

2018

Grażyna Czerwińska

Rozpoczęcie i rozwój działalności na rynkach zagranicznych

Stalowa Wola, 20 lutego 2018 r.

Oferta PARP w zakresie eksportu

Wprowadzenie produktów i usług na rynki zagraniczne -
wsparcie z Programu Polska Wschodnia

Działanie 1.2 POPW Internacjonalizacja MSP

Programy promocji dla MŚP na rynki zagraniczne (np. programy branżowe, targi i misje) – oferta dla przedsiębiorców z Programu Inteligentny Rozwój

Działanie 3.3.3 POIR Wsparcie polskich marek
produktowych Go to brand

Internacjonalizacja MŚP



Dzięki dobrze przeprowadzonemu procesowi internacjonalizacji masz szansę nie tylko zwiększyć swoje dochody, ale i zapewnić stabilną pozycję swojej firmie w perspektywie wielu przyszłych lat.

Opracowanie i przygotowanie do wdrożenia nowego modelu biznesowego to klucz do wejścia na nowe rynki.

Internacjonalizacja MŚP

Opracowanie i przygotowanie do wdrożenia nowego modelu biznesowego w MŚP związanego z internacjonalizacją

Dofinansowanie

Intensywność?

85%

Ile?

Do 800 tys zł

Forma wsparcia?

refundacja

Internacjonalizacja MŚP

Dla kogo? - MŚP
prowadzący działalność gospodarczą na terytorium
Polski Wschodniej

województw lubelskiego, podkarpackiego, podlaskiego,
świętokrzyskiego lub warmińsko-mazurskiego

- wpis do rejestru, dokonany nie później niż 12 miesięcy przed dniem złożenia wniosku o dofinansowanie
- osiągnął przychody netto ze sprzedaży nie mniejsze niż 200 tys. PLN przynajmniej w jednym zamkniętym roku obrotowym, w okresie 3 lat poprzedzających rok, w którym złożył wniosek o udzielenie wsparcia
- nie mniej niż 100 tys. PLN przychodów w jednym zamkniętym roku obrotowym w okresie 3 lat poprzedzających rok, w którym złożył wniosek o udzielenie wsparcia, osiągnięto w wyniku sprzedaży produktu/-ów zgłoszonych w projekcie do internacjonalizacji

Internacjonalizacja MŚP

Model biznesowy

Koszty usług doradczych dotyczących opracowania nowego modelu biznesowego związanego z internacjonalizacją działalności MŚP

Dofinansowanie do 30 tys. zł

- stanowi załącznik do wniosku
- zgodny z wzorem
- aktualny
- kwalifikowany jeśli został poniesiony nie wcześniej niż 6 miesięcy przed dniem złożenia wniosku o dofinansowanie

Internacjonalizacja MŚP

Czas trwania projektu – 18 miesięcy

Wnioskodawca posiada w ofercie co najmniej jeden produkt (wyrób lub usługę), który ma potencjał sprzedażowy na nowym rynku zagranicznym

Pomoc nie może być udzielona na realizację projektu dotyczącego działalności handlowej (handlu obcymi wyrobami lub obcymi usługami).

Internacjonalizacja MŚP

Wydatki kwalifikowane

- usługi doradcze związane z opracowaniem nowego modelu biznesowego związanego z internacjonalizacją
- usługi doradcze związane z przygotowaniem do wdrożenia modelu biznesowego
- inne usługi, świadczone przez wyspecjalizowane podmioty zewnętrzne, komplementarne względem zakupywanych usług doradczych i związanych bezpośrednio z przygotowaniem do wdrożenia MBI
- udział w międzynarodowych targach, wystawach lub misjach gospodarczych
- zakup wartości niematerialnych i prawnych

Internacjonalizacja MŚP

Terminy naboru

- dla rundy I - **od 27 lutego 2018 r. do 29 marca 2018 r.**
(w ostatnim dniu naboru do godz. 16:00:00);
- dla rundy II - **od 30 lipca 2018 r. do 4 września 2018 r.**
(w ostatnim dniu naboru do godz. 16:00:00).

Wsparcie MŚP w promocji marek produktowych - Go to Brand



Polskie przedsiębiorstwa mają do zaoferowania zagranicznym klientom wiele innowacyjnych, atrakcyjnych i unikatowych produktów, usług czy technologii.

Wyselekcjonowano 12 proeksportowych, najbardziej konkurencyjnych w skali międzynarodowej branż oraz 5 rynków perspektywicznych. Jeżeli działasz w którejś z nich, możesz starać się o wsparcie na promocję swoich marek produktowych.

Wsparcie MŚP w promocji marek produktowych - Go to Brand

Projekty dotyczące uczestnictwa w działaniach objętych programem promocji o charakterze ogólnym na wskazanych rynkach perspektywicznych i/lub uczestnictwa w działaniach promocyjnych przewidzianych w branżowych programach promocji, w celu promowania marek produktowych (wyrobów/usług), które mają szansę stać się markami rozpoznawalnymi na rynkach zagranicznych oraz promowania Marki Polskiej Gospodarki.

Wsparcie MŚP w promocji marek produktowych - Go to Brand

Dla kogo - MŚP

Dofinansowanie

Intensywność?

Do 85%

Ile?

Do 1 mln zł

Forma wsparcia?

Zaliczka, refundacja

Wsparcie MŚP w promocji marek produktowych – Go to Brand

Programy promocji

12 Branżowych programów promocji

Sprzęt medyczny

Maszyny i urządzenia

IT/ICT

Biotechnologia i Farmaceutyka

Moda Polska

Kosmetyki

Budowa i wykańczanie budowli

Jachty i łodzie

Meble

Polskie specjalności żywnościowe

Sektor usług prozdrowotnych

Części samochodowe i lotnicze

5 rynków perspektywicznych

Algieria

Indie

Iran

Meksyk

Wietnam

Wsparcie MŚP w promocji marek produktowych - Go to Brand

Program branżowy/ Program rynków perspektywicznych
zawiera m.in.:

- kody PKD działalności/ zakres imprez z danej branży
- wykaz targów
- wykaz targów ze stoiskiem narodowym
- działania obligatoryjne
- działania dodatkowe, fakultatywne
- operatora programu

Wsparcie MŚP w promocji marek produktowych - Go to Brand

Wydatki kwalifikowane

- koszty wynajmu, budowy i obsługi stoiska wystawowego podczas uczestnictwa MŚP w danych targach lub danej wystawie,
- koszty usługi doradczej dotyczącej umiędzynarodowienia przedsiębiorcy,
- koszty szkolenia w zakresie umiędzynarodowienia przedsiębiorcy,
- koszty podróży służbowych pracowników przedsiębiorcy uczestniczącego w targach, misjach gospodarczych

Wsparcie MŚP w promocji marek produktowych - Go to Brand

Terminy naboru

- **Ogłoszenie konkursu 1 marca 2018**
- **Nabór wniosków: 4 kwietnia – 8 maja 2018 r.**



Dziękuję za uwagę