



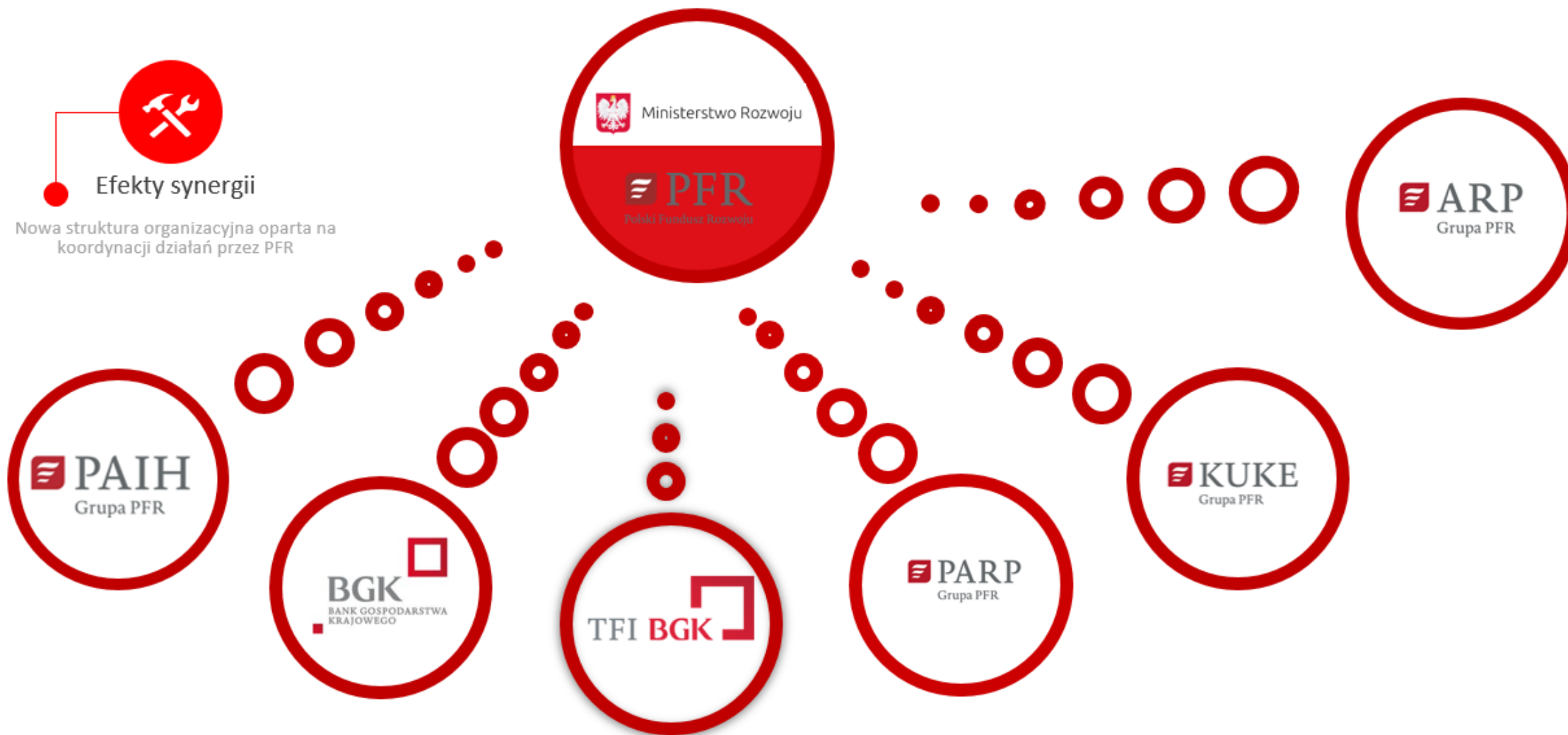
Polish Investment
& Trade Agency
PFR Group

Wsparcie PAIH dla ekspansji zagranicznej

20.02.2018
Stalowa Wola



Nowy model wsparcia przedsiębiorców



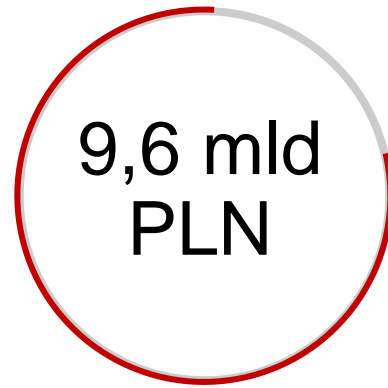
Finansowanie



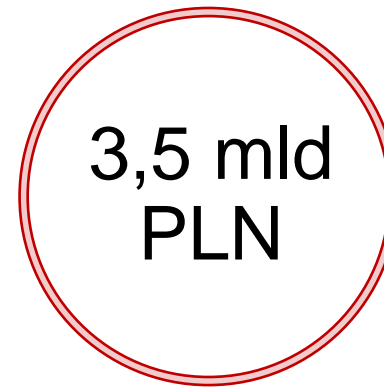
Finansowanie



Gwarancje



Ubezpieczenie i
faktoring



Limity
rozliczeniowe



Fundusz
Ekspansji
Zagranicznej

=

ok. 60 mld PLN



Nowa struktura

Promocja polskiej
gospodarki i rozwój
eksportu

Wsparcie ekspansji
zagranicznej polskich
przedsiębiorstw

Inwestycje zagraniczne w
Polsce


Kompleksowe usługi doradcze, promocyjne i informacyjne w nowej organizacji

Zagraniczne Biura Handlowe




PAIH – wsparcie w „jednym okienku”

Wsparcie inwestycji  Skrojone na miarę doradztwo lokalizacyjne dla inwestorów

GO Global!  Wsparcie dla polskich firm zainteresowanych ekspansją międzynarodową – eksport i inwestycje

Produkty z grupy PFR  Finansowanie i ubezpieczenie transakcji w jednym miejscu –

Promocja  Promocja polskiej gospodarki i marki Made in Poland

Sieć Zagranicznych Biur Handlowych  Docelowo 70 biur obsługujących handel i inwestycje



Wsparcie polskich eksporterów



Faza nr 1 - strategia:

- Wejście na rynek
- Market intelligence
- Weryfikacja lokalizacji



Faza nr 2 – Finansowanie:

- Instrumenty grupy PFR



Faza nr 3 – implementacja:

- Przygotowanie case
- Wsparcie ZBH w lokalizacji
- Co-working



Faza nr 4 – after care:

- Pogłębianie relacji
- Market feedback
- Public relations

Dedykowany Opiekun



Dedykowane programy geograficzne

Wsparcie dla polskiego eksportu i inwestycji



Market intelligence
Warsztaty
Misje gospodarcze
Networking

Doradztwo lokacyjne- polskie inwestycje za granicą



Zarządzanie projektem
Wyszukiwanie zachęt inwestycyjnych
Networking
After care











Zagraniczne Biura Handlowe w 2018



ZBH Działające

ZBH planowane na 2018

Najważniejsze zadania

-  „Otwieranie” rynków zagranicznych
-  Zarządzanie projektami
-  Promocja gospodarki
-  Spotkania b2b
-  Business networking
-  Strategia wejścia
-  Business intelligence
-  Co-working w wybranych lokalizacjach



Celem programu jest promocja polskich produktów oraz wzmocnienie wizerunku polskiej gospodarki w świecie. Ministerstwo Rozwoju przygotowało 12 programów promocyjnych z czego 9 będzie implementowanych przez PAIH:

1. Aparatura medyczna
2. Przemysł maszynowy
3. Biotechnologia i farmaceutyka
4. Moda
5. Kosmetyki
6. Części samochodowe i samolotowe
7. Meble
8. Jachty i łodzie
9. Budowlany

W trakcie implementacji w latach 2018 - 2019 przygotowanych zostanie:

- stoiska narodowe na ponad 100 imprezach wystawienniczych
- produkcja filmów promujących poszczególną branżę
- organizowanie kampanii promocyjnej online na największych portalach branżowych
- przygotowanie ok. 20 wizyt studyjnych oraz misji gospodarczych
- przygotowanie materiałów promocyjnych dla każdej branży
- przygotowanie intensywnej kampanii PR

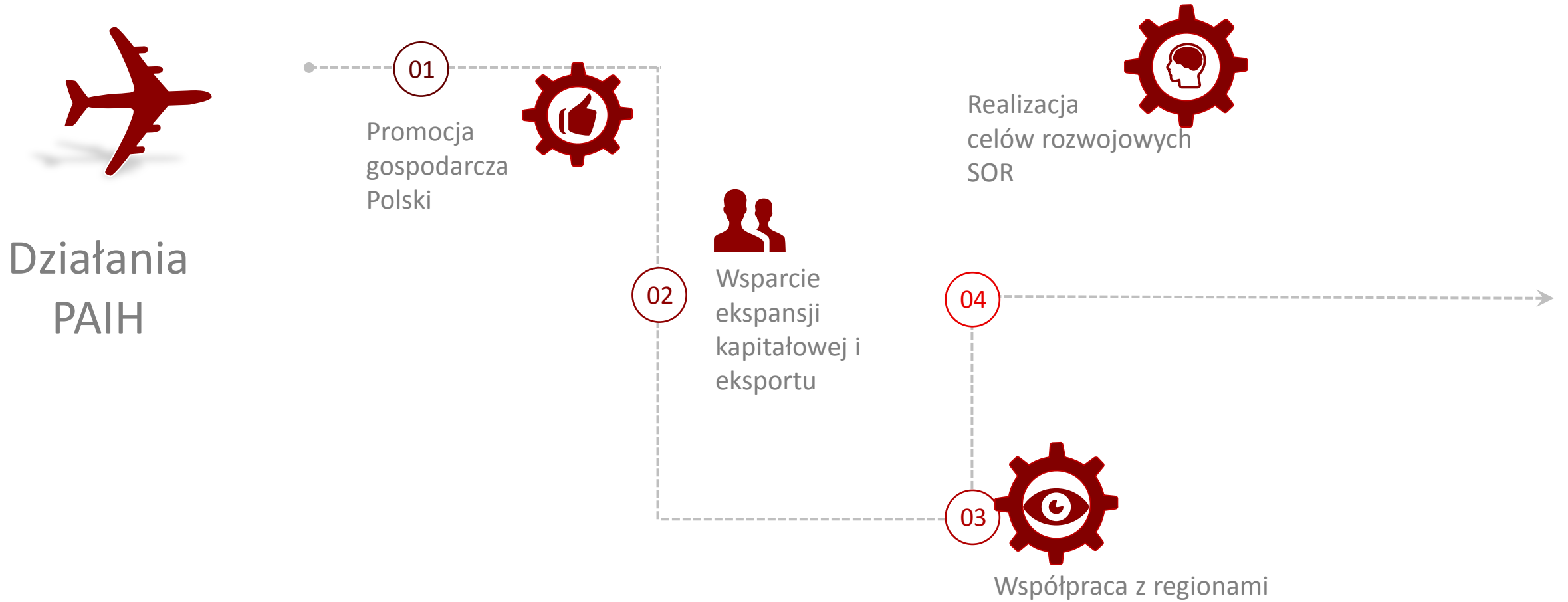


Projekt: Polskie mosty technologiczne

Założenia

- ~ dedykowany system wsparcia dla innowacyjnych MŚP
- ~ wysokiej jakości doradztwo i konsultacje – budowanie kompetencji i wiedzy
- ~ 20 rynków światowych: USA, Meksyk, Wietnam, Iran, Chiny, Japonia, Kanada, etc.
- ~ wsparcie mentorów i ekspertów rynkowych
- ~ seminaria – boot campy – akceleracja – wejście na rynek





Dziękuję za uwagę

Adam Normark

Zastępca Dyrektora

Polska Agencja Inwestycji i Handlu
Grupa PFR

tel.: 22 334 98 27

e-mail: adam.normark@paih.gov.pl

www.paih.gov.pl

