opinią, że są obecnie jedynymi w Polsce ślusarzami ostrzącymi brzytwy.



Pan Mateusz dostrzega odradzanie się zwyczaju golenia twarzy brzytwą, któremu towarzyszy cała seria rytuałów – takich jak ubijanie piany czy ogrzewanie skóry. Dobrze naostrzona brzytwa odpowiedniej jakości może służyć do codziennego golenia przez dwa lata, a następnie może zostać ponownie naostrzona. Zakład oferujący takie usługi jest więc miejscem dla osób, które lubią jakość. Dzisiejsze produkty z fabryki przeważnie są nieodpowiednio wykończone, gdyż znajdują nabywców dopiero wówczas, gdy będą dostatecznie tanie. Jak długo jednak istnieją stare solidne wyroby, których twórcy mieli na uwadze najwyższą jakość, tak długo znajdują się klienci, którzy doceniając ich walory, zdecydują się zapłacić za ponowne doprowadzenie ich do świetności.

W zakładzie Panów Ryszarda i Mateusza pojawiały się więc ponad stuletnie brzytwy przekazywane z pokolenia na pokolenie, miecze samurajskie i inne najwyższej jakości japońskie ostrza, ale też ułańska szabla, która wymagała naostrzenia, by jej właściciel mógł nadal prezentować ją sztuczki w trakcie pokazów. Niekiedy to właśnie w efekcie powierzenia ślusarzom narzędzia klient się dowiadyuje, jak stary i doskonały pod względem technicznym przedmiot miał od dawna w swym posiadaniu.

Zdaniem Pana Mateusza rejon ulicy Lubartowskiej jest odpowiednią przestrzenią dla rzemieślników i artystów, lecz wymaga on sporych nakładów, a przyszli przedsiębiorcy potrzebują wsparcia – choćby w postaci zwolnień z części opłat. Obecnie Panowie Ryszard i Mateusz w krótkiej perspektywie dążą do odnowy pomieszczenia, w którym mieści się zakład, a także do wyposażenia go w nowsze sprzęty. W dalszej perspektywie zamierzają już nie tylko świadczyć usługi w odpowiedzi na potrzeby klientów, lecz również tworzyć własne wyroby oraz we własnym zakresie zdobywać i odnawiać przedmioty, które ze względu na swą jakość są warte takich zabiegów.

Wypożyczalnia strojów karnawałowych Agaty Zieniewicz

Pani Agata od 13 lat prowadzi w Lublinie wypożyczalnię strojów karnawałowych – piąty rok przy ulicy Lubartowskiej 74. Cechą odróżniającą wypożyczalnię Pani Agaty jest jej całoroczne funkcjonowanie i oryginalność oferowanych strojów karnawałowych, ponieważ większość strojów jest zaprojektowana i wykonana według własnego projektu. W roku 2017 koncepcja rozwoju lokalu Pani Agaty została nagrodzona w konkursie Kreatywne Przemiany zorganizowanym przez Urząd Miasta Lublin. Dzięki wsparciu czterech profesjonalnie przygotowanych animatorek wewnątrz



wypożyczalni zostało gruntownie odmienione. Pani Agata wyraża swoje ogromne zadowolenie osiągniętymi efektami. Przemiana została dostrzeżona i bardzo doceniona przez klientów wypożyczalni, zaś entuzjazm Pani Agaty mobilizuje ją do dalszych działań.

Mając poczucie, że została obdarowana czymś o znacznej wartości, odczuwa potrzebę oddania czegoś mieszkańcom. Planuje przeprowadzenie warsztatów z szycia strojów karnawałowych i przygotowywania akcesoriów – w dużym stopniu adresowanych do dzieci z okolic ulicy Lubartowskiej. Również dla mam uczestników tych warsztatów Pani Agata zamierza przygotować warsztaty, podczas których uczyłyby się one stosowania różnego rodzaju kosmetyków.

Pani Agata, podobnie jak wielu innych lublinian, jest świadoma tego, jak niekiedy postrzegany jest rejon ulicy Lubartowskiej. Jednak – zdaniem Pani Agaty – w przestrzeni tej dostrzec można zachodzące pozytywne zmiany. Jest spokojniej i coraz estetyczniej. Niebagatelną rolę odgrywają tu przemiany podwórka przeprowadzane przy współudziale mieszkańców. Ich włączanie w ten proces sprawia, że czują się oni współodpowiedzialni za osiągnięty efekt i – wszystko na to wskazuje – będą oni już stale dbać o ukształtowaną przy ich aktywnym udziale przestrzeń.



Pani Agata podkreśla, że bardzo ważne jest wykonywanie takich gestów w kierunku mieszkańców, które pozwalają im odczuć, że ich własna aktywność łatwo może zaowocować jakąś zmianą na lepsze. Również kurs dobierania i stosowania kosmetyków, adresowany do mam dzieci, które będą uczyć się szyc stroje karnawałowe, ma za zadanie wzmocnić u jego uczestniczek poczucie własnej atrakcyjności i – tym samym – pewności siebie. Natomiast warsztaty adresowane do okolicznych dzieci – oraz szereg innych inicjatyw podejmowanych w rejonie ulicy Lubartowskiej – sprawiają, że dziecięca energia ma gdzie znaleźć swoje ujście.

Zdaniem Pani Agaty w tej części Lublina tkwi spory potencjał, który jednak musi zostać wyzwolony za sprawą szeregu działań. Jeśli w efekcie stworzona tu zostanie estetyczna i spójna przestrzeń, kolejne lokale usługowe będą znajdować swych najemców,

a z czasem ukształtuje się wśród lublinian poczucie, że okolica ta jest miejscem atrakcyjnym.



Pracownia rękodziela Elżbiety Wróblewskiej

Elżbieta Wróblewska jest właścicielką małego sklepu z dodatkami do upiększania wnętrza oraz komisem z rękodziełem.

Jak podkreśla Pani Elżbieta, sklep powstał z

pasji i potrzeby tworzenia czegoś ładnego i oryginalnego, by zaoferować coś odróżniającego się od zalewającej rynek importowanej tandety. Ludzie, którzy tworzą w zaciszu swojego domu, powinni móc pokazywać i sprzedawać wyroby rękodziela, w które włożona jest ich praca, czas i talent. Rękodzieło nie jest tanie, lecz doceni je ten, kto potrafi dostrzec wartość tej pracy i



serce – wszystko to, co zostało włożone w te unikatowe wyroby. Pani Elżbieta osobiście uwielbia tworzyć wianki, stroiki, bombki, koszyczki, kule kwiatowe. Ukończyła kursy florystyczne i jest to jej pasja.

Sklep założyłam z potrzeby wykonywania fajnej i przyjemnej pracy, a środki z dotacji unijnych pomogły mi w osiągnięciu celu. Rejon ulicy Lubartowskiej i Świętoduskiej, gdzie powstał mój sklep, posiada potencjał klimatyczny dla sklepów artystycznych. Cisza i spokój stwarzają atmosferę sprzyjającą tworzeniu. Działające tu zakłady usługowe z 50-letnią tradycją szycia tworzą klimat tego miejsca.

Pani Elżbieta dostrzega też jednak skalę wyzwań, przed jakimi stoją przedsiębiorcy z rejonu ulicy Lubartowskiej oraz wszelkie podmioty, które chciałyby ich wspierać. Obecnie problemem jest odpowiednie wyeksponowanie lokalu i jego oferty.

Jestem tu od 5 miesięcy, na pewno ciężko mnie znaleźć. Sklep jest w podwórzu, a sztyd na dachu pracowni nie ma takiej mocy przyciągania. Bardzo bym chciała zostać w tym miejscu. Jeżdżę do pracy z przyjemnością, ale brak ludzi może mnie zmusić do zmiany lokalu. Zobaczmy czy czas będzie dla mnie łaskawy i stworzę w Lublinie dziuplę rękodzieła, gdzie każdy znajdzie coś na prezent i do ozdoby domu. Jest to moje marzenie!

Lubartowska 77 – miejsce odkrywania talentów Roberta Niedziałka



Robert Niedziałek budynek dawnej fabryki wag przy ulicy Lubartowskiej 77 przemienił w wyjątkową przestrzeń dla artystów, rzemieślników, producentów produktów regionalnych – i wielu innych osób, które trudno jest wymienić w jednym zdaniu. W ciągu trzech lat działalności Panu Robertowi wraz z zespołem udało się stopniowo wzbogacać pofabryczną halę o kolejne wartościowe eksponaty z Lublina i jego okolic.

Dziś przestrzeń tę wypełniają koła garncarskie, krosna tkackie, stoiska wikliniarzy, rzeźbiarzy oraz cały szereg innych atrakcji – w tym wiele takich, które dają sposobność nie tylko oglądania i kupowania, ale także bezpośredniego kontaktu z rzemiosłem w trakcie warsztatów. Misją Pana Roberta i jego zespołu jest promocja lubelskiego rękodzieła, dostępnego na co dzień w hali przy ulicy Lubartowskiej 77. Są to wyjątkowe wyroby rękodzielnicze: ceramika, witraże, malarstwo, rzeźba, tkanina artystyczna i wiele innych.

Codziennie w hali otwarty jest eko-sklep, zaś co sobotę odbywa się tu też EkoBazar. Wówczas hala gości lokalnych producentów żywności, którzy oferują naturalne i ekologiczne produkty, takie jak sery, wędliny, dżemy, chleby. Warsztaty kulinarne zapewniają naukę lepienia pierogów czy wprowadzają w tajniki przyrządzania lokalnych potraw. Odpowiednią oprawę wydarzeniom w hali zapewniają lokalni muzycy.

Wachlarz możliwości, jakie stwarza hala zdaje się być nieograniczony. Na jej terenie popularyzowana jest więc nie tylko lokalna sztuka czy rzemiosło, lecz również gry planszowe, które kształtują cały szereg pożytecznych umiejętności. Kwalifikacje ojcowskie rozwijane są natomiast w trakcie



spotkań w ramach Ojcowskiego Klubu tato.net. Choć wymienione tu atrakcje nie wyczerpują ich pełnej puli, Pan Robert zapewnia, że oferta warsztatów, spotkań i wszelkich innych wydarzeń, jakie organizowane będą pod adresem Lubartowska 77, będzie sukcesywnie poszerzana.

Chcesz otworzyć działalność? Skorzystaj z miejskiej oferty lokalowej!

Procedura wynajmowania nieruchomości od ZNK krok po kroku

Krok 1. Wejdź na stronę <http://www.znk-lublin.pl>, znajdziesz tam zakładkę Lokale użytkowe reklamy, a w niej listę aktualnie dostępnych lokali użytkowych. Zapoznaj się z lokalami wystawionymi zarówno w trybach przetargowych, jak i w trybie negocjacji cenowych.

Krok 2. Jeżeli zainteresuje Cię jakiś lokal, skontaktuj się z Administratorem Nieruchomości (kontakt będzie podany obok danych lokalu). U administratora uzyskasz wszystkie istotne informacje na temat stanu technicznego nieruchomości, otrzymasz również klucze do lokalu, dzięki czemu będziesz mógł go zobaczyć na żywo.

Krok 3. Jeżeli lokal „na żywo” Cię zainteresuje, zapoznaj się z podstawowymi informacjami na temat trybu, w jakim jest on udostępniany (tabela nr), jak również z zakresem praw i obowiązków najemcy (tabela nr).

Krok 4. Kolejne działania zależne są od trybu w jakim udostępniany jest lokal. W przypadku wątpliwości i pytań proszę kontaktować się z Działem Lokali Użytkowych ZNK Lublin: tel. 081-537-12-03.

Miasto Lublin stosuje **dwie główne formy** poszukiwania najemców lokali użytkowych znajdujących się w zasobach Zarządu Nieruchomości Komunalnych:

- Przetarg nieograniczony (pisemny bądź ustny);
- Negocjacje cenowe.

Tryb przetargowy:

- Uznawany jest on przez Miasto Lublin za **podstawowy**;
- W umowach zawieranych z podmiotami prowadzącymi działalność gospodarczą **stawka czynszu** nie może być niższa niż 10,00 zł za m² powierzchni użytkowej lokalu miesięcznie;
- **Faktyczną stawkę** wywoławczą za 1m² ustala się każdorazowo na podstawie analizy rynku wynajmu lokali użytkowych na terenie miasta. Miasto może jednak **zrezygnować** z wymogu wspomnianej **stawki minimalnej**, szczególnie gdy lokal znajduje się w złym stanie technicznym. Wynajmujący oczekuje wówczas od potencjalnego najemcy, że ten przedstawi **koncepcję zagospodarowania** lokalu, a następnie sam zaproponuje stawkę wynajmu.

Tryb negocjacji cenowych:

- Stanowi *de facto* **bezprzetargową** formę wynajmu;
- Stosowany w przypadku **organizacji non-profit** nakierowanych na działalność opiekuńczą, charytatywną, oświatową, polityczną, kulturalną, wychowawczą, naukową czy sportowo-turystyczną. Z tego trybu mogą również skorzystać **pozostałe podmioty** o zarobkowych celach działalności, które zajmowały dotychczas inne lokale, gdy z lokalu **wycofał się współnajemca**, kiedy doszło do **podziału lokalu** czy też odpowiedzialność za lokal przejmuje **osoby bliskie** dotychczasowemu najemcy;
- W drodze negocjacji można się również ubiegać o lokale, które Miasto planowało wynająć w **procedurze przetargowej**, jednakże nikt nie był nimi zainteresowany, a przetarg zakończył się dwa razy **wynikiem negatywnym**;
- Negocjacje dotyczą nie tylko wysokości czynszu, ale też **zakresu przewidywanej działalności** oraz **pokrycia kosztów remontu**.

Niezależnie od trybu wyłaniania **najemcy**, jest on **zobowiązany do**:

- Ponoszenia **opłat** za dostawę **energii** cieplnej oraz elektrycznej do lokalu;
- Zawarcia we własnym imieniu **umowy z dostawcą** energii;
- Zorganizowania **wywozu nieczystości** stałych;
- Uiszczania **podatku od nieruchomości** naliczanego przez Wydział Podatków Urzędu Miasta Lublin.

Podnajem, prace adaptacyjne oraz remonty:

- Najemca nie ma prawa oddawania przedmiotu najmu w **podnajem** osobom trzecim, przy czym Wynajmujący nie wyklucza takiej możliwości pod warunkiem udzielenia **pisemnej zgody**;
- W przypadku **prac adaptacyjnych** w lokalu pod kątem własnych potrzeb, mogą one nastąpić po uprzednim **pisemnym powiadomieniu** Wynajmującego;
- Najemca obowiązany jest dokonywać we własnym zakresie i na własny koszt **konserwacji** przedmiotu najmu oraz **bieżących remontów**;
- W określonych przypadkach najemcy przysługuje prawo **zwrotu** w czynszu **kosztów poniesionych nakładów** w ratach miesięcznych;
- Obniżka czynszu z tytułu zwrotu kosztów poniesionych nakładów **nie może przekroczyć** wartości wykonanego zakresu napraw. Zniżka dotyczy **wyłącznie czynszu**, natomiast opłaty za świadczenia Najemca ponosi w pełnej wysokości;
- Przedsiębiorcy z tzw. sektora kreatywnego i rzemieślnicy, którzy chcą otworzyć działalność na terenie Śródmieścia (w szczególności ulice Lubartowska, Niecała, Staszica i Świętoduska), mogą kontaktować się z Wydziałem Strategii i Obsługi Inwestorów Urzędu Miasta Lublin w celu uzyskania dodatkowych środków na remont lokalu.

Wykaz lokali użytkowych w zarządzie ZNK

Poniższa tabela przedstawia ofertę wolnych lokali użytkowych w zarządzie ZNK – stan na dzień: __ września 2017 roku.

Nr	Adres	Właściciel budynku	Powierzchnia użytkowa lokalu (m ²)	Kondygnacja lokalu	Charakter lokalizacji lokalu			Budynek zabudowany	Miejsca postojowe
					Front, wejście od ulicy	Front, wejście od podwórza	Oficyjna		
1	Ciasna 6	Miasto Lublin	16,66	1	-	-	+	-	-
2	Cyrulicza 2	Miasto Lublin	Bd.	Bd.	Bd.	Bd.	Bd.	-	+
3	Cyrulicza 4	Miasto Lublin	126,48	1	+	-	-	+	+
4	Cyrulicza 4	Miasto Lublin	24,09	1	-	+	-	+	+
5	Furmańska 10	Miasto Lublin	132,4	1	+	-	-	+	+
6	Kowalska 8	Miasto Lublin, wspólnota mieszkaniowa	31,9	1	-	+	-	+	+
7	Lubartowska 8	Miasto Lublin	Bd.	1	-	-	+	+	+
8	Lubartowska 18	Miasto Lublin	40,17	1	+	-	-	+	+
9	Lubartowska 30	Miasto Lublin	96,94	2	-	+	-	+	+
10	Lubartowska 30	Miasto Lublin	19,98	2	-	+	-	+	+
11	Lubartowska 30	Miasto Lublin	27,08	2	-	+	-	+	+
12	Lubartowska 30	Miasto Lublin	48	1	-	+	-	+	+
13	Lubartowska 31	Miasto Lublin	23,88	1	-	+	-	+	-
14	Lubartowska 31	Miasto Lublin	31,76	1	-	+	-	+	-
15	Lubartowska 33	Miasto Lublin	32,17	1	+	-	-	+	+
16	Lubartowska 49	Miasto Lublin	Bd.	1	+	-	-	+	-
17	Lubartowska 6-8	Miasto Lublin, wspólnota mieszkaniowa	75,62	1	-	+	-	+	+
18	Lubartowska 6-8	Miasto Lublin, wspólnota mieszkaniowa	30,4	1	-	+	-	+	+
19	Lubartowska 12	Miasto Lublin, wspólnota mieszkaniowa	Bd.	1	+	-	-	+	+
20	Lubartowska 24	Miasto Lublin, wspólnota mieszkaniowa	23,68	1	+	-	-	+	-
21	Lubartowska 24A	Miasto Lublin, wspólnota mieszkaniowa	38,7	1	+	-	-	-	-
22	Lubartowska 24B	Miasto Lublin, wspólnota mieszkaniowa	41,69	1	+	-	-	-	-
23	Lubartowska 28	Miasto Lublin, wspólnota mieszkaniowa	28,63	1	+	-	-	+	+
24	Lubartowska 28	Miasto Lublin, wspólnota mieszkaniowa	18,09	1	-	-	+	+	+
25	Lubartowska 28	Miasto Lublin, wspólnota mieszkaniowa	32,06	1	-	-	+	+	+
26	Lubartowska 28	Miasto Lublin, wspólnota mieszkaniowa	18,88	1	-	-	+	+	+
27	Probostwo 3	Miasto Lublin	16	1	+	-	-	+	-
28	Probostwo 3	Miasto Lublin	Bd.	1	+	-	-	+	-
29	Probostwo 3	Miasto Lublin	Bd.	1	+	-	-	+	-

Wiersz na dane kontaktowe

Wykaz lokali prywatnych

Poniższa tabela przedstawia ofertę wolnych lokali użytkowych, których właścicielami są podmioty prywatne.

Nr	Adres	Właściciel budynku	Powierzchnia użytkowa lokalu (m ²)	Kondygnacja lokalu	Charakter lokalizacji lokalu			Budynek zabytkowy	Miejsca postojowe
					Front, wejście od ulicy	Front, wejście od podwórza	Oficyna		
1	Lubartowska 16	Wodrol	Bd.	1	+	-	-	+	+
2	Lubartowska 16	Wodrol	Bd.	1	-	+	-	+	+
3	Lubartowska 16	Wodrol	Bd.	1	-	+	-	+	+
4	Lubartowska 27-29	Brak danych	46,64	1	-	-	+	-	Bd.
5	Lubartowska 27-29	Brak danych	28,25	1	-	+	-	-	Bd.
6	Lubartowska 47	Brak danych	Bd.	1	+	-	-	+	-
7	Targowa 5A	Brak danych	303	Bd.	Bd.	Bd.	Bd.	-	-

Wiersz na dane kontaktowe