

The image features a dark gray background. In the upper left, two thin white lines extend diagonally downwards. To the right of the main text, a thin green circle is positioned. The text 'k!naöle' is centered in a bold, white, sans-serif font.

k!naöle

Kim jesteśmy

Studio UX przeistaczające pomysły biznesowe w produkty i usługi, które ludzie **pokochoją**.

Zlokalizowani w „Mieście stu mostów”, czyli we Wrocławiu. Tworzą ją projektanci z pasją do użytecznych produktów cyfrowych.

Tak jak mosty, umożliwiamy przeprawę Klienta przez proces projektowania produktu. Łączymy Twoje cele biznesowe ze strategią i funkcjonalnością produktu, ściśle współpracując z zespołem deweloperskim.



Kinaole oznacza, że zrobię właściwą rzecz, we właściwy sposób,
we właściwym czasie, we właściwym miejscu,
z właściwego powodu i z odpowiednim wyczuciem,
za pierwszym razem.

Nasze specjalizacje

Posiadamy doświadczenie w następujących zakresach.



Audyt
użyteczności



Audyt
dostępności WCAG



Analityka
i strategia UX



Projektowanie
uniwersalne



UX
Research

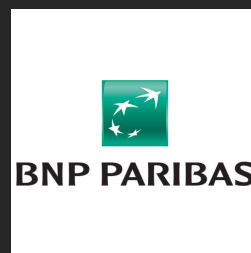


UI
Design

Do każdego projektu podchodzimy indywidualnie, aby odpowiednio zaspokoić potrzeby każdego Klienta

Piotr Źrółka

Pojektant i doradca od 14-lat pomaga mniejszym i większym firmom w projektowaniu uniwersalnych i dostępnych usług. Prowadzi butikowe studio UX - Kinaole. Ekspert w dziedzinie dostępności cyfrowej. Właściciel certyfikatu CPACC i członek International Association of Accessibility. Pracował z takim markami jak Genentech, Volvo, Colibra, ING, BNP Paribas, ONZ, Procter & Gamble, Unilever.



Jak pracujemy

Nasz proces opiera się na projektowaniu uniwersalnym, którego celem jest stworzenie produktu czy usługi, które są użyteczne i dostępne dla wszystkich odbiorców biorąc pod uwagę ich zróżnicowany wiek, wykształcenie, sytuację socjoekonomiczną, kulturę, płeć oraz stopień sprawności.



Explore

Understand context

Design research



Focus

Discover needs

Map insights



Develop

Translate briefs

Scenario building



Deliver

Resource building

User feedback

Nasze wartości stanowią
fundament pracy, którą
dla Ciebie wykonujemy.

Case study

head & shoulders

Realizacja:

- audyt dostępności stron H&S na Europę
- szkolenie zespołu developerskiego, biznesu (Szwajcaria & UK oraz Polska) w zakresie projektowanie uniwersalnego
- Przygotowanie dostępnych & klikanych makiet
- czuwanie nad implementacją

Strona wystartowała 02.09.2021 na rynku UK, kolejne w realizacji:

<https://www.headandshoulders.co.uk/en-gb/>



SHOP PRODUCTS

SCALP & HAIR CARE

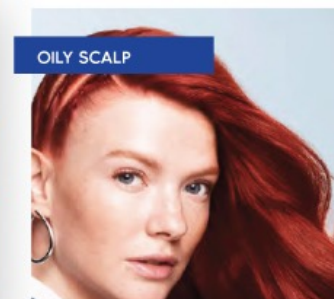
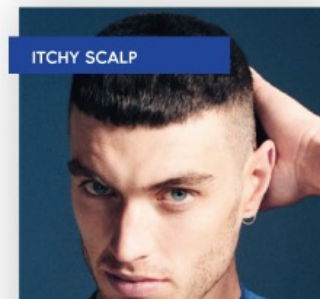
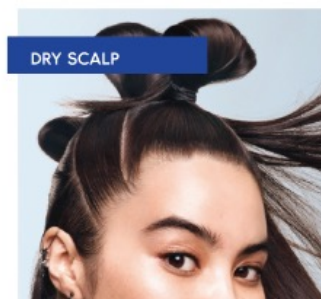
SAFE AND EFFECTIVE FOR EVERYONE

Head & Shoulders is all about giving you confidence, and that means much of what we do relies on your confidence in us.

LEARN MORE



SCALP CARE



Colgate Palmolive

Realizacja 30 raportów dostępności dla grupy Colgate

Palmolive. Współpraca z centralą NYC

- raporty
- omówienia z biznesem i stworzenie planu naprawczego
- wdrożenie koncepcji projektowanie uniwersalnego
- re-audyty

WCAG 2.0 Criteria	Severity	Status	Status	Status	Status	Status	Status	Approach 1	Approach 2
2.1.1 Keyboard (Level A)	5	Supports with Exceptions	Supports with Exceptions	Supports with Exceptions	Not Applicable	Does Not Support	Supports	11	7.88
4.1.1 Parsing (Level A)	5	Does Not Support	Does Not Support	Does Not Support	Does Not Support	Does Not Support	Does Not Support	11	9.33
4.1.2 Name, Role, Value (Level A)	5	Does Not Support	Does Not Support	Does Not Support	Does Not Support	Does Not Support	Does Not Support	11	9.33
1.1.1 Non-text Content (Level A)	4	Does Not Support	Does Not Support	Does Not Support	Does Not Support	Does Not Support	Does Not Support	9	8
1.3.1 Info and Relationships (Level A)	4	Does Not Support	Does Not Support	Does Not Support	Does Not Support	Does Not Support	Does Not Support	9	8
1.4.1 Use of Color (Level A)	4	Does Not Support	Does Not Support	Does Not Support	Does Not Support	Does Not Support	Does Not Support	9	8
1.4.3 Contrast (Minimum) (Level AA)	4	Does Not Support	Does Not Support	Does Not Support	Does Not Support	Does Not Support	Does Not Support	9	6.67
2.4.6 Headings and Labels (Level AA)	4	Does Not Support	Does Not Support	Does Not Support	Does Not Support	Does Not Support	Does Not Support	9	6.67
3.1.2 Language of Parts (Level AA)	4	Does Not Support	Does Not Support	Does Not Support	Does Not Support	Does Not Support	Does Not Support	9	6.67
3.3.2 Labels or Instructions (Level A)	4	Does Not Support	Does Not Support	Does Not Support	Does Not Support	Does Not Support	Does Not Support	9	8
2.4.1 Bypass Blocks (Level A)	3	Does Not Support	Does Not Support	Does Not Support	Does Not Support	Does Not Support	Not Applicable	8	6.25
3.2.1 On Focus (Level A)	3	Does Not Support	Does Not Support	Does Not Support	Does Not Support	Does Not Support	Does Not Support	8	6.67
1.2.3 Audio Description or Media Alternative (Prerecorded) (Level A)	2	Not Applicable	Not Applicable	Not Applicable	Does Not Support	Not Applicable	Not Applicable	6	4.33
2.4.4 Link Purpose (In Context) (Level A)	4	Does Not Support	Does Not Support	Supports with Exceptions	Supports with Exceptions	Supports with Exceptions	Supports with Exceptions	6	7
1.3.2 Meaningful Sequence (Level A)	3	Supports with Exceptions	Supports with Exceptions	Supports with Exceptions	Supports with Exceptions	Supports with Exceptions	Supports with Exceptions	5	5.83
2.4.7 Focus Visible (Level AA)	3	Does Not Support	Supports	Supports	Supports with Exceptions	Supports with Exceptions	Supports with Exceptions	5	4.5

Sztuka w ciemno

Projekt & development serwisu Sztuka w ciemno dla CK Zamek

- Projektowanie uniwersalne
- WCAG 2.1 A &AA
- Współpraca z osobami niepełnosprawnymi

<https://sztukawciemno.pl/>

The screenshot displays the website's layout. At the top, there is a navigation menu with links: O Projekcie, Wystawy, Warsztaty, Galeria, O nas, and Kontakt. A logo for 'SZTUKA W CIEMNO' is in the top right corner, along with social media icons for Facebook and YouTube. Below the navigation is a hero section with the title 'Cykl zdalnych warsztatów sensualnych' and a sub-header '„Sztuka w ciemno” zachęca do odbioru sztuki, opierając się na zmysłach słuchu, dotyku oraz węchu'. A large icon of a hand with a 'C' inside is on the right. A green arrow points down to the 'WYSTAWY' section.

WYSTAWY

NIEZNANY IMPREJONIZM: MANET, PISSARRO I IM WSPÓŁCZEŚNI

Wszystkie wystawy odnoszą się do doświadczeń innych niż wizualne i będą docierały do użytkowników, którzy pragną na różnorodne sposoby doświadczać sztuki, opowiadać o niej i dzielić się swoimi wrażeniami.

[Przejdź do wystawy](#)

BEZWZGLĘDNE CECHY PODOBIENSTWA

Wystawa Izabelli Gustowskiej to realizacja medialna, o hybrydalnym charakterze, łącząca premierowe projekcje, obiekty i interaktywną obecność odbiorcy.

[Przejdź do wystawy](#)

RASSENHYGIENE

Projekt Doroty Nieznańskiej polegał na wykonaniu obszernej kwerendy archiwalnych materiałów odnoszących się do działalności Głównego Urzędu Rasy i Osadnictwa SS jak i stowarzyszenia Lebensborn e.V.

[Przejdź do wystawy](#)

ORGANIZATOR
CENTRUM SZTUKI W CIEMNO, CPE Ośrodek Edukacji i Kultury, Centrum Kultury i Dziedzictwa Narodowego

PATRONAT
Clavis

FINANSOWANIE
Dofinansowanie ze środków Narodowego Centrum Kultury w ramach programu „Kultura w sieci” POZNAŃ

kontakt@sztukawciemno.pl
f y

SZTUKA W CIEMNO
O Projekcie Wystawy Warsztaty Galeria O nas Kontakt [Materiały do pobrania](#)

f y

Copyright © 2021 Sztuka w Ciemno. Polityka Prywatności

BNP Paribas

Wsparcie 500h przy dostosowaniu serwisu BNP Paribas

do wytycznych WCAG 2.1 AA

- Projektowanie
- Współpraca z e-Pointem

The screenshot shows the BNP Paribas website interface. At the top, there is a green navigation bar with categories: Klienci indywidualni, Bankowość Premium, Wealth Management, Rolnicy, Małe przedsiębiorstwa, Przedsiębiorstwa, Korporacje, Biuro Maklerskie, Bezpieczeństwo, Kontakt, Blog, and PL. Below this is the BNP PARIBAS logo and tagline 'Bank zmieniającego się świata', along with a search icon and buttons for 'OTWÓRZ KONTO', 'WEŹ KREDYT', and 'ZALOGUJ SIĘ'. A secondary navigation bar lists services like KONTA, KREDYTY, KARTY, etc. The main banner features a man and woman in a meeting, with the headline 'ZNOWU NA PODIUM!' and text about awards from Newsweek and Forbes. Below the banner are three promotional cards: 'Konto osobiste w promocji' with a 'do 400zł' badge, 'Kredyt na zielone zmiany' with a progress bar and interest rate of 16.39%, and 'Nawet do 360 zł zwrotu za zakup biletów!' with a QR code for the GOmobile app.

Konferencje i edukacja

Występujemy na konferencjach non-profit, ewangelizujemy o UX oraz chcemy uczyć innych. Nie chowamy wiedzy do swoje szuflady, a wręcz przeciwnie – pragniemy edukować i inspirować innych.

Tworzymy darmowe szkolenia o UX dla tych, którzy chcą poznać dziedzinę projektanta doświadczeń.

UX SZKOLENIA



k!nao!e




Projekty

d PDF **stępny** Wymóg dostępności PDF Kalkulator & Zamówienia O nas Kontakt

O DOSTĘPNOŚCI DOKUMENTÓW PDF

Wytoczne WCAG 2.1 zapewniają dostępność cyfrową w sieci, w tym również dokumentów PDF. Spełnienie ich sprawia, że obsługa dokumentów jest znacznie łatwiejsza dla użytkowników, szczególnie dla osób z niepełnosprawnościami.

KOSZT DOSTOSOWANIA



Unbounded Way
Instrukcja dla obsługi/kelnerów Kontakt

Twoi klienci to osoby G/głuche?


Skorzystaj z filmików przygotowanych przez Tłumacza Języka Migowego i przejdź przez proces obsługi w prosty i inkluzyny sposób.

Zobacz jakie to proste

Instrukcja korzystania

Przyjęcie do restauracji

- Cześć! Witaj w naszym miejscu.
- Dzień dobry, dla ilu osób będzie stolik?
- Niestety, wszystkie stoliki są zajęte.



Wspieramy charytatywnie

Wspieramy organizacje zrzeszające projektantów w Polsce oraz tych, co potrzebują pomocy w codziennym życiu.

Bierzemy udział w projektach non-profit, aby pomóc fundacjom i organizacjom NGO w tym co umiemy najlepiej – analizować problemy, znajdować rozwiązania i wdrażać je w życie,

Dochód z przeprowadzonych szkoleń i biletów przeznaczamy na pomoc potrzebującym, a po każdym zakończonym projekcie przeznaczamy cegiełkę siepomaga.pl, aby wspólnie budować dobro.

[Zobacz nasze darowizny](#)



k!naole

Dziękujemy

Kinaole

Wrocław

+48 507 684 432

kinaole.co

hello@kinaole.co