



KONKURS DOTACJI NA DZIAŁANIA INFORMACYJNE DOTYCZĄCE FUNDUSZY EUROPEJSKICH

OGÓLNE ZAŁOŻENIA KONKURSU



Plan prezentacji:

1. Ogólne założenia Konkursu, prezentacja linii tematycznych;
2. Sposób składania oraz ocena wniosków o dofinansowanie;
3. Umowa dotacyjna;
4. Realizacja projektu dotacyjnego;
5. Rozliczanie projektu.



Ogólne założenia Konkursu



Cele konkursu

Celem Konkursu jest **informowanie odbiorców** na temat możliwości wsparcia finansowego z Funduszy Europejskich na lata 2014-2020, poprzez przyznanie dotacji na realizację **autorskich projektów**, uzupełniających działania informacyjno-edukacyjne prowadzone przez instytucje odpowiadające za wdrażanie Funduszy Europejskich w Polsce.



Charakter projektów

Projekty powinny mieć charakter informacyjny i edukacyjny (poradnikowy) z wyjątkiem projektu telewizyjnego dedykowanego promocji akcji DOFE.

Projekty muszą wykorzystywać **podejście horyzontalne, przekrojowe i tematyczne.**

Muszą mieć zasięg ponadregionalny (tj. obejmować min. 4 województwa), a projekty prasowe – zasięg ponadregionalny lub nakład pow. 50 000 egzemplarzy.



Grupy docelowe projektów

- ogół społeczeństwa;
- małe i średnie przedsiębiorstwa;
- osoby młode;
- beneficjenci i potencjalni beneficjenci Funduszy Europejskich;
- osoby z niepełnosprawnościami.

Tematy komunikacji zawarte w tabeli w pkt 2.2 Regulaminu są **obligatoryjne** dla poszczególnych grup docelowych.

Wybór grupy docelowej powinien być **adekwatny do danego medium**, poparty analizą jej potrzeb i wynikać z możliwości, jakie stwarzają FE dla danej grupy.



Linie tematyczne i budżet

Budżet całego Konkursu wynosi **7 500 000 zł**.

Minimalny poziom dofinansowania jednego projektu to **150 000 zł**

Maksymalny poziom dofinansowania **pojedynczego** projektu w poszczególnych liniach tematycznych:

- projekty telewizyjne: **1 500 000 zł**, przy czym projekt typu *product placement* – **400 000 zł**, projekt promujący DOFE – **400 000 zł**;
- projekty radiowe: **700 000 zł**;
- projekty prasowe: **600 000 zł**;
- projekty internetowe: **900 000 zł**.



Projekty telewizyjne

Muszą:

- zapewniać emisję audycji przez co najmniej 3 miesiące;
- prezentować szeroki zakres treści funduszowych w sposób atrakcyjny dla widza;
- średnia oglądalność audycji premierowych: 200 000 widzów dla kanałów ogólnych i 50 000 dla kanałów tematycznych o profilu informacyjnym;
- film podsumowujący projekt (2-5 minut).

Premiujemy:

- zasięg ogólnopolski;
- jak najwyższą oglądalność audycji;
- emisję w jak najlepszym dla danej stacji czasie antenowym lub paśmie zapewniającym efektywne dotarcie do grupy docelowej;
- projekty cykliczne, emitowane o stałej porze w określone dni tygodnia.



Projekty telewizyjne

Product placement w serialach: lokowanie produktu jako **wątek** w min. **3 odcinkach** serialu, średnia oglądalność odcinków premierowych w ramach cyklu: min. 1 mln widzów.

Wątki muszą być poświęcone promocji Sieci Punktów Informacyjnych Funduszy Europejskich i portalu www.funduszeuropejskie.gov.pl.

Projekt promujący akcję Dni Otwartych FE: skierowany do widzów z całej Polski, emisja na min. jednej z anten „Wielkiej Czwórki”, musi zachęcać do uczestnictwa w akcji i odwiedzenia jej strony internetowej.



Projekty radiowe

Muszą:

- prezentować w atrakcyjny sposób, szeroki zakres treści funduszowych;
- być emitowane w dobrym dla danej stacji czasie antenowym;
- być emitowane przez okres **co najmniej 5 miesięcy**.

Premiujemy projekty:

- zapewniające jak najwyższą słuchalność audycji;
- cykliczne, emitowane regularnie o stałej porze, w stałe dni tygodnia.



Projekty prasowe

Muszą:

- atrakcyjnie prezentować szeroki zakres treści funduszowych;
- odpowiadać językowo i tematycznie czytelnikom danego tytułu prasowego;
- zostać oznakowane zgodnie ze Wzorem wizualizacji;
- być emitowane za pomocą narzędzi internetowych w danym tytule prasowym;
- zapewniać emisję publikacji przez okres **min. 5 miesięcy**

Premiujemy projekty:

- zapewniające publikację materiałów w stałe dni tygodnia;
- uzupełnione o narzędzia / publikacje skierowane do użytkowników wydań mobilnych;
- uzupełnione o dodatkowe działania edukacyjne dla czytelników.



Projekty internetowe

Elementy obligatoryjnie:

- realizacja na portalu o zasięgu min. 7 000 000 użytkowników miesięcznie;
- tematyka FE prezentowana przystępnie dla przeciętnego odbiorcy;
- forma serwisu sponsorowanego;
- cykliczna lub stała obecność na stronie głównej (min. 120 dni);
- aktualizacja zawartości serwisu min. raz w tygodniu;
- działanie i aktualizacja serwisu przez min. 7 miesięcy;
- promocja na podstronach i innych stronach w ramach tej samej grupy mediowej;
- wykorzystywanie narzędzi innych niż standardowe formaty reklamowe;
- informacyjne / edukacyjne materiały video.



Projekty internetowe

Premiujemy:

- dostęp z głównych stron portali przez cały okres trwania projektów;
- jak największą liczbę unikalnych użytkowników i odsłon;
- elementy multimedialne, angażujące odbiorcę (np. webinaria);
- wykorzystywanie infografik;
- komponent konkursowy dla podmiotów, które zrealizowały innowacyjny projekt dzięki FE.



Język komunikacji

Powinien być **możliwie prosty, zrozumiały dla odbiorcy danego medium.**

Nie powinien być urzędowy, oficjalny.



Eksperci ds. Funduszy Europejskich

Każdy Wnioskodawca **musi** zaangażować do stałej pracy przy realizacji projektu **co najmniej jednego** eksperta ds. Funduszy Europejskich.

Obowiązki eksperta w projekcie:

- wyszukiwanie oraz proponowanie tematów/ informacji/ przykładów dofinansowanych projektów, adekwatnych do grupy docelowej projektu;
- weryfikację materiałów pod kątem poprawności merytorycznej przedstawianych informacji nt. Funduszy Europejskich;
- weryfikację pod względem prawidłowości realizacji projektów dofinansowanych z UE prezentowanych przez Wnioskodawcę w materiałach;
- wsparcie twórców materiałów w jak najlepszej realizacji projektów.



Harmonogram Konkursu:

1. **Do 9 marca** – nabór wniosków
2. **Do około 15 kwietnia** – ogłoszenie wyników konkursu (UWAGA: Komisja planuje ogłosić wcześniej decyzję o dofinansowaniu projektu tv dedykowanego DOFE)
3. **II poł. kwietnia – I poł. maja** – podpisywanie umów dotacyjnych
4. **15 kwietnia – 15 grudnia** (maks. 31 grudnia) – realizacja projektów



Pełna dokumentacja konkursowa została zamieszczona na stronie internetowej:

www.FunduszeEuropejskie.gov.pl

Zakładka: Weź udział w promocji Funduszy Europejskich
/ Współpraca z mediami i partnerami społeczno-gospodarczymi