

Rozpoczęcie i rozwój działalności na rynkach zagranicznych

Aneta Zielińska-Sroka, 21.03.2018



Fundusze Europejskie



Rzeczpospolita
Polska

Unia Europejska
Europejskie Fundusze
Strukturalne i Inwestycyjne





Wprowadzenie produktów i usług na rynki zagraniczne - wsparcie z Programu Polska Wschodnia

- Działanie 1.2 POPW Internacjonalizacja MŚP
 - I runda **do 29 marca 2018 r.** (do godz. 16:00:00)
 - II runda **od 30 lipca 2018 r. do 4 września 2018 r.** (do godz. 16:00:00)
 - budżet na konkurs 100 mln zł

Wprowadzenie produktów i usług na rynki zagraniczne - wsparcie z Programu Inteligentny Rozwój

- Poddziałanie 3.3.3 POIR Wsparcie MŚP w promocji marek produktowych - Go to Brand
 - **od 4 kwietnia 2018 r. do 8 maja 2018 r.** (do godz. 16:00:00)
 - budżet projektów w województwie mazowieckim 30 mln zł
 - budżet projektów w województwie innym niż mazowieckie 120 mln zł

Oferta PARP w zakresie eksportu

Dzięki dobrze przeprowadzonemu procesowi internacjonalizacji masz szansę nie tylko zwiększyć swoje dochody, ale i zapewnić stabilną pozycję swojej firmie w perspektywie wielu przyszłych lat. Opracowanie i przygotowanie do wdrożenia nowego modelu biznesowego to klucz do wejścia na nowe rynki.

Internacjonalizacja MŚP

KTO?

W konkursie mogą wziąć udział mikro-, mali lub średni przedsiębiorcy, którzy:

- prowadzą działalność gospodarczą na terytorium Polski Wschodniej*, potwierdzoną wpisem do odpowiedniego rejestru (dokonanym nie później niż 12 miesięcy przed dniem złożenia wniosku o dofinansowanie)
- mają zamknięty co najmniej jeden rok obrotowy trwający przynajmniej 12 miesięcy
- osiągnęli przychody ze sprzedaży o wysokości minimum 200 tys. zł w jednym z trzech ostatnich lat obrotowych (w tym co najmniej 100 tys. zł ze sprzedaży produktów przeznaczonych do internacjonalizacji)

* województwa: lubelskie, podkarpackie, podlaskie, świętokrzyskie i warmińsko-mazurskie

Opracowanie i przygotowanie do wdrożenia nowego modelu biznesowego w MŚP związanego z internacjonalizacją

Internacjonalizacja MŚP

ILE?

do **800 tys. zł** (co najmniej 1 rynek docelowy spoza EOG i Szwajcarii)

do **550 tys. zł** (wyłącznie EOG lub Szwajcaria)

w tym:

- maksymalnie **30 tys. zł** dofinansowania na opracowanie nowego modelu biznesowego
- maksymalnie **100 tys. zł** dofinansowania na oprogramowanie

Maksymalny udział dofinansowania: 85% kosztów kwalifikowalnych.

Internacjonalizacja MŚP

NA CO?

KOSZTY:

- usługi doradcze dot. opracowania nowego modelu biznesowego, poniesione nie wcześniej niż 6 miesięcy przed złożeniem wniosku
- usługi doradcze, związane z przygotowaniem do wdrożenia nowego modelu biznesowego
- usługi komplementarne względem doradztwa
- udział w targach, wystawach lub misjach gospodarczych, nie przekraczające 49% sumy kosztów kwalifikowalnych projektu
- oprogramowanie

Internacjonalizacja MŚP



Czas trwania projektu – 18 miesięcy



Wnioskodawca posiada w ofercie co najmniej jeden produkt (wyrób lub usługę), który ma potencjał sprzedażowy na nowym rynku zagranicznym



Pomoc nie może być udzielona na realizację projektu dotyczącego działalności handlowej (handlu obcymi wyrobami lub obcymi usługami).



Rozliczenie projektu – zaliczka, refundacja

Oferta PARP w zakresie eksportu

Polskie przedsiębiorstwa mają do zaoferowania zagranicznym klientom wiele innowacyjnych, atrakcyjnych i unikatowych produktów, usług czy technologii. **Wyselekcjonowano 12 proeksportowych**, najbardziej konkurencyjnych w skali międzynarodowej **branż** oraz **5 rynków perspektywicznych**. Jeżeli działasz w którejś z nich, możesz starać się o wsparcie na promocję swoich marek produktowych.

Wsparcie MŚP w promocji marek produktowych - Go to Brand

Zmiany w zasadach wyboru projektów do dofinansowania

- Warunki formalne
- Nowe kryteria wyboru projektów
- Możliwość jednokrotnego uzupełnienia wniosku w zakresie danego kryterium
- Jednoetapowa ocena
- Brak oświadczenia o złożeniu wniosku o dofinansowanie
- Zmiany we wzorze wniosku o dofinansowanie projektu
- Kwota ryczałtowa jako obowiązkowa metoda rozliczenia projektu o wartości nieprzekraczającej 100 000 EUR wkładu publicznego
- Wykaz standardowych kwot ryczałtowych
- Materiał informacyjny o kwocie ryczałtowej

Wsparcie MŚP w promocji marek produktowych - Go to Brand



Projekty dotyczące uczestnictwa w działaniach objętych programem promocji o charakterze ogólnym na wskazanych rynkach perspektywicznych



i/lub uczestnictwa w działaniach promocyjnych przewidzianych w branżowych programach promocji, w celu promowania marek produktowych (wyrobów/usług), które mają szansę stać się markami rozpoznawalnymi na rynkach zagranicznych oraz promowania Marki Polskiej Gospodarki.

Wsparcie MŚP w promocji marek produktowych - Go to Brand	
Branżowe programy promocji	Program promocji na rynek perspektywiczny
Biotechnologia i farmaceutyka Budowa i wykańczanie budowli Części samochodowe i lotnicze IT/ICT Jachty i łodzie rekreacyjne Kosmetyczna Maszyn i urządzeń Meblarska Moda Polska Polskich specjalności żywnościowe Usługi prozdrowotne Sprzęt medyczny	Algieria Indie Iran Meksyk Wietnam
Aktualne wersje – luty 2018 r.	

Aby projekt mógł zostać rekomendowany do udzielenia dofinansowania musi uzyskać co najmniej 6 punktów i otrzymać pozytywną ocenę w zakresie następujących kryteriów

Wsparcie MŚP w promocji marek produktowych - Go to Brand

KTO?

W konkursie mogą wziąć udział mikro, mali lub średni przedsiębiorcy

1. Kwalifikowalność wnioskodawcy w ramach poddziałania
2. Przedmiot projektu nie dotyczy rodzajów działalności wykluczonych z możliwości uzyskania wsparcia
3. Projekt dotyczy marki produktowej wnioskodawcy i spełnia warunki określone w wybranym programie promocji
4. Wydatki w ramach projektu są uzasadnione i racjonalne z punktu widzenia zakresu i celu projektu oraz zgodne z obowiązującymi limitami
5. Wskaźniki projektu są obiektywnie weryfikowalne i odzwierciedlają założone cele projektu
6. Projekt jest zgodny z zasadami horyzontalnymi wymienionymi w art. 7 i 8 rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 1303/2013

Kryteria obligatoryjne, punktowane 0 - 1.

Wsparcie MŚP w promocji marek produktowych - Go to Brand

ILE?

Do 1 mln zł kosztów kwalifikowalnych

Maksymalna kwota kosztów kwalifikowalnych wynosi:

- w przypadku programu promocji o charakterze ogólnym na wskazanych rynkach perspektywicznych – 500 tys. zł
- w przypadku branżowego programu promocji – 1 mln zł
- w przypadku więcej niż jednego programu promocji o charakterze ogólnym na wskazanych rynkach perspektywicznych – 1 mln zł
- w przypadku połączenia branżowego programu promocji i programu promocji o charakterze ogólnym na wskazanych rynkach perspektywicznych – 1 mln zł

Maksymalny udział dofinansowania: 85% kosztów kwalifikowalnych.

Rozliczenie projektu – zaliczka, refundacja.

Rozliczanie wydatków ryczałtem – 100 tys. euro dofinansowania

Wsparcie MŚP w promocji marek produktowych - Go to Brand

NA CO?

KOSZTY:

- koszty wynajmu, budowy i obsługi stoiska wystawowego podczas uczestnictwa MŚP w danych targach lub danej wystawie,
- koszty usługi doradczej dotyczącej umiędzynarodowienia przedsiębiorcy,
- koszty szkolenia w zakresie umiędzynarodowienia przedsiębiorcy,
- koszty podróży służbowych pracowników przedsiębiorcy uczestniczącego w targach, misjach gospodarczych

Wsparcie MŚP w promocji marek
produktowych - Go to Brand



Każdy program branżowy zawiera:

- kody PKD działalności/ zakres imprez z danej branży
- wykaz targów
- wykaz targów ze stoiskiem narodowym
- działania obligatoryjne
- działania dodatkowe, fakultatywne
- operatora programu

Program Operacyjny Polska Wschodnia

www.popw.parp.gov.pl

Program Operacyjny Inteligentny Rozwój

www.poir.parp.gov.pl

Kontakt

tel.: +48 22 432 89 91-93

infolinia: 801 332 202

www.parp.gov.pl/informatorium-parp

www.parp.gov.pl

