

Pytania i odpowiedzi dotyczące Konkursu dotacji na działania informacyjno-promocyjne Funduszy Europejskich (edycja 2015)

1. Regulamin konkursu mówi, iż nie ma możliwości zakupu czasu antenowego na potrzeby emisji spotu reklamowego zawierającego ogólny przekaz akcji. Czy to samo tyczy się emisji wszelkich spotów reklamowych planowanych w ramach projektu oraz emisji materiałów filmowych, w tym materiału podsumowującego akcję? Z treści dokumentacji konkursowej można wywnioskować, że poza emisją spotu reklamowego zawierającego ogólny przekaz akcji, inne koszty emisji są dopuszczalne.

Dotyczy pkt 4.2. Regulaminu konkursu, tiret:

Projekt musi zapewnić produkcję 1 spotu reklamowego przeznaczonego do emisji w stacjach telewizyjnych, zawierającego ogólny przekaz akcji (podsumowanie perspektywy 2007-2013). Spot musi być osobną produkcją o wysokiej jakości, wykorzystującą jedynie jako uzupełnienie materiały / ujęcia przygotowane w ramach akcji (projekt nie przewiduje zakupu czasu antenowego na potrzeby emisji spotu).

Minister zastrzega sobie prawo do odstąpienia od dofinansowania i realizacji tego elementu w trakcie realizacji projektu. Wówczas poziom dofinansowania całego projektu zostanie pomniejszony o koszt realizacji spotu.

Zgodnie z ww. punktem Regulaminu konkursu projekt obejmuje wyłącznie produkcję, postprodukcję i przygotowanie do emisji spotu. Nie obejmuje zakupu czasu antenowego na potrzeby tego konkretnego spotu.

Projekt może przewidywać zakup czasu antenowego na potrzeby emisji innych spotów przygotowywanych w ramach projektu, np. spotów promujących konkurs, zwiastunów audycji itp.

2. W jakim zakresie koszty organizacji wydarzenia medialnego podsumowującego akcję są kwalifikowalne w konkursie? W regulaminie pojawia się zapis, iż Wnioskodawca musi w „istotnym wymiarze” partycypować w tych kosztach. Jak należy rozumieć ten zapis? Czy obowiązuje tu inny poziom dofinansowania niż w przypadku innych kosztów? Czy wkład własny na poziomie 20% to już „istotny wymiar” partycypacji?

Należy przyjąć wyższy poziom partycypacji w kosztach niż 20%. Należy dążyć do przynajmniej równoważnego poziomu partycypacji w kosztach pomiędzy dotacją a wkładem własnym.