

# STRATEGIA ROZWOJU GMINY STARACHOWICE NA LATA 2018-2027

Załącznik nr 1  
do Strategii Rozwoju

*wersja skrócona*



  
STARACHOWICE  
OD NOWA





# WPROWADZENIE



**Szanowni Państwo,  
Drodzy Mieszkańcy,**

Z każdym dniem Starachowice zmieniają się na oczach mieszkańców, odwiedzających miasto turystów i inwestorów. Konsekwentnie realizowane przez nas inwestycje mają na celu poprawę jakości życia dla wszystkich grup społecznych.

W perspektywie najbliższych kilku lat Starachowice zmienią się nie do poznania. Będą dobrym miejscem do życia w godnych warunkach dla wszystkich - od ludzi młodych do pokolenia seniorów. Miastem szanującym swoją historię i tradycje przemysłowe, dbającym o zasoby kultury oraz środowisko naturalne, a nade wszystko miastem, które optymalnie angażuje lokalne zasoby ludzkie, naturalne i gospodarcze.

„Strategia Rozwoju Gminy Starachowice na lata 2018-2027” jest głównym dokumentem określającym cele i działania, które mają do tego doprowadzić.

Jesteśmy świadomi, jakie są największe problemy naszego miasta takie jak depopulacja ludności, niewydolność komunikacyjna czy chaos przestrzenny. Jednak co najważniejsze zaproponowaliśmy konkretne działania, które mają być na nie receptą.

Jestem przekonany, iż takie działania jak rewitalizacja, niespotykany dotąd w mieście poziom pozyskanych funduszy zewnętrznych, transparentność działań czy wykorzystanie nowych technologii pozwolą Starachowicom na wykonanie skoku cywilizacyjnego.

Pragnę również podziękować wszystkim osobom, które włączyły się w proces budowania Strategii. Dzięki licznym warsztatom, spotkaniom, rozmowom i konsultacjom społecznym możemy odważnie stwierdzić, iż ten dokument wyznacza ambitne, potrzebne a co najważniejsze realne działania. Działania, dzięki którym w 2027 wszyscy będą czuli się jak u siebie w domu.

**Z poważaniem,  
Marek Materek  
Prezydent Miasta Starachowice**

Starachowice to tętniące życiem miasto przemysłowe dumne ze swojej historii i tradycji, przyciągające nowych mieszkańców i zapewniające optymalne warunki do życia.

Starachowiczanie w każdym wieku mogą bez przeszkód dotrzeć do uporządkowanej, atrakcyjnej, funkcjonalnej przestrzeni publicznej i skorzystać z bogatej oferty kulturalnej.

Miasto jest dobrze skomunikowane, a mieszkańcy mogą bezpiecznie poruszać się komunikacją publiczną, pieszo oraz rowerem.

Wykorzystywane są walory turystyczne i kulturalne Miasta związane z jego przemysłową przeszłością. Mieszkańcy są zintegrowani ze sobą i angażują się w sprawy społecznie istotne, mając świadomość, że ich głos ma znaczenie.

Oferta edukacyjna starachowickich szkół jest dostosowana do potrzeb rynku pracy, co przedkłada się na korzyści zarówno dla absolwentów, jak i pracodawców.

Jednostki samorządu terytorialnego podejmują aktywny dialog, wspólnie realizując zaplanowane cele rozwojowe Miasta.

Misją starachowickiego samorządu jest podejmowanie działań na rzecz stałego podnoszenia jakości życia mieszkańców w powiązaniu z tworzeniem warunków dla prowadzenia działalności gospodarczej, osiedlania się, spędzania czasu wolnego oraz rozwoju osobistego przy zachowaniu szczególnej dbałości o środowisko naturalne oraz jakość infrastruktury.



# 1

# PODSTAWOWE DANE



Powierzchnia



32 km<sup>2</sup>

Rozciągłość W-Z



11,7 km

Rozciągłość P-P



13,45 km

Najwyższy punkt



299 m n.p.m.

Najniższy punkt



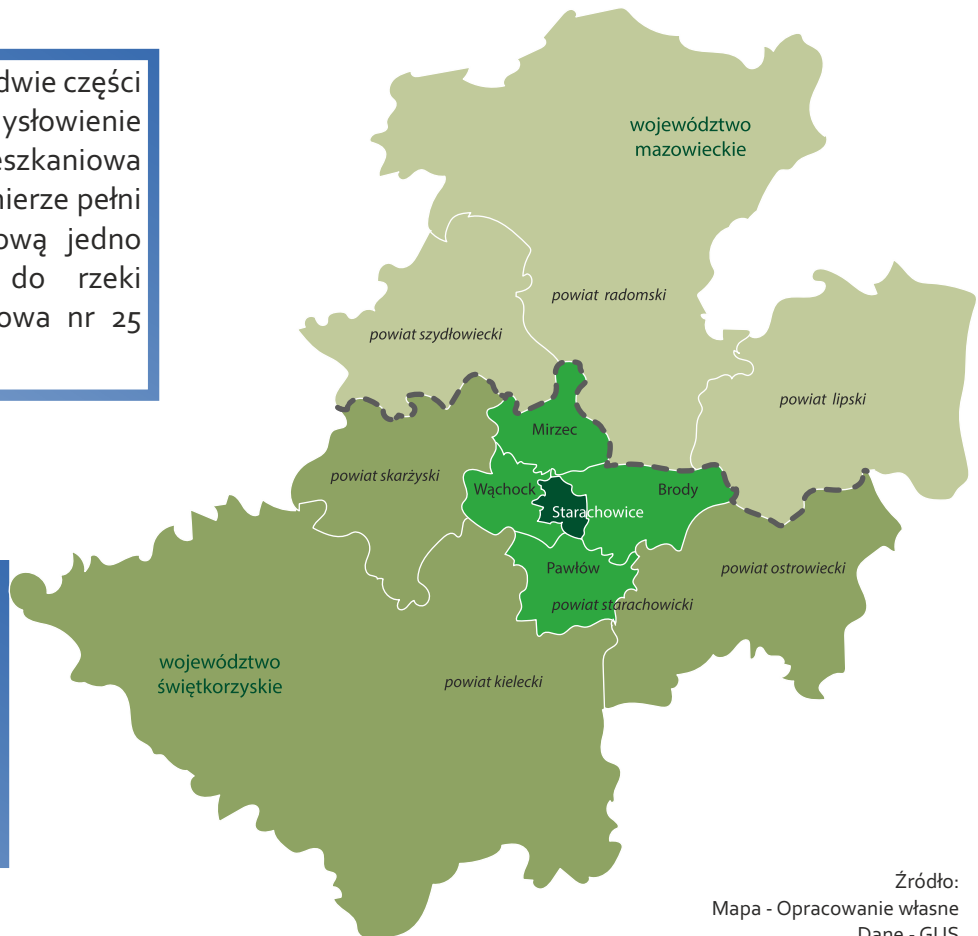
193 m n.p.m.

## RZĘKA KAMIENNA

Rzeka Kamienna dzieli miasto na dwie części - północną, którą cechuje uprzemysłowienie i wielorodzinna zabudowa mieszkaniowa oraz południową, która w dużej mierze pełni funkcję mieszkaniową z zabudową jedno i wielorodzinną. Równoległe do rzeki Kamiennej przebiega linia kolejowa nr 25 oraz droga krajowa nr 42.

## TERENY LEŚNE

Miasto położone jest w otoczeniu dużych kompleksów leśnych posiadających wybitne walory przyrodnicze. Na północ od rzeki Kamiennej znajduje się Puszcza Łżecka, zaś na południe Puszcza Świętokrzyska. Lesistość na terenie Gminy wynosi 27%.



Źródło:  
Mapa - Opracowanie własne  
Dane - GUS

Liczba ludności | 49 939 ↓

Liczba ludności na km<sup>2</sup> | 1569 ↓

Odsetek Kobiety - Mężczyźni | 52,5% - 47,5%

Przyrost naturalny | -243 ↓

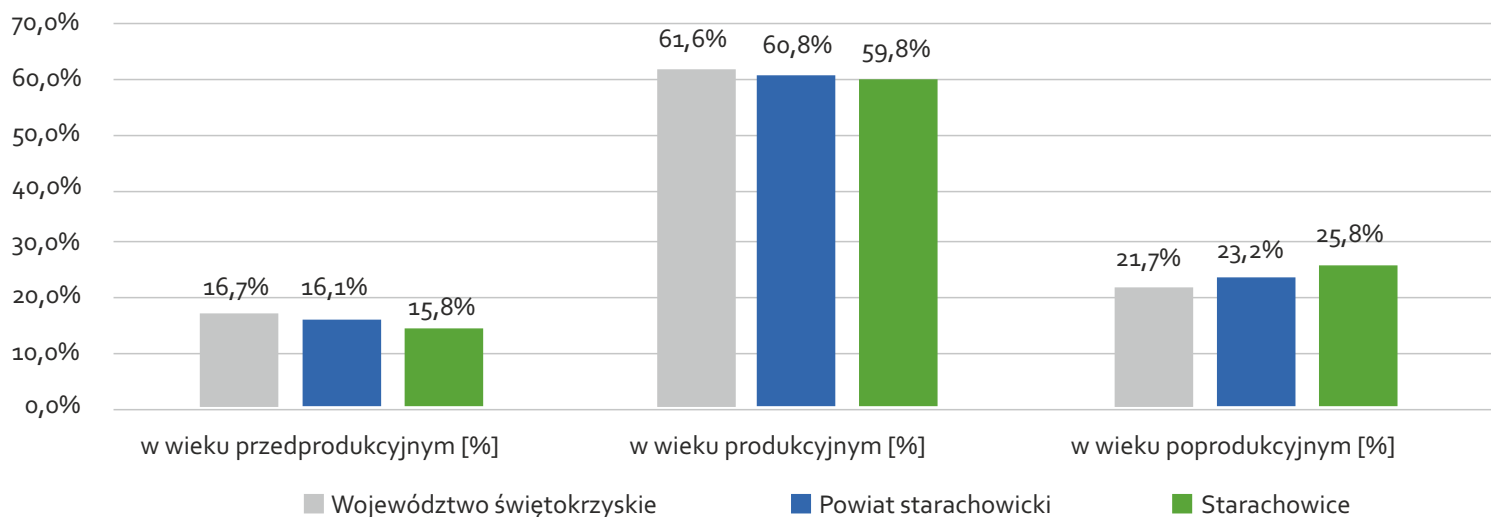
Saldo migracji | -161 ↑

Liczba ludności w przewidywaniach GUS w 2050 r. | 34 413 ↓

Spadek ludności w porównaniu do 2050 r. | 31,1%

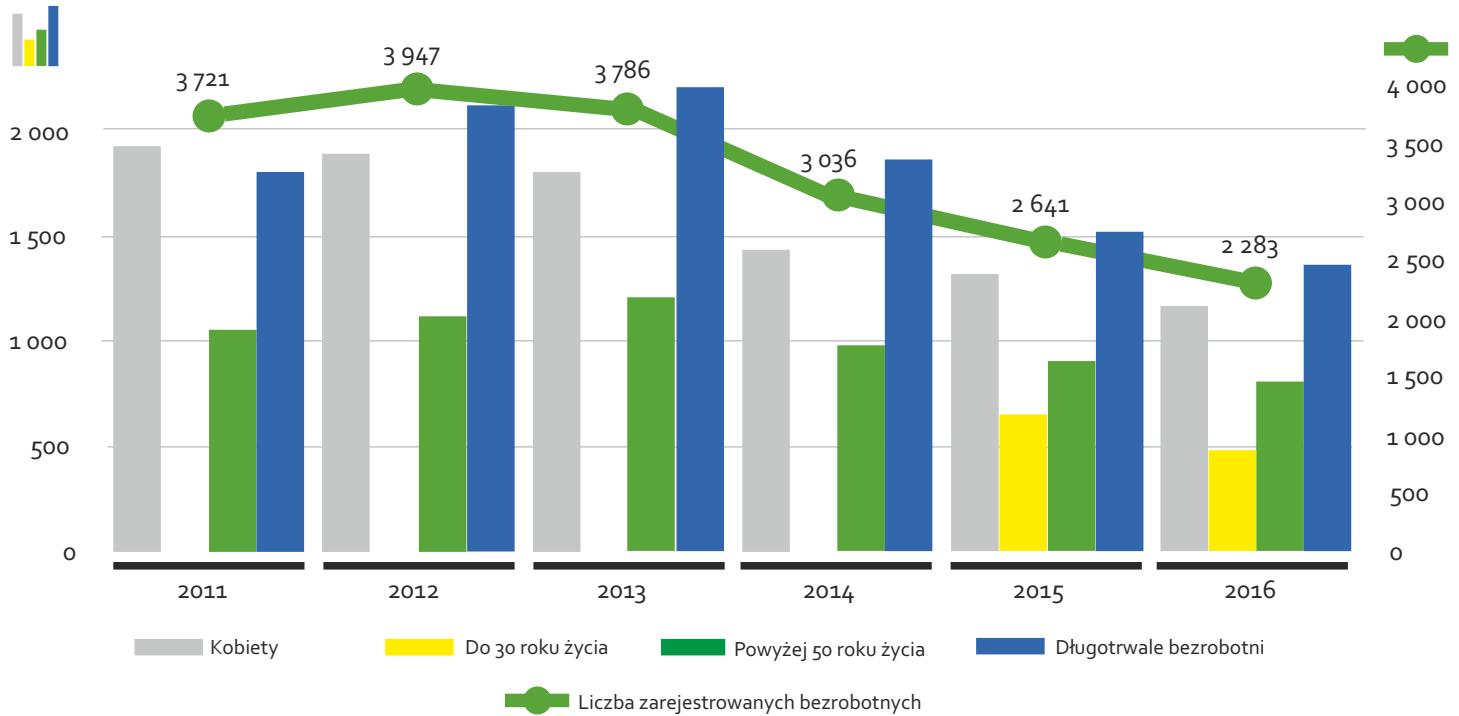


## STRUKTURA WIEKU





## STRUKTURA BEZROBOCIA



17 833 ↑

Liczba pracujących ogółem

357 ↑

Liczba pracujących na 1000 mieszkańców

7,7% ↓

Udział bezrobotnych w liczbie ludności w wieku produkcyjnym

79,8% ↑

Przeciętne miesięczne wynagrodzenie brutto w relacji do średniej krajowej

94%

Zagospodarowanie terenów SSE Starachowice

3 444,11 zł ↑

Przeciętne miesięczne wynagrodzenie brutto

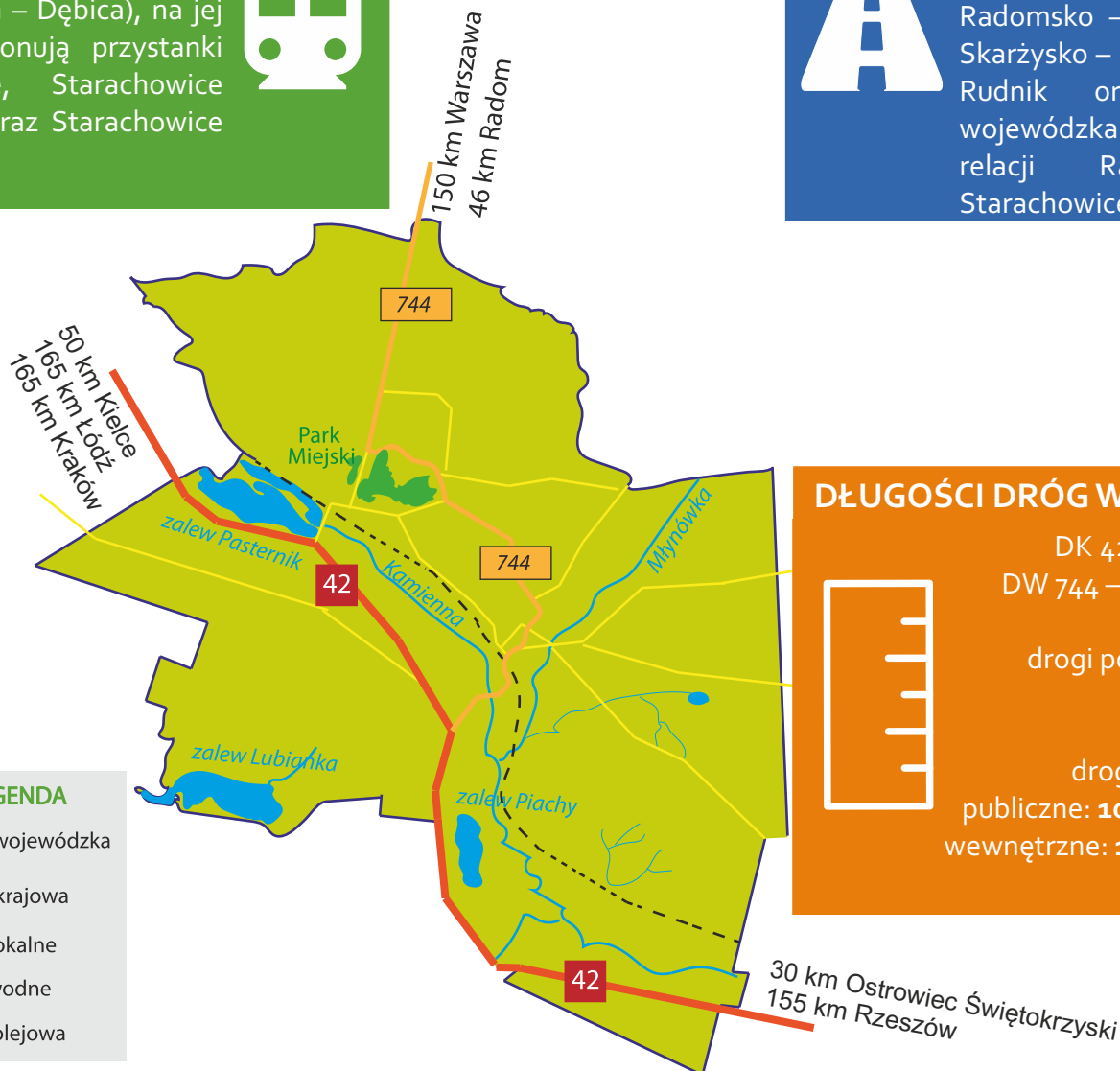
## LINIA KOLEJOWA

Przez miasto przebiega dwutorowa, zelektryfikowana magistralna linia kolejowa nr 25 (Łódź Kaliska – Dębica), na jej trasie funkcjonują przystanki Starachowice, Starachowice Wschodnie oraz Starachowice Michałów.



## DROGI PONADREGIONALNE

Przez Starachowice przebiega droga krajowa nr 42 relacji Namysłów – Radomsko – Końskie – Skarżysko – Kamienna – Rudnik oraz droga wojewódzka nr 744 relacji Radom – Starachowice.



## DŁUGOŚCI DRÓG W MIEŚCIE

DK 42 – 8,3 km  
DW 744 – 6,378 km

drogi powiatowe:  
22,04 km

drogi gminne:  
publiczne: 105,631 km  
wewnętrzne: 13,613 km

## LEGENDA

744 droga wojewódzka

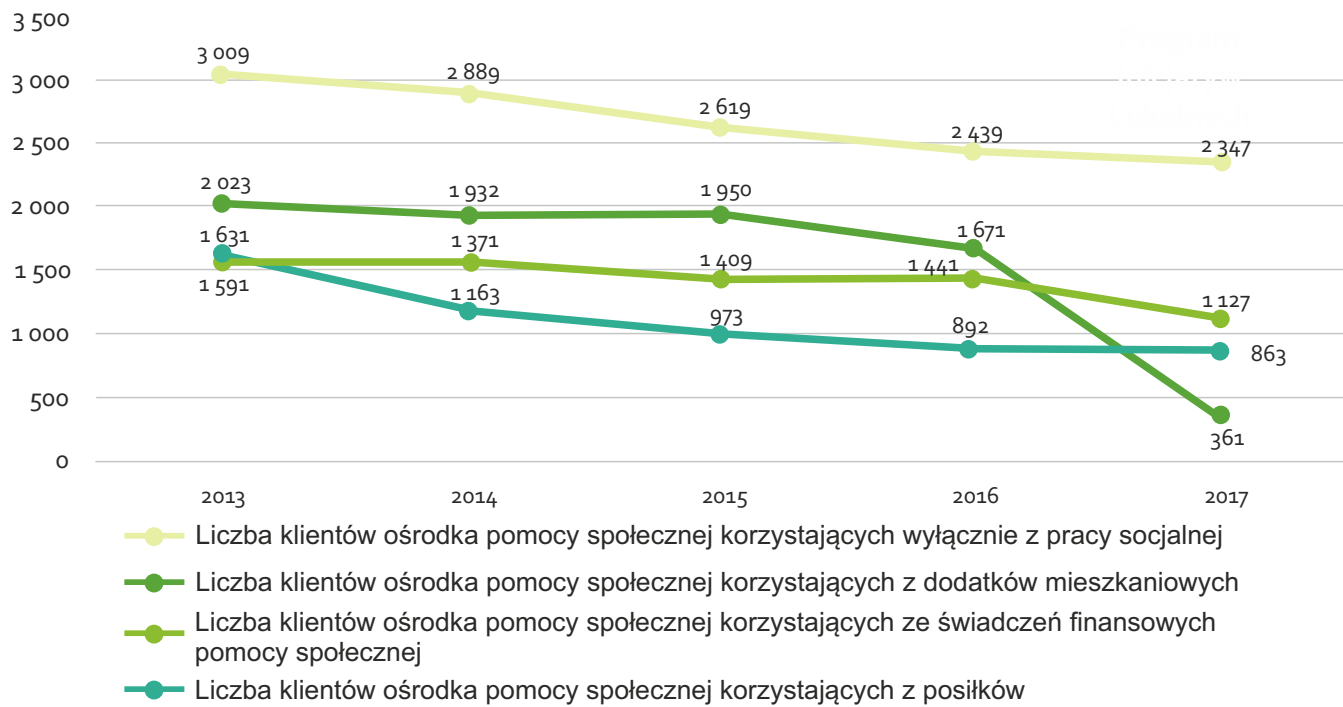
42 droga krajowa

drogi lokalne

cieki wodne

linia kolejowa

Młodzieżowa Rada Miasta	Komitet Rewitalizacji		Gminna Rada Pożytku Publicznego	140 NGO
Program Starachowickie Podwórka	Budżet Obywatelski		Program Inicjatyw Lokalnych	Rada Seniorów



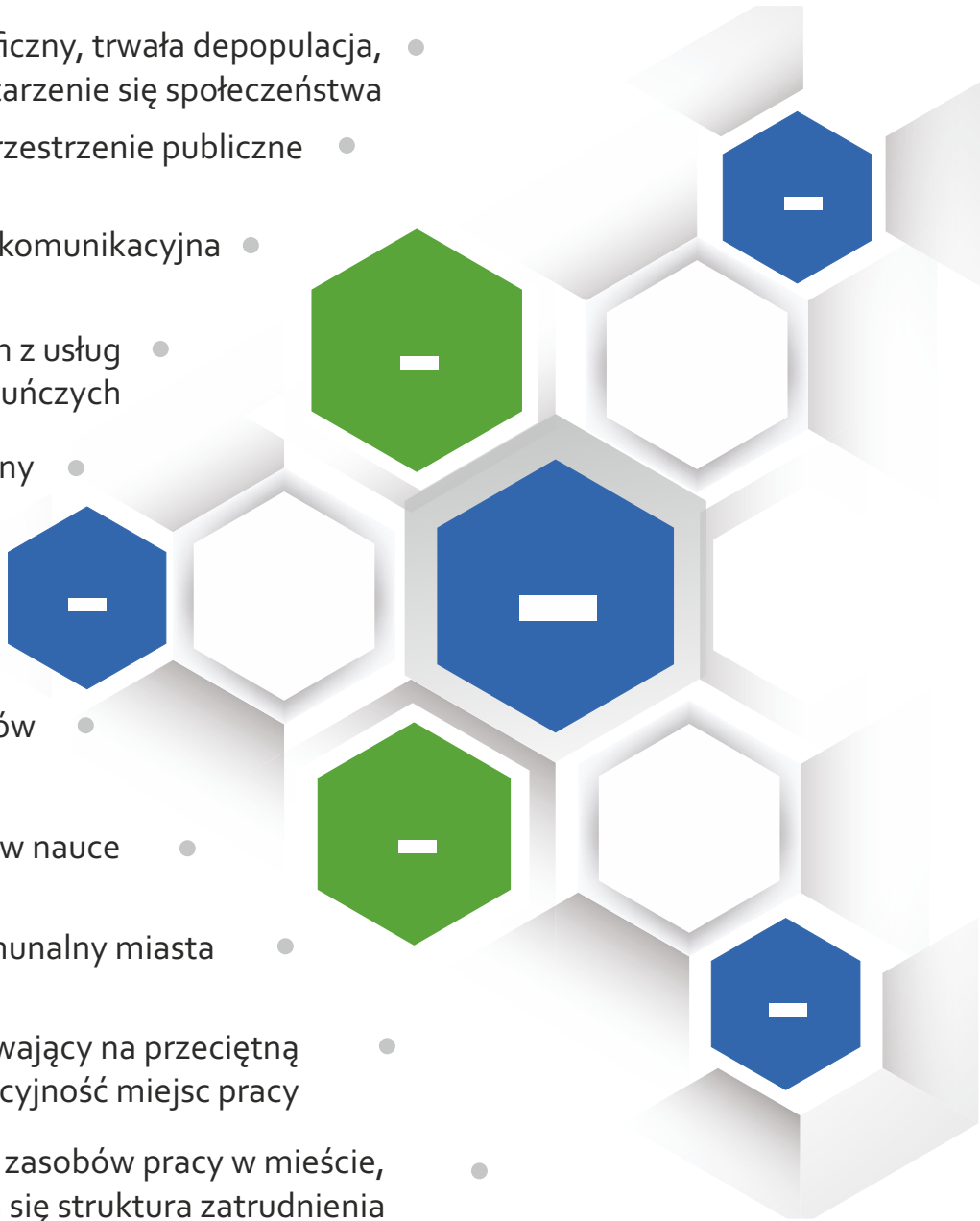
Kwota udzielanych świadczeń w 2017 r.  
5 455 979 zł



Spadek liczby klientów MOPS  
2009-2016  
38%

- 
- Rozpoczęty proces rewitalizacji miasta
  - Specjalna Strefa Ekonomiczna "Starachowice"
  - Zmniejszające się bezrobocie i jego niski poziom
  - Wzrastający poziom wynagrodzeń
  - Wysoka ocena atrakcyjności inwestycyjnej miasta
  - Rozwinięta polityka senioralna
  - Malejąca liczba klientów pomocy społecznej
  - Wiele inicjatyw obywatelskich miasta
  - Położenie miasta i naturalne przestrzenie publiczne
  - Skuteczne pozyskiwanie funduszy zewnętrznych
  - Zahamowanie skali eksmisji powodowanych zaległościami w opłatach

- Kryzys demograficzny, trwała depopulacja, starzenie się społeczeństwa
- Zdegradowane przestrzenie publiczne
- Niewydolność komunikacyjna
- Wzrost liczby korzystających z usług opiekuńczych
- Niska emisja i hałas komunikacyjny
- Chaos przestrzenny
- Spadająca liczba uczniów
- Niskie wyniki w nauce
- Ograniczony zasób komunalny miasta
- Niski poziom zarobków wpływający na przeciętną atrakcyjność miejsc pracy
- Brak wolnych zasobów pracy w mieście, zmieniająca się struktura zatrudnienia



- 
- Wzrost atrakcyjności osiedleńczej
  - Wdrażanie partycypacyjnego modelu zarządzania miastem
  - Poprawa jakości usług publicznych
  - Wzrastające wynagrodzenia mieszkańców
  - Budowanie pozytywnej marki Starachowic
  - Rewitalizacja miasta
  - Wykorzystanie nowoczesnych technologii
  - Wzrost atrakcyjności miasta w kontekście nowoczesnych przestrzeni publicznych
  - Skuteczne korzystanie z zewnętrznych źródeł finansowania
  - Dostępność systemowego wsparcia dla podmiotów ekonomii społecznej
  - Wzrost świadomości ekologicznej społeczeństwa oraz polityka proekologiczna UE

Wzrost zagrożeń zdrowotnych •  
związanych z rosnącą zapadalnością na choroby

Suburbanizacja i związane z tym procesem  
negatywne zjawiska społeczno-gospodarcze •

Wyczerpywanie się terenów inwestycyjnych •

Perspektywa zmniejszenia  
kwoty pomocy unijnej dla Polski •

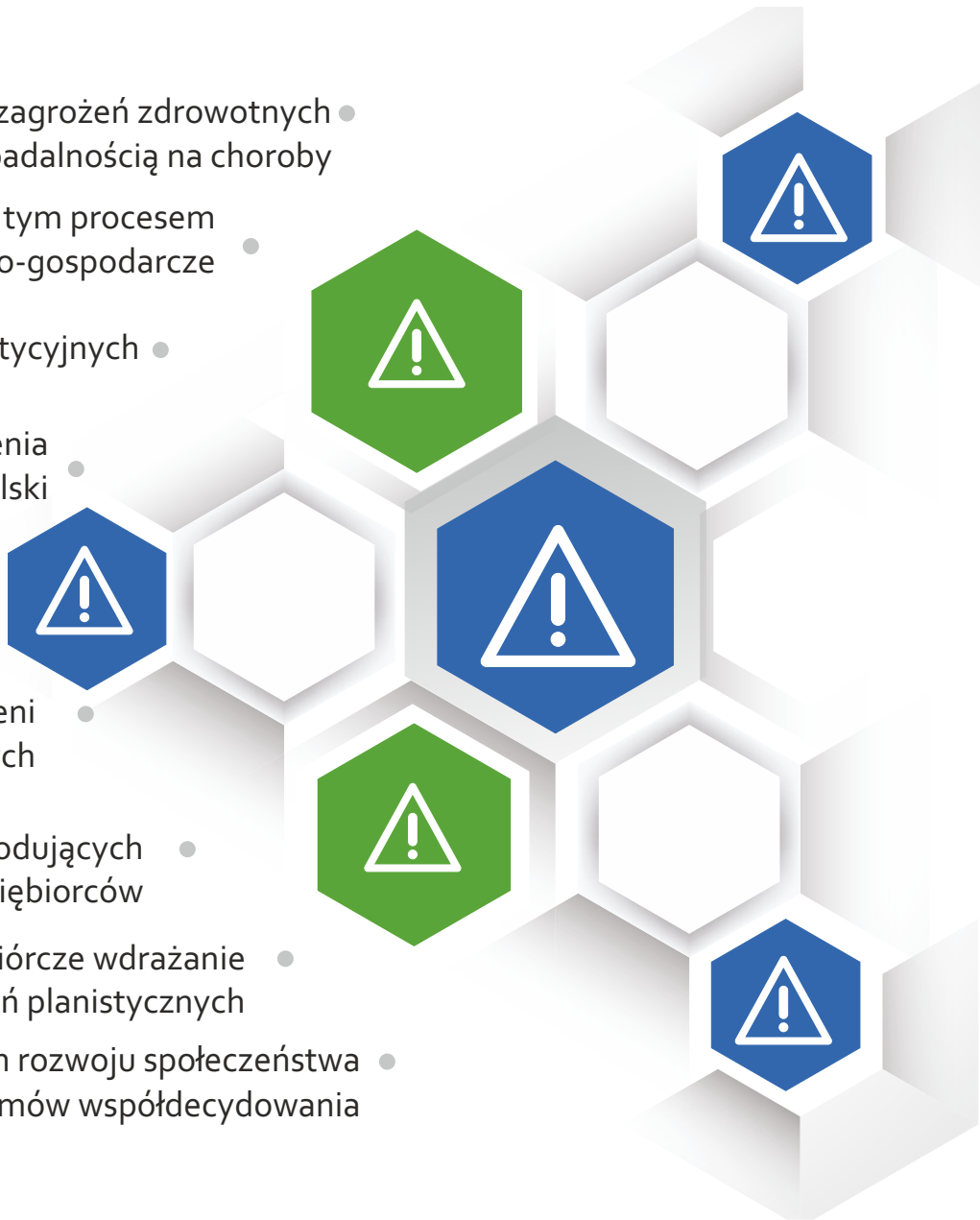
Postępująca depopulacja miasta •

Gentryfikacja przestrzeni  
zrewitalizowanych •

Wprowadzenie regulacji powodujących  
rosnące obciążenie fiskalne przedsiębiorców •

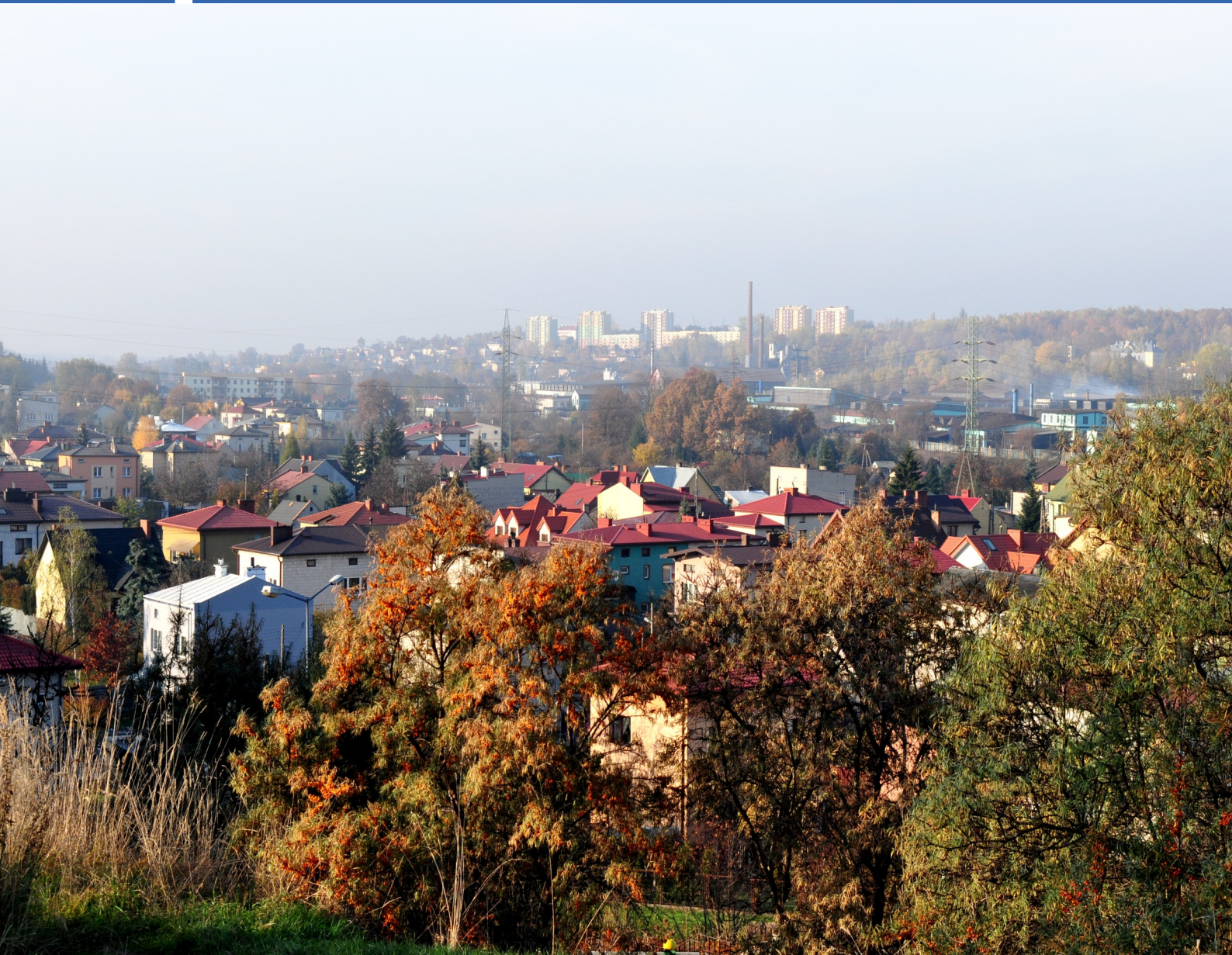
Nieskoordynowane i wybiórcze wdrażanie  
założeń planistycznych •

Niezadawalający poziom rozwoju społeczeństwa  
obywatelskiego i mechanizmów współdecydowania •



# 2

# WYZWANIE STRATEGICZNE OBSZARY PLANOWANIA CELE





# OGRANICZENIE DEPOPULACJI MIASTA



01

ZAGOSPODAROWANIE  
PRZESTRZENNE



02

POLITYKA  
SPOŁECZNA



03

POLITYKA  
GOSPODARCZA



01

CEL 1

### Miasto nowoczesne i atrakcyjne - udoskonalenie struktury przestrzennej

Zagospodarowanie przestrzenne odnosi się do wymiaru funkcjonalnego Starachowic i postuluje przeobrażenie struktury przestrzennej miasta. Wyznaczone działania mają na celu poprawienie atrakcyjności przestrzeni publicznych, rozwijanie sfery rekreacyjno-wypoczynkowej, handlowo-usługowej oraz gospodarczej. Innymi słowy nowoczesne zagospodarowanie przestrzenne to silny akcent kładziony na racjonalne planowanie miasta w zgodzie z potrzebami mieszkańców oraz przedsiębiorców.

02

CEL 2

### Usługi publiczne wysokiej jakości

W ramach polityki społecznej działania koncentrują się na usługach publicznych, w tym związanych z polityką demograficzną i prorodzinną, edukacyjno-oświatową, mieszkaniową, jak również polityką związaną z integracją społeczną oraz tworzeniem szerokiej oferty społeczno-kulturalnej dla mieszkańców. Nadrzędne znaczenie z punktu widzenia realizacji działań społecznych ma poprawa jakości usług publicznych oraz dostosowanie ich do zmieniających się potrzeb.

03

CEL 3

### Stymulowanie rozwoju Starachowic w oparciu o potencjał gospodarczy

Gospodarka stanowi jeden z kluczowych kierunków rozwojowych ze względu na historię i tradycję Starachowic, jak również aktualny potencjał gospodarczy. Starachowice to prężny ośrodek gospodarczy, a funkcjonowanie SSE wpływa na definiowanie miasta jako miejsca pracy dla mieszkańców spoza miasta. Wyzwanie związane z ograniczeniem depopulacji wpływa na konieczność poprawiania jakości miejsc pracy, które będą zgodne z aspiracjami i oczekiwaniami mieszkańców, jak również przyjezdnych planujących zamieszkanie w mieście.

# 3

# DZIAŁANIA





# Miasto nowoczesne i atrakcyjne - udoskonalenie struktury przestrzennej

## Rewitalizacja

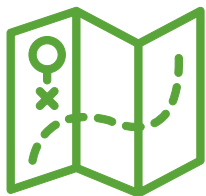
### 1a

Rewitalizacja miasta to podstawowy impuls rozwojowy, który rozpoczął się w 2016 r. Jest punktem wyjścia dla koncepcji Strategii, która stawia nacisk głównie na jakość życia i rozwiązanie problemów społecznych.

Ranga polityczna i zarządcza tego procesu została wprost wyartykułowana w Gminnym Programie Rewitalizacji dla Gminy Starachowice na lata 2016-2025.



## Cel 1



### 1b

## Zagospodarowanie naturalnych przestrzeni publicznych

Starachowice mimo swojego przemysłowego charakteru posiadają wiele naturalnych przestrzeni publicznych. W pierwszej kolejności istnieje potrzeba zagospodarowania miejsc, w których starachowiczanie spędzają najwięcej czasu tj. zbiorników wodnych Pasternik i Lubianka, Parku Miejskiego czy Szlakowiska. W dalszej perspektywie należy zapoczątkować działania dążące do wykorzystania potencjału doliny rzeki Kamiennej.



### 1c

## Wykorzystanie potencjału policentrycznej struktury miasta

Starachowice posiadają 3 miejsca, które pełnią funkcję tzw. „centrum” tj.:

- **Wierzbnik**, pełniący głównie funkcje handlowo-usługowe oraz komunikacyjne,
- **Starachowice Dolne** z planowanym centrum przesiadkowym, sąsiadującym ze Zbiornikiem Pasternik, Parkiem Miejskim oraz SCK. To miejsce może stać się obszarem koncentracji usług oraz miejsc spędzania wolnego czasu.
- **Obszar „Centrum”** przy placu pod Skałkami, na którego terenie znajduje się m.in. Sąd Rejonowy czy też Galeria Skałka wraz z Domem Seniora.



## Ograniczenie poziomu dekoncentracji instytucji publicznych



Kolejne działanie odnosi się wprost do konieczności budowy centrum administracyjno-instytucjonalnego Starachowic. Stworzenie takiej przestrzeni wiąże się po pierwsze z potrzebą uporządkowania funkcjonalnego poszczególnych części miasta oraz koniecznością wypracowania miejsca, które będzie administracyjnym sercem miasta.

1d

## Estetyzacja przestrzeni miasta



Poprawa wyglądu miasta to podstawowy czynnik budujący markę i atrakcyjność Starachowic. Obecnie miasto charakteryzuje się chaosem przestrzennym i jest to odczuwalne we wszystkich częściach miasta, nie tylko tych definiowanych jako centrotwórcze. Do poprawy wyglądu miasta ważne jest wykorzystanie designu w przestrzeni publicznej oraz uporządkowanie reklam poprzez wykorzystanie mechanizmów ustawy krajobrazowej.

1e

## Stworzenie Systemu Informacji Miejskiej



Z estetyzacją miasta łączy się konieczność stworzenia Systemu Informacji Miejskiej, czyli jednolitych pod względem wizualnym nośników przekazujących informacje o mieście np. tablice z nazwami ulic, mapy, rozkłady jazdy, kierunkowskazy itp. Ma to na celu pokazanie nowoczesnego oblicza miasta traktując jego przemysłowy charakter jako szansę rozwojową.

1f

# Cel 1



# Miasto nowoczesne i atrakcyjne - udoskonalenie struktury przestrzennej

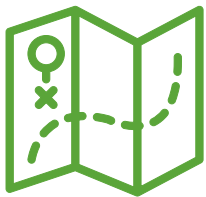
## Wdrożenie zasad projektowania uniwersalnego

1g

Starachowice ze względu na swoje położenie geograficzne, trendy demograficzne oraz zaniechania w sferze przestrzennej, przy odnowie miasta muszą wykorzystywać uniwersalne projektowanie, które opiera się na tworzeniu miejsc publicznych w taki sposób, aby były one dostępne dla wszystkich, w tym w szczególności dla osób z niepełnosprawnościami czy osób starszych. Zwiększona dostępność do wspólnych dóbr ma na celu zachęcenie do udziału tych grup społecznych w życiu publicznym.



## Cel 1



1h

## Tworzenie przestrzeni przyjaznych dzieciom i rodzicom

Miasto musi być magnesem dla rodzin z dziećmi i oferować przestrzenie publiczne, które będą przyjazne, bezpieczne i czyste. Starachowice powinny obfitować w place zabaw, tereny zielone, miejsca do uprawiania sportów, jazdy na rowerze czy rolkach. Przestrzenie muszą być wyposażone w dziecięcą infrastrukturę, np. przewijaki, czytelne i intuicyjne oznaczenia, niezbędne zabezpieczenia, itp.



1i

## Ochrona dziedzictwa kulturowego

Warto zwrócić uwagę na unikalne dziedzictwo związane z modernistyczną architekturą mieszkaniową: kolonie robotnicze i urzędnicze. Ochrona dziedzictwa krajobrazowego poprzez utworzenie parku kulturowego architektury mieszkaniowej w krajobrazie, pozwoli na zachowanie unikalnego dziedzictwa Starachowic jako miasta przemysłowego.







## Rozwój mieszkalnictwa

2a

Wprowadzanie rozwiązań zwiększających dostępność zasobów mieszkaniowych, w tym mieszkań socjalnych, komunalnych i chronionych to podstawowe działania mogące zwiększyć atrakcyjność starachowickiego rynku nieruchomości. Bez wątpienia działania w tym zakresie powiązane są również ze współpracą z deweloperami oraz komercyjnymi inwestorami, tak żeby dostępny rynek mieszkań był atrakcyjny dla szerokiego grona mieszkańców. Jednocześnie biorąc pod uwagę fakt, że Starachowice to miasto, do którego przyjeżdża się pracować (ośrodek gospodarczy zapewniający miejsca zatrudnienia dla rzeszy okolicznych mieszkańców i całego regionu), wytworzenie rynku dostępnych mieszkań to pierwszy element zachęcający do zamieszkania w Starachowicach.



## Zwiększenie dostępności usług opiekuńczo-wychowawczych

2b

Kolejny krok związany z zaspokajaniem potrzeb rodzin i nowo osiedlających się mieszkańców jest rozwój systemu opieki żłobkowej i przedszkolnej. W tej perspektywie duże znaczenie ma stymulowanie i wspieranie inicjatyw o charakterze rynkowym. Warto zwrócić uwagę, że odsetek dzieci objętych opieką w żłobkach wynosi tylko 4,2%, co w powiązaniu z dynamicznie rozwijającym się rynkiem pracy jest wyzwaniem rozwojowym (aktywizacja zawodowa kobiet).



## Poprawa jakości kształcenia w zakresie kompetencji kluczowych

2c

Na poziomie podstawowym i ponadpodstawowym edukacja stanowi obszar wymagający interwencji. Jakość edukacji, wyniki analizowanych testów wiedzy są niższe od średnich regionalnych i ogólnopolskich, szczególnie w kontekście przemysłowego charakteru miasta oraz jego statusu są niedostateczne i nieadekwatne do potencjału, którym dysponują Starachowice. Głównymi elementami interwencji powinna być więc poprawa jakości kształcenia w zakresie kompetencji kluczowych i ścisłych, szczególnie języków obcych oraz nowych technologii.



## Cel 2



## Kształtowanie kompetencji interkulturowych wśród młodzieży



W dobie coraz bardziej postępującej globalizacji przy nauce języka obcego istotne jest położenie nacisku na kompetencje interkulturowe, które definiowane są jako zdolność do szybkiego zrozumienia i efektywnego działania w kulturze innej niż nasza. W połączeniu z podstawową wiedzą na temat danego regionu i nauką języka obcego, dają one bazę do świadomego i sprawnego poruszania się wśród innych kulturowo osób. Kompetencje interkulturowe mogą być kształtowane poprzez m.in. wymiany młodzieżowe, wyjazdy czy obozy edukacyjne.

2d

## Promocja przedsiębiorczości wśród młodzieży



Kolejnym działaniem jest kreowanie i wykorzystanie przedsiębiorczości młodzieży np. przy pomocy „Klubu młodego przedsiębiorcy”, który może być powołany w ramach struktur Centrum Obsługi Inwestora. W ramach klubu będą mogły się odbywać spotkania z przedsiębiorcami, symulacje prowadzenia działalności gospodarczej, gry edukacyjne, itp.

2e

## Cel 2



## Rozwój współpracy szkół podstawowych z przedsiębiorcami



Ważnym aspektem jest również wzmacnianie systemu współpracy pomiędzy szkołami podstawowymi oraz sektorem lokalnych przedsiębiorstw, w tym tworzenie klas patronackich, realizacja praktyk i staży, dedykowanych prelekcji, itp.

2f

## Cel 2



2g

### Wzmocnienie oferty spędzania czasu wolnego

Poprawa kształcenia i wysoki poziom nabywanych kompetencji i umiejętności wśród młodzieży będą atutem w poruszaniu się na rynku pracy i będą umożliwiały również rozpoczęcie działalności gospodarczej. Niemniej część absolwentów wyjedzie do innych wielkomiejskich ośrodków akademickich ze względu na chęć kontynuowania nauki na poziomie wyższym. W związku z tym należy budować ofertę, która z jednej strony będzie atrakcyjna dla osób pozostających na miejscu, a z drugiej zachęci część starachowiczów do reemigracji lub skłoni mieszkańców okolicznych miejscowości do przeprowadzki do Starachowic. W tym kontekście ważna jest wzmocnienie oferty spędzania czasu wolnego, w tym w zakresie kultury, sportu i rekreacji.



2h

### Wykreowanie rozpoznawalnego wydarzenia kulturowego

Miasto będzie dążyło do stworzenia warunków sprzyjających wykreowaniu markowego i rozpoznawalnego wydarzenia kulturowego, np. festiwalu, koncertu, wystawy, itp.

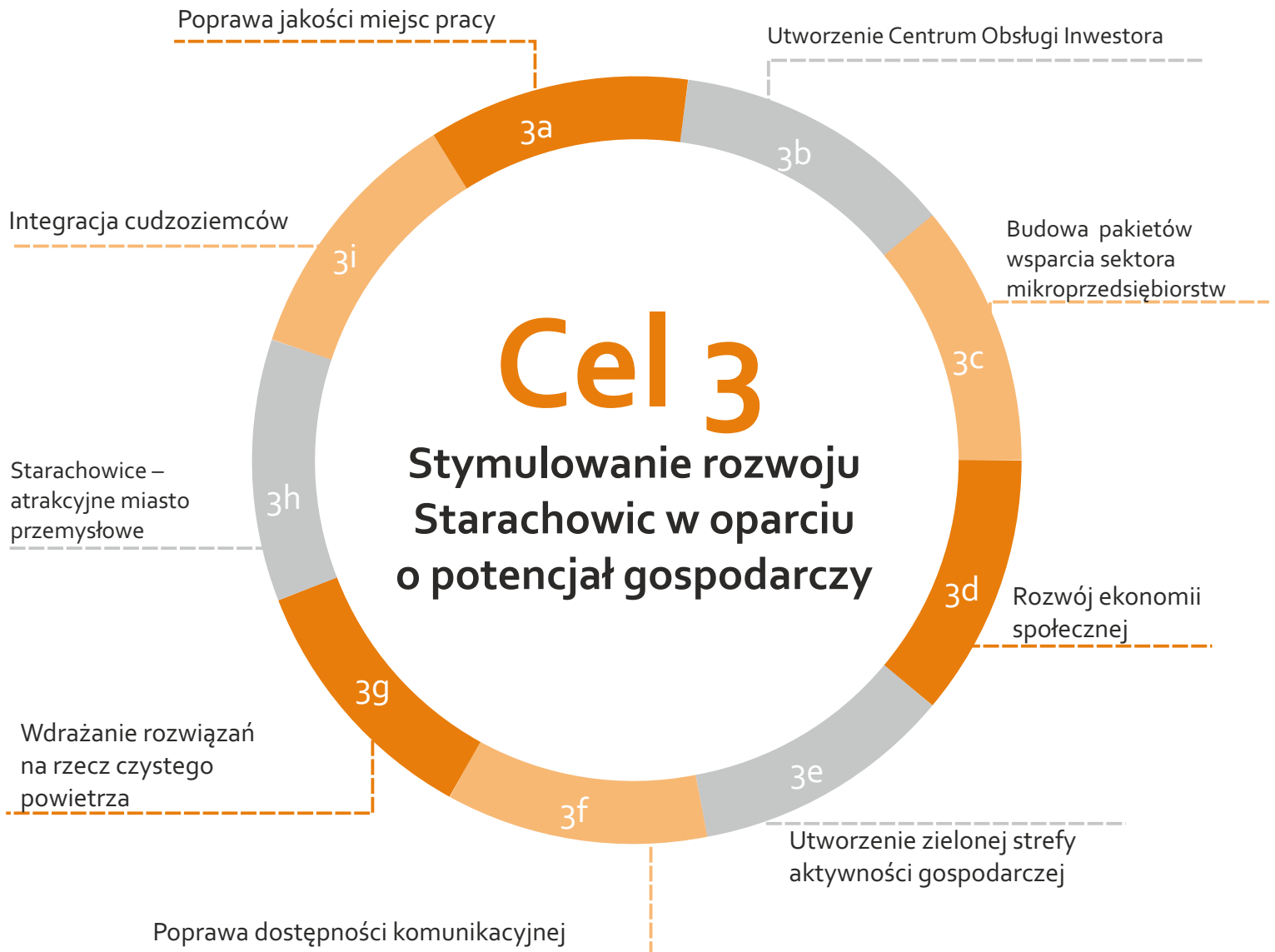


2i

### Rozwijanie istniejącego systemu polityki senioralnej

Patrząc na perspektywy demograficzne należy również zwrócić uwagę na oferowane przez miasto w wymiarze usługowym oraz infrastrukturalnym usługi dla osób starszych. Wsparcie może być realizowane poprzez m.in. rozszerzenie Karty 60+ i oferty Domu Seniora, pozyskanie dofinansowania na nowe działania dla seniorów (szkolenia, wydarzenia, projekty), likwidację barier architektonicznych czy rozwój systemu usług społecznych i zdrowotnych.





# Stymulowanie rozwoju Starachowic w oparciu o potencjał gospodarczy

## Poprawa jakości miejsc pracy

Z punktu widzenia interwencji, podstawowe znaczenie ma poprawa jakości miejsc pracy w Starachowicach, tj. prowadzenie działań ukierunkowanych na przyciąganie pracodawców będących w stanie zagwarantować miejsca pracy zgodne z aspiracjami i oczekiwaniami mieszkańców Starachowic.



3a

## Utworzenie Centrum Obsługi Inwestora

W kontekście celu 3a ważne znaczenie ma system przyciągania i obsługi inwestora w ramach którego będzie dostępny m.in. punkt informacyjny, wsparcie doradcze czy szkoleniowe. W obrębie COI będzie również funkcjonował Klub młodego przedsiębiorcy (cel 2e).



3b

## Budowa pakietów wsparcia lokalnego biznesu

Kolejnym działaniem Strategii jest wspieranie mikroprzedsiębiorstw oraz handlu i rzemiosła, które w naturalny sposób są miastotwórcze i mają potencjał do zaspakajania potrzeb konsumpcyjnych. Tworzenie dedykowanych pakietów wsparcia dla małego biznesu to próba ożywienia gospodarczego miasta w wymiarze lokalnym na bazie ruchu, który generują Starachowice jako ośrodek miejski i centrum administracyjne.



3c

# Cel 3



## Rozwój ekonomii społecznej



W Starachowicach niezbędny jest rozwój ekonomii społecznej. Ważne będzie wsparcie dla już istniejącego podmiotu – Spółdzielni Socjalnej „Starachowiczanka” jak i pomoc przy tworzeniu nowych spółdzielni, które będą spełniały kryteria ekonomiczne i społeczne.

## Utworzenie zielonej strefy aktywności gospodarczej



W związku z wypełnieniem się terenów Specjalnej Strefy Ekonomicznej „Starachowice”, konieczne są działania miasta, które zapewnią rozwój gospodarczy. Teren Michałowa charakteryzuje się największym potencjałem do powstania zielonej strefy aktywności gospodarczej. Strefa aktywności mogłaby cechować się atrakcyjnymi warunkami finans. dla firm, zagospodarowaniem terenu czy wsparciem przez podaż usług.

## Poprawa dostępności komunikacyjnej



Ukierunkowanie działań na rzecz infrastruktury wynika z konieczności dostosowania miasta do zmieniających się uwarunkowań. Dostępność komunikacyjna to element z jednej strony wspomagający atrakcyjność inwestycyjną, z drugiej wpływający na jakość życia oraz dojeżdżających do pracy. Ważna będzie także współpraca miasta z samorządami na szczeblu powiatowym i wojewódzkim przy budowie wiaduktu w Starachowicach Dolnych oraz północno-zachodniej obwodnicy miasta. Warto zaszykalizować też projekty mające na celu rozwijanie infrastruktury rowerowej jako element zrównoważonego rozwoju oraz integralnego elementu systemu transportu intermodalnego.

3d

3e

3f

# Cel 3



# Stymulowanie rozwoju Starachowic w oparciu o potencjał gospodarczy

## Wdrażanie rozwiązań na rzecz czystego powietrza

Konsekwencją dużego zanieczyszczenia miasta i coraz mocniej artykułowanej chęci życia w czystym środowisku naturalnym jest konieczność wdrażania rozwiązań na rzecz czystego powietrza, np. poprzez termomodernizację czy wymianę przestarzałych pieców.



3g

## Starachowice - atrakcyjne miasto przemysłowe

Wzmocnienie atrakcyjności osiedleńczej w oparciu o potencjał gospodarczy to również marka miasta, kreacja Starachowic, jako miejsca atrakcyjnego do pracy i życia.



3h

## Integracja cudzoziemców

Aspektem kończącym powyższy cel jest działanie ukierunkowane na integrację cudzoziemców, przekonanie ich do zamieszkania na terenie miasta co przełożyłoby się na zwiększenie bazy podatkowej oraz pobudzenie potencjału demograficznego.



3i

## Cel 3







Publikacja została współfinansowana ze środków Unii Europejskiej w ramach Programu Operacyjnego Pomoc Techniczna 2014 - 2020

Niniejszy dokument jest przeglądownym skrótem Strategii Rozwoju Gminy Starachowice na lata 2018-2027, który został przyjęty uchwałą Rady Miejskiej w Starachowicach w dniu 30 listopada 2018 r.

Pełna wersja Strategii znajduje się na stronie [www.rewitalizacja.starachowice.eu](http://www.rewitalizacja.starachowice.eu).



Autorzy opracowania:

Stowarzyszenie  
Wspierania Inicjatyw  
Społeczno-Gospodarczych  
Delta Partner  
Artur Kubica  
Bartosz Tyrna  
Gabriela Mikrut

Urząd Miejski  
w Starachowicach  
Aneta Nasternak-Kmieć  
Kamil Stanos  
Marcin Bednarczyk

Gmina Starachowice  
ul. Radomska 45  
27-200 Starachowice  
[www.rewitalizacja.starachowice.eu](http://www.rewitalizacja.starachowice.eu)  
Fb: starachowiceODnowa  
e-mail: [rewitalizacja@starachowice.eu](mailto:rewitalizacja@starachowice.eu)