

PROSTO i KROPKA

newsletter

nr 20 (marzec 2024 r.)

## Zgłoś się do konkursu

Wiosna! To świetny czas na nowe pomysły, inspiracje i wyzwania. Podpowiadamy, jak wykorzystać tę pozytywną energię. Najlepiej wziąć udział w konkursie dla miłośników prostego języka 🥰💡

W [konkursie](#) chcemy docenić osoby, które angażują się w upraszczanie języka w swoich instytucjach 🙌👉 Pokażcie nam swoje działania! Nagrodzimy najlepsze inicjatywy 😊

Najważniejsze informacje o konkursie prezentujemy również na kolejnej stronie newslettera.



PROSTO i KROPKA

Czujesz przyływ wiosennej energii?

Weź udział w konkursie dla miłośników prostego języka



Fundusze Europejskie



Rzeczpospolita Polska

Dofinansowane przez Unię Europejską



# Konkurs dla miłośników prostego języka

## Kategorie

### Trener

Dzieli się doświadczeniem i wiedzą o prostym języku.

### Autor

Opracowuje atrakcyjne materiały o prostym języku.

### Innowator

Wykorzystuje prosty język w oryginalny sposób i wyróżnia się nowoczesnymi pomysłami.

## Kto może wziąć udział?

### Trener lub Autor

Pracownicy instytucji systemu Funduszy Europejskich (FE) z całej Polski (liderzy prostego języka oraz inne osoby, które upraszczają komunikację w instytucjach systemu FE).

Zgłoszenia pojedyncze (jedna osoba składa jeden formularz).

### Innowator

Pracownicy instytucji systemu Funduszy Europejskich (FE) z całej Polski (liderzy prostego języka oraz inne osoby, które upraszczają komunikację w instytucjach systemu FE).  
**Pracownicy innych instytucji publicznych**, które stosują prosty język.

Zgłoszenia pojedyncze lub **prace zespołowe**.

## Nagrody

### Trener lub Autor

Na najlepszego trenera lub autora czeka 5 000 zł.

### Innowator

Na najlepszego innowatora (zgłoszenie pojedyncze) czeka 5 000 zł. Zespół innowatorów ze zwycięskiej instytucji wygrywa 15 000 zł.

## Poznaj liderów prostego języka

**W naszym ministerstwie promujemy prostą i dostępną komunikację. Robimy to na różne sposoby. Stworzyliśmy szablony pism, prowadzimy szkolenia dla pracowników i piszemy prostym językiem. Nie tylko w publikacjach, lecz także na stronie internetowej (Portal Funduszy Europejskich).**

To przykłady działań, które realizują i wspierają **liderzy prostego języka**. Sieć naszych liderów wewnętrznych to ponad 30 osób. Liderzy pracują w różnych departamentach i dbają o prosty język w swoich obszarach. Wśród nich jest Marta, Ania, Ola, Darek, Łukasz i Kinga.

Marta zajmuje się rozwojem współpracy sektora publicznego z biznesem oraz zieloną transformacją miast. Łukasz dba o prosty język w Internecie. Ania i Ola szkolą z prostego języka i koordynują projekt **Prosto i kropka**. Darek w prosty sposób przekazuje wiedzę o cyberbezpieczeństwie, a Kinga pracuje w Biurze Ministra.

Co nas łączy? Pasja do prostej i przyjaznej komunikacji!

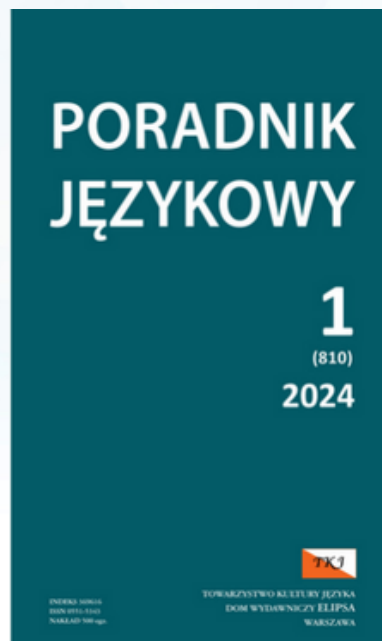


# Uniwersytecko o prostym języku

W 2018 roku pierwszy raz zorganizowaliśmy Forum Prostego Języka. Dziś za nami już pięć edycji tego wydarzenia. Przez te lata rozmawialiśmy z ekspertami, autorytetami, praktykami – ludźmi ze świata nauki, biznesu i edukacji. A co o ostatnim Forum piszą przedstawiciele uniwersyteckiej społeczności?

W nowym numerze jednego z najstarszych polskich czasopism językoznawczych – **Poradniku Językowym** – ukazało się sprawozdanie z V Forum Prostego Języka.

>>[link do sprawozdania](#)<<



## Prostojęzyczne czwartki

**Uniwersytet Wrocławski** uruchomił **prostojęzyczne czwartki**.

To telefoniczny dyżur dla firm i urzędów, które wprowadzają u siebie standard prostego języka.

Każdy **czwartek**, od **10.30 do 12.00**, numer telefonu: **71 375 24 30**.

## Czy to specjalizacja dla Ciebie?

Od 2024/2025 roku akademickiego ruszy **prostojęzyczna specjalizacja na Wydziale Polonistyki Uniwersytetu Warszawskiego**.

Więcej informacji na [stronie uczelni](#).



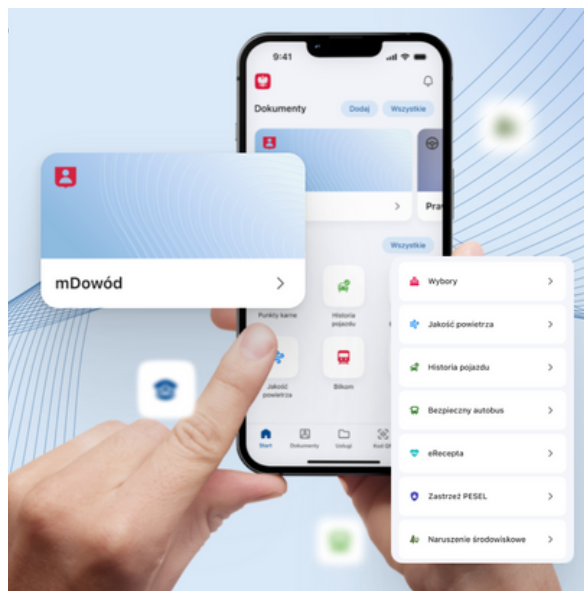
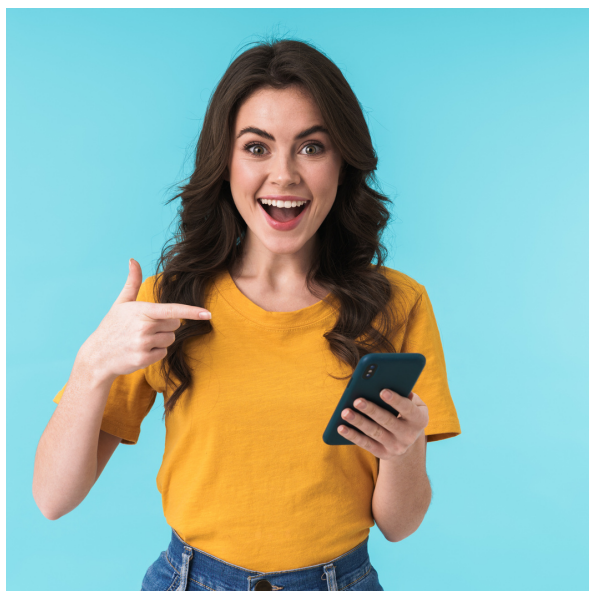
źródło zdjęcia: UW

# Język produktów cyfrowych

Deklarację prostego języka podpisało wiele instytucji publicznych. Wśród nich jest Centralny Ośrodek Informatyki (COI). Jego eksperci projektują treści m.in. do aplikacji mObywatel, serwisu mObywatel.gov.pl czy profilu zaufanego. Odbiorcą produktów cyfrowych może być każdy. Dlatego treści muszą być zrozumiałe dla każdego.

Jak pisać do zróżnicowanej grupy? COI opracowało **10 zasad prostego języka**. Są one efektem współpracy z językoznawcami z Pracowni Prostej Polszczyzny oraz badań z użytkownikami. Sprawdź, czy je stosujesz.

1. Używaj zrozumiałych słów
2. Twórz krótkie zdania
3. Stosuj naturalny szyk zdań
4. Unikaj imiesłów
5. Unikaj rzeczowników odczasownikowych
6. Pisz aktywnie i osobowo
7. Unikaj trudnego słownictwa
8. Porządkuj tekst wizualnie
9. Ograniczaj szczegóły
10. Unikaj czasu przeszłego



źródło infografiki: mobywatel.gov.pl



Z okazji Wielkanocy życzymy Wam nowych i radosnych odkryć.

Aby **Wasze marzenia** mogły się spełnić,  
w otoczeniu nie zabrakło **miłośników prostego języka**,  
a komunikacja zmieniała się na bardziej **przystępną!**

Niech będzie **prosto**. I kropka!

Pracownicy Wydziału  
Wydawnictw i Edukacji Społecznej



**MFIPR**

---

**Chcesz:**

- zapytać o prosty język
- pochwalić się dobrą praktyką
- podzielić się z nami Twoją opinią?



**Skontaktuj się z nami!**

e-mail: [prosty.jezyk@mfipr.gov.pl](mailto:prosty.jezyk@mfipr.gov.pl)

tel. 22 273 74 00

**Departament Komunikacji i Promocji Funduszy Europejskich  
Ministerstwo Funduszy i Polityki Regionalnej**

**Zajrzyj na stronę prostego języka:**

**[Portal Funduszy Europejskich – Prosty Język](#)**