

REGULAMIN

Konkursu dotacji na działania informacyjno-promocyjne Funduszy Europejskich (edycja 2015)

Ministerstwo Infrastruktury i Rozwoju zaprasza do udziału w **konkursie dotacji** (zwanym dalej „Konkursem”) na działania mające na celu realizację:

- a) akcji promującej Dni Otwarte Funduszy Europejskich 2015;
- b) akcji informacyjno-promocyjnej podsumowującej wykorzystanie Funduszy Europejskich w perspektywie 2007–2013.

Termin składania wniosków upływa:

- 20 kwietnia 2015 roku dla wniosków w linii tematycznej „Akcja promująca Dni Otwarte Funduszy Europejskich 2015”;

- 5 maja 2015 roku dla wniosków w linii tematycznej „Akcja informacyjno-promocyjna podsumowująca wykorzystanie Funduszy Europejskich w perspektywie 2007–2013”.

Ministerstwo Infrastruktury i Rozwoju jest instytucją odpowiedzialną m.in. za efektywne wykorzystanie Funduszy Europejskich (FE). Zgodnie ze „Strategią komunikacji Funduszy Europejskich w Polsce w ramach Narodowej Strategii Spójności na lata 2007-2013” oraz projektem „Strategii Komunikacji Polityki Spójności 2014-2020”, MliR prowadzi m.in. szereg działań informacyjnych oraz edukacyjnych dotyczących Funduszy Europejskich.

Poprzez realizację konkursu chcemy popularyzować tematykę Funduszy Europejskich, w sposób odpowiadający potrzebom ogółu społeczeństwa oraz beneficjentów i osób korzystających z dofinansowanych projektów.

Rok 2015 jest szczególny, ponieważ kończy wydatkowanie środków europejskich z perspektywy 2007-2013. Równolegle rozpoczęto wydatkowanie środków z perspektywy 2014-2020. Z tego względu w 2015 roku w komunikacji Funduszy Europejskich prezentowane będą zarówno efekty wykorzystania Funduszy Europejskich w poprzednich latach, jak i możliwości sięgania po nowe środki unijne.

Przed wykorzystaniem nowej puli dotacji warto pokazać i zaprezentować najważniejsze zmiany i osiągnięcia, jakie zaszły w skali makro i mikro, dzięki dotychczas zrealizowanym projektom. Tysiące projektów współfinansowanych z funduszy na lata 2007-2013 przyczyniły się do znaczącego rozwoju w Polsce. Mogą one zainspirować do sięgania po fundusze w nowej perspektywie. Dlatego **projekty informacyjno-promocyjne dofinansowane w niniejszym konkursie będą dotyczyły przede wszystkim efektów dotychczasowego wykorzystywania Funduszy Europejskich.**

Projekty dofinansowane w konkursie będą realizowane równoległe z kampanią informacyjną nt. perspektywy 2014-2020, w której Polsce w ramach polityki spójności przyznano aż 82,5 miliarda Euro. Przegląd wybranych działań prowadzonych dotychczas przez Ministerstwo oraz planowanych w 2015 roku został umieszczony w informacji pt. „Działania komunikacyjne na temat Funduszy Europejskich”¹ (**prosimy o zapoznanie się z materiałem, przygotowując wniosek**).

¹ Jest ona dostępna na stronie internetowej www.funduszeuropejskie.gov.pl (zakładka Dowiedz się więcej o Funduszach Europejskich / Weź udział w promocji Funduszy Europejskich/ Dotacje dla mediów i partnerów).

I. Cel konkursu.

Konkurs dotacji ma na celu wyłonienie wykonawców działań informacyjnych i promocyjnych, którzy przeprowadzą akcję promującą Dni Otwarte Funduszy Europejskich oraz akcję informacyjno-promocyjną podsumowującą wykorzystanie Funduszy Europejskich w perspektywie 2007–2013.

II. Grupy docelowe

Grupami docelowymi projektów realizowanych w Konkursie dotacji są: **ogół społeczeństwa**, w tym **społeczności lokalne i liderzy opinii**.

III. Język komunikacji

3.1. Podstawowe założenia dotyczące stylu komunikacji:

- język komunikacji musi być możliwie prosty, zrozumiały dla odbiorcy danego medium. Nie może być oficjalny, urzędowy,
- należy skupić się na upowszechnianiu korzyści, jakie niosą Fundusze Europejskie dla „statystycznego Kowalskiego”, który korzysta w swoim codziennym życiu z efektów ich działania (np. różnorodnych inwestycji).

3.2. W celu uzyskania wysokiego merytorycznego poziomu materiałów przygotowanych w ramach projektu w pracę zespołu projektowego musi być zaangażowany minimum 1 ekspert ds. Funduszy Europejskich, odpowiadający m.in. za:

- wyszukiwanie oraz proponowanie tematów/ informacji/ przykładów dofinansowanych projektów, adekwatnych do grupy docelowej projektu,
- weryfikację materiałów pod kątem poprawności przedstawianych informacji nt. Funduszy Europejskich,
- wsparcie twórców materiałów w celu jak najlepszej realizacji zgłaszanych do konkursu projektów,
- weryfikację pod względem prawidłowości realizacji projektów dofinansowanych z UE prezentowanych przez Wnioskodawcę.

Ekspert/ci powinni na bieżąco współpracować z zespołem projektowym w ramach realizowanego projektu. Ekspertami mogą być osoby zarówno pracujące u projektodawcy (ekspert wewnętrzny), jak i współpracujące z projektodawcą (ekspert zewnętrzny).

3.3. W przypadku ekspertów ds. Funduszy Europejskich prowadzących komercyjną działalność doradczą w zakresie pozyskiwania środków europejskich, nie dopuszcza się autopromocji tejże działalności w ramach projektów realizowanych w Konkursie.

Linie tematyczne

IV. Linie tematyczne

Planowane jest wybranie i dofinansowanie w konkursie maksymalnie 1 projektu w każdej poniższej linii tematycznej:

4.1. „Akcja promująca Dni Otwarte Funduszy Europejskich 2015”

Celem projektu będzie zachęcenie do uczestnictwa w Dniach Otwartych Funduszy Europejskich (DOFE) organizowanych w dniach 7-10 maja 2015 roku, przedstawienie różnorodnych atrakcji czekających na uczestników wydarzenia oraz zachęcenie do odwiedzenia strony www.DniOtwarte.eu, na której znajdują się wszystkie atrakcje realizowane w ramach akcji.

Projekt musi opierać się na działaniach w wiodącej/-cych ogólnopolskiej stacji telewizyjnej oraz działaniach dodatkowych uzupełniających w ogólnopolskich mediach np. prasa, Internet, radio. W ramach ww. działań nie przewiduje się typowej radiowej / telewizyjnej kampanii spotowej.

W ramach działań telewizyjnych przygotowane i wyemitowane zostaną audycje telewizyjne. Audycje muszą być emitowane w ogólnopolskiej, szerokoasięgujacej stacji/ach ogólnopolskich w maksymalnym okresie od 29.04 do 9.05.2015 r. (m.in. zapowiedzi, relacje). Dodatkowa emisja audycji np. powtórek może odbywać się w kanałach tematycznych. Możliwe jest także wprowadzenie modułów poświęconych FE do już istniejących audycji telewizyjnych.

Główne komunikaty akcji to:

- Dni Otwarte Funduszy Europejskich to ogólnopolska akcja z różnorodnymi atrakcjami odbywająca się w dniach 7-10 maja. Setki projektów otwartych dla Ciebie za darmo lub ze zniżką.
- Sprawdź, jakie atrakcje czekają na Ciebie w Twojej okolicy oraz jak działają Fundusze Europejskie. Wejdź na www.DniOtwarte.eu.
- DOFE to ciekawy pomysł na spędzenie czasu razem z całą rodziną, nie tylko bawiąc się, ale i ucząc, poznając nowe rzeczy.

Projekt musi:

- być skierowany do widzów z całej Polski (zasięg ogólnopolski) i przedstawiać atrakcje przeznaczone dla różnych pod względem wieku i zainteresowań uczestników DOFE;
- zapewniać dotarcie do szerokiego kręgu odbiorców poprzez emisję materiałów telewizyjnych na co najmniej jednej z anten „Wielkiej Czwórki” (TVP 1, TVP2, TVN, Polsat) generujących w danej stacji telewizyjnej jak najwyższe wskaźniki oglądalności oraz zapewniać średnią oglądalność audycji emitowanych w dniach 7-9 maja na antenie ogólnopolskiej na minimalnym poziomie 250 000 widzów (wg. wskaźnika AMR). Emisja materiałów na kanałach tematycznych może stanowić jedynie uzupełnienie dla prowadzonych działań;
- zachęcać do uczestnictwa w Dniach Otwartych m.in. poprzez relacje na żywo (min. 2 wejścia dziennie w dniach 7-8 maja oraz 4-5 wejść w dniu 9 maja z miejsc biorących udział w akcji) i przedstawianie Dni Otwartych jako ciekawych atrakcji dla całej rodziny. Pozostałe audycje, w których nie przewidziane są relacje na żywo, mogą być realizowane od 29.04 do 9.05.2015 r.
- zachęcać do odwiedzin strony www.DniOtwarte.eu, na której znajduje się wyszukiwarka wszystkich atrakcji organizowanych w całej Polsce;
- cechować się emocjonalnym przekazem oraz pokazywać, że uczestnictwo w DOFE to nie tylko dobra zabawa, ciekawy sposób na spędzenie wolnego czasu, ale również okazja do poznania/nauki czegoś nowego;
- zapewniać realizację i przekazanie MliR filmu podsumowującego przeprowadzoną akcję (od 2 do 5-minutowego);
- opierać się w warstwie graficznej na logo akcji i kolorystyce wykorzystywanej w materiałach promocyjnych (logo oraz szablony materiałów promocyjnych znajdują się w załączniku nr 7).

Premiowany będzie projekt:

- zapewniający jak najwyższą oglądalność audycji;
- zapewniający jak największą liczbę relacji z wydarzeń w telewizji oraz mediach uzupełniających;
- zapewniający możliwość pokazania jak największej ilości projektów i jak największej ilości miejsc w Polsce w których odbywają się DOFE;
- zapewniający dodatkowe działania promocyjne np. w formie zwiastunów audycji, itp.
- zapewniający działania promocyjne akcji w mediach partnerskich np. ogólnopolska rozgłośnia radiowa (z wyłączeniem spotów radiowych), prasa, portal internetowy z zastrzeżeniem, że będą one miały charakter uzupełniający, a dofinansowanie z dotacji dla tych działań nie przekroczy 40% wartości całej dotacji dla projektu,
- wykorzystujący, w sposób przyjęty w danym medium, rozwiązania i narzędzia umożliwiające osobom z różnymi niepełnosprawnościami równy dostęp do materiałów i ich treści (np. transkrypcja lub tłumacz języka migowego), powstałych w ramach projektu, przy równoczesnym zachowaniu zasady racjonalności wydatków dla tego typu rozwiązań.

Kontekst akcji:

Dni Otwarte odbędą się w całej Polsce w dniach 7-10 maja br. Polegają one na udostępnianiu przez beneficjentów wszystkim zainteresowanym projektów zrealizowanych przy udziale środków UE. Podobnie jak w 2014 roku, mają one za zadanie promocję dotychczasowych efektów wdrażania Funduszy Europejskich w Polsce i pokazanie, że ze wsparcia UE korzysta każdy w wielu obszarach życia.

W poprzedniej edycji Dni Otwartych, beneficjenci udostępniili swoje projekty bezpłatnie lub ze zniżką. W całej Polsce można było wziąć udział w ponad 1300 atrakcjach. W organizację wszystkich wydarzeń zaangażowało się około 1000 beneficjentów. Imprezy plenerowe, koncerty i spektakle, warsztaty, szkolenia i pokazy naukowe, zwiedzanie niedostępnych na co dzień miejsc – to tylko niektóre atrakcje, w których można było uczestniczyć. 1 maja 2014 r. zorganizowano wydarzenia plenerowe, które miały miejsce we wszystkich województwach. W ich ramach zorganizowano wiele różnorodnych atrakcji dla całych rodzin. Całodzienne wydarzenia relacjonowane były na różnych antenach TVP. Wydarzenia objęły m.in.:

- interaktywne konkursy, gry i zabawy, wystawy, quizy, filmy, degustacje regionalnych potraw,
- prezentacje wybranych projektów dofinansowanych ze środków unijnych, w tym możliwość spotkania oraz rozmowy z beneficjentami,
- strefy bezpieczeństwa, w których można było poznać zasady bezpiecznego poruszania się w ruchu drogowym,

Więcej informacji o akcji w materiale: „Działania komunikacyjne na temat Funduszy Europejskich” oraz na stronie akcji www.DniOtwarte.eu.

4.2. „Akcja informacyjno-promocyjna podsumowująca wykorzystanie Funduszy Europejskich w perspektywie 2007–2013”

Projekt polega na przygotowaniu i przeprowadzeniu angażującej akcji informacyjno-promocyjnej mającej na celu podsumowanie wykorzystania Funduszy Europejskich w perspektywie finansowej 2007-2013. Akcja w przeważającej mierze ma być realizowana w wysokozasięgowej ogólnopolskiej stacji telewizyjnej / stacjach telewizyjnych. Działania uzupełniające mogą być realizowane w innych wysokozasięgowych mediach np. radiu, Internecie, prasie oraz telewizyjnych stacjach tematycznych.

Akcja zakłada przeprowadzenie ogólnopolskiego konkursu, do którego poszczególne osoby będą mogły przesyłać swoje historie/zgłoszenia, w których opowiedzą o najlepszych ich zdaniem projektach zrealizowanych w ich okolicy dzięki wsparciu z Funduszy Europejskich. Konkurs ma się składać z kilku etapów m.in.:

1. zachęcanie do nadsyłania zgłoszeń (czerwiec),
2. wybór 10-20 najlepszych zgłoszeń przez Komisję, w skład której będą wchodzić przedstawiciele Wnioskodawcy i MliR,
3. przygotowanie na tej podstawie przez wnioskodawcę krótkich materiałów filmowych z 10-20 najlepszymi zgłoszeniami i ich emisja (czerwiec – sierpień),
4. wypromowanie i przeprowadzenie otwartego głosowania w Internecie (czerwiec – sierpień),
5. uroczyste rozstrzygnięcie konkursu oraz wręczenie nagrody (wrzesień).

Możliwe jest zaproponowanie bardziej rozbudowanej / zmodyfikowanej formuły konkursu.

Nagrodą główną w konkursie musi być organizacja medialnego wydarzenia promocyjnego np. koncertu muzycznego lub innego dużego wydarzenia w miejscowości, z której pochodzi zwycięzca lub w której zrealizowany został projekt wybrany w konkursie. Wydarzeniu temu muszą towarzyszyć elementy informacyjne i edukacyjne poświęcone FE zarówno w miejscu realizacji nagrody jak i w mediach. Dodatkowo może też zostać przewidziana nagroda rzeczowa mająca charakter użyteczny społecznie np. wyposażenie placu zabaw/szkoły w potrzebny sprzęt. Propozycję nagrody przedstawi Wykonawca akcji. Nagroda rzeczowa mająca charakter użyteczny społecznie musi także być dostosowana do potrzeb zwycięzcy konkursu oraz możliwa do przyznania / realizacji biorąc pod uwagę względy formalno-prawne czasowe i finansowe. Propozycje nagród przedstawi Wnioskodawca. Będą one podlegały uzgodnieniom i akceptacji. Wnioskodawca pokryje w ramach dotacji zryczałtowany podatek od nagród zgodnie z Ustawą o podatku dochodowym od osób fizycznych (Dz. U.1991 Nr 80 poz. 350 z dn. 26 lipca 1991r. z późn. zm.).

Akcja musi zakończyć się relacją telewizyjną z wydarzenia zorganizowanego w ramach nagrody, dlatego też sama nagroda i uroczystość z jej wręczenia musi być atrakcyjna i przyciągająca.

Należy zwrócić uwagę, że Fundusze Europejskie to nie tylko duże projekty infrastrukturalne (np. drogi, autostrady), ale także inne rodzaje projektów w różnorodnych obszarach i specyfice (w tym projekty podnoszące jakość życia i zmieniające najbliższe otoczenie mieszkańców Polski na bardziej atrakcyjne). Dlatego w ramach akcji konieczne jest zaprezentowanie różnorodności projektów realizowanych przy wsparciu z Funduszy Europejskich oraz efektów ich wykorzystywania w najważniejszych obszarach działania funduszy:

- w skali makro - np. poprzez przygotowanie dedykowanych materiałów promocyjnych lub dedykowanych materiałów telewizyjnych.
- w skali mikro - poprzez prezentację wyłonionych w konkursie osób/projektów, które skorzystały z Funduszy Europejskich.

Przekaz akcji:

Wszyscy korzystamy z Funduszy Europejskich zarówno w skali makro (skok cywilizacyjny jaki nastąpił w Polsce), jak i mikro (szereg zmian i korzyści w życiu codziennym i naszym najbliższym otoczeniu). Dobrze wykorzystaliśmy szanse, jakie dają nam Fundusze Europejskie na lata 2007-2013, zrealizowaliśmy w ostatnich latach tysiące projektów, które podnoszą jakość życia oraz stanowią inspirację dla wykorzystywania nowej puli środków unijnych. Przed nami kolejne szanse i możliwości związane z ogromnymi funduszami, jakie przyznano Polsce na lata 2014-2020.

Projekt musi:

- zostać przeprowadzony w okresie od 1 czerwca do 15 września 2015 r.;
- zapewniać dotarcie do szerokiego kręgu odbiorców poprzez zapewnienie emisji materiałów telewizyjnych na co najmniej jednej z anten „Wielkiej Czwórki” (TVP1, TVP2, TVN, Polsat) generujących w danej stacji telewizyjnej jak najwyższe wskaźniki oglądalności;
- być skierowany do odbiorców / widzów z całej Polski (zasięg ogólnopolski) i zachęcać do wzięcia udziału w akcji zarówno poprzez samodzielne nadsyłanie zgłoszeń, jak i głosowanie na wybranych kandydatów;
- zapewniać promocję co najmniej w 2 mediach uzupełniających w szerokokopertowej stacji radiowej, portalu internetowym, ogólnopolskiej prasie z zastrzeżeniem, że działania w tych mediach będą miały charakter uzupełniający, a dofinansowanie z dotacji dla tych działań nie przekroczy 40% wartości całej dotacji dla projektu. W ramach tych działań dopuszczona jest także promocja konkursu w formie kampanii reklamowych.
- zapewniać stronę internetową dedykowaną akcji umożliwiającą przeprowadzenie za jej pośrednictwem konkursu m.in nadsyłanie zgłoszeń, wyświetlanie filmików dotyczących 10-20 najlepszych zgłoszeń, głosowanie na zwycięzcę, publikację relacji z wydarzenia zorganizowanego w ramach nagrody. Strona musi być zgodna ze standardami W3C oraz być dostępna dla osób z niepełnosprawnościami (zgodne z WCAG 2.0);
- cechować się emocjonalnym przekazem, pokazywać, jak fundusze unijne wpływają na życie poszczególnych osób i zachęcać do inspirowania się tymi przykładami do samodzielnego sięgania po wsparcie unijne w perspektywie 2014-2020;
- zapewniać dedykowaną nazwę, logo i całą identyfikację wizualną akcji, która będzie wykorzystywana przy wszystkich wykorzystywanych formatach promocyjnych,
- przy realizacji dużego, medialnego wydarzenia podsumowującego np. koncertu Wnioskodawca musi w istotnym wymiarze partycypować w jego kosztach (wnieść wkład własny w formie rzeczowej lub finansowej);
- zapewniać produkcję 1 spotu reklamowego przeznaczonego do emisji w stacjach telewizyjnych, zawierającego ogólny przekaz akcji (podsumowanie perspektywy 2007-2013). Spot musi być osobną

produkcją o wysokiej jakości, wykorzystującą jedynie jako uzupełnienie materiały / ujęcia przygotowane w ramach akcji (projekt nie przewiduje zakupu czasu antenowego na potrzeby emisji spotu)²,

- zapewniać produkcję materiału filmowego (od 2 do 5-minutowego) podsumowującego akcję, zawierające prezentację przebiegu konkursu oraz najciekawsze ujęcia z całej akcji);

Premiowany będzie projekt:

- zapewniający, jak najbardziej atrakcyjny i efektywny sposób pokazywania efektów wykorzystania Funduszy Europejskich w makroskali;
- zapewniający, jak najbardziej atrakcyjną koncepcję konkursu angażującego społeczności lokalne, beneficjentów Funduszy Europejskich i szerokie grupy odbiorców;
- zapewniający jak najwyższe wskaźniki oglądalności materiałów telewizyjnych prezentujących zgłoszenia i zwycięzcę oraz relację z wydarzenia u zwycięzcy;
- zapewniający jak najwyższe wskaźniki zasięgowe w mediach uzupełniających;
- zapewniający dodatkowe działania promujące konkurs np. w formie zwiastunów / spotów,
- zapewniający dodatkową nagrodę w ramach realizowanego w projekcie konkursu,
- wykorzystujący, w sposób przyjęty w danym medium, rozwiązania i narzędzia umożliwiające osobom z różnymi niepełnosprawnościami równy dostęp do materiałów i ich treści (np. transkrypcja lub tłumacz języka migowego), powstałych w ramach projektu, przy równoczesnym zachowaniu zasady racjonalności wydatków dla tego typu rozwiązań.

V. Zasięg i ograniczenia zakresu projektów

5.1 Projekty zgłaszane do udziału w konkursie muszą mieć zasięg ogólnopolski³.

5.2 W konkursie nie dopuszcza się:

- 1) realizacji projektów wyłącznie internetowych, tj. opierających się na mediach internetowych (np. telewizji, radiu i prasie internetowej)⁴,
- 2) realizacji projektów, obejmujących w przeważającej mierze emisję materiałów w formie spotów w blokach reklamowych itp.,
- 3) publikacji prasowych w formie typowych insertów lub dodatków „ad-hoc”, czyli niezwiązanych z profilem danego tytułu,
- 4) reklamy outdoorowej,
- 5) tworzenia i prowadzenia stacjonarnych i mobilnych punktów informacyjnych,
- 6) opłat za udział odbiorców projektów w wydarzeniach,
- 7) opłat za uzyskanie jakichkolwiek materiałów przygotowanych w ramach Konkursu,

5.3 Projekt nie może mieć charakteru przedsięwzięcia politycznego.

5.4 Nie można czerpać zysków z udostępniania materiałów przygotowanych w ramach projektu, np. odpłatnego udostępniania materiałów filmowych i edukacyjnych oraz publikacji, dodatkowych opłat za wersje mobilne materiałów czy publikacji.

VI. Finansowanie konkursu

² Minister zastrzega sobie prawo do odstąpienia od dofinansowania i realizacji tego elementu w trakcie realizacji projektu. Wówczas poziom dofinansowania całego projektu zostanie pomniejszony o koszt realizacji spotu.

³ Zasięg projektu nie będzie wyznaczany na podstawie zasięgu działań internetowych.

⁴ Przez projekty internetowe rozumie się projekty, w których ponad 50% działań przypada na działania prowadzone wyłącznie w Internecie (np. administracja i prowadzenie portali internetowych, tworzenie i emisja materiałów w Internecie).

6.1. Konkurs jest współfinansowany w 85% ze środków Unii Europejskiej z Funduszu Spójności oraz w 15% z budżetu państwa w ramach Programu Operacyjnego Pomoc Techniczna 2014-2020.

6.2. Pula środków finansowych przeznaczonych na realizację całego Konkursu wynosi **4 700 000 PLN** (słownie: cztery miliony siedemset tysięcy złotych).

6.3. Maksymalna wysokość pojedynczej dotacji w poszczególnych działaniach w ramach linii tematycznej wynosi:

- 1) Akcja promująca Dni Otwarte Funduszy Europejskich 2015 – **700 000 PLN**,
- 2) Akcja informacyjno-promocyjna podsumowująca wykorzystanie Funduszy Europejskich w perspektywie 2007–2013 – **4 000 000 PLN**

6.4. Minimalna wysokość pojedynczej dotacji w poszczególnych działaniach w ramach linii tematycznej wynosi:

- 1) Akcja promująca Dni Otwarte Funduszy Europejskich 2015 – **400 000 PLN**,
- 2) Akcja informacyjno-promocyjna podsumowująca wykorzystanie Funduszy Europejskich w perspektywie 2007–2013 – **2 000 000 PLN**

6.5. Minister zastrzega sobie prawo do przyznania dotacji w wysokości odpowiadającej całości lub części kwoty, o jaką ubiega się Wnioskodawca.

6.6. Każdy Wnioskodawca może złożyć więcej niż jeden wniosek, przy czym w każdej linii tematycznej dofinansowany zostanie maksymalnie 1 projekt.

6.7. Wnioskodawca zobowiązany jest do wniesienia wkładu własnego, który stanowi minimum **20%** kosztów kwalifikowalnych zgłoszonego projektu.

6.8. Wkład własny może mieć postać wkładu niefinansowego (np. praca osób zatrudnionych przy realizacji projektu, także wolontariuszy, organizatorów i wykonawców wydarzeń medialnych, materiały eksploatacyjne wykorzystane wyłącznie do realizacji projektu, rabaty i upusty), pod warunkiem, że zostanie wykazany przez Wnioskodawcę i możliwe będzie jego zidentyfikowanie, weryfikacja oraz potwierdzenie oryginałami stosownych dokumentów (umów, cenników, itp.).

6.9. Wkładem własnym nie może być podatek VAT podlegający odliczeniu.

6.10. Nie dopuszcza się w projektach podwójnego finansowania działań, które zostały dofinansowane z programów operacyjnych realizowanych w ramach Narodowej Strategii Spójności 2007-2013, Programów Operacyjnych na lata 2014-2020, Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich.

VII. Warunki podmiotowe ubiegania się o dotację

7.1. O dotację mogą ubiegać się wyłącznie podmioty, które prowadzą działalność gospodarczą lub statutową jako:

- a) publiczni oraz komercyjni nadawcy telewizyjni lub podmioty zarządzające czasem antenowym w stacjach telewizyjnych (np. biura reklamy nadawców telewizyjnych),
 - b) publiczni oraz komercyjni nadawcy radiowi lub podmioty zarządzające czasem antenowym w stacjach radiowych (np. biura reklamy nadawców radiowych),
- jeżeli posiadają doświadczenie i techniczne możliwości do prowadzenia projektów informacyjno – promocyjnych nt. Funduszy Europejskich oraz spełniają pozostałe warunki określone w Regulaminie.

7.2. Z udziału w konkursie są wyłączone:

- 1) osoby fizyczne, nieprowadzące działalności gospodarczej,
- 2) podmioty doradcze lub konsultingowe, świadczące odpłatne usługi doradcze dotyczące Funduszy Europejskich,

7.3. Nie może się ubiegać o dotację podmiot, w odniesieniu do którego zachodzi, co najmniej jedna z poniższych okoliczności:

- 1) podmiot został wpisany do rejestru podmiotów wykluczonych prowadzonego przez Ministra Finansów, zgodnie z art. 210 ustawy z dnia 27 sierpnia 2009 r. o finansach publicznych,
- 2) stwierdzono niewywiązywanie się z obowiązków w związku z innym kontraktem lub inną procedurą przyznawania dotacji współfinansowanej z Funduszy Europejskich,
- 3) występuje konflikt interesów,
- 4) dokumenty i informacje wymagane przez Ministerstwo Infrastruktury i Rozwoju jako warunek uczestnictwa w konkursie zostały złożone przez nieuprawnione osoby lub nie dostarczono ich w ogóle,
- 5) zostały wydane prawomocne orzeczenia na jego niekorzyść w sprawach o naruszenie etyki zawodowej na zasadach res iudicata (tj. od których nie jest możliwe odwołanie),
- 6) zostały wydane prawomocne orzeczenia na zasadach res iudicata w sprawach o nadużycie, korupcję, uczestnictwo w organizacjach przestępczych lub każdej innej nielegalnej działalności,
- 7) został postawiony w stan upadłości lub likwidacji, do kierowania jego działalnością został powołany zarząd komisaryczny, zawarł ugodę z wierzycielami, zawiesił swoją działalność lub znajduje się w podobnej sytuacji wynikającej z prawa polskiego,
- 8) nie wywiązywał się z obowiązków w zakresie płacenia składek na ubezpieczenia społeczne lub z obowiązków podatkowych zgodnie z przepisami prawa polskiego.

7.4. Projekt zgłoszony do Konkursu może być realizowany przez Wnioskodawcę przy współudziale innego podmiotu, zwanego dalej „Partnerem”. W takiej sytuacji spełnione muszą być łącznie następujące warunki:

- 1) Partnerem może być jedynie podmiot, który wnosi do projektu wkład własny (także niefinansowy, np. Patronat, wsparcie merytoryczne itp.),
- 2) Partnerem może być jedynie podmiot, który spełnia warunki określone w pkt 7.3,
- 3) do wniosku należy dołączyć dokument potwierdzający współpracę Wnioskodawcy z Partnerem oraz wskazujący na udzielenie przez Partnera pełnomocnictwa do jego reprezentowania przez Wnioskodawcę (np. list intencyjny).

7.5. Na uzasadniony wniosek Wnioskodawcy, zgłoszony po podpisaniu umowy dotacji, Minister może wyrazić zgodę na przystąpienie do realizacji projektu w charakterze Partnera przez podmiot, który nie był ujęty we wniosku o przyznanie dotacji. Również w takim przypadku muszą być spełnione warunki i wymogi dotyczące Partnera, określone w niniejszym Regulaminie.

7.6. Wyłącznie Wnioskodawca może umieszczać swoje logo na materiałach przygotowanych w ramach Konkursu oraz informować o swoim udziale w projekcie, na zasadach określonych w umowie dotacji zawartej zgodnie ze wzorem określonym w załączniku nr 3 do Regulaminu.

7.7. Na uzasadniony wniosek Wnioskodawcy, zgłoszony po podpisaniu umowy dotacji, Minister może wyrazić zgodę na zamieszczanie na materiałach przygotowanych w ramach Konkursu logo Partnerów lub innych podmiotów.

VIII Kwalifikowalność kosztów:

8.1. W przypadku uzyskania dotacji, za koszty kwalifikowalne⁵ mogą być uznane wydatki poniesione na rzecz zgłoszonego projektu:

- 1) **od 24 kwietnia do 30 maja 2015 r.** dla wniosków w linii tematycznej „Akcja promująca Dni Otwarte Funduszy Europejskich 2015”;
- 2) **od 20 maja do 20 września 2015 r.** dla wniosków w linii tematycznej „Akcja informacyjno-promocyjna podsumowująca wykorzystanie Funduszy 2007–2013”⁶.

W uzasadnionych przypadkach Minister może przedłużyć okres realizacji projektu maksymalnie do **15 października 2015 r.**, po uprzednim uzgodnieniu z Wnioskodawcą.

⁵ Koszty kwalifikowalne w ramach Konkursu są kosztami kwalifikującymi się do dofinansowania w ramach POPT, Priorytet 4. Informacja i promocja, Działanie 1. Spójna oraz skuteczna informacja i promocja są zgodne z regulacjami zawartymi w *Wytycznych w zakresie wykorzystania środków pomocy technicznej na lata 2014-2020*. Dokument jest dostępny na stronie internetowej <http://www.popt.gov.pl> (zakładka [O Programie/ Prawo i dokumenty](#)).

⁶ Na uzasadnioną pisemną prośbę Wnioskodawcy złożoną w trakcie realizacji projektu, Minister może przedłużyć okres kwalifikowalności wydatków (chodzi tu przede wszystkim o płatności pochodnych od wynagrodzeń).

8.2. Za koszty kwalifikowalne uznane zostaną jedynie wydatki:

- 1) niezbędne do realizacji projektu,
- 2) dokonywane przy zachowaniu zasady efektywności kosztowej, czyli zapewniające realizację zadań na wysokim poziomie merytorycznym przy optymalnym wykorzystaniu zasobów finansowych,
- 3) poniesione przez Wnioskodawcę w terminie wskazanym w pkt 8.1.,
- 4) wykazane w dokumentacji księgowej wnioskodawcy, w sposób umożliwiający jego zidentyfikowanie i weryfikację,
- 5) potwierdzone oryginałami stosownych dokumentów.

8.3. Kosztami kwalifikowalnymi **nie są m.in.:**

- 1) finansowanie działalności niezwiązanej z projektem,
- 2) wydatki zrefundowane w innym projekcie, współfinansowanym ze środków publicznych lub pomocowych,
- 3) zakup i leasing środków trwałych,
- 4) koszty stałe utrzymania biura⁷⁾,
- 5) koszty przygotowania wniosku,
- 6) podatek od towarów i usług (VAT), jeśli może zostać odzyskany w oparciu o przepisy krajowe tj. ustawę z dnia 11 marca 2004 r. o podatku od towarów i usług (Dz. U. z 2011 r. Nr 177, poz. 1054 z późn. zm.).

8.4. Przy dokonywaniu wydatków w ramach projektów Wnioskodawca zobowiązany jest do stosowania *Wytycznych w zakresie korzystania środków pomocy technicznej* na lata 2014-2020 z dnia 24. lutego 2015 r.⁸⁾

8.5. Zabronione jest przekazywanie otrzymanych środków w jakiejkolwiek formie innym podmiotom (np. wykorzystywanie dotacji na pomoc lub pożyczki innym organizacjom, czy osobom fizycznym lub prawnym).

IX. Sposób przygotowania wniosku oraz opis procedury oceny

9.1. Formularz wniosku o przyznanie dotacji i wymagane załączniki

9.1.1. Formularz wniosku o przyznanie dotacji należy wypełnić zgodnie ze wzorem określonym w Załączniku nr 1 do Regulaminu, znajdującym się na stronie www.funduszeuropejskie.gov.pl (zakładka Dowiedz się więcej o Funduszach Europejskich / Weź udział w promocji Funduszy Europejskich/ Dotacje dla mediów i partnerów)

9.1.2. **Formularz wniosku należy wypełnić w języku polskim w sposób staranny, przejrzysty i zwięzły**, aby ułatwić jego ocenę.

9.1.3. Załączniki wymagane od Wnioskodawcy na etapie składania wniosku:

- 1) aktualny odpis z właściwego rejestru (uwierzytelniający) podmiotu składającego wniosek (z okresu nie wcześniejszego, niż 3 miesiące od dnia złożenia wniosku lub wydruk z odpowiedniego systemu posiadający moc odpisu z rejestru),
- 2) szczegółowy kosztorys projektu,
- 3) oświadczenia Partnerów (listy intencyjne, porozumienia), jeśli dotyczy,
- 4) pisemna ogólna gwarancja emisji audycji⁹⁾ określonych we wniosku o dofinansowanie lub oświadczenie o dostarczeniu tejże gwarancji w terminie 10 dni od daty złożenia wniosku o dofinansowanie, jeśli wnioskodawca nie jest nadawcą telewizyjnym.

9.2. Sposób składania wniosków o przyznanie dotacji

9.2.1. Formularz wniosku wraz z załącznikami wymienionymi w pkt. 9.1.3., zwany dalej wnioskiem, należy złożyć osobiście, wysłać pocztą lub kurierem pod adres:

Ministerstwo Infrastruktury i Rozwoju,

⁷ Koszty stałe utrzymania biura stanowią m.in. czynsz, koszty energii, wywozu nieczystości, ogrzewania, wody i ścieków, zakup materiałów biurowych wykraczających poza potrzeby wynikające z zakresu projektu.

⁸ Aktualnie obowiązujący dokument jest dostępny na stronie internetowej <http://www.popt.gov.pl> (zakładka [O Programie/ Prawo i dokumenty](#)).

⁹ Gwarancja emisji może mieć także formę listu intencyjnego lub umowy partnerskiej.

9.2.2. Termin składania wniosków upływa:

- a. **20 kwietnia 2015 r.** dla wniosków składanych w linii: **Akcja promująca Dni Otwarte Funduszy Europejskich 2015;**
- b. **5 maja 2015 r.** dla wniosków składanych w linii: **Akcja informacyjno-promocyjna podsumowująca wykorzystanie Funduszy 2007–2013;**

9.2.3. Za datę wpływu uznawana jest data wpłynięcia do Kancelarii Głównej Ministerstwa Infrastruktury i Rozwoju.

9.2.4. Wniosek należy złożyć w zapieczętowanej kopercie, która musi:

- 1) być opatrzona sformułowaniem: **“Konkurs dotacji – edycja 2015”**,
- 2) zawierać pełną nazwę Wnioskodawcy i jego adres.

9.2.5. **Wniosek wraz z załącznikami w wersji papierowej należy złożyć w jednym egzemplarzu (oryginale).** Do dokumentów należy załączyć na płycie CD/ DVD/ pendrive identyczną wersję elektroniczną wniosku¹⁰. Elektroniczna wersja wniosku powinna obejmować: formularz wniosku, szczegółowy kosztorys projektu oraz załączniki istotne z punktu widzenia oceny merytorycznej i budżetowej wniosku (m.in. media plany, scenariusze, próbki materiałów oraz gwarancje emisji, listy intencyjne, umowy partnerskie, itp.).

9.2.6. Składany wniosek musi być:

- 1) spięty wzdłuż grzbietu w sposób uniemożliwiający dekompletację,
- 2) **podpisany czytelnie** przez osobę upoważnioną do składania oświadczenia woli w imieniu Wnioskodawcy.

9.2.7. Wnioski:

- 1) przesłane w inny sposób niż określony w pkt 9.2.1. (np. telefaksem lub pocztą elektroniczną),
- 2) przesłane po upływie wyznaczonego terminu,
- 3) dostarczone pod inny adres niż wskazany w pkt 9.2.1,

nie będą rozpatrywane.

9.3. Procedura oceny i wyboru wniosków

9.3.1. Wnioski będą analizowane i oceniane przez Komisję Konkursową, zwaną dalej „Komisją”, zgodnie z kryteriami określonymi w Karcie Oceny Projektu, która stanowi załącznik nr 2 do Regulaminu.

9.3.2. Komisja jest powołana przez Ministra Infrastruktury i Rozwoju. Komisja składa się z:

- 1) Przewodniczącego Komisji Konkursowej,
- 2) Wiceprzewodniczącego Komisji Konkursowej,
- 3) Sekretarza Konkursu,
- 4) Zespołu ds. oceny budżetowej i merytorycznej projektów.

9.3.3. Tryb pracy Komisji oraz szczegółową procedurę oceny projektów określa Regulamin Pracy Komisji Konkursowej, stanowiący Załącznik nr 5 do Regulaminu.

9.4. Ocena formalna wniosków o przyznanie dotacji:

9.4.1. Ocena formalna wniosków dokonywana jest przez sekretarza Konkursu, według kryteriów zawartych w Karcie Oceny Projektu stanowiącej Załącznik nr 2.1 do Regulaminu, która jest dokumentem oceny każdego wniosku.

9.4.2. Wniosek, który posiada uchybienia formalne dotyczące takich kwestii, jak:

- 1) wniosek nie jest odpowiedzią na konkurs,
- 2) wniosek został złożony przez nieuprawnionego Wnioskodawcę,

¹⁰ Wersja elektroniczna wniosku oraz załączników do niego może mieć postać plików w formacie otwartym (MS Word, Excel, Open Office) lub zamkniętym (PDF, JPG, TIFF itp.), przy czym wersja elektroniczna powinna być zgodna z wersją papierową.

- 3) czas trwania projektu przekracza maksymalny, dozwolony czas realizacji,
- 4) wnioskowana kwota dotacji nie jest zgodna z zapisami w pkt 6.3 – 6.4,

jest odrzucany.

9.4.3. W przypadku, gdy do wniosku nie załączono wymaganych dokumentów lub zawiera on oczywiste pomyłki lub braki formalne (np. brak podpisu osoby upoważnionej) sekretarz Konkursu wzywa drogą elektroniczną (zgodnie z podanym we wniosku adresem mailowym) Wnioskodawcę do dokonania stosownych poprawek lub uzupełnień w terminie do 7 dni kalendarzowych od daty wezwania. W razie niedokonania lub niewłaściwego dokonania uzupełnień Komisja pozostawia wniosek bez dalszego biegu.

9.4.4. Stanowisko dotyczące wyników oceny formalnej jest ostateczne i nie podlega procedurze odwoławczej.

9.5. Ocena budżetowa i merytoryczna wniosków o przyznanie dotacji

9.5.1. Ocena budżetowa i merytoryczna wniosków dokonywana jest przez Komisję według kryteriów zawartych w Karcie Oceny Projektu stanowiącej Załącznik nr 2.2 – 2.3 do Regulaminu, która jest dokumentem oceny każdego wniosku.

9.5.2. Lista Wnioskodawców, którzy otrzymają dofinansowanie zostanie ogłoszona na stronie internetowej www.funduszeuropejskie.gov.pl (zakładka Dowiedz się więcej o Funduszach Europejskich / Promocja Funduszy Europejskich/ Współpraca z mediami i partnerami społeczno-gospodarczymi) wraz z podaniem wysokości przyznanych dotacji oraz tytułem projektu.

9.5.3. Komisja zastrzega sobie prawo wyznaczenia dodatkowo listy rezerwowej projektów, mogących uzyskać dofinansowanie w przypadku niezawarcia umów z podmiotami, którym przyznano dotację lub odstąpienia od tychże umów.

9.5.4. Stanowisko Komisji dotyczące nieprzyznania dotacji jest ostateczne i nie podlega procedurze odwoławczej.

X. Umowa o dofinansowanie projektu

10.1. W przypadku podjęcia decyzji o realizacji projektu Wnioskodawca otrzyma pismo informujące o przyznaniu dotacji wraz z wezwaniem do dostarczenia niezbędnej dokumentacji celem podpisania umowy, na którą składają się:

- 1) dokument wystawiony przez bank, zawierający dane dotyczące konta lub subkonta bankowego Wnioskodawcy, utworzonego na potrzeby realizacji projektu. Dokument musi być opatrzony pieczęcią i podpisem osoby upoważnionej do dysponowania rachunkiem,
- 2) oświadczenie Wnioskodawcy o zgodności odpisu z właściwego rejestru ze stanem prawnym i faktycznym w dniu podpisania umowy,
- 3) dokument potwierdzający umocowanie do reprezentowania Wnioskodawcy (w przypadku podpisywania umowy przez osoby upoważnione),
- 4) zaświadczenie z Zakładu Ubezpieczeń Społecznych o niezaleganiu z opłacaniem składek na ubezpieczenie społeczne przez Wnioskodawcę (z okresu nie wcześniejszego, niż 3 miesiące przed dniem otrzymania pisma o przyznaniu dotacji),
- 5) zaświadczenie o niezaleganiu z podatkami z właściwego Urzędu Skarbowego (z okresu nie wcześniejszego, niż 3 miesiące przed dniem otrzymania pisma informującego o przyznaniu dotacji),
- 6) oświadczenie Wnioskodawcy o nie podleganiu wykluczeniu, o którym mowa w art. 207 ust.4 ustawy z dnia 27 sierpnia 2009 r. o finansach publicznych,
- 7) odpis z właściwego rejestru (uwierzytelniający) Partnera (lub Partnerów), jeżeli ich udział w projekcie został przewidziany (z okresu nie wcześniejszego, niż 3 miesiące od dnia złożenia wniosku) lub wydruk z odpowiedniego systemu posiadający moc odpisu z rejestru,
- 8) gwarancję emisji audycji / publikacji (zgodnej z wymaganiami Komisji).**

10.2. Minister zastrzega sobie prawo odstąpienia od podpisania umowy w przypadku nieprzedstawienia przez Wnioskodawcę gwarancji emisji audycji / publikacji w terminach wyznaczonych przez Komisję oraz zgodnej

z wymaganiami Komisji.

10.3. Podpisywanie umów na podstawie złożonego do konkursu wniosku oraz wzoru umowy, który stanowi Załącznik nr 3 do Regulaminu, odbywać się będzie w siedzibie Ministerstwa w terminach uzgodnionych z sekretarzem Konkursu, po złożeniu przez Wnioskodawcę kompletnej dokumentacji niezbędnej do zawarcia umowy.

10.4. Umowa dotacji podpiswana jest ze strony Ministra Infrastruktury i Rozwoju w jego imieniu przez osobę do tego umocowaną (przez Dyrektora lub Zastępcę Dyrektora Departamentu Informacji i Promocji) w trzech egzemplarzach.

10.5. W celu zabezpieczenia prawidłowej realizacji projektu ustanawiane jest zabezpieczenie w jednej z form zabezpieczenia określonych we wzorze umowy dotacji, stanowiącym Załącznik nr 3 do Regulaminu.

XI. Zasady współpracy Ministerstwa z Wnioskodawcami

11.1. W celu jak najlepszej jakości realizowanych projektów wybranych w konkursie, Minister zastrzega sobie prawo konsultacji i modyfikacji form i treści prezentowanych w projekcie, które dotyczą działań prowadzonych przez Ministerstwo i instytucje zaangażowane we wdrażanie Narodowej Strategii Spójności 2007-2013 oraz Umowy Partnerstwa (2014 – 2020).

11.2. Szczegółowe zasady współpracy z Wnioskodawcą zostaną określone indywidualnie w odniesieniu do każdego projektu w trakcie spotkania organizacyjnego z zespołem projektowym, które będzie poprzedzało rozpoczęcie realizacji projektu dotacyjnego.

11.3. Minister zastrzega sobie prawo do wykorzystywania w celach edukacyjnych, informacyjnych i promocyjnych materiałów przygotowanych w ramach dofinansowanych projektów, w tym wykorzystywania ich w zarządzanych przez Ministra serwisach internetowych oraz społecznościowych poświęconych Funduszom Europejskim.

11.4. Zakres działań w ramach dofinansowanych projektów może ulec zmianie jedynie w uzasadnionych przypadkach, oraz za zgodą Ministra, w szczególności w zakresie zmiany harmonogramu realizacji projektu, dni i pasma emisji audycji oraz dni emisji publikacji z przyczyn technicznych i programowych, przy czym dopuszczone są jedynie zmiany, w wyniku których w projekcie zostaną osiągnięte takie same lub wyższe / lepsze jakościowo rezultaty niż pierwotnie zakładano we wniosku o dofinansowanie.

XII. Płatności

12.1. Dla projektu realizowanego w linii tematycznej „Akcja promująca Dni Otwarte Funduszy Europejskich 2015”, płatności nastąpią w dwóch transzach:

- 1) I transza wynosząca nie więcej niż **50%** wartości przyznanej dotacji w ciągu 14 dni od dnia podpisania umowy;
- 2) II transza wynosząca nie więcej niż **50%** wartości przyznanej dotacji w ciągu 14 dni od dnia zatwierdzenia sprawozdania końcowego.

12.2. Dla projektu realizowanego w linii tematycznej „Akcja informacyjno-promocyjna podsumowująca wykorzystanie Funduszy Europejskich w perspektywie 2007–2013”, płatności będą przekazane w maksymalnie trzech transzach:

- 1) pierwsza w ciągu 14 dni od dnia podpisania umowy i wynosząca nie więcej niż **40%** wartości przyznanej dotacji;
- 2) druga w ciągu 2-3 miesięcy od dnia podpisania umowy i wynosząca nie więcej niż **40%** wartości przyznanej dotacji;
- 3) trzecia w ciągu 14 dni od dnia zatwierdzenia sprawozdania końcowego, wynosząca nie więcej niż **20%** wartości przyznanej dotacji.

12.2. Minister zastrzega sobie prawo wstrzymania wypłaty I – II transzy dotacji w przypadku wystąpienia

w projekcie nieprawidłowości lub znaczącego przesunięcia w harmonogramie realizacji projektu, do czasu usunięcia nieprawidłowości lub uzgodnienia nowego harmonogramu realizacji projektu.

12.3. Wnioskodawca zobowiązany jest do zwrotu niewykorzystanej części dotacji, nieprawidłowo wykorzystanej części dotacji oraz uzyskanych odsetek bankowych na zasadach określonych w ustawie z dnia 27 sierpnia 2009 r. o finansach publicznych, zgodnie z warunkami określonymi w umowie zawartej zgodnie ze wzorem stanowiącym Załącznik nr 3 do Regulaminu.

XIII. Podstawy prawne Konkursu

13.1. Konkurs jest organizowany w ramach projektu pomocy technicznej, realizowanego:

- 1) w ramach *Programu Operacyjnego Pomoc Techniczna 2014-2020* CCI 2014 PL 16 CFTA 001, zatwierdzonego Decyzją Komisji Europejskiej C(2014) 9550 z dnia 9 grudnia 2014 roku r., zgodnie z Komunikatem Ministra Infrastruktury i Rozwoju z dnia 23 stycznia 2015 roku r. (M.P. poz. 156);
- 2) zgodnie ze *Szczegółowym Opisem Priorytetów Programu Operacyjnego Pomoc Techniczna z dnia 29.01.2015 roku*,
- 3) zgodnie z regulacjami zawartymi w Wytocznych w zakresie wykorzystania środków pomocy technicznej na lata 2014-2020 z dnia 24.02.2015 roku¹¹

13.2. Dotacje na realizację projektów realizowanych w ramach Konkursu udzielane będą na podstawie art. 150 w związku z art. 127 ustawy o finansach publicznych z dnia 27 sierpnia 2009 r. (Dz. U. 2009 nr 157 poz. 1240, z późn. zm.).

13.3. Projekty realizowane w ramach Konkursu nie stanowią projektów konkursowych w rozumieniu art. 28 ust. 1 pkt 3 ustawy z dnia 6 grudnia 2006 r. o zasadach prowadzenia polityki rozwoju (Dz. U. z 2009 r. Nr 84, poz. 712, z późn. zm.).

XIV. Postanowienia końcowe

14.1. Złożenie wniosku o dotację w Konkursie jest równoznaczne z akceptacją dokumentacji konkursowej.

14.2. Wnioskodawcy otrzymujący dotacje są zobowiązani do informowania odbiorców (adresatów) projektu o jego współfinansowaniu z Funduszy Europejskich w ramach POPT 2014-2020, zgodnie z warunkami umowy.

14.3. Wnioskodawca realizujący projekt zobowiązany będzie, na podstawie zawartej umowy dotacji do:

- 1) zapewnienia Ministrowi, IZ PO, IZ RPO i PIFE możliwości umieszczania linku do strony internetowej projektu (Zadania),
- 2) zapewnienia możliwości wykorzystywania przez Ministra logo Wnioskodawcy na potrzeby informacyjne i promocyjne związane z realizowanym projektem (Zadaniem).

14.4. Złożenie wniosku jest równoznaczne ze zgodą na wykorzystywanie i publikowanie przez Ministra danych Wnioskodawców w celach związanych z realizacją Konkursu.

14.5. Realizacja projektu w ramach Konkursu jest równoznaczna z wyrażeniem zgody na wykorzystywanie rezultatów projektu do celów edukacyjnych i promocyjnych przez Ministra na warunkach określonych w umowie dotacji.

14.6. Nadsyłane formularze wniosków o przyznanie dotacji wraz z załącznikami nie będą zwracane.

14.7. **Zapytania** można zgłaszać faksem lub pocztą elektroniczną na poniżej podany numer i adres, podając w temacie *Konkurs dotacji – zapytanie*:

konkurs@mir.gov.pl, faks: 22 273 89 05.

¹¹ Dokument jest dostępny na stronie internetowej <http://www.popt.gov.pl>(zakładka [Dokumenty i wytyczne/ Wytyczne obowiązujące](#)).

14.8. Odpowiedzi na pytania skierowane w sprawie konkursu będą publikowane sukcesywnie na stronie internetowej – <http://www.funduszeuropejskie.gov.pl> (zakładka Dowiedz się więcej o Funduszach Europejskich / Promocja Funduszy Europejskich/ Współpraca z mediami i partnerami społeczno-gospodarczymi).

Załączniki:

1. Formularze wniosków o przyznanie dotacji.
2. Karty oceny projektów:
 - 2.1 Karta oceny formalnej,
 - 2.2. Karta oceny budżetu,
 - 2.3 Karta oceny merytorycznej.
3. Wzór umowy dotacyjnej.
4. Wzór sprawozdania z realizacji zadania publicznego.
5. Regulamin Pracy Komisji Konkursowej.
6. Wzór wizualizacji.
7. Wzór wizualizacji i szablony materiałów dla akcji Dni Otwarte Funduszy Europejskich.