Pytania i odpowiedzi

„Konkurs dotacji na działania informacyjne dla prasy lokalnej dotyczące Funduszy Europejskich”

1. W jaki sposób weryfikowane będą dane o nakładzie? Jak wiadomo są instytucje, które kontrolują nakład jak i sprzedaż - jak chociażby Związek Kontroli i Dystrybucji Prasy - nasz tytuł do niego należy.
Czy tylko tytuły, których nakład będzie możliwy do zweryfikowania uczestniczyć mogą w konkursie?

Odpowiedź: Na potrzeby złożenia wniosku do konkursu nie jest wymagane potwierdzanie nakładu przez zewnętrzne instytucje takie, jak Związek Kontroli i Dystrybucji Prasy.

2. Tygodnik XYZ, jest największym tytułem prasowym na terenie dawnego województwa XYZ. Funkcjonuje na rynku ponad XYZ lat. Wychodzimy w nakładzie XYZ tys. egzemplarzy tygodniowo, na teren XYZ powiatów.
Czy wobec faktu, że mamy w tytule wpisane słowo "XYZ" jesteśmy wykluczeni z Państwa Konkursu?

Odpowiedź: Zgodnie z Regulaminem konkursu przez prasę lokalną rozumie się płatne tytuły drukowane, których zasięg ukazywania się i rozpowszechniania jest mniejszy niż jedno województwo oraz nie mniejszy niż jedna gmina.
Biorąc pod uwagę przedstawione informacje nt. zasięgu rozpowszechniania, wydawany przez Państwa tytuł mieści się w zakresie definicji prasy lokalnej, przedstawionej w Regulaminie konkursu.

3. W "Szczegółach Konkursu" czytamy:
"UWAGA: Zgłaszane projekty muszą być realizowane w co najmniej 3 tytułach prasy lokalnej, o zsumowanym zasięgu co najmniej 10 000 egzemplarzy (łącznie wszystkich tych tytułów biorących udział w projekcie)."
Czy to oznacza, iż tygodnik XYZ nie może brać udziału w Konkursie, gdyż wydawca jest właścicielem - mimo że największego - to tylko jednego tytułu na terenie dawnego województwa XYZ?

Odpowiedź: Konkurs jest skierowany wyłącznie do wydawców prasy lokalnej.
Wydawca posiadający tylko 1 tytuł prasy lokalnej, może przedstawić projekt obejmujący publikacje materiałów w innych tytułach prasy lokalnej działających na terenie danego województwa.

4. Część nakładu nieodpłatnie rozdajemy w miejscach dużego przepływu ludzi, po to by wydrukowany przez nas nakład, nie zmarnował się, a trafił do czytelnika. Pozostałą część nakładu dostarczamy do kiosków Ruchu i punktów, w tym sklepów, obsługiwanych przez Ruch (tam gazeta jest odpłatna).

Ponieważ w Regulaminie Konkursu stoi: "Przez „prasę lokalną” rozumie się płatne tytuły drukowane (...)", to czy tygodnik XYZ z uwagi na fakt, iż część nakładu dystrybuuje nieodpłatnie, jest wykluczony z uczestnictwa w Konkursie?

Odpowiedź: Tytuł prasowy, którego część nakładu jest bezpłatnie rozpowszechniana mieści się w zakresie definicji prasy lokalnej, przedstawionej w Regulaminie konkursu.

5. Konkurs jest adresowany tylko dla prasy, czy inne media też są brane pod uwagę?

Odpowiedź: Wnioski w konkursie mogą składać wyłącznie wydawcy tytułów prasowych funkcjonujących na rynku co najmniej od 2 lat.

6. Lokalna gazeta XYZ jest zainteresowana udziałem w „Konkursie dotacji na działania informacyjne dla prasy lokalnej dotyczące Funduszy Europejskich”.
Tytuł istnieje od XYZ lat, natomiast zmieniał się wydawca. Obecny wydawca zarządza gazetą od niecałych 2 lat. Czy stanowi to przeszkodę w aplikowaniu o fundusze w tym konkursie?
Nadmieniam, że spełniamy inne warunki ogłoszone w konkursie (w tym dot. 3 tytułów, nakładu itp.)

Odpowiedź: Wnioski w konkursie mogą składać wydawcy tytułów prasowych funkcjonujących na rynku co najmniej od 2 lat.
Wymagania dotyczące okresu funkcjonowania na rynku dotyczą tytułu prasowego, a nie okresu zarządzania danym tytułem przez wydawcę.

7. Czy jeden projekt może być złożony przez kilka podmiotów, tj. kilka wydawnictw?

Odpowiedź: Tak. W ramach takiego projektu wnioskodawcą powinien być 1 wydawca zapewniający emisję materiałów we wszystkich tytułach prasowych.

8. Czy w konkursie może uczestniczyć tytuł zakwalifikowany jako "prasa specjalistyczna"?

Odpowiedź: W konkursie mogą uczestniczyć tytuły mieszczące się w definicji prasy lokalnej, określonej w Regulaminie konkursu:
„Przez „prasę lokalną” rozumie się płatne tytuły drukowane, opatrzone stałym tytułem, numerem bieżącym i datą, ukazujące się nie rzadziej niż raz w miesiącu, w których dominują treści lokalne, a zasięg ich ukazywania się i rozpowszechniania jest mniejszy niż jedno województwo oraz nie mniejszy niż jedna gmina.”

9. Czy tygodnik lokalny, wychodzący od XYZ lat na terenie jednego, dużego powiatu o nakładzie 3 000 egzemplarzy tygodniowo, może wystartować w "Konkursie dotacji dla prasy lokalnej na działania informacyjne dotyczące FE"?

Odpowiedź: Biorąc pod uwagę przedstawione informacje wydawany przez Państwa tytuł mieści się w zakresie definicji prasy lokalnej, przedstawionej w Regulaminie konkursu. Może on brać udział w projekcie zgłoszonym do konkursu.

Równocześnie zgodnie z Regulaminem konkursu: „Projekty zgłaszane do Konkursu muszą być realizowane w co najmniej 3 tytułach prasy lokalnej. Minimalny zasięg projektu musi być na poziomie co najmniej 10 tys. egzemplarzy łącznie tytułów prasowych biorących udział w projekcie”

10. Dotyczy pkt 4.1.Regulaminu Konkursu – czy projekt może zrealizować jeden tytuł, który spełnia wymogi dot. nakładu min. 10 tys. egz. i jest tytułem o zasięgu regionalnym?

Odpowiedź: Nie. Patrz pytania nr 3 i 7.

11. Jeśli to muszą być trzy tytuły, czy każdy wydawca składa dokumenty oddzielnie, czy też powinno być utworzone konsorcjum?

Odpowiedź: Projekt składający się z publikacji materiałów w kilku tytułach prasowych składa 1 wnioskodawca zapewniający emisję materiałów we wszystkich tytułach prasowych.

12. W związku z ogłoszonym konkursem dla prasy lokalnej, uprzejmie proszę o odpowiedź czy możemy przystąpić do niego, ponieważ wydajemy jedno pismo lokalne („XYZ”) o nakładzie 3 000 egzemplarzy. W piśmie przewodnim zaznaczono, że to mają być trzy gazety o nakładzie 10.000 sztuk. Czyżby chodziło o wydawców dysponujących kilkoma tytułami?

Odpowiedź: Wydawca posiadający tylko 1 tytuł prasy lokalnej, może przedstawić projekt obejmujący publikacje materiałów w innych tytułach prasy lokalnej działających na terenie danego województwa.

13. W informacjach dotyczących konkursu zastrzega się, że: "Zgłaszane projekty muszą być realizowane w co najmniej 3 tytułach prasy lokalnej, o zsumowanym zasięgu co najmniej 10 000 egzemplarzy (łącznie wszystkich tych tytułów biorących udział w projekcie) ".
Czy w sytuacji kiedy Wnioskodawca jest wydawcą dwóch tytułów prasy lokalnej może realizować projekt w dwóch tytułach własnych oraz w innym?
Czy też w takiej sytuacji powinien realizować projekt w czterech tytułach prasy lokalnej (dwóch własnych i dwóch innych)?

Odpowiedź: Zgłaszane projekty muszą być realizowane w co najmniej 3 tytułach prasy lokalnej. Wydawca posiadający 2 tytuł prasy lokalnej, może przedstawić projekt obejmujący publikacje materiałów w 2 własnych tytułach oraz 1 dodatkowym tytule.
Przy czym sumowany zasięg wszystkich 3 tytułów powinien wynosić łącznie co najmniej 10 000 egzemplarzy.

14. Czy tytuł prasowy ma być zarejestrowany powyżej 2 lata w Rejestrze sądowym? Czy działalność gospodarcza ma być prowadzona powyżej dwa lata?
W naszym przypadku jest tak, że tytuł prasowy XYZ ma ponad 12 lat (Rejestracji w Rejestrze sądowym) natomiast zmieniały się firmy i działalności gospodarcze, które ją prowadziły. Ta obecna firma prowadząca tytuł prasowy i portal internetowy (XYZ ma ponad 1 rok). Wcześniej inne podmioty prowadziły tytuł prasowy. Czy firma XYZ może zatem przystąpić do konkursu?

Odpowiedź: Patrz pytanie nr 6.

15. Fundacja XYZ zgodnie z zapisami Statutu prowadzi działalność wydawniczą. Ponadto mamy zarejestrowane 2 tytuły prasowe, którym nadano numery ISSN. Chcielibyśmy złożyć wniosek, ale w oparciu nie o nasze tytuły prasowe, a lokalną prasę - różne lokalne gazetki wydawane przez lokalne stowarzyszenia, mikroprzedsiębiorstwa. Wstępnie byłoby to min. 6-7 różnych wydawnictw prasy lokalnej, których nakład kształtuje się od 1.500 do 12.000 egz. na miesiąc. Gazetki są nieodpłatne (dystrybuowane bezpośrednio do gospodarstw domowych), niektóre odpłatne.
Dodatkowo portale informacyjne, które działają na terenie gmin i są również prowadzone przez niepubliczne podmioty.
Po naszej stronie byliby zaangażowani eksperci ds. funduszy europejskich - w dużej mierze zaangażowani członkowie różnych komitetów monitorujących, którzy mają ogromną wiedzę i doświadczenie, ale nie zajmują się odpłatną działalnością konsultingowo-doradczą z zakresu funduszy europejskich. Czy taka formuła złożenia wniosku spełniałaby kryteria formalne?

Odpowiedź: Zgodnie z Regulaminem konkursu zgłaszane projekty muszą być realizowane w co najmniej 3 tytułach prasy lokalnej. Minimalny zasięg projektu musi być na poziomie co najmniej 10 tys. egzemplarzy łącznie tytułów prasowych biorących udział w projekcie.
Przez „prasę lokalną" rozumie się płatne tytuły drukowane, opatrzone stałym tytułem, numerem bieżącym i datą, ukazujące się nie rzadziej niż raz w miesiącu, w których dominują treści lokalne, a zasięg ich ukazywania się i rozpowszechniania jest mniejszy niż jedno województwo oraz nie mniejszy niż jedna gmina.

Jedynie jako uzupełnienie projektu możliwe są publikacje w bezpłatnych lokalnych tytułach prasowych, w przypadku gdy są to tytuły moniotorowane pod kątem nakładu przez niezależną instytucję np. Związek Kontroli i Dystrybucji Prasy.

16. Czy tygodniki lokalne zarejestrowane w sądzie, tytuły drukowane, opatrzone stałym tytułem, numerem bieżącym i datą, ukazujące się nie rzadziej niż raz w miesiącu, w których dominują treści lokalne, a zasięg ich ukazywania się i rozpowszechniania jest mniejszy niż jedno województwo oraz nie mniejszy niż jedna gmina posiadające odrębny zespół redakcyjny i sprzedażowy i sprzedawane w pakiecie z regionalną gazetą spełnią wymogi realizacji konkursu?

Odpowiedź: Nie. Zgodnie z pkt 4.6. Regulaminu konkursu: „W Konkursie nie mogą być zgłoszone projekty realizowane w tytułach ogólnopolskich i regionalnych oraz lokalnych dodatkach do tytułów ogólnopolskich i regionalnych".

17. Proszę o informację czy i jak w projekcie można rozliczyć koszt pracy własnej w przypadku gdy gazeta jest jednoosobową działalnością gospodarczą.
Czy są ustalone minimalne i maksymalne stawki godzinowe/miesięczne. Proszę także o udostępnienie wzorów dokumentów rozliczeniowych.

Odpowiedź: Tak, w projekcie można rozliczyć koszty pracy własnej osoby prowadzącej jednoosobową działalność gospodarczą.
To wnioskodawca określa w budżecie projektu stawki wynagrodzeń osób zaangażowanych w projekt. Wysokości kosztów osobowych podlegają ocenie budżetowej prowadzonej przez Komisję konkursową.

Wydatki w ramach konkursu powinny być potwierdzane dowodami księgowymi, są nimi m.in.:
a) faktury VAT
b) rachunki
c) noty księgowe
d) paragony
e) inne dowody o równoważnej wartości dowodowej spełniające warunki do uznania dokumenty za dowód księgowy zgodnie z art. 21 Uor (np. umowy kupna – sprzedaży)
f) umowy o współpracy stanowiące podstawę wykonania usługi
g) protokoły odbioru wykonania usługi.

18. W regulaminie jest mowa o tematyce publikacji w ramach projektu. Czy wszystkie tematy są obowiązkowe, czy trzeba poruszyć wszystkie punkty z zakresu publikacji?

Odpowiedź: Regulamin konkursu dopuszcza emisję od 10 do 12 materiałów w pojedynczym tytule prasowym.
W przypadku emisji 12 materiałów w danym tytule należy poruszyć wszystkie tematy zaproponowane w Regulaminie konkursu.

19. Jak szczegółowo ma być opisany pomysł na serię artykułów / rozwiązania internetowe?

Odpowiedź: Regulamin konkursu nie precyzuje poziomu szczegółowości opisu pomysłu na projekt. W ramach oceny merytorycznej oceniana będzie staranność, przejrzystość, rzetelność opisów, ale także zwięzłość języka.

20. Jakimi dokumentami ma być potwierdzony: nakład poszczególnych tytułów prasy lokalnej, zasięg portali internetowych, ile dany portal ma lat, ile artykułów publikuje, ile lat wydawnictwo wydaje prasę? Czy konieczne jest przedstawianie dokumentacji na etapie składania wniosku?

Odpowiedź: Na etapie składania wniosku wnioskodawca przedstawia informacje we wniosku, bez konieczności dołączania dodatkowych dokumentów potwierdzających dane.
Równocześnie zgodnie z treścią formularza wniosku wnioskodawca oświadcza, że wszystkie podane w ofercie informacje są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym.

21. Czy promocja projektu, publikacji ma się obywać w ramach tytułów prasowych, portali, np. baner na stronie internetowej, reklama na jedynce tygodnika, czy ma wykraczać poza te formy komunikacji?

Odpowiedź: Działania promocyjne w projekcie nie powinny wykraczać poza media, na których będą publikowane materiały.

22. Czy w ubiegłym roku był realizowany podobny projekt i gdzie można znaleźć informacje na ten temat?

Odpowiedź: W 2016 r. są realizowane projekty informacyjne poświęcone Funduszom Europejskim w tytułach ogólnopolskich i regionalnych oraz na wysokozasięgowych portalach internetowych.

Lista dofinansowanych projektów jest dostępna pod linkiem: https://www.funduszeeuropejskie.gov.pl/strony/o-funduszach/promocja/wspolpraca-z-mediami-i-partnerami-spoleczno-gospodarczymi/konkurs-dotacji-na-dzialania-informacyjne-dotyczace-funduszy-europejskich/

23. Czy w ramach konkursu możliwe jest złożenie wniosku przez porozumienie samorządów i zrealizowanie projektu w lokalnych czasopismach samorządowych?

Odpowiedź: Nie. Zgodnie z Regulaminem konkursu: W Konkursie nie mogą być zgłoszone projekty realizowane w pismach samorządowych, tj. tytułach wydawanych i dotowanych przez samorządy, ich jednostki samorządowe oraz ich jednostki budżetowe.

24. Jednym z wymogów jest dołączenie do wniosku przykładowej publikacji poświęconej tematowi wsparcia z FE dla osób z grupy NEET. Czy to oznacza że trzeba dołączyć taki tekst który już został opublikowany w gazecie? Czy może to być przykład tekstu planowanego do publikacji?

Odpowiedź: Do wniosku można dołączyć zarówno materiał poświęcony tematowi wsparcia z FE dla osób z grupy NEET, zarówno już opublikowany, jak i przykładowy.

25. W regulaminie konkursu zapisano: „Zakres projektów: od 10 do 12 publikacji nt. Funduszy Europejskich (każda o powierzchni co najmniej 1 lub 2 kolumny / strony) w pojedynczym tytule prasowym objętym projektem".

W tygodniku XYZ strona ma 5 kolumn pionowych, ale każda gazeta może mieć różną liczbę kolumn, co za tym idzie różną powierzchnię w cm zajmują te kolumny. Zatem: Jak mam rozumieć określoną przez Państwa powierzchnię? Czy chodzi o 1-2 całe strony czy 1-2 kolumny na stronie?

Odpowiedź: W rozumieniu Regulaminu konkursu jedna kolumna jest tożsama z jedną stroną danego tytułu.

26. Jakie kryteria konkretnie będą decydowały o wyborze ofert? Czy będzie to zasięg publikacji, wkład własny czy może inne elementy?

Odpowiedź: Wnioski poprawne pod względem formalnym będą poddane ocenie merytorycznej, a najwyżej ocenione pod kątem budżetowym. Kryteria oceny wraz z punktacją znajdują się w Karcie oceny merytorycznej oraz Karcie oceny budżetowej, stanowiących załączniki do Regulaminu konkursu. Dokumentacja konkursu znajduje się pod linkiem:

http://www.funduszeeuropejskie.gov.pl/strony/o-funduszach/promocja/wspolpraca-z-mediami-i-partnerami-spoleczno-gospodarczymi/konkurs-dotacji-na-dzialania-informacyjne-dla-prasy-lokalnej-dotyczace-funduszy-europejskich/

27. Czy wydawca tytułu prasowego XYZ może zgłosić projekt w konkursie, pomimo tego, że tytuł nie jest zgłoszony do Związku Kontroli i Dystrybucji Prasy? Wydawca tego pisma udokumentuje nakład na podstawie faktur i faktycznie poniesionych kosztów w związku z ilością wydrukowanych egzemplarzy w okresie wymaganym w Regulaminie. Zaproszone do udziału w projekcie 3 inne lokalne tytuły przedłożą pisemne oświadczenia o nakładzie.

Wszystkie 4 tytułu spełniają wymóg minimum 10 tys. nakładu, są to tytuły płatne, każde o zasięgu lokalnym, zgodnie z Regulaminem. Czy w związku z powyższych taka forma udokumentowania nakładu uprawnia wydawcę pisma X do udziału w konkursie?

Odpowiedź: Patrz pyt. 20.

28. Jak prawidłowo powinno się ująć koszty w formularzu budżetowym, w sytuacji gdy wkładem własnym niefinansowym są otrzymane od wydawnictw partnerskich rabaty na publikację artykułów konkursowych? Czy w kolumnie "Wartość dotacji" powinna być ujęta kwota zgodna z cennikiem danego wydawcy, czy też już kwota pomniejszona o uzyskaną bonifikatę, a wysokość zniżki powinna znaleźć się w kolumnie "Wkład własny"? Jeśli druga opcja, to czy zatem wystarczy, by w Uwagach dodać, że to niefinansowy wkład wnioskodawcy uzyskany ze zniżek od partnerów?

Odpowiedź: W opisanym przypadku w pozycji budżetowej w kolumnie „Wartość dotacji" powinna znaleźć się kwota dofinansowania z dotacji dla kosztów publikacji, wartość rabatu powinna zostać ujęta w kolumnie „Wkład własny" ze stosowną informacją w rubryce „Uwagi".

29. Gazeta XYZ ukazuję się na terenie jednego miasta i jest miesięcznikiem. Rozdawana jest do skrzynek pocztowych, co wiąże się z tym, że jest to gazeta bezpłatna. Czy w związku z tym (gazeta bezpłatna) może być brana pod uwagę?

Odpowiedź: Zgodnie z Regulaminem projekty dotacyjne powinny być w płatnych tytułach prasy lokalnej. Uzupełniająco dopuszcza się udział w projektach tytułów bezpłatnych, jednak powinny być one monitorowane pod względem nakładu i rozpowszechniania przez niezależne instytucje, np. Związek Kontroli Dystrybucji Prasy.
Patrz także pyt. 15.

30. Czy zasięg w tym projekcie oceniany jest wyłącznie w zakresie liczby odbiorców (czytelnicy papierowego wydania i internauci), czy też ma znaczenie jak największy obszar, z jakiego pochodzą odbiorcy?

Odpowiedź: W ramach oceny merytorycznej w przypadku tytułów prasowych brane są pod uwagę przede wszystkim wskaźniki zasięgowe określone we wniosku o dofinansowanie m.in. nakład oraz ewentualnie wskaźniki czytelnictwa danego tytułu. W przypadku portali internetowych – liczba unikalnych użytkowników. Informacje o zasięgu terytorialnym mogą zostać wzięte pod uwagę przy ocenie atrakcyjności projektu.

31. Czy w konkursie może ubiegać się o dotację wydawca wyłącznie lokalnej strony internetowej?

Odpowiedź: Nie. Zgodnie z pkt 6.1 Regulaminu konkursu wnioskodawcami mogą być jedynie wydawcy tytułów prasowych funkcjonujący na rynku co najmniej 2 lata.

32. Czy wydawnictwo, które posiada w swoich zasobach tytuły ogólnopolskie, regionalne, ale również tygodniki lokalne, może wziąć udział w konkursie? Oczywiście przy założeniu, że posiadane tygodniki lokalne spełniają pozostałe kryteria.

Odpowiedź: Tak. W konkursie mogą brać udział wydawcy tytułów prasowych funkcjonujący na rynku co najmniej 2 lata.

33. Czy jeżeli jesteśmy wydawcą dwóch tygodników płatnych (o zasięgu powiatowym) oraz dwóch tygodników bezpłatnych o zasięgu jednej gminy każdy, możemy brać udział w konkursie i zsumować nakłady wszystkich tych tytułów?

Odpowiedź: W konkursie może brać udział Wydawca tytułu prasowego funkcjonującego na rynku co najmniej 2 lata.
Należy pamiętać, że zgłaszany projekt musi być realizowany jednak w minimum 3 tytułach prasy lokalnej w rozumieniu pkt. 4.4 Regulaminu, czyli w tytułach płatnych. Publikacje w tytułach bezpłatnych (monitorowanych pod względem nakładu i dystrybucji przez niezależny instytut) mogą stanowić jedynie uzupełnienie projektu. Patrz pyt. 15.

34. Co oznacza we wniosku określenie "sumaryczna liczba publikacji prasowych". Czy to jest ilość publikacji przemnożona przez ilość tytułów?

Odpowiedź: Tak, ten wskaźnik obejmuje łączną liczbę wszystkich publikacji prasowych, które ukażą się w ramach projektu we wszystkich tytułach prasowych.

35. Tygodnik XYZ jest gazetą bezpłatną, czy możemy wziąć udział w konkursie?

Odpowiedź: Patrz odpowiedź na pyt. 15.

36. Czy istnieje lista ekspertów ds. Funduszy Europejskich rekomendowanych przez Ministerstwo?

Odpowiedź: Nie.

37. W jaki sposób należy wykazać liczbę informacji na portalu? Czy wystarczy oświadczenie wnioskodawcy?

Odpowiedź: Patrz pyt. 20.

38. W przypadku potwierdzenia newsów w ostatnim roku należy za ten ostatni rok uznawać 2015, czy też ostatnie dwanaście miesięcy, tj. od 1 sierpnia 2015 r. do końca lipca 2016 r.?

Odpowiedź: Należy wziąć pod uwagę okres ostatnich 12 miesięcy.

39. Co zrobić jeśli na poziomie regionalnego programu operacyjnego nie jest realizowany projekt dot. NEETs?

Odpowiedź: Wsparcie dla grupy NEETs dostępne jest w całej Polsce w ramach Programu Wiedza Edukacja Rozwój.

40. W rozdz. V Regulaminu konkursu (Zakres projektów) napisano, iż premiowane będą projekty:
1) zapewniające jak najwyższy zasięg w danym województwie;
2) zapewniające publikację materiałów cyklicznie tj. w przypadku dzienników w stałe dni tygodnia, a w przypadku tygodników i miesięczników w kolejnych, następujących po sobie numerach;
Dlaczego nie uwzględniono dwutygodników? Czy będą mogły wziąć udział w projekcie?
Odpowiedź: Dwutygodniki mogą wziąć udział w projektach zgłaszanych do konkursu, o ile spełniają warunki przedstawione w Regulaminie konkursu.
Wymogi dotyczące cykliczności publikacji należy traktować w tożsamy sposób w tygodnikach, dwutygodnikach i miesięcznikach.

41. Co oznacza konieczność publikacji w minimum 3 tytułach prasowych? Czy mają to być 3 tytuły prasy drukowanej? Czy wersja online, zarejestrowana jako oddzielne medium, uznana jest za ten sam tytuł? (np. gazeta XYZ i portal XYZ). Czy istnieje możliwość złożenia projektu na 1 tytuł prasowy przekraczający wymagane 10 tys. egzemplarzy oraz 2 tytuły internetowe?
Odpowiedź: Projekt musi być realizowany w min. 3 tytułach prasy lokalnej (płatnych tytułach drukowanych).
Uzupełnieniem projektu mogą być publikacje na lokalnych portalach internetowych. Patrz pyt. 31. Projekt zakładających publikacje wyłącznie w 1 tytule prasowym nie spełniłby wymogów konkursu.

42. Nasze wydawnictwo ma 5 tytułów, w tym 3 spełniające wymogi do udziału w projekcie, a 2 są obecne na rynku za krótko, czyli poniżej 2 lat. Każdy z tytułów ma też swoją stronę internetową, ale nie wpisują się one w definicję "lokalnych portali internetowych", zawartą w Regulaminie.
Spełniamy wymogi do udziału w projekcie, bazując na 3 tytułach (pow. 2 lata na rynku, osiąganie minimalnego nakładu itp.), ale chcemy, aby publikacje ukazywały się również we wspomnianych 2 tytułach i na stronach internetowych. Czy można traktować je jako uzupełnienie wniosku?
Czy przy ocenie merytorycznej zasięg projektu powiększony o obszar i odbiorców dwóch tytułów oraz stron internetowych które mają status uzupełniających będzie miał znaczenie i może zwiększyć ilość uzyskanych punktów w tej kategorii?

Odpowiedź: Publikacje w opisanych tytułach funkcjonujących na rynku krócej niż 2 lata, mogą stanowić jedynie uzupełnienie projektu. Projekt może obejmować także publikacje materiałów na portalach tychże tytułów.
W trakcie oceny merytorycznej pod uwagę będzie brany całościowy zasięg projektu obejmujący wszystkie tytuły i portale biorące w nim udział.

43. Wydawnictwo będzie miało dwóch parterów, publikacje będą ukazywać się w tytułach lidera oraz partnerów. Jak partnerzy mają rozliczać się z liderem, jeśli chodzi o koszt publikacji? Czy mają wystawiać mu faktury VAT?

Odpowiedź: Koszty emisji publikacji w tytułach prasowych nienależących do Wnioskodawcy mogą być rozliczane na podstawie faktur wystawionych na rzecz Wnioskodawcy.

44. Jak rozumieć "koszt druku"? Jeśli publikacja zajmuje 1 stronę gazety, łącznie ma ona 40 stron, a koszt druku 1 całego egzemplarza gazety to XYZ zł, to czy kosztem druku 1 publikacji będzie koszt wydruku całego 1 egzemplarza gazety, czy proporcjonalnie obliczony koszt wydruku jednej strony z publikacją?

Odpowiedź: Przy szacowaniu kosztów druku należy ująć koszty związane z drukiem danej publikacji, mogą one być szacowane w sposób proporcjonalny (jaką proporcjonalna część kosztów druku całego numery tytułu prasowego).

45. Czy do kosztów przygotowania publikacji można wliczyć wynagrodzenie grafika?

Odpowiedź: Tak.

46. Czy wnioskodawca czyli gazeta X, która otrzyma dotację musi ją zaksięgować i czy dotacja podlega opodatkowaniu podatkiem dochodowym?

Odpowiedź: Środki pochodzące z dotacji muszą zostać zaksięgowane na indywidualnym koncie dedykowanym dla projektu. Nie są one opodatkowane podatkiem dochodowym.

47. W zaproponowanym przez Państwa wzorze szczegółowego budżetu projektu widnieje pozycja "koszty promocji projektu". Jakie są możliwe formy promocji niniejszego projektu?

Odpowiedź: Dobór form promocji do konkretnego projektu określa Wnioskodawca. Podstawową część projekty powinny stanowić materiały prasowe i internetowe. Patrz pyt. 21.

48. Czy zakup nagród w konkursie/konkursach dot. FE, organizowanych dla czytelników zamieszczony na łamach gazety w trakcie realizacji projektu, korespondujący z daną publikacją, może być potraktowany jako promocja projektu i czy będzie to zakup kwalifikowalny?

Odpowiedź: Regulamin konkursu nie przewiduje realizacji i dofinansowania konkursów dla czytelników. Tego typu działanie może mieć charakter dodatkowy i być finansowane ze środków własnych wnioskodawcy.

49. Czy organizacja w ramach realizacji projektu otwartego spotkania dla mieszkańców z udziałem fachowców z zakresu FE może być traktowana jako forma promocji projektu i czy np. wynajem sali będzie wydatkiem kwalifikowalnym?

Odpowiedź: Regulamin konkursu nie przewiduje realizacji i dofinansowania spotkań dla czytelników. Tego typu działanie może mieć charakter dodatkowy i być finansowane ze środków własnych wnioskodawcy.

50. Jakie inne formy promocji możemy zastosować? Czy wydatki na promocję są obowiązkowe?

Odpowiedź: Wydatki na promocję nie są obowiązkowe. Podstawową część projekty powinny stanowić materiały prasowe i internetowe. Patrz pyt. 21.

51. Czy ekspert ds. Funduszy musi mieć jakieś konkretne kwalifikacje i czy należy je udokumentować na potrzeby wniosku? Czy ekspertem może być urzędnik – pracownik instytucji wdrażających Fundusze Europejskie?

Odpowiedź: Eksperci ds. Funduszy Europejskich działający na rynku mają bardzo różnorodne doświadczenie, stąd też w Regulaminie nie zawarto szczegółowych wymagań dotyczących ich doświadczenia. Doświadczenie eksperta powinno być opisane w pkt IV formularza wniosku oraz umożliwiać poprawną realizację jego obowiązków jakie wskazano w Regulaminie konkursu.
Regulamin nie wyklucza uczestnictwa w projekcie jako ekspertów pracowników instytucji wdrażających Fundusze Europejskie. Ich zatrudnienie nie może powodować konfliktu interesów, powinno odbyć się jednak w sposób zgodny z obowiązującymi przepisami oraz ich obowiązkami wobec pracodawcy wynikającymi z umowy o pracę.

52. Jak należy rozumieć termin „ekspert wewnętrzny”?

Odpowiedź: Ekspert wewnętrzny (ds. Funduszy Europejskich) to osoba zatrudniona u Wnioskodawcy, której wiedza i doświadczenie z zakresu Funduszy Europejskich mają charakter ekspercki.

53. Czy dopuszczacie Państwo dofinansowanie kilku projektów w danym województwie czy będzie to 16 projektów realizowanych w szesnastu województwach? Czy znajdą się województwa, w którym nie będzie realizowany żaden projekt?

Odpowiedź: Regulamin nie nakłada na organizatora konkursu obowiązku dofinansowania projektów ze wszystkich województw. Dopuszcza się możliwość dofinansowania więcej niż 1 projekty z jednego województwa.

54. Ukazujemy się jednym grzbietem w siedmiu powiatach, z których jeden ukazuje się w województwie X, a pozostałych sześć w województwie Y. Czy wyklucza nas to z udziału w konkursie?

Odpowiedź: Jeżeli tytuł prasowy w przeważającej części ukazuje się w jednym województwie, wskazane jest, aby brak udział w projekcie realizowanym wyłącznie w tym województwie.

55. Czy premiowana będzie większa powierzchnia publikacji (np.2 strony zamiast jednej)?

Odpowiedź: Powierzchnia publikacji będzie oceniana jako część konwencji danego projektu.

56. Jak zamierzacie Państwo dokonać oceny kwalifikacji ekspertów?

Odpowiedź: Eksperci ds. Funduszy Europejskich działający na rynku mają bardzo różnorodne doświadczenie, stąd też w Regulaminie nie zawarto szczegółowych wymagań dotyczących ich doświadczenia. Doświadczenie eksperta powinno być opisane w pkt IV formularza wniosku oraz umożliwiać poprawną realizację jego obowiązków jakie wskazano w Regulaminie konkursu.
Przy ocenie doświadczenia ekspertów mogą być brane wskazane we wniosku informacje takie jak np. liczba zrealizowanych projektów, napisanych wniosków, dotychczasowe doświadczenie zawodowe (związane z tematyką Funduszy Europejskich) itd.

57. Czy we wniosku należy wskazać szczegółowo tematy, które będą opisywane w projekcie?

Odpowiedź: Tematy, które muszą zostać poruszone w projekcie zostały wskazane w pkt 2.2 Regulaminu. We wniosku można je uszczegółowić pod kątem np. danego regionu, specyfiki czytelnika itd.
Najbardziej istotnym elementem opisu projektu jest wskazanie jego konwencji, struktury publikacji itd.

58. Czy będziecie Państwo punktować dodatkowo to, na której stronie danego tytułu prasowego ukazywać się będą publikacje?

Odpowiedź: Na etapie składania wniosku można wskazać takie informacje, wówczas zostanie to wzięte pod uwagę w trakcie oceny merytorycznej.

59. Trzecia transza ma być wypłacona po zakończeniu projektu, ale faktury muszą zostać opłacone do 31 grudnia 2016 r. Wnioskodawca musi sfinansować te wydatki. Czy koszty linii kredytowej i ewentualne odsetki są kosztami kwalifikowalnymi?

Odpowiedź: Koszty związane z kredytem nie są kosztami kwalifikowalnymi.

60. Czy tematy w danych gazetach mają być drukowane w podanej w Regulaminie kolejności?

Odpowiedź: Nie. Powinny być one powiązane z aktualnymi możliwościami sięgania po unijne wsparcie w danym regionie, np. z harmonogramem naborów wniosków z poszczególnych programów regionalnych i krajowych.

61. Czy we wszystkich 3 tytułach prasowych mogą ukazywać się te same publikacje?

Odpowiedź: Tak, mogą ukazywać się te same publikacje, ponieważ możliwości uzyskania wsparcia są przeważnie uniwersalne dla całego regionu.

62. Jak powinna wyglądać publikacja o NEETsach – próbka tekstu? Czy ma ona zajmować 1 czy 2 strony?

Odpowiedź: Próbka tekstu powinna być jak najbardziej zbliżona do tekstu, który planowany jest do publikacji w ramach projektu.

63. Czy będzie punktowana liczba publikacji, tzn. czy będzie to 10 czy 12 publikacji?

Odpowiedź: Liczba publikacji nie będzie istotnym elementem w trakcie oceny merytorycznej.

64. W formularzu wniosku odnośnie danych podmiotu składającego wniosek jest pozycja: Numer ewidencyjny (np. KRS). Tymczasem spółka cywilna złożona z dwóch osób jest wpisana do systemu CEiDG pod dwoma pozycjami (pod każdym nazwiskiem wspólnika) i nie ma nadanego żadnego numeru. Czy w związku z tym wystarczy, gdy w tej pozycji zostanie wpisane oznaczenie CEiDG?

Odpowiedź: Zgodnie z obowiązującym prawem spółka cywilna nie posiada osobowości prawnej i nie stanowi osobnego podmiotu prawa. W tym konkretnym przypadku Wnioskodawcą mogą być łącznie obaj wspólnicy spółki, zarejestrowani jako przedsiębiorcy w CEIDG. Do wniosku należy wówczas dołączyć wydruki z CEIDG dotyczące obydwu wspólników spółki oraz umowę spółki.

Spółka cywilna powinna posiadać NIP i REGON, które należy wskazać w pkt I wniosku.

65. Czy jako wydawca dwóch tytułów płatnych chcąc przystąpić do konkursu muszę mieć podpisaną umowę konsorcjum z wydawcą trzeciego tytułu, czy wystarczy zwykła umowa zakupu powierzchni z gwarancją publikacji?

Odpowiedź: Regulamin konkursu nie precyzuje kwestii dokumentowania współpracy między poszczególnymi tytułami na etapie składania wniosku.

Nie ma obowiązku na etapie składania wniosku zawierania umów z wydawcami zewnętrznymi na emisję publikacji, a jedynie oświadczenie lub informacja we wniosku potwierdzające, że taka emisja nastąpi.

Po rozstrzygnięciu konkursu, na etapie przygotowywania umowy dotacyjnej wymagana jest gwarancja emisji publikacji w tytułach prasowych i portalach internetowych nie zarządzanych przez Wnioskodawcę. Taka gwarancja może mieć formę umowy.

66. Dotyczy pkt. 4.1 Regulaminu konkursu: "Projekty zgłaszane do konkursu muszą być realizowane w co najmniej 3 tytułach prasy lokalnej (…) Pojedynczy projekt powinien być realizowany w tytułach prasowych i na portalach internetowych działających na terenie jednego województwa.".

Niejasne jest dla mnie czy nasza gazeta spełnia ww. kryterium. Otóż jesteśmy tygodnikiem, który od XYZ lat, w nakładzie 10 tys. egzemplarzy, ukazuje się w 9 powiatach na terenie 3 województw. Nasza spółka innych tytułów nie wydaje. Czy to nas wyklucza z udziału w konkursie?

Odpowiedź: Państwa tytuł może uczestniczyć w konkursie. Może on być zgłoszony osobno w projektach realizowanych w poszczególnych województwach, na terenie których jest rozpowszechniany tytuł. W takim wypadku należy wskazać we wniosku jaka część nakładu tytułu jest rozpowszechniana na terenie danego województwa, w którym jest realizowany projekt.

Równocześnie publikacje w tytule będą mogły być dofinansowane w maksymalnie 1 projekcie.

67. Czy wkład własny lidera i partnerów musi być procentowo w takiej samej wysokości? Czy wystarczy, aby po zsumowaniu wkład własny wszystkich razem był na poziomie min. 10%?

Odpowiedź: Wniosek w konkursie składa jeden podmiot – wydawca prasy lokalnej. Regulamin nie przewiduje realizacji projektów w partnerstwie.

68. Czy w przypadku, gdy zaangażujemy do projektu 3 tytuły prasy lokalnej papierowej i 1 portal internetowy (wszystkie spełniają warunki do udziału w projekcie), a będziemy wnioskować o środki wyłącznie na publikacje w prasie papierowej, finansując publikacje na portalu za własne środki, czy możemy traktować działania na portalu jako wkład własny?

Odpowiedź: Tak, działania na portalu internetowym mogą stanowić wkład własny.

69. Reprezentuję tygodnik XYZ, mamy już 3 partnerów - lokalne pisma. Partnerzy wyrażają zgodę na opublikowanie artykułów promujących fundusze w stałych terminach, na określonych stronach swoich tygodników. Nam, jako wnioskodawcy, wystawią faktury za sprzedaż powierzchni reklamowej zgodnie z ich zatwierdzonymi i stosowanymi wobec wszystkich klientów cennikami. Jeśli udzielą nam rabatów, będą one mogły stanowić nasz niefinansowy wkład własny. Pytanie: Skoro innym trzeba zapłacić jak za reklamę, to dlaczego my możemy ubiegać się o dofinansowanie tylko kosztu wydruku (%) stawki pojedynczej gazety? Czy można zatem zastosować taką samą zasadę jak w przypadku pozostałych partnerów - sprawiedliwą w kosztach - że dowodem kosztu wnioskodawcy będzie stawka reklamowa z cennika, a nie koszt samego druku?

Odpowiedź: Regulamin konkursu określa zasady wydatkowania środków przyznanej dotacji, które wynikają one z zasad wydatkowania środków w ramach programu Pomoc Techniczna. Za koszty kwalifikowalne projektu zgłoszonego w Konkursie **uznane zostaną jedynie wydatki** spełniające łącznie następujące warunki:

1) stanowią koszty kwalifikujące się do dofinansowania w ramach Programu Operacyjnego Pomoc Techniczna, Priorytet 4. „Informacja i promocja", Działanie 1. „Spójna oraz skuteczna informacja i promocja";

2) zostały poniesione przez Wnioskodawcę zgodnie z warunkami określonymi w Wytycznych z dnia 24 lutego 2015 r. w zakresie wykorzystania środków pomocy technicznej na lata 2014-2020;

3) są zgodne z Wytycznymi z dnia 10 kwietnia 2015 r. w zakresie kwalifikowalności wydatków w ramach Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego, Europejskiego Funduszu Społecznego oraz Funduszu Spójności na lata 2014-2020;

4) zostały poniesione przez Wnioskodawcę w okresie od 20 września 2016 r. do 31 grudnia 2016 r.;

5) są niezbędne do realizacji projektu;

6) są wykazane w dokumentacji księgowej Wnioskodawcy, w sposób umożliwiający ich zidentyfikowanie i weryfikację;

7) **są potwierdzone oryginałami stosownych dokumentów.**

W świetle zasad wydatkowania środków europejskich w ramach programu Pomoc Techniczna cenniki reklamowe nie są dokumentami potwierdzającymi poniesienie przez wydawcę wydatków związanych z:

- publikacją materiałów prasowych we własnym tytule prasowym.

- publikacją materiałów prasowych w tytułach zewnętrznych.

Wydawca sam szacuje kwotę dofinansowania dla publikacji materiałów we własnym tytule prasowym. Mogą to być różnorodne koszty / wydatki (ponoszone przez wnioskodawcę) związane z publikacją, nie tylko koszty samego druku, także koszty osobowe. Takie wydatki należy stosowanie udokumentować. Patrz pyt nr 17.

Wnioskodawca może kupować powierzchnię reklamową od wydawców zewnętrznych po stawkach rynkowych, a nie po kosztach druku. Dowodem księgowym takiego zakupu jest np. Faktura VAT. Cennik reklamowy nie jest dokumentem potwierdzającym poniesienie wydatków związanych z publikacją. Może on natomiast obrazować poziom uzyskanego rabatu (taki rabat może stanowić wkład własny).

Zakupując powierzchnię reklamową od wydawców zewnętrznych wnioskodawca jest zobowiązany do ponoszenia wydatków w sposób celowy, oszczędny, z zachowaniem zasady uzyskiwania najlepszych efektów z danych nakładów oraz w sposób umożliwiający terminową realizację działań w projekcie i równego traktowania.

70. Wnioskodawca jest spółką cywilną prowadzoną przez dwie osoby. Czy publikację materiałów, wykonanie określonej pracy przy projekcie przez współwłaściciela spółki cywilnej mogą być rozliczone notą księgową? Czy taki dokument będzie uznany, przy rozliczeniu dotacji?

Odpowiedź: Tak, współwłaściciel spółki cywilnej może rozliczyć się w taki sposób.

71. Czy jeśli jednostki samorządowe są tylko udziałowcem w tytule lokalnym (większościowym lub mniejszościowym w stosunku do podmiotów prywatnych), taki tytuł może być uczestnikiem projektu?

Odpowiedź: Nie, zgodnie z Regulaminem taki tytuł nie może być uczestnikiem projektu.

72. Jak mierzymy wskaźnik: liczba unikalnych użytkowników portalu internetowego? Za jaki okres czasu podajemy te dane?

Odpowiedź: Oszacowania liczby unikalnych użytkowników lokalnego portalu internetowego najlepiej dokonać w oparciu o dane z ostatnich 3 miesięcy (maj-lipiec 2016) – tyle bowiem w przybliżeniu trwać będą projekty realizowane w konkursie. Liczbę unikalnych użytkowników poszczególnych stron internetowych można zmierzyć np. za pomocą narzędzia Google Analytics.

73. Czy okres realizacji projektu musi być taki sam jak okres emisji? Np. emisja pierwszej publikacji nastąpi 6 października, a przygotowanie materiałów do niej i przygotowanie samej publikacji będzie trwało np. od 20 września. Podobnie z zakończeniem - po ostatniej publikacji potrzebny będzie jeszcze czas na np. rozliczenia, czyli projekt zakończy się później niż ostatnia emisja. Czy to właściwy tok rozumowania?

Odpowiedź: Okres realizacji projektu może być dłuższy od okresu emisji materiałów. Maksymalny okres realizacji projetku to okres od 20 września do 31 grudnia 2016 r.

74. Czy jeden "tytuł" ujęty we wniosku może zostać ujęty również w innym wniosku skladanym przez innego wnioskodawcę?

Odpowiedź: Tak.

75. W jakiej pozycji budżetu powinny znaleźć sie wydatki związane z przygotowaniem publikacji? tzn. osoby piszącej.

Odpowiedź: To Wnioskodawca przypisuje kategorie wydatków do poszczególnych pozycji budżetowych.

76. Jakie działania powinny być ujęte w pozycji budżetu: Koszty produkcji / postprodukcji / orgnizacji (itp.) i Koszty emisji / publikacji itp.?

Odpowiedź: To Wnioskodawca przypisuje kategorie wydatków do poszczególnych pozycji budżetowych.

77. Czy w pkt zespół projektowy można umieścić odnośnik do cv osób z zespołu i samo cv dołączyć do wniosku?

Odpowiedź: Tak.
78. Czy wkładem własnym może być reklama projektu np. na pierwszej stronie w naszej gazecie. Potwierdziemy to fakturą Vat wewnetrzną.

Odpowiedź: Tak.

79. Czy promocja projektu może być potraktowana jako wkład własny.
Odpowiedź: Tak.