

Projekty wybrane do dofinansowania w ramach III naboru wniosków w Programie Interreg Południowy Bałtyk

Działanie 1.1. Aktywność międzynarodowa „niebieskich i zielonych” MŚP

1. **ELMAR** - Supporting South Baltic SMEs to enter the international supply chains & sales markets

ELMAR sprzyja szerokiej adaptacji gospodarki regionu Południowego Bałtyku do rozwoju e-mobilności morskiej w ramach współpracy partnerów z Niemiec, Polski i Litwy. Celem projektu jest wsparcie MŚP w rozwijaniu oraz oferowaniu produktów i usług związanych z żeglugą elektryczną w zakresie międzynarodowych łańcuchów dostaw i na zagranicznych rynkach zbytu. Działania projektowe obejmują m.in. dostarczanie wiedzy na temat e-mobilności morskiej i przekazanie MŚP know-how dotyczącego rozwoju produktów w międzynarodowych łańcuchach dostaw.

Główne grupy docelowe: istniejące firmy produkujące łodzie i stocznie, potencjalni dostawcy produktów i usług związanych z e-mobilnością morską oraz firmy rozpoczynające działalność na obszarze Południowego Bałtyku.

2. **InterMarE** - Internationalization of South Baltic maritime economy

Ideą projektu jest stworzenie sieci firm i interesariuszy (klastry, organizacje pracodawców, władze regionalne i lokalne) w celu większej rozpoznawalności MŚP z regionu Południowego Bałtyku na rynkach europejskim i globalnym. Projekt obejmuje współpracę partnerów z Polski, Niemiec i Litwy. Zadaniem InterMarE jest utworzenie instrumentów wspierających i ułatwiających internacjonalizację przedsiębiorstw sektora niebieskiego. Działania projektowe obejmą m.in. wykonanie analiz dotyczących promocji gospodarczej, rynku przedsiębiorstw z niebieskiego sektora i potencjału gospodarki morskiej, opracowaniem strategii marketingowej dla MŚP w sektorze niebieskiej gospodarki oraz udziałem w międzynarodowych targach w Europie i Korei.

Główne grupy docelowe: przedsiębiorstwa (głównie MŚP z niebieskiego sektora), interesariusze, decydenci polityczni.

Działanie 1.2. Innowacyjność „niebieskich i zielonych” MŚP

3. **CTCC** - Creative Traditional Companies Cooperation

Celem projektu jest poprawa poziomu innowacji i zdolności tworzenia sieci współpracy pomiędzy MŚP z niebieskiego i zielonego sektora a MŚP związanymi z przemysłem kulturalnym i kreatywnym. Kooperacja będzie przebiegać w ramach wybranych obszarów tradycyjnych specjalizacji regionalnych, takich jak transport morski i budowa okrętów, produkcja zielonej energii odnawialnej, turystyka morska. W projekt zaangażowani są partnerzy z Niemiec, Litwy, Polski i Szwecji. Zadaniem CTCC jest rozwój narzędzi i modeli szkoleniowych prowadzących do umożliwienia procesu innowacji i mediacji pomiędzy tradycyjnym a kreatywnym sektorem przemysłu.

Główne grupy docelowe: MŚP z kreatywnego oraz niebieskiego i zielonego sektora gospodarki.

4. **SB FOOD INNO** - Developing food innovation capacity in the South Baltic Region

Celem projektu jest zwiększenie innowacyjności w sektorze żywnościowym. Projekt zakłada współpracę firm prywatnych sektora żywnościowego (MŚP), instytutów naukowych oraz lokalnej administracji z Szwecji, Danii i Niemiec. Działania projektu skupiają się na uprawie i przetwórstwie warzyw jako źródła białka, co stanowi tańszą i bardziej ekologiczną alternatywę dla produkcji mięsa. W projekcie przeanalizowane zostaną innowacyjne pomysły

dotyczące produkcji i przetwórstwa warzyw oraz wykorzystania uzyskanych produktów na szerszą skalę. Głównym rezultatem projektu jest opracowanie innowacyjnych narzędzi w przemyśle żywnościowym.

Grupa docelowa: MŚP sektora żywnościowego.

Działanie 2.1. Zrównoważona turystyka

5. **BALTICPRIDE** - Baltic Heritage Routes. Development of Heritage Tourism Infrastructure in the South Baltic Area

Ideą projektu jest połączenie potencjału zrównoważonej turystyki poszczególnych regionów Południowego Bałtyku poprzez opracowanie wspólnej oferty turystycznej. Pakiety będą składały się z ośmiu tras związanych z dziedzictwem kulturowym oraz ośmiu wielodniowych wycieczek SB Dream Tours do Polsce, Niemiec, Szwecji i na Litwę. Opracowanie tras zostanie poprzedzone wykonaniem analizy potrzeb grup docelowych, zaprojektowaniem produktów turystycznych na podstawie wyników analizy oraz konsultowaniem tras i wycieczek z ekspertami i dostawcami usług turystycznych. Ponadto pakiety SB Dream Tours zostaną testowane poprzez zorganizowanie wyprawy badawczej, która będzie szeroko udokumentowana w mediach społecznościowych. Wypracowane trasy i wycieczki zostaną przekształcone w trwałe oferty biznesowe.

Grupy docelowe: potencjalni turyści oraz przemysł turystyczny.

6. **BALTIC STORIES** - Professionalization of events for culturally embedded and sustainable tourism development of destinations in South Baltic region

Koncepcja projektu oparta jest na wspólnym usuwaniu barier związanych z organizacją wydarzeń promujących kulturowe i przyrodnicze walory regionu Morza Bałtyckiego. Zadaniem projektu jest podwyższenie jakości oferowanych usług oraz profesjonalizacja menadżerów wydarzeń. Efektem działań będzie wypracowanie marki Regionu Morza Bałtyckiego. Atrakcyjność turystyczna regionu zostanie zwiększona przez rozwój narzędzi i wskazówek, wdrożenie profesjonalnego wsparcia marketingowego i szkoleń aktywujących organizatorów wydarzeń. Cel zostanie osiągnięty przy współpracy instytucji i podmiotów z krajów nadbałtyckich w drodze wymiany dobrych praktyk i wspólnej identyfikacji optymalnych kierunków rozwoju.

Główne grupy docelowe: organizatorzy wydarzeń, stowarzyszenia turystyczne, organizacje wspierające wydarzenia, lokalne władze oraz prywatne firmy.

7. **DUNC** - Development of UNESCO Natural and Cultural assets

Ideą projektu jest promowanie dziedzictwa kulturowego i naturalnego UNESCO w regionie Południowego Bałtyku. Opracowanie pakietu wysokiej jakości produktów i usług przyciągnie większą grupę zwiedzających i przedłuży ich pobyt w regionie. Działania będą miały charakter uzupełniający do podstawowej oferty obiektów z listy UNESCO. Przygotowanie kompleksowej oferty turystycznej zostanie poprzedzone opracowaniem strategii zrównoważonej turystyki. W działania projektu będą zaangażowani zarówno przedsiębiorcy, jak i ambasadorzy, zainteresowani rozwojem dziedzictwa UNESCO.

Grupy docelowe: zarządcy obiektów wpisanych na listę UNESCO, menedżerowie turystyczni, potencjalni turyści, przedsiębiorcy oraz władze lokalni, mieszkańcy.

Działanie 2.2. Zielone technologie

8. **BioBiGG** - Bioeconomy in the South Baltic Area: Biomass-based Innovation and Green Growth

Ideą projektu jest rozwinięcie potencjału innowacyjnego niewykorzystywanych i nowych zasobów biologicznych pochodzących z działalności rolniczej. BioBiGG wzmocni zdolności innowacyjne MŚP

zielonego sektora poprzez transgraniczny transfer wiedzy. Głównymi produktami BioBIGG są działania pilotażowe, takie jak utworzenie systemów przetwarzania biomasy, pokazanie konkretnych możliwości przetwórstwa materiałów.

Grupy docelowe: MŚP, instytucje badawcze, podmioty publiczne.

9. **LiveLagoons** - The use of active barriers for the nutrient removal and local water quality improvement in Baltic lagoons

Celem projektu jest zmniejszenie zanieczyszczeń organicznych dostających się do Morza Bałtyckiego, a tym samym ograniczanie postępującej eutrofizacji i ochrona plaż. Projekt skierowany jest do władz małych przybrzeżnych gmin, aby wspólnie sprostali problemowi zwiększających się zanieczyszczeń wody w okresie letnim. Działania obejmują pilotażowe inwestycje w ujściach rzek wykorzystujące żywe bariery ujść zanieczyszczeń, wód oraz testowanie nowoczesnych technologii oczyszczania wód ze związków organicznych.

Główne grupy docelowe: władze lokalne, organizacje związanych z oczyszczaniem wód i ochroną środowiska, MŚP z zielonego sektora oraz organizacje turystycznych.

10. **RBR** - Reviving Baltic Resilience

Głównym celem RBR jest promocja aktywnych metod i technologii zwalczających zanieczyszczenie Bałtyku. RBR rozpowszechni wiedzę na temat najnowszych rozwiązań we wszystkich krajach Południowego Bałtyku. Projekt przyczyni się do obrania wspólnego podejścia i większej świadomości na temat innowacyjnych technologii wśród decydentów politycznych i MŚP. Działania projektu skupiają się na analizie, pilotażu oraz ocenie metod i technologii zwalczających eutrofizację morza.

Grupa docelowa: decydenci polityczni i MŚP.

Działanie 3.1. Zrównoważony transport

11. **INTERCONNECT** – INTERCONNECT

Ideą projektu jest sprostanie narastającej tendencji ograniczania transportu samochodowego na rzecz komunikacji zbiorowej. Celem Interconnect jest lepsze dostosowanie transportu publicznego dla użytkowników poprzez bardziej zrównoważone usługi dla podróży regionalnych i transgranicznych. Innowacyjne podejście do zmian w transporcie zbiorowym będzie wdrażane w aspekcie popytu, podaży i zarządzania mobilnością. Partnerzy wypracują rozwiązania w zakresie zarządzania wielopoziomowego oparte na zharmonizowanych i zintegrowanych usługach oraz wspólnej ofercie transportu publicznego dla wszystkich państw regionu Południowego Bałtyku. Ponadto na podstawie wybranych rozwiązań zostaną przeprowadzone 3 pilotażowe modele połączeń pomiędzy Szwecją a Polską, Danią a Niemcami oraz regionalne na Litwie.

Główne grupy docelowe: zarządcy portów, linie żeglugowe, potencjalni pasażerowie, regionalne i lokalne władze, operatorzy komunikacji publicznej.

12. **SB TRANSPORT LOOPS** - SOUTH BALTIC TRANSPORT LOOPS

Projekt jest skierowany do małych i średnich portów, w celu rozwoju nowych regularnych połączeń żeglugowych lub wzmocnienie istniejących. Poprzez SB Transport Loops będzie zwiększony transport kontenerowy oraz zostanie rozwinięta oferta dla promów w ramach połączonych linii z transportem pieszym, drogowym oraz kolejowym. Na podstawie wykonanych analiz rynku przewozu towarowego i pasażerskiego porty będą rozwijać i wdrażać transport międzygałęziowy.

Główne grupy docelowe: zarządcy portów, linie żeglugowe, przedsiębiorstwa produkcyjne i przemysłowe, potencjalni pasażerowie.