

PROSTO i KROPKA

newsletter

nr 17 (czerwiec 2023 r.)

## Prosty język w nowoczesnym naborze

**Prosty język a budowanie wizerunku urzędu – co daje pracodawcy komunikowanie się w prosty sposób?**

O budowaniu marki pracodawcy w administracji publicznej rozmawialiśmy z Kamilem Rodzikiem, ekspertem od employer brandingu i urzędnikiem służby cywilnej.

Zachęcamy do wysłuchania podcastu.



>>[Kliknij](#)<<

## MFiPR rekrutuje prostym językiem

Rynek pracy zmienia się dynamicznie i rządzi zupełnie innymi prawami niż jeszcze kilka lat temu. Wizerunek pracodawcy, to obecnie klucz do przyciągnięcia i zatrzymania najlepszych pracowników.

- Co wspólnego ma z tym **Prosty Język**?
- Czy pisanie w zrozumiały sposób pomaga w rekrutacji?
- Skomplikowane ogłoszenia o pracę to przeżytek?

Odpowiedź na te pytania znajdziesz w artykule **Ministerstwo Funduszy i Polityki Regionalnej (MFiPR) marką pracodawcy pisaną prostym językiem.**

>>[Kliknij](#)<<

Zachęcamy do lektury!



Pracownicy Wydziału Rekrutacji i Marki Pracodawcy

# Prosty język a dostępność

Słyszysz „dostępność”. O czym myślisz? Pewnie przed oczami widzisz osobę poruszającą się na wózku inwalidzkim, osobę niewidomą lub głuchą albo seniora. Tymczasem „dostępność” to nie tylko ograniczenia fizyczne. Brak dostępności to także bariery, które osoby ze szczególnymi potrzebami napotykają w komunikacji.

Zawiłe zdania, urzędniczy język, skomplikowane słowa. To niestety wciąż częsty obraz w komunikacji. Dlatego tak ważne jest, by pamiętać o Prosty Języku. Już sama nazwa wskazuje, że jest to proste narzędzie, które sprawia, że nasze komunikaty może zrozumieć każdy.

Całkiem niedawno świętowaliśmy **5-lecie programu Dostępność Plus**. Podczas konferencji, która podsumowała efekty programu nie zapomnieliśmy o **Prosty Języku**.

Stosujemy Prosty Język na co dzień szczególnie w przestrzeni publicznej. Ten niewielki wysiłek twórcy tekstu to wielka różnica, która otwiera innym świat!



## Prosto i dostępne

**Jak tworzyć dostępne dokumenty i stosować zasady Prostego Języka? To naprawdę proste, prostsze niż mogłoby się wydawać.**

Konkretne wskazówki przygotował Regionalny Ośrodek Polityki Społecznej w Krakowie (ROPS). Z poradnika dowiesz się:

- jakich zwrotów unikać?
- czego nie stosować?
- jak pisać do odbiorcy?

Na te i inne pytania odpowie publikacja krakowskiego ROPS.

Zapraszamy do skorzystania z wiedzy o dostępnych i prostych dokumentach

**>>Kliknij<<**



Wioletta Wilimska, Dyrektor ROPS w Krakowie na Konferencji - 5 lat Programu Dostępność Plus



**Chcesz:**

- zapytać o prosty język?
- pochwalić się dobrą praktyką?
- podzielić się z nami Twoją opinią?



**Skontaktuj się z nami!**

**e-mail: [Prosty.Jezyk@mfipr.gov.pl](mailto:Prosty.Jezyk@mfipr.gov.pl)**

**tel. 22 273 74 00**

**Departament Komunikacji i Promocji Funduszy Europejskich  
Ministerstwo Funduszy i Polityki Regionalnej**

**Zajrzyj na stronę Prostego Języka:**

**[Portal Funduszy Europejskich – Prosty Język](#)**

