

Działania komunikacyjne na temat Funduszy Europejskich w 2016 r.

1. INFORMACJE WSTĘPNE

Ministerstwo Rozwoju (MR) jest instytucją odpowiedzialną m.in. za efektywne wykorzystanie Funduszy Europejskich (FE) przyznanych Polsce. Aby skutecznie wykorzystać pomoc unijną, Ministerstwo podejmuje szereg różnorodnych działań komunikacyjnych zmierzających do podniesienia poziomu wiedzy i świadomości na temat FE¹. Działania mają na celu upowszechnianie informacji na temat wykorzystania FE w Polsce, prezentację możliwości aplikowania o unijne środki w ciągu najbliższych lat.

Prowadzone działania mają charakter:

- informacyjny (m.in. sieć Punktów Informacyjnych Funduszy Europejskich (PIFE), główny portal informacyjny www.funduszeuropejskie.gov.pl, strony internetowe i profile w mediach społecznościowych),
- edukacyjny (konferencje, szkolenia, seminaria konsultacyjne),
- informacyjno-promocyjny (m.in. kampanie promocyjne w różnych środkach przekazu, konkursy oraz współpraca z organizacjami pozarządowymi i partnerami społeczno-gospodarczymi, różne formy współpracy ze stacjami telewizyjnymi i radiowymi, wydawcami prasowymi).

Działania komunikacyjne są kierowane do poniższych kategorii odbiorców:

- osób i podmiotów, które mogą ubiegać się o dotację z FE (potencjalni beneficjenci), w szczególności małych i średnich przedsiębiorstw oraz osób młodych,
- uczestników projektów realizowanych przez innych beneficjentów, w szczególności osób młodych oraz osób zainteresowanych podnoszeniem swoich kwalifikacji,
- podmiotów, które już otrzymały dotację (beneficjenci),
- wszystkich osób, które korzystają z efektów realizacji projektów współfinansowanych z FE.

W latach 2014-2020 realizowane są następujące programy²:

- 6 krajowych programów operacyjnych: Infrastruktura i Środowisko, Inteligentny Rozwój, Polska Cyfrowa, Wiedza Edukacja Rozwój, Polska Wschodnia, Pomoc Techniczna;
- 16 regionalnych programów operacyjnych (każde województwo ma własny program);
- programy Europejskiej Współpracy Terytorialnej;
- programy współpracy transgranicznej w ramach Europejskiego Instrumentu Sąsiedztwa i Partnerstwa.

2. GŁÓWNE DZIAŁANIA PLANOWANE DO REALIZACJI W 2016 R.

Na 2016 r. przyjęto jako główny cel komunikacji nt. Funduszy Europejskich informowanie potencjalnych beneficjentów i beneficjentów o:

- źródłach informacji o Funduszach Europejskich,
- możliwościach i formach dofinansowania,
- sposobach realizacji projektów, w tym wsparcie w realizacji projektów.

2.1 Główne działania informacyjne

Sieć Punktów Informacyjnych Funduszy Europejskich:

Punkty Informacyjne Funduszy Europejskich funkcjonują w Polsce od 2008 r. Ich celem jest jest zapewnienie beneficjentom oraz potencjalnym beneficjentom wysokiej jakości bezpłatnych informacji o Funduszach Europejskich.

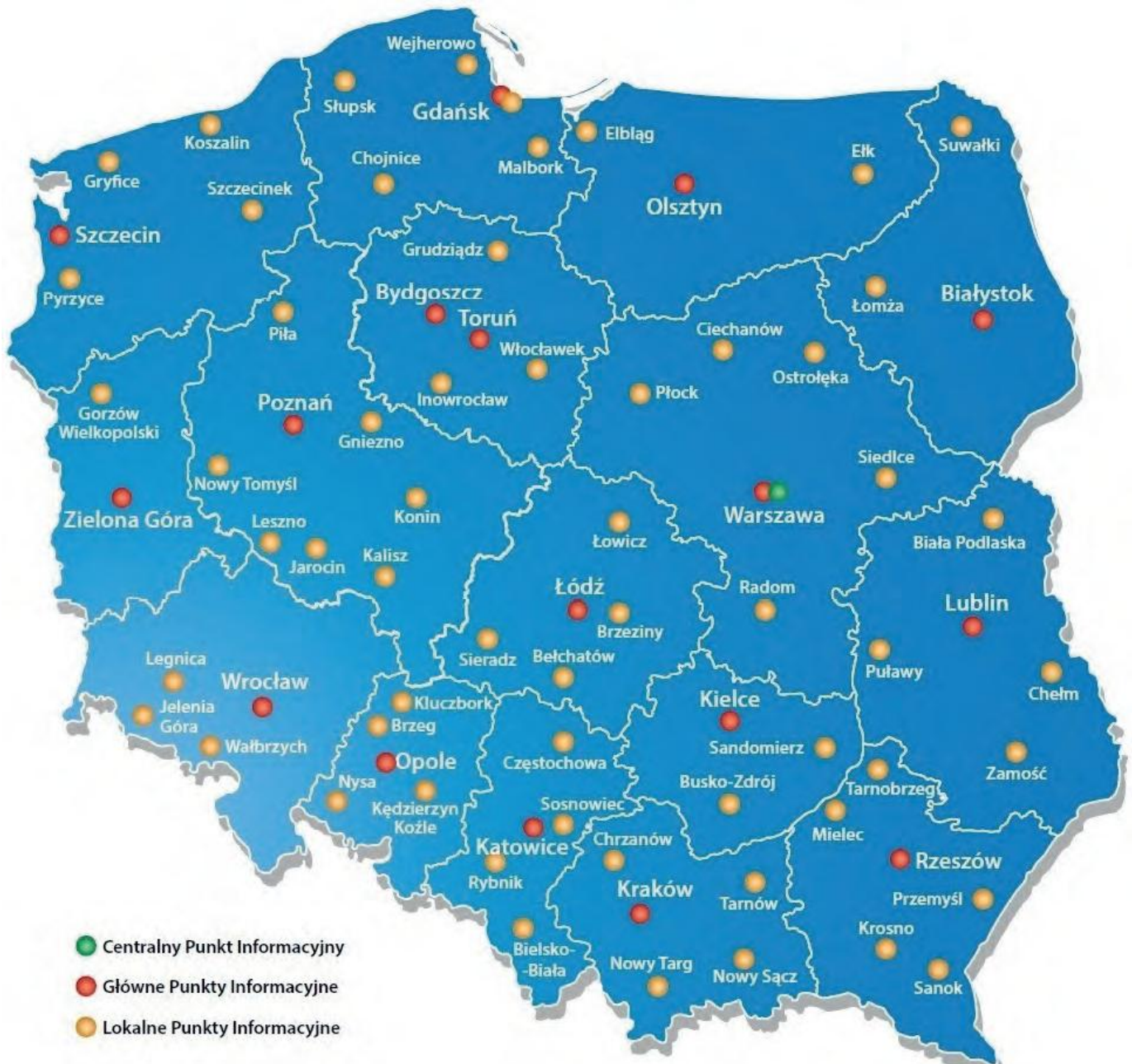
¹ Wszystkie działania w tym obszarze prowadzone są na podstawie Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 1303/2013 z dnia 17 grudnia 2013 r., a także **Strategii komunikacji Polityki Spójności na lata 2014-2020**. Dokument dostępny jest na stronie:

http://www.funduszeuropejskie.gov.pl/media/5832/Strategia_komunikacji_PS_2014_2020_30_06_2015.pdf

² Układ Programów Operacyjnych opisany został w podpisanej 23.04.2014 r. Umowie Partnerstwa dostępnej na http://www.funduszeuropejskie.gov.pl/media/881/Umowa_Partnersstwa_pl.pdf

Obecnie funkcjonuje 77 stacjonarnych Punktów, które zapewniają konsultacje osobiste, telefoniczne oraz e-mailowe. Punkty organizują także spotkania informacyjne, szkolenia oraz indywidualne konsultacje dla klientów z niepełnosprawnościami. Oprócz Punktów funkcjonujących stacjonarnie, ich pracownicy organizują mobilne punkty informacyjne (czyli dyżury konsultantów) w mniejszych miejscowościach.

Zakres usług sieci punktów obejmuje przede wszystkim diagnozę klienta, tj. zaklasyfikowanie pomysłu do konkretnego programu oraz poinformowanie o warunkach i procedurach przyznawania dotacji. Kolejnym etapem są konsultacje i wsparcie w przygotowywaniu wniosków, konsultacje na etapie realizacji projektu oraz wstępna pomoc w rozliczaniu projektów.



Dane teleadresowe Punktów można znaleźć na stronie: www.funduszeuropejskie.gov.pl/punkty

Portale internetowe:

- Portal Fundusze Europejskie - www.funduszeuropejskie.gov.pl

Portal jest największym i najbardziej aktualnym źródłem informacji o FE. Składa się z serwisu głównego oraz z serwisów programów krajowych. Ponadto publikowane są na nim wybrane informacje dotyczące 16 programów regionalnych. Serwis dostarcza kompleksowe informacje na temat możliwości pozyskiwania

środków unijnych. Jest dostosowany do wyświetlania na urządzeniach mobilnych.

Istotną częścią Portalu, z punktu widzenia potencjalnych beneficjentów, jest **Wyszukiwarka Dotacji**, która na podstawie odpowiedzi użytkownika (kim jestem, co chcę zrealizować, gdzie mieszkam) udziela konkretnych informacji o możliwości pozyskania wsparcia unijnego (www.funduszeuropejskie.gov.pl/wyszukiwarka). Ponadto na portalu można także znaleźć m.in.:

- informacje w formie instrukcji i poradników ułatwiających zrozumienie zagadnień związanych z Funduszami Europejskimi oraz ubieganiem się o dotacje,
- lista wszystkich ogłoszeń naborów z programów operacyjnych,
- wyszukiwarkę szkoleń i konferencji na temat FE,
- dokumenty i przepisy dotyczące FE,
- dane kontaktowe Punktów Informacyjnych Funduszy Europejskich,
- informacje o efektach FE oraz dane o wszystkich projektach, które otrzymały dofinansowanie z FE.

▪ **Serwis Mapa Dotacji UE - www.mapadotacji.gov.pl**

Serwis prezentuje wszystkie przedsięwzięcia, które są realizowane przy wsparciu FE. **Serwis zawiera:**

- wyszukiwarkę, która pozwala uzyskać interesujące nas dane o ponad 202 tysiącach projektów realizowanych lub zrealizowanych w Polsce od 2004 r.,
- galerię projektów zawierającą multimedialne opisy najciekawszych projektów (w chwili obecnej jest to ponad 700 inwestycji ze zdjęciami, filmami i materiałami informacyjnymi),
- moduł „Statystyki i porównania” (użytkownik może w nim porównać stopień wdrażania FE w poszczególnych województwach).

- **Serwis Funduszy Europejskich na lata 2007-2013** - obecnie dostępny pod adresem: www.funduszeuropejskie.2007-2013.gov.pl – działalność serwisu jest obecnie wygaszana, był on największym źródłem informacji o unijnych środkach dostępnych w Polsce w latach 2007-2013. Składa się z serwisu głównego oraz serwisów programów regionalnych. Publikowano na nim informacje o naborach wniosków, szkoleniach i konferencjach, dokumenty, analizy, raporty i podsumowania.

▪ **Działania w mediach społecznościowych:**

Fundusze Europejskie obecne są w mediach społecznościowych na portalach Facebook i Google+. Ponadto prowadzony jest kanał Funduszy Europejskich na YouTube.

Dołącz do nas



2.2 Główne działania promocyjne

Kampania medialna nt. źródeł informacji o FE

Kampania „Prosto do Funduszy”³ ma na celu promocję medialną bezpłatnych źródeł informacji nt. FE (tj. portalu FE i sieci PIFE). Motywem przewodnim kampanii jest niebieska strzałka kierująca na portal FE i do sieci PIFE. Trzecia odsłona kampanii planowana jest na 2-3 kwartał 2016 r.



Akcja Dni Otwarte Funduszy Europejskich

To ogólnopolska akcja polegająca na udostępnieniu na co dzień niedostępnych dla szerokiego grona projektów lub umożliwieniu korzystania z nich na preferencyjnych warunkach. Na potrzeby zwiedzających zostaną zorganizowane atrakcje w całej Polsce. Na potrzeby akcji uruchomiana jest strona internetowa www.dniotwarte.eu z wyszukiwarką atrakcji. Kolejna edycja akcji odbędzie się w maju 2016 r.

³ Spoty reklamowe można obejrzeć na:

www.youtube.com/watch?v=6Ye74mQdyXw&list=PLmG7PcvDYbV_qqMuONqf0FrXqjQTZhm78

2.3 Główne działania edukacyjne

W pierwszym kwartale 2016 r. planowane jest ogłoszenie konkursu na działania edukacyjne w zakresie Funduszy Europejskich na lata 2014-2020. Hasłem przewodnim konkursu jest *innowacyjność, przedsiębiorczość i współpraca*. Dofinansowanie będą mogły uzyskać kompleksowe i długofalowe projekty edukacyjne skierowane do przedsiębiorców, NGO's, jednostek samorządu terytorialnego oraz przedstawicieli prasy lokalnej i regionalnej.

Celem projektów edukacyjnych będzie popularyzowanie wiedzy na najbardziej interesujące tematy związane z możliwościami płynącymi z FE., m.in. współpraca nauki i biznesu, innowacyjne rozwiązania biznesowe, realizacja projektów dla grup szczególnie zainteresowanych (mam wracających na rynek pracy, 30-, 50+, niepełnosprawnych, długotrwale bezrobotnych, itd.), realizacja projektów partnerskich, zagadnienia przyjaznej administracji. W ramach działania przekazywane będą również informacje o konkretnych naborach wniosków w 2016 r.

3. WYBRANE PUBLIKACJE INFORMACYJNO-PROMOCYJNE⁴

- Biuletyn „**Fundusze Europejskie w Polsce**” – to wydawany od 2005 r. kwartalnik, w całości poświęcony tematyce FE. W każdym numerze prezentowane są aktualności dotyczące FE i poszczególnych programów, najlepsze praktyki, porady dla beneficjentów.
- **Jak pisać o Funduszach Europejskich?** – to wydany w 2010 r. poradnik, opracowany przez grupę wrocławskich językoznawców pod redakcją prof. Jana Miodka. Publikacja zawiera przede wszystkim wskazówki, jak prosto i przystępnie pisać o FE, tak by odbiorca, przeciętny Polak, mógł „czytać teksty o FE jak codzienną gazetę”.
- **Prosto o Funduszach Europejskich. Poradnik efektywnego pisania** – to adresowany przede wszystkim do urzędników krótki poradnik o tym, jak prosto i przystępnie pisać ogłoszenia i instrukcje towarzyszące kolejnym naborom wniosków o pieniądze z UE. Stworzony przez członków interdyscyplinarnej grupy badawczej Logios Research i Pracowni Prostej Polszczyzny Uniwersytetu Wrocławskiego.
- Ulotki i broszury informacyjne nt. możliwości sięgania po FE.

4. WYBRANE WYNIKI BADAŃ OPINII SPOŁECZNEJ NA TEMAT PREFERENCJI I POTRZEB INFORMACYJNYCH W ZAKRESIE FUNDUSZY EUROPEJSKICH

Ministerstwo Rozwoju prowadzi sukcesywnie badania poziomu wiedzy społeczeństwa w zakresie Funduszy Europejskich. Z ostatnich badań i ekspertyz⁵ wynika między innymi, że:

- od 2006 r. istotnie wzrosła liczba osób, które spotkały się z terminami „Fundusze Europejskie” lub „Fundusze Unijne” i rozumieją ich znaczenie. Obecnie odpowiednio – 83% Polaków deklaruje, że zna te pojęcia, a 59% je rozumie;
- 88% badanych ma poczucie, że Fundusze wpływają na rozwój Polski;
- 60% badanych uważa, że osobiście korzystają z funduszy UE;
- aż 75% badanych uważa, że unijne środki mają wpływ na poprawę jakości życia Polaków.

⁴ Publikacje są dostępne na stronie: www.funduszeuropejskie.gov.pl/publikacje

⁵ *Badanie trackingowe 2015, monitorujące podstawowe wskaźniki świadomości, znajomości i poziomu wiedzy nt. Funduszy Europejskich*, grudzień 2015 r.