

Wzór wizualizacji¹

1. Zakres informowania odbiorców i stosowania wzoru wizualizacji w projekcie

Zgodnie z § 1 ust. 6 każdy Wnioskodawca realizujący projekt w ramach Konkursu dotacji na działania informacyjno-promocyjne musi:

- oznaczać swoje wszystkie działania realizowane w jego ramach, materiały związane z projektem podawane do wiadomości publicznej lub przeznaczone dla odbiorców oraz uczestników projektów;
- informować odbiorców, o tym, że projekt realizowany jest w ramach konkursu dotacji organizowanego przez Ministerstwo Infrastruktury i Rozwoju, współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej (Europejskich Funduszy Strukturalnych i Inwestycyjnych).

2. Wizualizacja

Wnioskodawca zobowiązany jest do zamieszczenia informacji o współfinansowaniu projektu z Unii Europejskiej ze środków Europejskich Funduszy Strukturalnych i Inwestycyjnych.

Wszystkie realizowane działania oraz dokumenty związane z projektem podawane do wiadomości publicznej lub przeznaczone dla odbiorców oraz uczestników projektów muszą zostać oznaczone następującymi znakami:

1. znakiem Funduszy Europejskich - złożonym z symbolu graficznego i nazwy Fundusze Europejskie,
2. znakiem Unii Europejskiej - złożonym z flagi UE, napisu Unia Europejska i nazwy Europejskie Fundusze Strukturalne i Inwestycyjne.

Znak Funduszy Europejskich znajduje się zawsze z lewej strony, natomiast znak Unii Europejskiej z prawej strony.

Dodatkowo Wnioskodawca jest zobowiązany do stosowania logo Ministerstwa Infrastruktury i Rozwoju:



*** W przypadku krótkich/małych formatów promocyjnych można także zastosować wizualizację bez komunikatu pod zestawieniem znaków, np. spotów telewizyjnych, bannerów internetowych.**

¹ Ministerstwo Infrastruktury i Rozwoju zastrzega sobie prawo do aktualizacji Wzoru wizualizacji.

Dodatkowe logo na materiałach przygotowywanych w ramach projektu

Wnioskodawca może umieścić swoje logo na materiałach wyłącznie poza linią znaków Fundusze Europejskie – Ministerstwo Infrastruktury i Rozwoju – Unia Europejska / Europejskie Fundusze Strukturalne i Inwestycyjne.

W przypadku logo Partnera / Partnerów projektu lub innych logo przed ich umieszczeniem każdorazowo wymagana jest pisemna zgoda Ministra (§ 1 ust. 7 umowy). Znaki Partnerów lub inne znaki mogą być zamieszczone na materiałach wyłącznie poza linią znaków Fundusze Europejskie – Ministerstwo Infrastruktury i Rozwoju – Unia Europejska / Europejskie Fundusze Strukturalne i Inwestycyjne.

Obowiązuje zasada, że jeśli w zestawieniu lub w materiale występują inne dodatkowe znaki, to nie mogą być one większe (mierzone wysokością lub szerokością) od symbolu (flagi) Unii Europejskiej².

Treść komunikatu pod zestawem znaków

W zależności od charakteru prowadzonych działań, Wnioskodawca może modyfikować pierwszy człon informacji o współfinansowaniu projektu, według schematu:

„Projekt / Konferencja / Artykuł / Broszura / Strona internetowa / Program itp. realizowany w ramach”

Do wyżej wymienionego oznakowania (w tym oznakowania materiałów radiowych) można dodać oznakowanie sponsorskie, na przykład w następujący sposób:

„Sponsorem programu / audycji / konkursu (itp.) jest Ministerstwo Infrastruktury i Rozwoju. Projekt / audycja / program / audycja / konkurs (itp.) realizowany/a w ramach konkursu dotacji.”

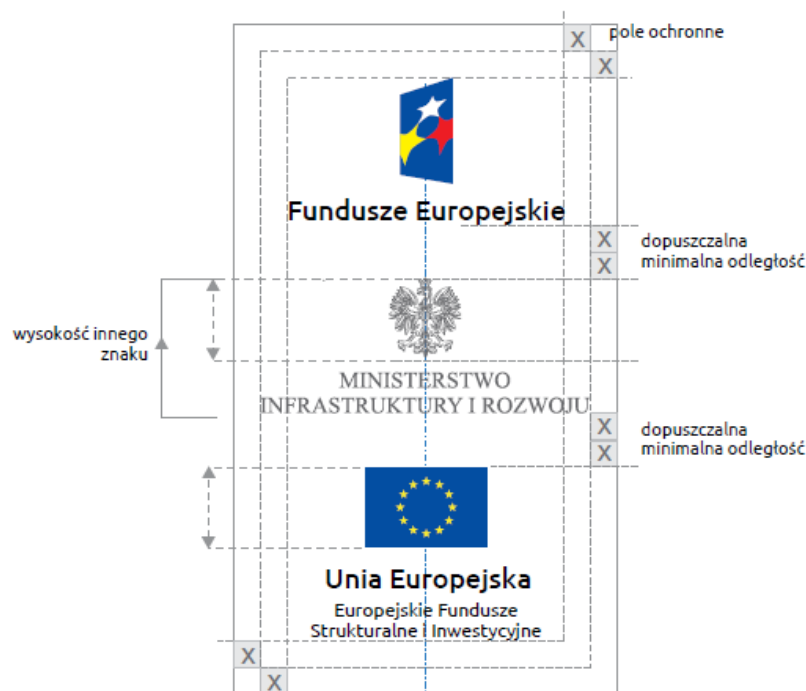
Pole ochronne i odległości między znakami

Pole ochronne i minimalne dopuszczalne odległości między znakami definiuje moduł X. Moduł X wynosi ¼ wysokości dłuższego boku rombu w sygnecie znaku Fundusze Europejskie. Pole ochronne znaków wynosi X, minimalna odległość w układzie poziomym między znakami 3X, a w układzie pionowym 2X:



W przypadkach, gdy nie jest możliwe umiejscowienie znaków w poziomie, można zastosować pionowe ułożenie znaków, w którym znak Funduszy Europejskich z nazwą programu znajduje się na górze, znak MIR w środku, a znak Unii Europejskiej na dole.

² Zasada ta wynika z Rozporządzenia wykonawczego Komisji (UE) NR 821/2014 z dnia 28 lipca 2014 r. art. 4



Widoczność i wielkość znaków

Znak Funduszy Europejskich oraz znak Unii Europejskiej muszą być zawsze umieszczone w widocznym miejscu. Ich **umiejscowienie oraz wielkość muszą być odpowiednie do rodzaju i skali materiału, przedmiotu lub dokumentu**. Należy zwrócić szczególną uwagę, aby znaki i napisy były czytelne dla odbiorcy i wyraźnie widoczne.

W przypadku stron internetowych, materiałów filmowych, prezentacji oraz innych materiałów multimedialnych dopuszczalne jest tworzenie i stosowanie animowanych wersji elementów wizualizacji. Nie zwalnia to z obowiązku zamieszczenia pełnej (statycznej) formy identyfikacji wizualnej.

Kolorystyka znaków

Znaki FE i UE powinny w miarę możliwości występować w kolorze. Zawsze w kolorze powinny występować na stronach internetowych.

Wersję jednobarwną wolno stosować w uzasadnionych przypadkach, np. braku możliwości wykorzystania wersji kolorowej ze względów technologicznych (tłoczenie, grawerunek itp.) Szczególnym przypadkiem pozwalającym na zastosowanie wersji achromatycznej (czarno-białej) jest druk dokumentów (w tym pism), które nie zawierają innych kolorów poza czernią. Wtedy pozostałe logo też muszą występować w kolorystyce achromatycznej.



Ponadto dopuszczalne jest zestawienie monochromatyczne z wykorzystaniem koloru niebieskiego Pantone Reflex Blue (w wersji negatyw).





Na niebieskim tle flaga UE musi być otoczona białą obwódką o szerokości równej 1/25 wysokości tego prostokąta.

Tło

Można zastosować znak FE na tłach barwnych, pastelowych (z zachowaniem odpowiedniego kontrastu) lub wielokolorowych, takich jak zdjęcia lub wzorzyste podłoża, po wcześniejszym zastosowaniu białego podbicia.



W przypadku znaku Unii Europejskiej, jeśli nie ma innego wyboru niż użycie kolorowego tła, należy umieścić wokół flagi biały pasek o szerokości równej 1/25 wysokości tego prostokąta.



Materiały radiowe/audio

W przypadku spotów radiowych/materiałów audio do 60'' należy wykorzystywać skrócony komunikat:

„Projekt/program współfinansowany ze środków Unii Europejskiej”

W przypadku programów radiowych/materiałów audio dłuższych niż 60'' należy zastosować komunikat:

„Projekt (program, audycja) współfinansowany przez Unię Europejską ze środków Europejskich Funduszy Strukturalnych i Inwestycyjnych”.

Małe przedmioty promocyjne

Jeśli przedmiot jest mały i napis dotyczący funduszu, z którego pochodzi dofinansowanie nie będzie czytelny, można umieścić flagę UE tylko z napisem Unia Europejska. Zastosowanie logo Ministerstwa

Infrastruktury i Rozwoju jest w takich przypadkach opcjonalne i zależy od czytelności napisu i przestrzeni, którą można wykorzystać do prezentacji znaków.

Dopuszczalne zastosowania:



Jeśli przedmiot jest zbyt mały, by zawierać obowiązkowe oznaczenia, nie może służyć do celów promocyjnych.

W przypadku znaku Funduszy Europejskich oraz znaku Unii Europejskiej nie wolno:

- stosować innych kolorów i czcionek niż wskazane,
- umieszczać znaków na agresywnym, wielobarwnym tle,
- zniekształcać proporcji znaków przez ściąganie i rozciąganie,
- zmniejszać minimalnych odległości między znakami,
- zmieniać proporcji elementów oznakowania,
- używać skrótu Europejskie Fundusze Strukturalne i Inwestycyjne (EFSI).

3. Znaki do pobrania

Ogólne zasady oznaczania wszelkich materiałów informacyjnych, promocyjnych i edukacyjnych przygotowywanych w projektach dofinansowanych w ramach konkursu dotacji są dostępne na stronie internetowej: www.funduszeuropejskie.gov.pl w zakładce „Weź udział w promocji Funduszy Europejskich”:

www.funduszeuropejskie.gov.pl/strony/o-funduszach/promocja/zasady-promocji-i-oznakowania-projektow/

Znajdują się tam znaki graficzne Fundusze Europejskie i Unia Europejska niezbędne do oznakowania projektu.

Logo Ministerstwa Infrastruktury i Rozwoju znajduje się na stronach serwisu www.mir.gov.pl w zakładce „Serwis prasowy”:

www.mir.gov.pl/ministerstwo/serwis_prasowy/multimedia/logo/strony/logo_mrr.aspx

4. Przestrzeganie przepisów dotyczących oznakowania projektu

Nadzór nad przestrzeganiem przez Wnioskodawcę wzoru wizualizacji będzie realizowany na podstawie zapisów Umowy, w szczególności w trakcie prowadzenia kontroli prawidłowości wykonywania Zadania (projektu) przez Wnioskodawcę, o której mowa w § 7 Umowy oraz podczas weryfikacji części rzeczowej sprawozdań z wykonania Zadania (projektu), o których mowa w § 8 Umowy.

W przypadku wątpliwości i pytań należy skontaktować się z wyznaczonym opiekunem projektu.