Promocja dostępności

Agnieszka Palenik,
Departament Promocji Funduszy Europejskich

Działania realizowane i planowane

- Konkurs „Fundusze Europejskie dla dostępności”
- Współpraca z mediami
- Publikacje (m.in.. ulotka o koordynatorach dostępności)
- Social Media – FB Dostępność Plus
- Współpraca z partnerami dostępności

Facebook – profil Dostępność Plus

https://www.facebook.com/dostepnoscplus

MINISTERSTWO FUNDUSZY I POLITYKI REGIONALNEJ

Konkurs
„FE dla dostępności” – wybrane oferty

Polski Związek Głuchych

Fundusze Europejskie dla dostępności – Głusi

Grupy docelowe:

1.Osoby z niepełnosprawnością słuchu

2.Wszyscy obywatele

NAJWAŻNIEJSZE ELEMENTY:

- 3 webinaria szkoleniowe
- 4 panele eksperckie
- Przygotowanie i emisja spotu dot. dostępności
- Tłumaczenie na PJM ustawy o zapewnieniu dostępności osobom ze szczególnymi potrzebami oraz ustawy o dostępności cyfrowej

Stowarzyszenie "Polskie Telewizje Lokalne i Regionalne"

Promocja idei dostępności oraz równości szans w mediach lokalnych oraz cyklu webinarów.

Grupy docelowe:

1.Osoby z niepełnosprawnościami

2.Przedstawiciele instytucji publicznych

3.Wszyscy obywatele

NAJWAŻNIEJSZE ELEMENTY:

- Przygotowanie i emisja filmu dot. dostępności (emisja TV lokalne i lokalne portale internetowe)
- Cykl webinariów poświęconych dostępności
- Kampania promocyjna w internecie

Fundacja Edukacji Nowoczesnej

Cyfryzacja dostępna dla osób z niepełnosprawnością oraz starszych

Grupy docelowe:

Osoby starsze i z niepełnosprawnościami zainteresowane dostępem do usług elektronicznych

NAJWAŻNIEJSZE ELEMENTY:

- Przygotowanie 6 dłuższych filmów edukacyjno-promocyjnych
- Promocja projektu na stronie Fundacji oraz w mediach społecznościowych i w internecie

Konfederacja Lewiatan

Dostępność szansą dla biznesu

Grupy docelowe:

1.Przedsiębiorcy

2.Pracodawcy

3.Partnerzy dialogu społecznego

NAJWAŻNIEJSZE ELEMENTY:

- Przygotowanie publikacji - przewodnik dla firm dotyczącego dostępności
- 2 szkolenia w formie webinariów na tematy związane z przeglądem dostępnych aktualnie konkursów, zasad realizacji projektów unijnych, głównych wymogów dotyczących stron internetowych , Ustawy o dostępności

Spółdzielnia socjalna FADO

Jak mówić o niepełnosprawności i niedyskryminować?

Grupy docelowe:

1.Dziennikarze i dziennikarki

2.Przedstawiciele różnych redakcji radiowych, telewizyjnych, gazet, portali i blogów

NAJWAŻNIEJSZE ELEMENTY:

- Konferencja z Łodzi + online
- TEDxTalks osób z niepełnosprawnościami – cykl krótkich wystąpień opisujących różne aspekty życia i doświadczeń osób z niepełnosprawnością
- prezentacje dotyczące różnych programów wsparcia
- możliwość przeprowadzenia rozmowy z osobą z niepełnosprawnością
- Audycje w Radiu Łódź

Dziękuję za uwagę!

promocjadostepnosci@mfipr.gov.pl