

Łącząc Europę – jak oznaczać działania informacyjno-promocyjne

Jednym z obowiązków beneficjenta Instrumentu „Łącząc Europę” (ang. Connecting Europe Facility – CEF) jest odpowiednie poinformowanie o finansowym wsparciu inwestycji przez Unię Europejską. Należy to robić zgodnie z wytycznymi w zakresie informacji i promocji dotyczącymi projektów CEF.

Wszystkie podejmowane działania informacyjno-promocyjne związane z przedsięwzięciem współfinansowanym z CEF muszą wskazywać, że projekt wsparły jego środki. Prawidłowe oznakowanie zawiera następujące elementy:

1. informację, że projekt jest finansowany ze środków unijnych w ramach CEF: *Projekt ... jest współfinansowany przez Unię Europejską z Instrumentu „Łącząc Europę”*,
2. klauzulę dotyczącą zawartości materiałów: *Wyłączną odpowiedzialność za treść publikacji ponosi jej autor. Unia Europejska nie odpowiada za ewentualne wykorzystanie informacji zawartych w takiej publikacji.* (dla materiałów drukowanych),
3. flagę Unii Europejskiej dostępną na stronie Unii Europejskiej http://europa.eu/about-eu/basic-information/symbols/flag/index_pl.htm,
4. logo CEF – **wypełnia obowiązki, które nakładają punkty 1 i 3 powyżej** – dostępne na stronie <https://ec.europa.eu/inea/connecting-europe-facility/cef-energy/beneficiaries-info-point/publicity-guidelines-logos>
5. barwy RP – stosowane zgodnie z wytycznymi zawartymi w *Księdze Identyfikacji Wizualnej* [https://www.funduszeuropejskie.gov.pl/media/47843/Ksiega_Identyfikacji_Wizualnej_2014-2020_2017.pdf]. Barwy RP można pobrać na stronie: <https://www.funduszeuropejskie.gov.pl/media/48459/barwyrp.7z>

Oznakowanie dotyczy w szczególności następujących działań:

Publikacje, materiały oraz wydarzenia informacyjno-promocyjne	Sposób zamieszczenia oznakowania
strony internetowe	<ul style="list-style-type: none">• w tym samym miejscu na każdej stronie• rekomendowane umieszczenie w ramce widocznej w każdej sekcji strony
broszury, ulotki informacyjne, zestawienia, biuletyny, plakaty	<ul style="list-style-type: none">• w prawym dolnym rogu publikacji• na przedniej lub tylnej okładce• na białym tle (jeżeli nie jest umieszczone na dużej fotografii lub ilustracji, jak na plakacie)
raporty i wewnętrzne publikacje dot. projektu	na przedniej okładce

prezentacje multimedialne	na pierwszym lub ostatnim slajdzie lub w stopce każdego slajdu
nośniki elektroniczne w postaci płyt CD lub DVD	na etykiecie płyty lub boxu (w przypadku zestawu płyt CD lub DVD)
seminaria, szkolenia i konferencje	<ul style="list-style-type: none"> • w widocznym miejscu podczas spotkania • na zaproszeniach, materiałach dla uczestników i innych dokumentach dotyczących spotkania
Oznakowanie robót publicznych	
tablica informacyjna/oznakowanie projektu	przed/w trakcie realizacji
tablica pamiątkowa	po zakończeniu prac w ramach projektu

Gotowy logotyp, którym należy oznaczać materiały można pobrać ze strony internetowej <http://ec.europa.eu/inea/connecting-europe-facility/cef-energy/beneficiaries-info-point/publicity-guidelines-logos>. Zamieszczenie logotypu wypełnia zalecenia zapisane w punktach 1 i 3.

Prawidłowo umieszczony logotyp musi zawierać wszystkie elementy, które się na niego składają (nie wolno go edytować ani rozdzielać jego poszczególnych elementów) oraz mieć wokół siebie odpowiednio duże pole, zapewniające czytelność.

Ciągi znaków

Prawidłowo skonstruowany ciąg znaków, którym oznaczamy działania informacyjno-promocyjne powinien zawierać w kolejności:

1. logo beneficjenta lub instytucji – opcjonalnie
2. barwy RP – wyłącznie w materiałach kolorowych (patrz: [KIW](#))
3. logo CEF

Wysokość flag w barwach RP i logo CEF musi być jednakowa. Wysokość logo beneficjenta lub instytucji nie może być większa niż wysokość logo CEF.