

# Rozpoczęcie i rozwój działalności na rynkach zagranicznych

Aneta Zielińska-Sroka, 16.04.2018

## Wprowadzenie produktów i usług na rynki zagraniczne – wsparcie z Programu Inteligentny Rozwój



### Wsparcie MŚP w promocji marek produktowych - Go to Brand

- do 8 maja 2018 r. (do godz. 16:00:00)
- budżet projektów w województwie mazowieckim 30 mln zł
- budżet projektów w województwie innym niż mazowieckie 120 mln zł

## Wsparcie MŚP w promocji marek produktowych - Go to Brand



Nawet 850 tys. dofinansowania

**12 branż** proeksportowych, najbardziej konkurencyjnych w skali międzynarodowej

**5 rynków** perspektywicznych

## Wsparcie MŚP w promocji marek produktowych - Go to Brand

Projekty objęte programem promocji o charakterze ogólnym na wskazanych rynkach perspektywicznych

i/lub udział w branżowych programach promocji, w celu promowania marek produktowych (wyrobów/usług)

## Branżowe programy promocji

- Biotechnologia i farmaceutyka
  - Budowa i wykańczanie budowli
  - Części samochodowe i lotnicze
  - IT/ICT
  - Jachty i łodzie rekreacyjne
  - Kosmetyczna
- Maszyn i urządzeń
  - Meblarska
  - Moda Polska
  - Polskie specjalności żywnościowe
  - Usługi prozdrowotne
  - Sprzęt medyczny




## Program promocji na rynek perspektywiczny

- Algieria
- Indie
- Iran
- Meksyk
- Wietnam

 **ROZWIŃ SWOJĄ FIRMĘ NA RYNKACH ZAGRANICZNYCH**

**Wsparcie MŚP w promocji marek produktowych - Go to Brand**

 **KTO?** → mikro, mali lub średni przedsiębiorcy

## Wsparcie MŚP w promocji marek produktowych - Go to Brand



ILE?



Maksymalna kwota kosztów kwalifikowanych wynosi:

- w przypadku programu promocji o charakterze ogólnym – 500 tys. zł
- w przypadku branżowego programu promocji – 1 mln zł
- w przypadku więcej niż jednego programu promocji o charakterze ogólnym – 1 mln zł
- w przypadku połączenia branżowego programu promocji i programu promocji o charakterze ogólnym – 1 mln zł



## Wsparcie MŚP w promocji marek produktowych - Go to Brand



ILE?



Maksymalny udział dofinansowania: **85%** kosztów kwalifikowanych.

Rozliczenie projektu – zaliczka, refundacja.

**NOWOŚĆ** - rozliczanie wydatków ryczałtem – 100 tys. euro dofinansowania

## Wsparcie MŚP w promocji marek produktowych - Go to Brand



NA CO? →

- koszty wynajmu, budowy i obsługi stoiska podczas uczestnictwa MŚP w danych targach lub danej wystawie,
- koszty usługi doradczej dotyczącej umiędzynarodowienia przedsiębiorcy,
- koszty szkolenia w zakresie umiędzynarodowienia przedsiębiorcy,
- koszty podróży służbowych pracowników uczestniczących w targach, misjach gospodarczych

## Program promocji branży meblarskiej

- PKD 31.0 - produkcja mebli
- PKD 74.1 - działalność w zakresie specjalistycznego projektowania
- Rynki : Chiny, Zjednoczone Emiraty Arabskie (ZEA), USA, Turcja, Rosja, Kazachstan, Indie
- 3 wydarzenia targowe (w tym 1 stoisko narodowe, 1 wybrany rynek)
- działania obligatoryjne – usługa doradcza
- działania dodatkowe – misje, szkolenia, promocyjna

Program Operacyjny Inteligentny Rozwój

[www.poir.parp.gov.pl](http://www.poir.parp.gov.pl)

tel.: +48 22 432 89 91-93

infolinia: 801 332 202

[www.parp.gov.pl/informatorium-parp](http://www.parp.gov.pl/informatorium-parp)

[www.parp.gov.pl](http://www.parp.gov.pl)