Fundusze Europejskie

MINISTERSTWO ROZWOJU

Unia Europejska
Europejskie Fundusze Strukturalne i Inwestycyjne

KONKURS DOTACJI DLA PRASY LOKALNEJ NA DZIAŁANIA INFORMACYJNE DOTYCZĄCE FUNDUSZY EUROPEJSKICH

ZAŁOŻENIA KONKURSU

Plan prezentacji:

1. Ogólne założenia Konkursu;
2. Szczegółowy zakres projektów;
3. Sposób składania oraz ocena wniosków o dofinansowanie;
4. Umowa dotacyjna;
5. Realizacja projektu dotacyjnego;
6. Rozliczanie projektu.

Założenia Konkursu

Cel konkursu

Realizacja autorskich projektów w lokalnych tytułach prasowych oraz lokalnych portalach internetowych informujących społeczności lokalne na temat możliwości wsparcia finansowego z Funduszy Europejskich na lata 2014–2020.

Charakter projektów

Projekty powinny mieć charakter informacyjny i edukacyjny (poradnikowy).

W Regulaminie konkursu wskazano **12 tematów** związane z Funduszami Europejskimi, które należy uwzględnić w ramach projektu. **Lista tematów:**

Wsparcie przedsiębiorczości, Wsparcie dla osób młodych i przedsiębiorczych, Cyfryzacja, Wsparcie dla osób młodych z problemami na rynku pracy (Grupa NEET – osoby bezrobotne, nie uczące się i nie szkolące), Ochrona środowiska, Dostępność projektów dla osób z niepełnosprawnościami, Oświata i kształcenie zawodowe, Przedsiębiorczość, Aktywizacja społeczna / włączenie społeczne, Rewitalizacja, Aktywizacja zawodowa oraz szkolenia, Możliwości wsparcia z FE w 2017 r.

Grupy docelowe projektów

Lokalne społeczności, tj. czytelnicy lokalnych tytułów prasowych oraz lokalnych portali internetowych, w szczególności:

- beneficjenci i potencjalni beneficjenci Funduszy Europejskich (na przykład małe i średnie przedsiębiorstwa);
- osoby młode;
- osoby z niepełnosprawnościami;
- osoby korzystające z projektów dofinansowanych ze środków unijnych;

Zasięg projektów

Maksymalnie 1 województwo.

Pojedynczy projekt powinien być realizowany w tytułach prasowych i na portalach internetowych działających na terenie jednego województwa.

Projekt musi być realizowany w co najmniej 3 tytułach prasy lokalnej.

Minimalny zasięg projektu musi być na poziomie **co najmniej 10 tys. egzemplarzy** łącznie tytułów prasowych biorących udział w projekcie (określony na podstawie sumy średniego nakładu jednorazowego tytułów prasowych).

Projekty

Obejmują:

- od 10 do 12 publikacji nt. Funduszy Europejskich (każda o powierzchni co najmniej 1 lub 2 kolumny/strony) w pojedynczym tytule prasowym objętym projektem; W każdym tytule prasowym objętym projektem powinno się ukazać od 10 do 12 publikacji.
- maksymalnie 12 publikacji (każda około 7000 znaków) w pojedynczym portalu internetowym objętym projektem (działanie jest nieobowiązkowe). W ramach projektu publikacje mogą się ukazywać w maksymalnie 6 portalach internetowych.

Publikacje na lokalnych portalach internetowych są nieobowiązkowe, a ich ewentualne przygotowanie i emisja może obejmować wydatki na maksymalnym poziomie 30% wysokości dotacji.

Budżet konkursu

Budżet całego Konkursu wynosi **1 600 000 zł**.

Minimalny poziom dofinansowania jednego projektu to **50 000 zł**

Maksymalny poziom dofinansowania jednego projektu to **100 000 zł**

Harmonogram Konkursu:

1. **Do 17 sierpnia** – nabór wniosków
2. **Do około 16 września** – ogłoszenie wyników konkursu
3. **Październik** – podpisywanie umów dotacyjnych
4. **Od 20 września do 31 grudnia** – realizacja projektów

Pełna dokumentacja konkursowa została zamieszczona na stronie internetowej:

www.FunduszeEuropejskie.gov.pl

Zakładka: Weź udział w promocji Funduszy Europejskich / Współpraca z mediami i partnerami społeczno-gospodarczymi