

Badanie trackingowe na potrzeby monitorowania świadomości, znajomości i poziomu wiedzy nt. Funduszy Europejskich

Pomiar VI
czerwiec 2023



Fundusze Europejskie



Rzeczpospolita
Polska



Ministerstwo
Funduszy
i Polityki Regionalnej

Unia Europejska
Europejskie Fundusze
Strukturalne i Inwestycyjne



Badanie współfinansowane ze środków Funduszu Spójności z Programu Operacyjnego Pomoc Techniczna 2014-2020

Spis treści



- Informacje o badaniu
- Podsumowanie badania
- Znajomość pojęcia Fundusze Europejskie
- Świadomość zmian w swoim najbliższym otoczeniu dzięki wykorzystaniu Funduszy Europejskich
- Rola Funduszy Europejskich dla rozwoju Polski
- Znajomość celów, obszarów lub działań, na które są przeznaczane FE w Polsce
- Znajomość grup potencjalnych beneficjentów, którzy mogą realizować przedsięwzięcia finansowane z FE
- Osobiste korzystanie z Funduszy Europejskich
- Kontakt z informacjami na temat Funduszy Europejskich
- Źródła kontaktu z informacjami na temat Funduszy Europejskich
- Znajomość Punktów Informacyjnych Funduszy Europejskich
- Znajomość Portalu Funduszy Europejskich
- Postrzeganie Funduszy Europejskich jako źródła wsparcia dla osób z niepełnosprawnościami i seniorów
- Znajomość programu „Dostępność Plus”
- Źródła informacji na temat programu „Dostępność Plus”
- Obszary wspierane przez program „Dostępność Plus”
- Znajomość logo programu „Dostępność Plus”

Informacje o badaniu



Informacje o badaniu



CEL BADANIA: Monitorowanie wybranych wskaźników znajomości i poziomu wiedzy na temat Funduszy Europejskich oraz programu „Dostępność Plus”

TERMIN BADANIA: 20-29 czerwca 2023

CHARAKTERYSTYKA BADANIA: Badania ilościowe na reprezentatywnej próbie mieszkańców Polski przy pomocy techniki CAPI (*Computer Assisted Personal Interview* – wywiad z respondentem przy użyciu urządzeń mobilnych)

PYTANIA BADAWCZE:

1. Jak zmieniały się poziomy poszczególnych badanych wskaźników w okresie realizacji badania?
2. Czy poziomy wskaźników Funduszy Europejskich zmieniały się w odniesieniu do zmiennych socjodemograficznych charakteryzujących respondentów?
3. Czy osoby, które częściej deklarują zetknięcie się z jakimikolwiek informacjami nt. FE, cechują się również wyższymi wartościami badanych wskaźników?
4. Czy działania informacyjno-promocyjne były skuteczne?
5. Jak zmieniają się trendy w postrzeganiu Funduszy Europejskich?
6. Jaka jest znajomość Punktów Informacyjnych Funduszy Europejskich?
7. Jaka jest znajomość Portalu Funduszy Europejskich?
8. Jaka jest znajomość programu „Dostępność Plus”?

PRÓBA BADAWCZA

Badanie zostało przeprowadzone na reprezentatywnej próbie Polaków N=1067 (margines błędu statystycznego na poziomie 3%, dla poziomu ufności $\alpha=0,95$, rozkładu odpowiedzi = 0,5). W ramach przeprowadzonych badań został zachowany podział próby badawczej na cztery warstwy, tj. płeć, wiek, wykształcenie, miejsce zamieszkania. Wyniki badania poddane zostały procesowi ważenia.



Mężczyźni	47,8%	510
Kobiety	52,2%	557



15-19 lat	5,6%	60
20-24 lata	6,0%	64
25-34 lata	15,9%	170
35-44 lata	19,5%	208
45-54 lat	15,6%	166
55-64 lata	15,2%	162
65 lat i więcej	22,2%	237

Odsetek Liczba wywiadów



Wyższe	23,4%	250
Policealne i średnie	34,4%	367
Zasadnicze zawodowe	25,7%	274
Podstawowe	16,5%	176



Wieś	40,1%	428
Miasto do 20 tys. miesz.	13,1%	140
Miasto 20-49 tys. miesz.	11,1%	118
Miasto 50-199 tys. miesz.	16,8%	179
Miasto 200-499 tys. miesz.	7,3%	78
Miasto powyżej 500 tys. miesz.	11,6%	124

Odsetek Liczba wywiadów

Podsumowanie badania



Podsumowanie badania



W czerwcu 2023 roku:

1. 94% ankietowanych spotkało się z pojęciami Fundusze Unijne lub Fundusze Europejskie i wiedzą/nie wiedzą, co one oznaczają (wzrost o 1 p.p. względem maja 2023 r.).
2. 93% mieszkańców Polski dostrzega zmiany w swoim najbliższym otoczeniu dzięki wykorzystywaniu FE (wzrost o 2 p.p. względem maja 2023 r.).
3. 94% respondentów jest zdania, że Fundusze Europejskie przyczyniają się do rozwoju Polski (wzrost o 1 p.p. względem maja 2023 r.).
4. 52% mieszkańców Polski potrafi spontanicznie wymienić co najmniej trzy przykładowe cele, obszary lub działania, na które przeznaczone są FE w Polsce w ramach polityki spójności (zgodnie ze stanem rzeczywistym – bez obszarów: dotacje dla rolników, rozwój wsi) (wzrost o 15 p.p. względem maja 2023 r.)
5. 75% badanych wymieniło co najmniej trzy przykładowe grupy potencjalnych beneficjentów FE w ramach polityki spójności (zgodnie ze stanem rzeczywistym, tj. bez grupy „rolnicy”) (wzrost o 26 p.p. względem maja 2023 r.).
6. 93% ankietowanych uważa, że osobiście korzysta z FE lub ze zmian, które dzięki nim zachodzą (wzrost o 4 p.p. względem maja 2023 r.).

Podsumowanie badania



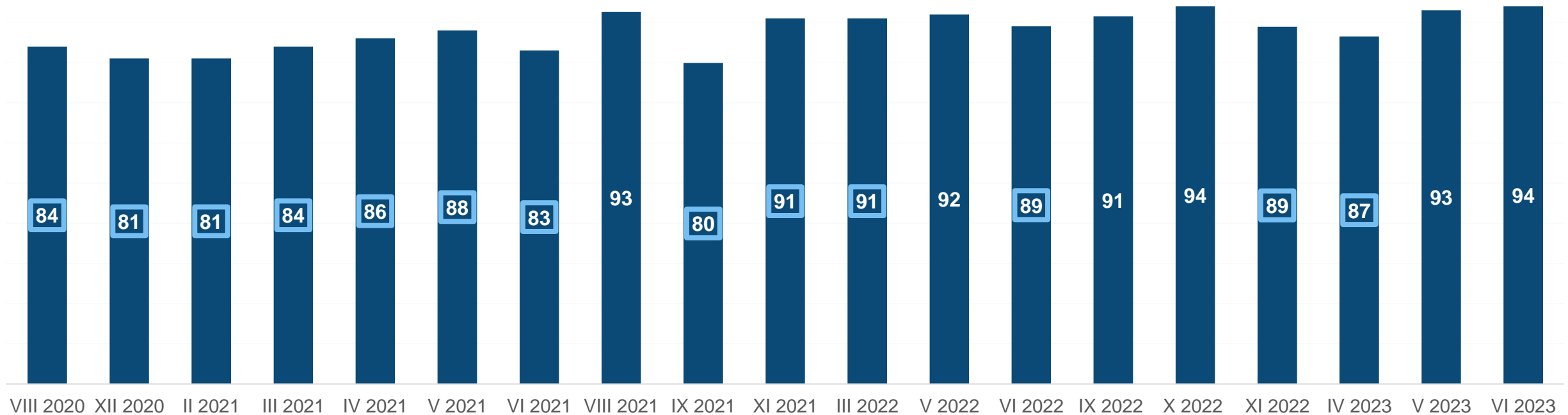
8. 84% respondentów spotkało się w ostatnim czasie z informacjami o Funduszy Europejskich (wzrost o 7 p.p. względem maja 2023 r.). Najczęściej spotykali się z nią w telewizji (33%) i Internecie (24%).
9. 68% badanych słyszało o Punktach Informacyjnych Funduszy Europejskich (wzrost o 6 p.p. względem maja 2023 r.).
10. 72% Polaków słyszało o Portalu Funduszy Europejskich (wzrost o 6 p.p. względem maja 2023 r.).
11. 92% mieszkańców Polski jest zdania, że Fundusze Europejskie są przeznaczone na wsparcie działań na rzecz poprawy sytuacji osób z niepełnosprawnościami i seniorów (wzrost o 5 p.p. względem maja 2023 r.).
12. 69% respondentów słyszało o programie "Dostępność Plus" (wzrost o 18 p.p. względem maja 2023 r.). Najczęściej spotykali się z informacją o nim w telewizji (41%) i Internecie (39%).
13. 93% badanych, którzy słyszeli o programie "Dostępność Plus" widziało również logo tego programu (wzrost o 3 p.p. względem maja 2023 r.).

Znajomość pojęcia Fundusze Europejskie



Odsetek osób, które spotkały się z określeniami Fundusze Europejskie, Fundusze Unijne i wiedzą/nie wiedzą, co one oznaczają

W czerwcu 2023 roku odsetek Polaków, którzy spotkali się z pojęciami Fundusze Unijne lub Fundusze Europejskie i wiedzą/nie wiedzą, co one oznaczają, wyniósł 94%. Wartość ta była zatem istotnie wyższa niż w wielu poprzednich pomiarach, zrealizowanych m.in. w kwietniu 2023 roku (o 7 p.p.) czy w listopadzie 2022 roku (o 5 p.p.).



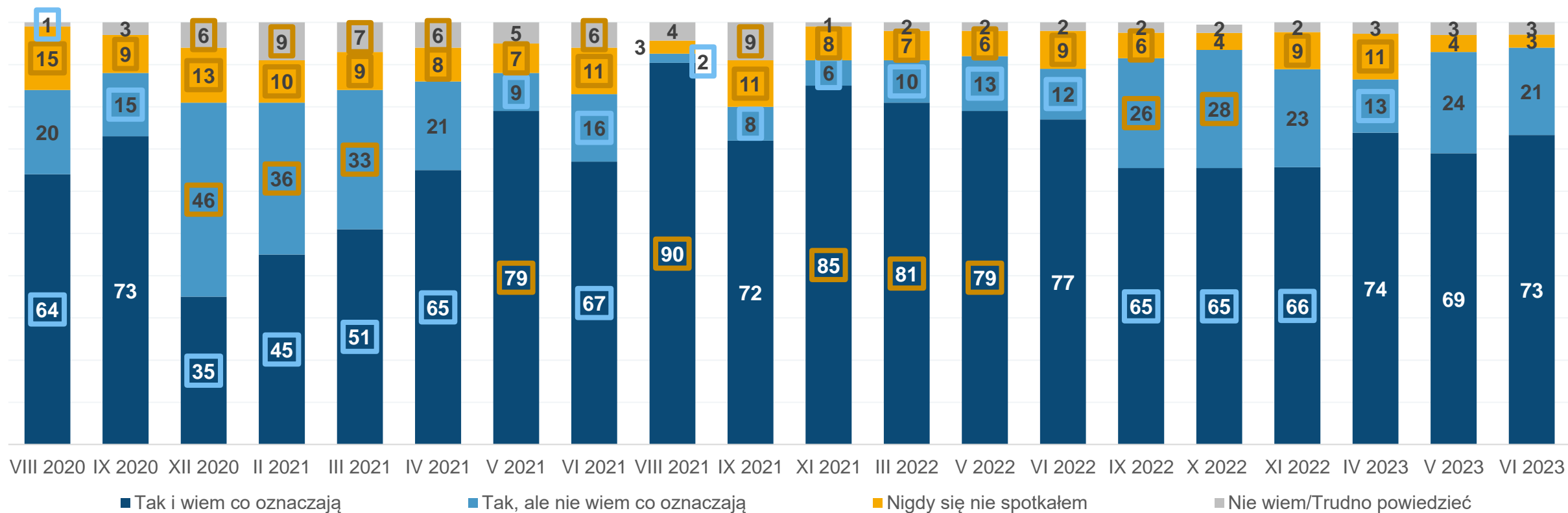
(w %; wyniki w latach 2020-2023*, dla pomiaru w VI 2023 N=1067)**

* W poszczególnych pomiarach stosowano różne techniki – CAPI lub CATI, co może wpływać na porównywalność danych

** Wartości w ramce oznaczają różnicę istotną statystycznie wyniku z danej fali w porównaniu do wyniku w VI 2023; $p < 0,05$

Czy spotkał(a) się Pan(i) z określeniami Fundusze Europejskie lub Fundusze Unijne?

W czerwcu 2023 roku 73% badanych potwierdziło, że zna i rozumie termin Fundusze Europejskie lub Fundusze Unijne. Odsetek ten istotnie wzrósł w porównaniu do pomiarów zrealizowanych m.in. we wrześniu i październiku 2022 r. (wzrost o 8 p.p.) oraz listopadzie 2022 r. (wzrost o 7 p.p.). Istotny spadek tego wyniku nastąpił względem kilku poprzednich pomiarów, w tym z marca i maja 2022 r.



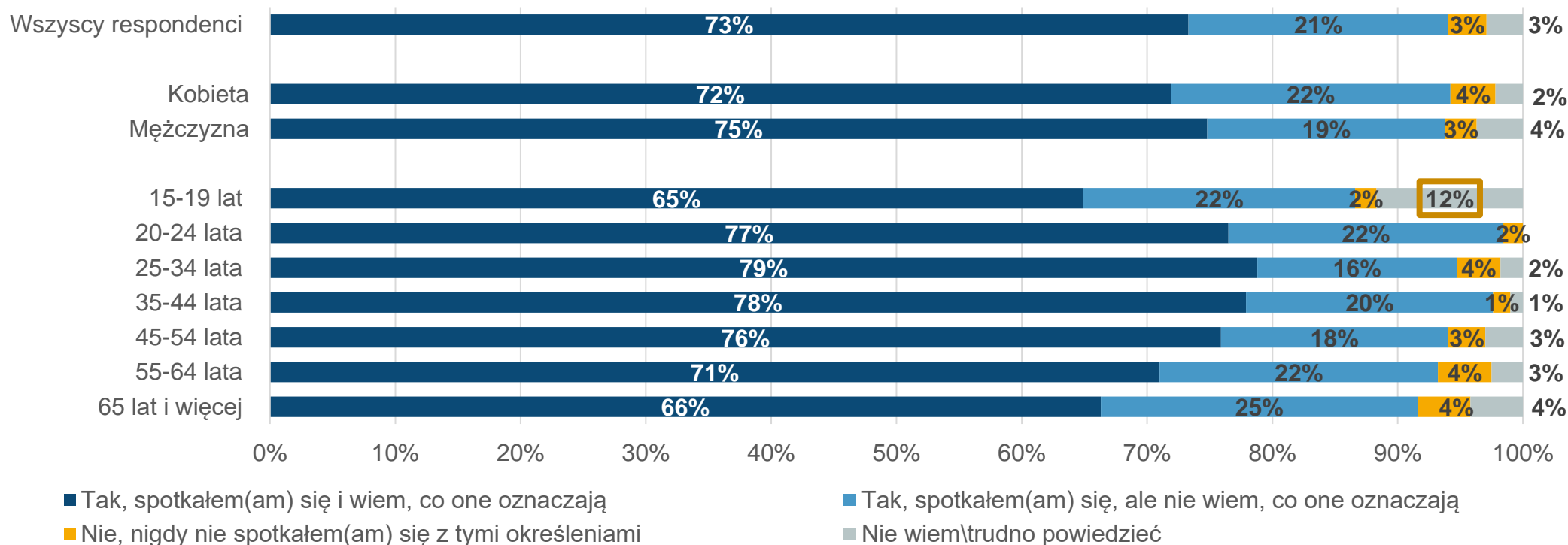
(w %; wyniki w latach 2020-2023*, dla pomiaru w VI 2023 N=1067)**

* W poszczególnych pomiarach stosowano różne techniki – CAPI lub CATI, co może wpływać na porównywalność danych

** Wartości w ramce oznaczają różnicę istotną statystycznie wyniku z danej fali w porównaniu do wyniku w VI 2023; $p < 0,05$

Czy spotkał(a) się Pan(i) z określeniami Fundusze Europejskie lub Fundusze Unijne?

W czerwcu 2023 roku płeć respondentów nie wpłynęła istotnie na zróżnicowanie ich odpowiedzi w zakresie znajomości określeń Fundusze Europejskie lub Fundusze Unijne. Osoby w wieku od 15 do 19 lat istotnie częściej nie potrafiły określić, czy spotkały się wcześniej z tymi terminami (12%).

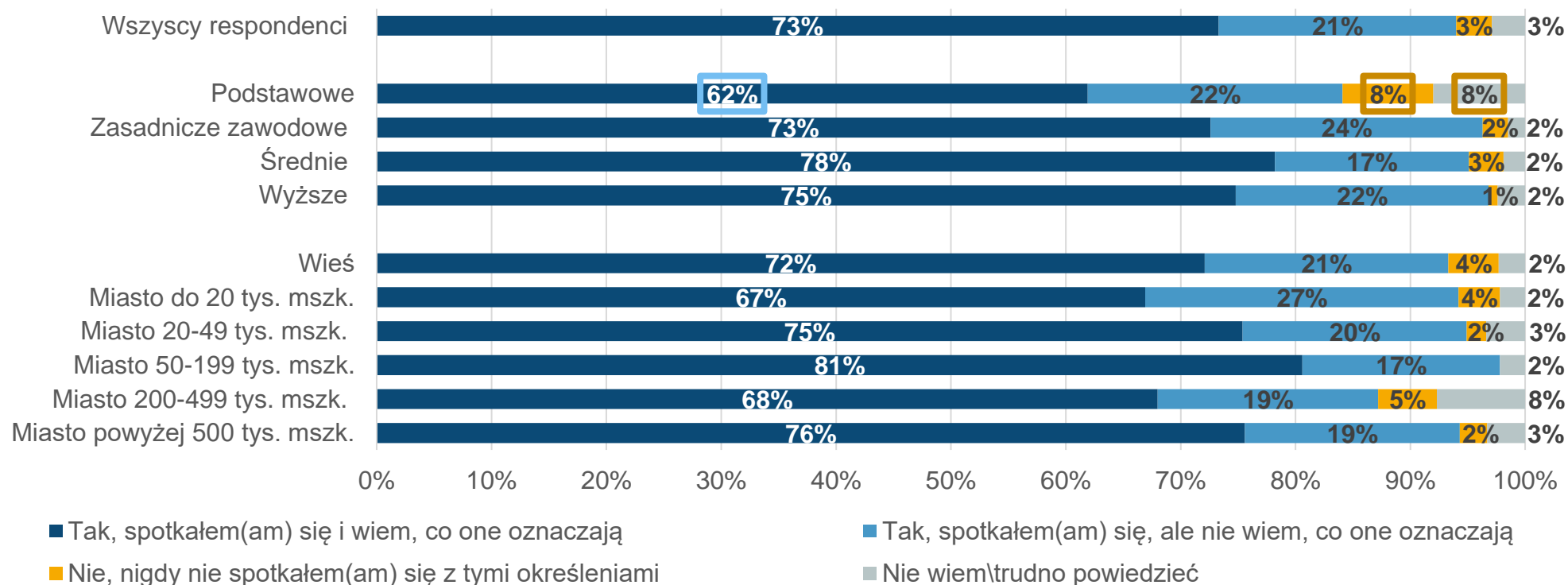


(w %; N=1067)*

* Wartości w ramce oznaczają różnicę istotną statystycznie w danej grupie w odniesieniu do ogółu; $p < 0,05$

Czy spotkał(a) się Pan(i) z określeniami Fundusze Europejskie lub Fundusze Unijne?

W czerwcu 2023 roku respondenci z wykształceniem podstawowym istotnie rzadziej wskazywali, że spotkali się z pojęciami Fundusze Europejskie lub Fundusze Unijne i wiedzą, co one oznaczają (62%). W tej grupie istotnie częściej wskazywano brak wcześniejszego kontaktu z tymi określeniami lub też deklarowano trudności z odpowiedzią na to pytanie (po 8%). Miejsce zamieszkania nie wpłynęło istotnie na zróżnicowanie odpowiedzi badanych.



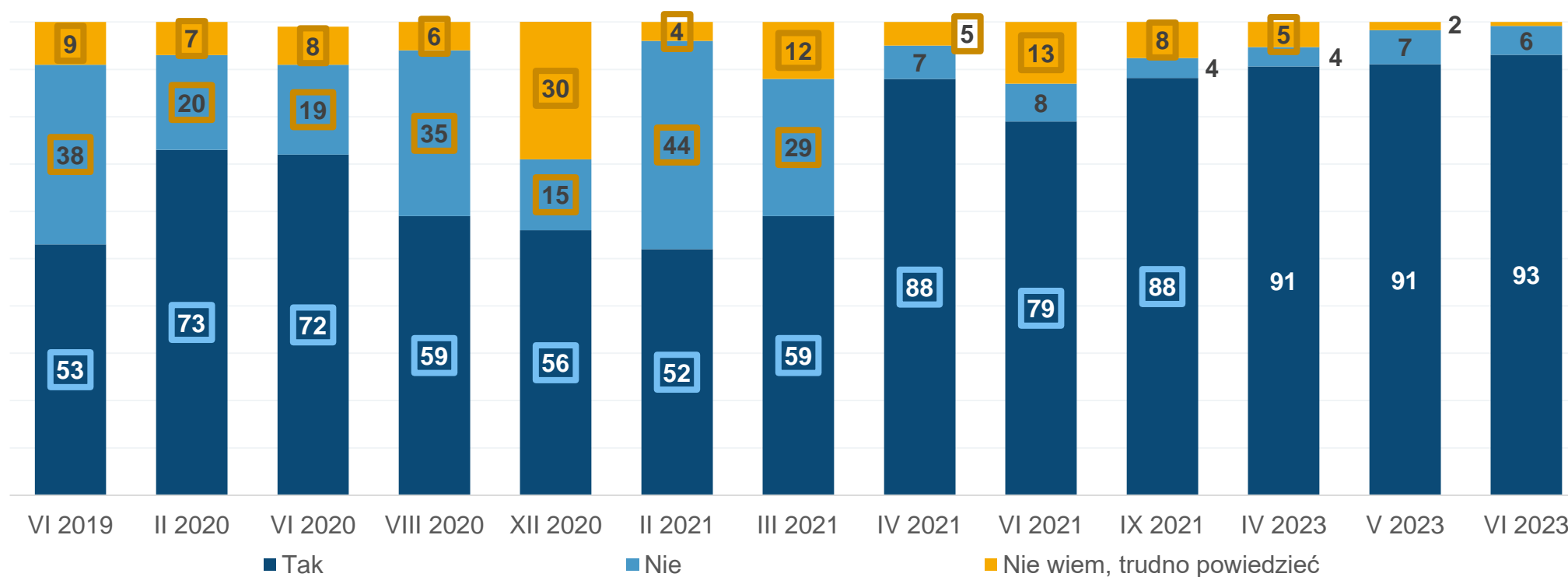
(w %; N=1067)*

* Wartości w ramce oznaczają różnicę istotną statystycznie w danej grupie w odniesieniu do ogółu; $p < 0,05$

Świadomość zmian w swoim najbliższym otoczeniu dzięki wykorzystaniu Funduszy Europejskich

Czy dostrzega Pan(i) zmiany w swoim najbliższym otoczeniu dzięki wykorzystywaniu Funduszy Europejskich?

W czerwcu 2023 roku 93% badanych mieszkańców Polski przyznało, że dostrzegają zmiany w swoim najbliższym otoczeniu dzięki wykorzystywaniu Funduszy Europejskich. Odsetek ten był więc istotnie wyższy niż w wielu wcześniejszych pomiarach, w tym zrealizowanych m.in. w kwietniu i we wrześniu 2021 roku (wzrost o 5 p.p.), czy w czerwcu 2021 roku (o 14 p.p.).



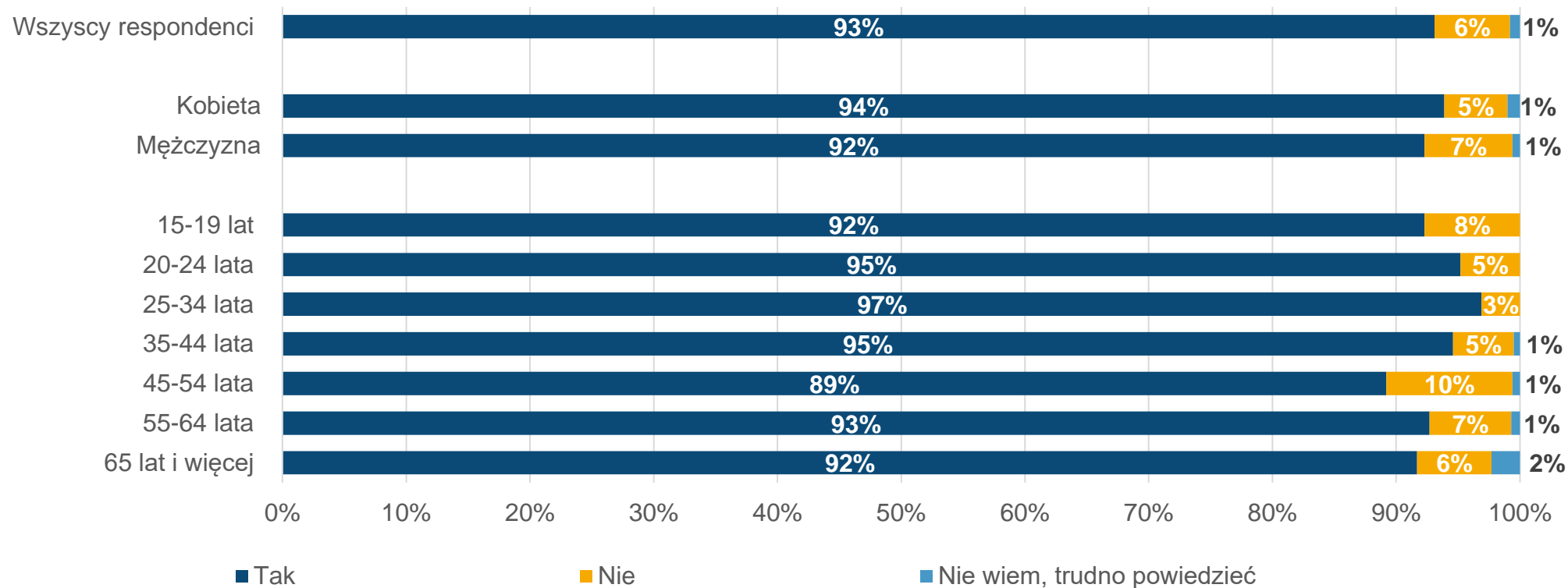
(w %; wyniki w latach 2019-2023*, dla pomiaru w VI 2023 N=1003)**

* W poszczególnych pomiarach stosowano różne techniki – CAPI lub CATI, co może wpływać na porównywalność danych

** Wartości w ramce oznaczają różnicę istotną statystycznie wyniku z danej fali w porównaniu do wyniku w VI 2023; $p < 0,05$

Czy dostrzega Pan(i) zmiany w swoim najbliższym otoczeniu dzięki wykorzystywaniu Funduszy Europejskich?

Płeć i wiek respondentów nie wpływają istotnie na zróżnicowanie rozkładu odpowiedzi w zakresie dostrzegania zmian w najbliższym otoczeniu dzięki wykorzystywaniu Funduszy Europejskich.

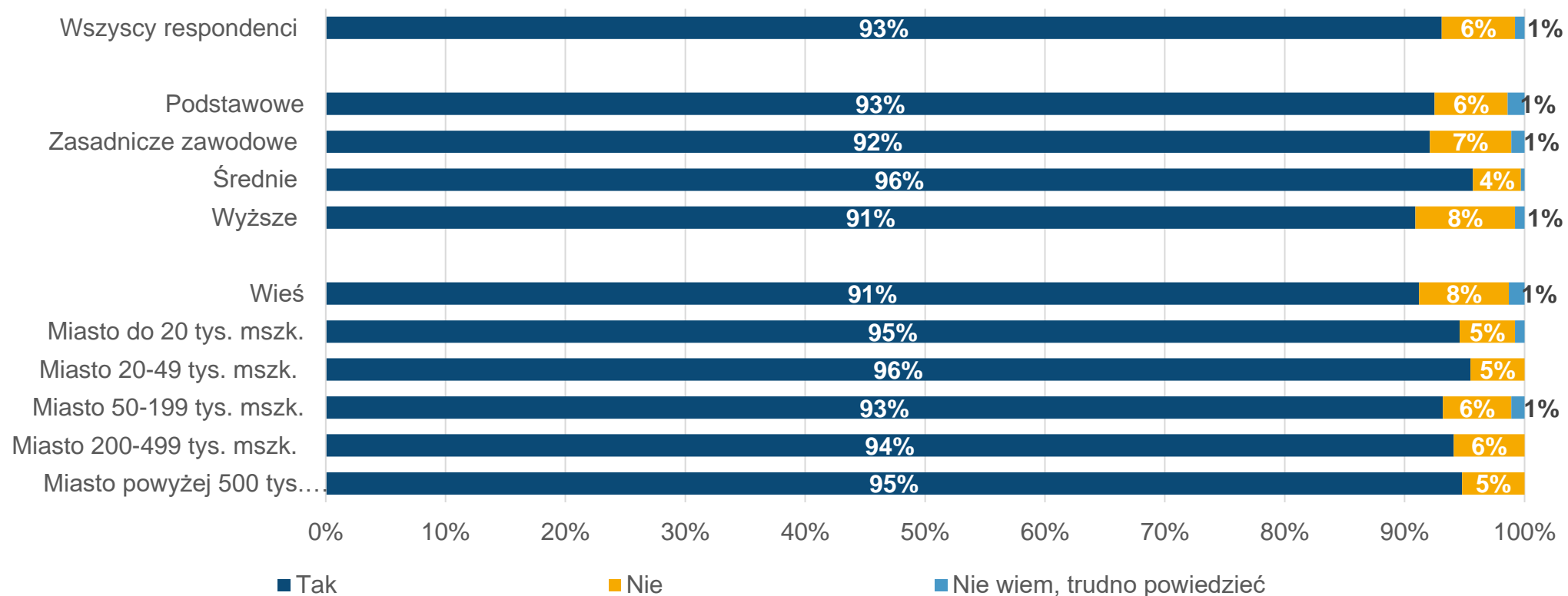


(w %; N=1003)*

* Wartości w ramce oznaczają różnicę istotną statystycznie w danej grupie w odniesieniu do ogółu; $p < 0,05$

Czy dostrzega Pan(i) zmiany w swoim najbliższym otoczeniu dzięki wykorzystywaniu Funduszy Europejskich?

Poziom wykształcenia oraz miejsce zamieszkania respondentów także nie różnicują istotnie ich odpowiedzi w zakresie dostrzegania zmian w swoim otoczeniu dzięki wykorzystywaniu Funduszy Europejskich.



(w %; N=1003)*

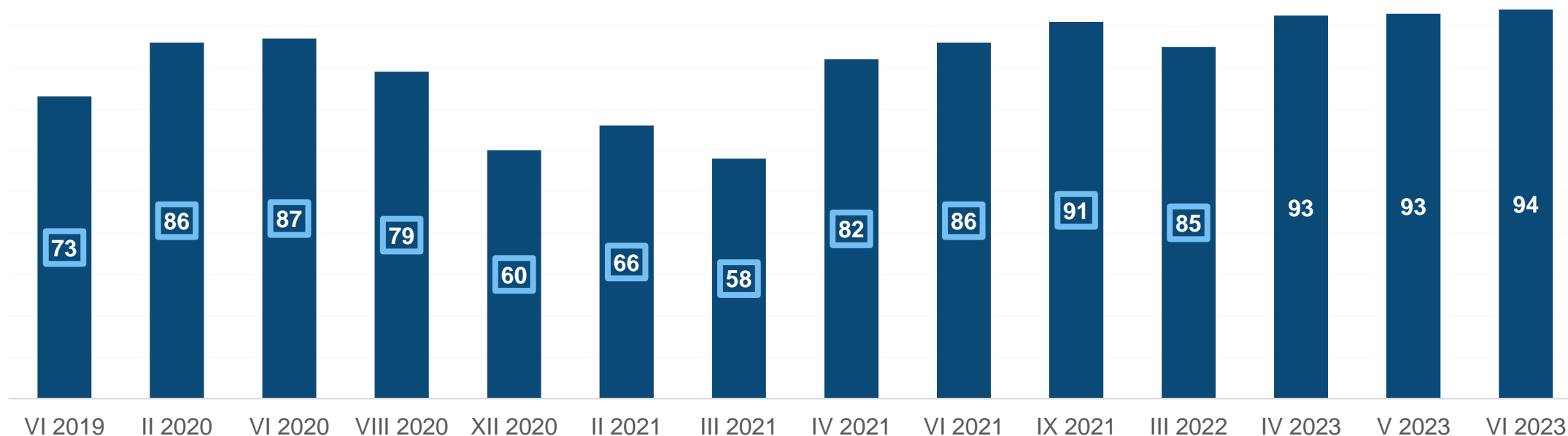
* Wartości w ramce oznaczają różnicę istotną statystycznie w danej grupie w odniesieniu do ogółu; $p < 0,05$

Rola Funduszy Europejskich dla rozwoju Polski



Jak Pani sądzi, czy Fundusze Europejskie przyczyniają się do rozwoju Polski?

W czerwcu 2023 roku 93% Polaków było zdania, że Fundusze Europejskie przyczyniają się do rozwoju Polski (suma wskazań odpowiedzi „zdecydowanie tak” oraz „raczej tak”). Wynik ten był istotnie wyższy niż w wielu wcześniejszych pomiarach z okresu od 2019 do 2022 roku, w tym m.in. z marca 2022 roku (o 9 p.p.) czy września 2021 roku (o 3 p.p.).



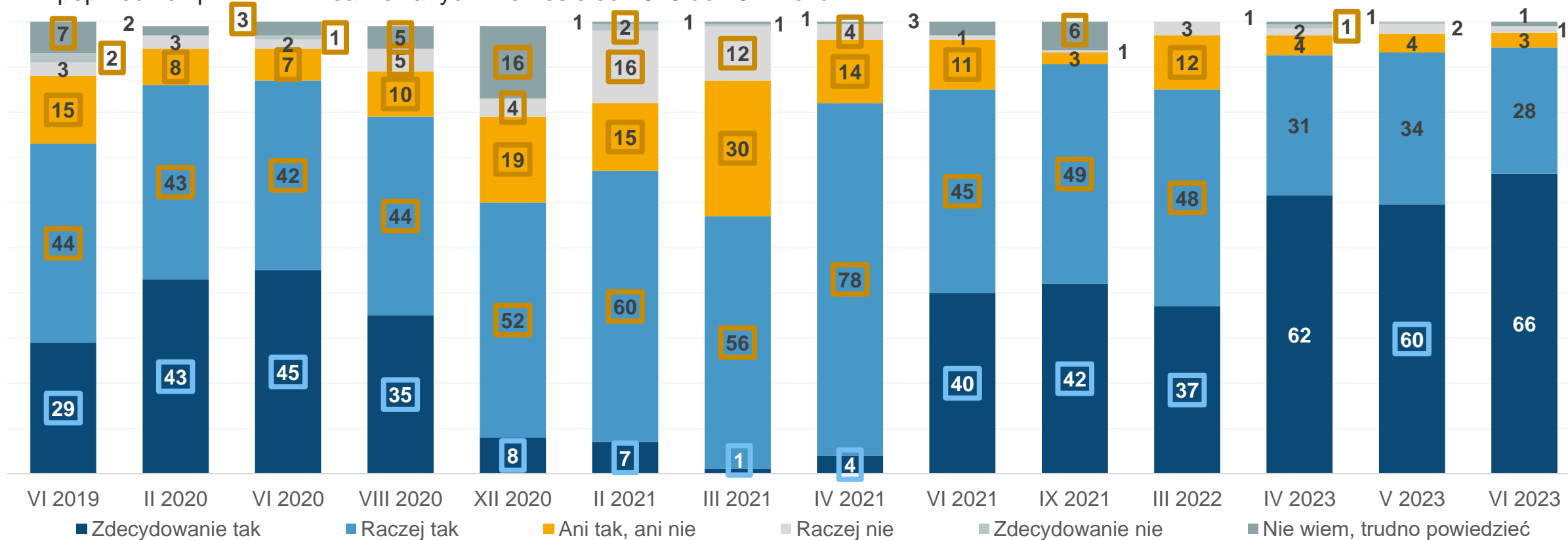
(w %; wyniki w latach 2019-2023*, dla pomiaru w VI 2023 N=1003)**

* W poszczególnych pomiarach stosowano różne techniki – CAPI lub CATI, co może wpływać na porównywalność danych

** Wartości w ramce oznaczają różnicę istotną statystycznie wyniku z danej fali w porównaniu do wyniku w VI 2023; $p < 0,05$

Jak Pani sądzi, czy Fundusze Europejskie przyczyniają się do rozwoju Polski?

W czerwcu 2023 r. odsetek osób, które uważają, że FE zdecydowanie przyczyniają się do rozwoju Polski istotnie wzrósł względem pomiaru majowego (o 6 p.p.). Istotny wzrost tego odsetka odnotowano także względem wielu innych poprzednich pomiarów zrealizowanych w okresie od 2019 do 2022 roku.



(w %; wyniki w latach 2019-2023*, dla pomiaru w VI 2023 N=1003)**

* W poszczególnych pomiarach stosowano różne techniki – CAPI lub CATI, co może wpływać na porównywalność danych

** Wartości w ramce oznaczają różnicę istotną statystycznie wyniku z danej fali w porównaniu do wyniku w VI 2023; $p < 0,05$

Jak Pani sądzi, czy Fundusze Europejskie przyczyniają się do rozwoju Polski?

Płeć i wiek respondentów nie wpływają istotnie na zróżnicowanie rozkładu odpowiedzi dotyczących wpływu Funduszy Europejskich na rozwój Polski.

Wyszczególnienie	Wszyscy respondenci	Płeć		Wiek						
		Kobieta	Mężczyzna	15-19 lat	20-24 lata	25-34 lata	35-44 lata	45-54 lata	55-64 lata	65 lat i więcej
Zdecydowanie tak	66%	65%	68%	62%	73%	65%	72%	57%	65%	70%
Raczej tak	28%	30%	26%	37%	19%	30%	24%	35%	28%	24%
Ani tak, ani nie	3%	4%	3%	2%	2%	4%	1%	6%	5%	3%
Raczej nie	1%	1%	2%	0%	3%	1%	1%	2%	1%	2%
Zdecydowanie nie	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Nie wiem, trudno powiedzieć	1%	0%	2%	0%	3%	1%	2%	0%	1%	1%

(w %; N=1003)*

* Wartości w ramce oznaczają różnicę istotną statystycznie w danej grupie w odniesieniu do ogółu; $p < 0,05$

Jak Pani sądzi, czy Fundusze Europejskie przyczyniają się do rozwoju Polski?


Osoby zamieszkujące na wsi istotnie rzadziej wskazywały, że FE zdecydowanie przyczyniają się do rozwoju Polski (56%). Jednocześnie badani w tej grupie istotnie częściej wskazywali, że FE raczej przyczyniają się do rozwoju kraju (36%).

Wyszczególnienie	Wykształcenie				Miejsce zamieszkania					
	Podstawowe	Zasadnicze zawodowe	Średnie	Wyższe	Wieś	Miasto do 20 tys. mszk.	Miasto 20-49 tys. mszk.	Miasto 50-199 tys. mszk.	Miasto 200-499 tys. mszk.	Miasto powyżej 500 tys. mszk.
Zdecydowanie tak	72%	64%	68%	64%	56%	76%	71%	71%	74%	78%
Raczej tak	24%	31%	27%	29%	36%	20%	24%	24%	25%	19%
Ani tak, ani nie	4%	3%	3%	4%	4%	5%	3%	3%	2%	1%
Raczej nie	1%	1%	2%	1%	3%	0%	0%	1%	0%	0%
Zdecydowanie nie	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Nie wiem, trudno powiedzieć	0%	1%	1%	2%	1%	0%	3%	1%	0%	2%

(w %; N=1003)*

* Wartości w ramce oznaczają różnicę istotną statystycznie w danej grupie w odniesieniu do ogółu; $p < 0,05$

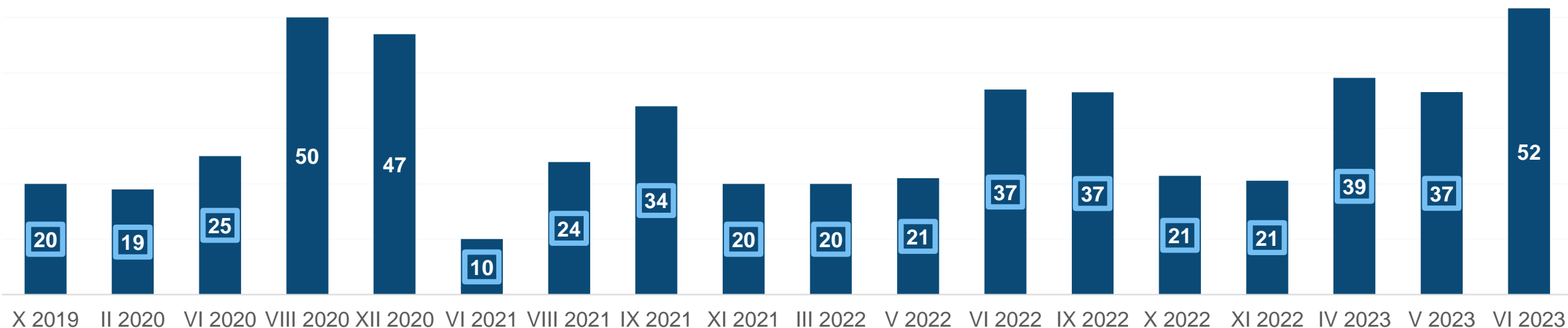
Znajomość celów, obszarów lub działań, na które są przeznaczane FE w Polsce



Odsetek osób spontanicznie wskazujących co najmniej trzy przykładowe cele, obszary lub działania, na które przeznaczane są FE w Polsce

W czerwcu 2023 roku odsetek Polaków, którzy potrafili spontanicznie wymienić co najmniej trzy przykładowe cele, obszary lub działania, na które przeznaczone są FE w Polsce w ramach polityki spójności (zgodnie ze stanem rzeczywistym, tj. bez obszarów: dotacje dla rolników, rozwój wsi) wyniósł 52%.

Wskaźnik ten istotnie wzrósł względem większości pomiarów zrealizowanych w okresie od października 2019 roku do maja 2023 roku. Różnica względem poprzedniego, majowego pomiaru była istotna i wyniosła 15 p.p. Odsetek ten był jednocześnie zbliżony do pomiarów zrealizowanych w sierpniu i grudniu 2020 roku.

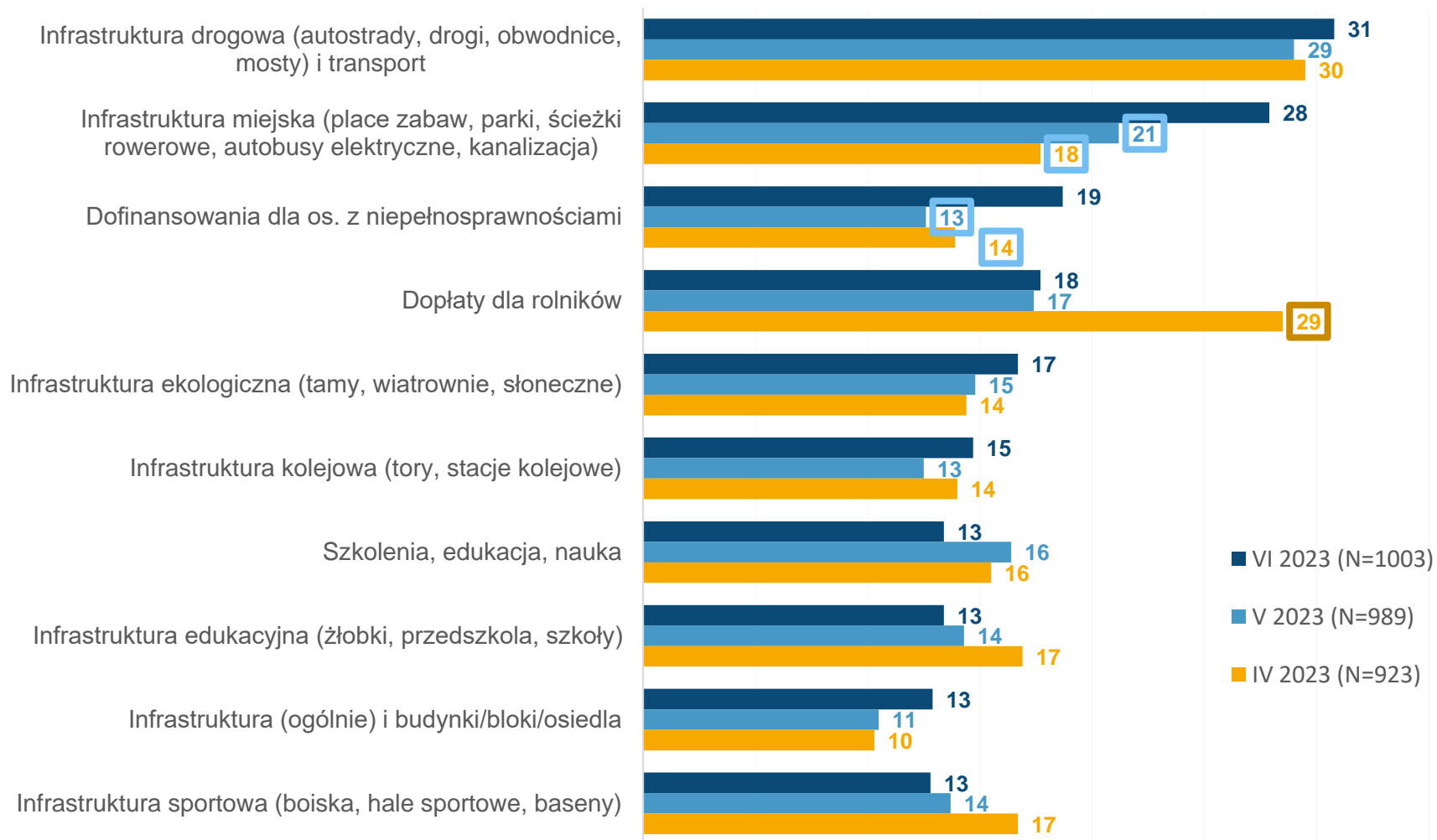


(w %; wyniki w latach 2019-2023*, dla pomiaru w VI 2023 N=1003)**

* W poszczególnych pomiarach stosowano różne techniki – CAPI lub CATI, co może wpływać na porównywalność danych

** Wartości w ramce oznaczają różnicę istotną statystycznie wyniku z danej fali w porównaniu do wyniku w VI 2023; $p < 0,05$

Odsetek osób spontanicznie wskazujących cele, obszary, działania, na które są przeznaczane FE w Polsce (I część wykresu)



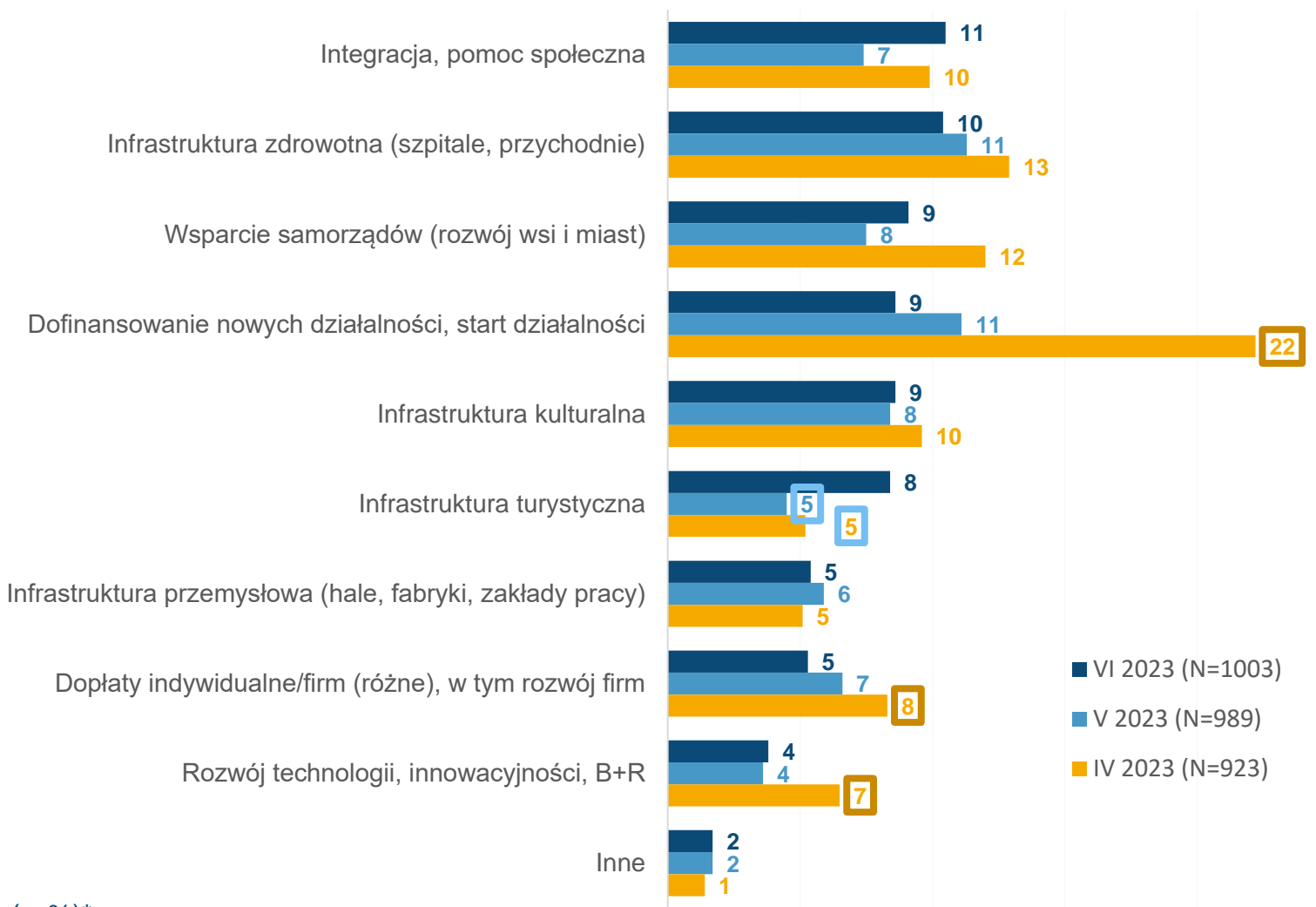
W czerwcu 2023 roku istotnie częściej niż w maju i kwietniu 2023 roku jako obszary wsparcia FE wskazywano infrastrukturę miejską oraz dofinansowania dla osób z niepełnosprawnościami.

Natomiast, w porównaniu do pomiaru z kwietnia 2023 roku, istotnie rzadziej jako obszar wsparcia FE wskazywano dopłaty dla rolników.

(w %)*

* Wartości w ramce oznaczają różnicę istotną statystycznie wyniku z danej fali w porównaniu do wyniku w VI 2023; $p < 0,05$

Odsetek osób spontanicznie wskazujących cele, obszary, działania, na które są przeznaczane FE w Polsce (II część wykresu)



W czerwcu 2023 roku istotnie częściej niż w obu poprzednich pomiarach (tj. w kwietniu i maju 2023 roku) jako obszar wsparcia FE wskazywano infrastrukturę turystyczną.

W porównaniu do pomiaru z kwietnia 2023 roku odnotowano istotny spadek w przypadku obszarów: dofinansowanie nowych działalności/start działalności, dopłaty indywidualne/firm oraz rozwój technologii, innowacyjności, B+R.

(w %)*

* Wartości w ramce oznaczają różnicę istotną statystycznie wyniku z danej fali w porównaniu do wyniku w VI 2023; $p < 0,05$

Odsetek osób spontanicznie wskazujących cele, obszary, działania, na które są przeznaczane FE w Polsce

W czerwcu 2023 roku respondenci w wieku od 25 do 34 r.ż. istotnie częściej jako obszar wsparcia FE wskazywali infrastrukturę drogową, miejską, kolejową oraz kulturalną. Osoby w wieku od 15 do 19 lat istotnie częściej wskazywały szkolenia, edukację i naukę oraz dopłaty indywidualne/firm.

Wyszczególnienie	Wszyscy respondenci	Płeć		Wiek						
		Kobieta	Mężczyzna	15-19 lat	20-24 lata	25-34 lata	35-44 lata	45-54 lata	55-64 lata	65 lat i więcej
Infrastruktura drogowa (autostrady, drogi, obwodnice, mosty) i transport	31%	28%	34%	23%	35%	42%	33%	31%	23%	26%
Infrastruktura miejska (plac zabaw, parki, ścieżki rowerowe, autobusy elektryczne, kanalizacja)	28%	25%	31%	27%	43%	45%	35%	21%	14%	19%
Dofinansowania dla os. z niepełnosprawnościami	19%	21%	16%	33%	13%	9%	11%	21%	21%	29%
Dopłaty dla rolników	18%	17%	19%	27%	6%	9%	6%	30%	26%	22%
Infrastruktura ekologiczna (tamy, wiatrownie, słoneczne)	17%	15%	18%	12%	18%	22%	20%	17%	8%	17%
Infrastruktura kolejowa (tory, stacje kolejowe)	15%	12%	17%	10%	26%	29%	17%	8%	7%	11%
Infrastruktura edukacyjna (żłobki, przedszkola, szkoły)	13%	15%	12%	17%	10%	12%	19%	11%	17%	8%
Szkolenia, edukacja, nauka	13%	15%	11%	31%	16%	11%	13%	10%	11%	15%
Infrastruktura (ogólnie) i budynki/bloki/osiedla	13%	11%	15%	14%	10%	12%	19%	12%	7%	13%
Infrastruktura sportowa (boiska, hale sportowe, baseny)	13%	11%	14%	12%	10%	19%	7%	17%	13%	13%
Integracja, pomoc społeczna	11%	11%	9%	12%	3%	6%	11%	10%	14%	13%
Infrastruktura zdrowotna (szpitale, przychodnie)	10%	10%	11%	15%	6%	4%	13%	10%	12%	12%
Wsparcie samorządów (rozwój wsi i miast)	9%	11%	7%	17%	8%	8%	6%	8%	11%	10%
Dofinansowanie nowych działalności, start działalności	9%	10%	7%	17%	10%	11%	6%	13%	5%	6%
Infrastruktura kulturalna	9%	5%	12%	10%	13%	26%	10%	1%	2%	3%
Infrastruktura turystyczna	8%	7%	10%	8%	16%	11%	10%	6%	4%	7%
Infrastruktura przemysłowa (hale, fabryki, zakłady pracy)	5%	6%	5%	8%	5%	6%	8%	3%	5%	5%
Dopłaty indywidualne/firm (różne), w tym rozwój firm	5%	4%	7%	19%	3%	8%	5%	2%	2%	5%
Rozwój technologii, innowacyjności, B+R	4%	4%	4%	8%	2%	3%	6%	3%	1%	4%
Inne	2%	1%	2%	0%	3%	2%	1%	1%	5%	1%
Nie wiem, trudno powiedzieć	1%	1%	1%	2%	0%	0%	1%	1%	1%	2%

(w %; N=1003)*

* Wartości w ramce oznaczają różnicę istotną statystycznie w danej grupie w odniesieniu do ogółu; $p < 0,05$

Odsetek osób spontanicznie wskazujących cele, obszary, działania, na które są przeznaczane FE w Polsce

W czerwcu 2023 roku osoby z miast liczących do 49 tys. mieszkańców oraz powyżej 500 tys. mieszkańców istotnie częściej jako obszar wsparcia FE wskazywały infrastrukturę drogową. Badani zamieszkujący w miastach od 20-49 tys. mieszkańców istotnie częściej wskazywali także infrastrukturę ekologiczną i edukacyjną, infrastrukturę (ogólnie), integrację i pomoc społeczną oraz infrastrukturę zdrowotną i przemysłową.

Wyszczególnienie	Wykształcenie				Miejsce zamieszkania					
	Podstawowe	Zasadnicze zawodowe	Średnie	Wyższe	Wieś	Miasto do 20 tys. mszk.	Miasto 20-49 tys. mszk.	Miasto 50-199 tys. mszk.	Miasto 200-499 tys. mszk.	Miasto powyżej 500 tys. mszk.
Infrastruktura drogowa (autostrady, drogi, obwodnice, mosty) i transport	26%	30%	30%	36%	21%	53%	45%	19%	27%	46%
Infrastruktura miejska (plac zabaw, parki, ścieżki rowerowe, autobusy elektryczne, kanalizacja)	24%	32%	24%	33%	15%	37%	36%	18%	37%	66%
Dofinansowania dla os. z niepełnosprawnościami	21%	22%	19%	13%	21%	13%	7%	35%	9%	11%
Dopłaty dla rolników	24%	23%	12%	17%	26%	20%	12%	18%	6%	0%
Infrastruktura ekologiczna (tamy, wiatrownie, słoneczne)	17%	17%	18%	15%	17%	21%	27%	11%	15%	12%
Infrastruktura kolejowa (tory, stacje kolejowe)	14%	14%	14%	17%	8%	19%	11%	14%	16%	39%
Infrastruktura edukacyjna (żłobki, przedszkola, szkoły)	9%	11%	14%	19%	14%	12%	23%	10%	10%	10%
Szkolenia, edukacja, nauka	14%	10%	13%	18%	18%	6%	10%	11%	27%	7%
Infrastruktura (ogólnie) i budynki/bloki/osiedla	13%	11%	13%	15%	10%	19%	28%	8%	10%	12%
Infrastruktura sportowa (boiska, hale sportowe, baseny)	13%	13%	12%	14%	14%	21%	8%	5%	15%	15%
Integracja, pomoc społeczna	14%	11%	8%	12%	7%	24%	22%	2%	16%	6%
Infrastruktura zdrowotna (szpitale, przychodnie)	10%	10%	10%	12%	10%	12%	21%	5%	16%	4%
Wsparcie samorządów (rozwój wsi i miast)	12%	8%	8%	10%	11%	7%	8%	5%	22%	3%
Dofinansowanie nowych działalności, start działalności	7%	9%	5%	13%	13%	1%	4%	10%	9%	4%
Infrastruktura kulturalna	7%	5%	10%	11%	2%	2%	7%	11%	18%	29%
Infrastruktura turystyczna	13%	5%	9%	9%	5%	15%	12%	6%	13%	13%
Infrastruktura przemysłowa (hale, fabryki, zakłady pracy)	5%	6%	5%	6%	4%	7%	15%	3%	4%	3%
Dopłaty indywidualne/firm (różne), w tym rozwój firm	7%	6%	4%	5%	5%	3%	5%	7%	7%	4%
Rozwój technologii, innowacyjności, B+R	3%	2%	4%	6%	4%	3%	6%	1%	7%	3%
Inne	1%	3%	1%	1%	1%	3%	1%	1%	4%	2%
Nie wiem, trudno powiedzieć	1%	1%	1%	1%	1%	1%	0%	1%	2%	0%

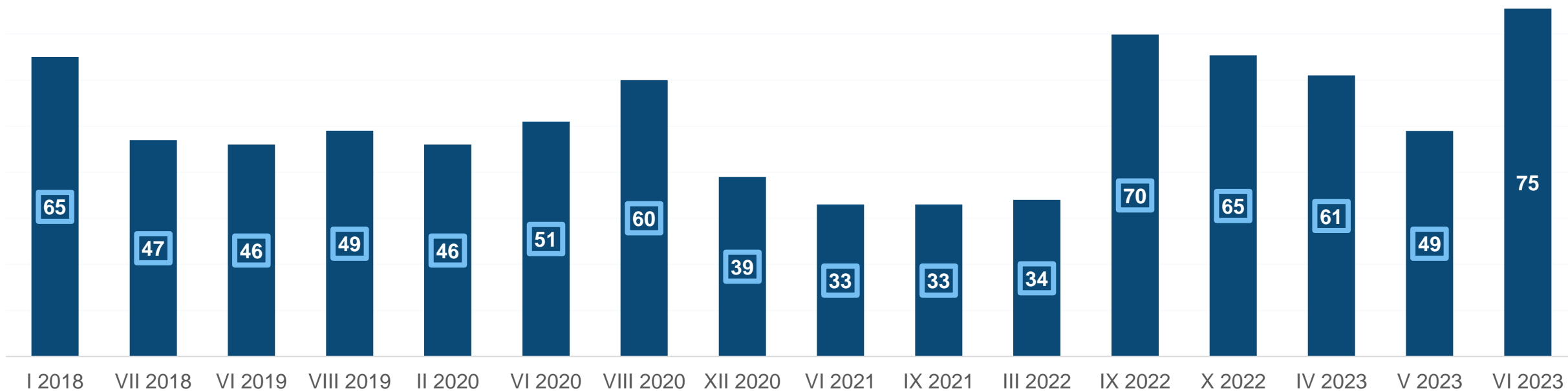
(w %; N=1003)*

* Wartości w ramce oznaczają różnicę istotną statystycznie w danej grupie w odniesieniu do ogółu; $p < 0,05$

Znajomość grup potencjalnych beneficjentów, którzy mogą realizować przedsięwzięcia finansowane z Funduszy Europejskich

Jakie grupy osób lub podmiotów mogą ubiegać się o dotację z Funduszy Europejskich?

Odsetek mieszkańców Polski znających co najmniej trzy przykładowe grupy potencjalnych beneficjentów FE w ramach polityki spójności (zgodnie ze stanem rzeczywistym, tj. bez grupy „rolnicy”) w czerwcu 2023 roku wyniósł 75% i był istotnie wyższy niż w poprzednich pomiarach zrealizowanych w okresie od stycznia 2018 do maja 2023 roku. Wzrost względem poprzedniego pomiaru wynosił 26 p.p.

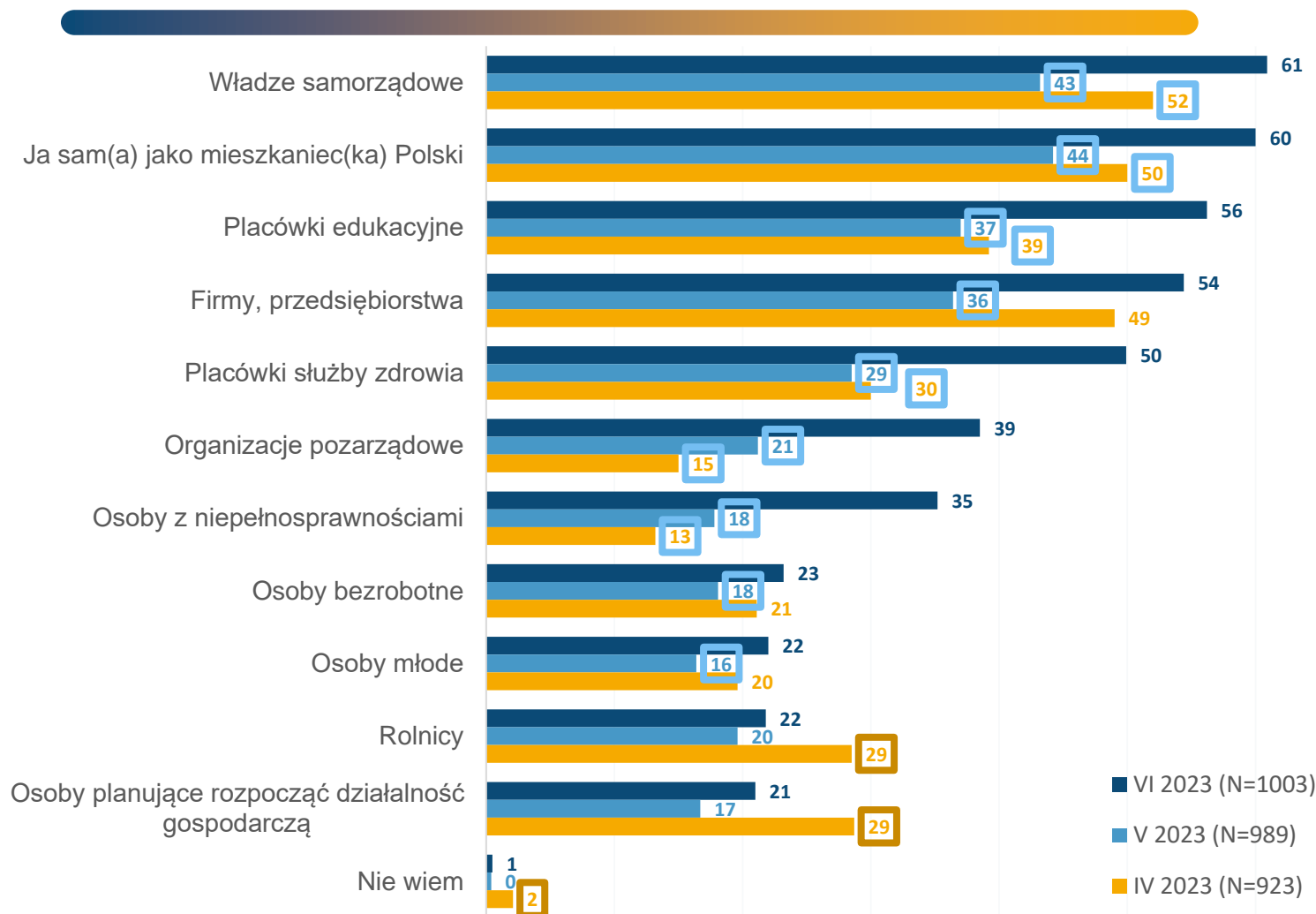


(w %; wyniki w latach 2018-2023*, dla pomiaru w VI 2023 N=1003)**

* W poszczególnych pomiarach stosowano różne techniki – CAPI lub CATI, co może wpływać na porównywalność danych

** Wartości w ramce oznaczają różnicę istotną statystycznie wyniku z danej fali w porównaniu do wyniku w VI 2023; $p < 0,05$

Jakie grupy osób lub podmiotów mogą ubiegać się o dotację z Funduszy Europejskich?



W czerwcu 2023 roku w porównaniu do dwóch poprzednich pomiarów (tj. w kwietniu i maju 2023 roku) istotnie częściej jako grupy uprawnione do ubiegania się o dotację z FE wskazywano władze samorządowe, mieszkańców Polski (samy siebie), placówki edukacyjne, placówki służby zdrowia oraz osoby z niepełnosprawnościami.

Istotnie częściej niż w maju 2023 roku wskazywano firmy/przedsiębiorstwa, osoby bezrobotne oraz osoby młode.

Jednocześnie istotnie rzadziej niż w kwietniu 2023 roku wskazywano na rolników i osoby planujące rozpocząć działalność gospodarczą jako grupy uprawnione do ubiegania się o FE.

(w %; wyniki w latach 2018-2023*, dla pomiaru w VI 2023 N=1003)**

* W poszczególnych pomiarach stosowano różne techniki – CAPI lub CATI, co może wpływać na porównywalność danych

** Wartości w ramce oznaczają różnicę istotną statystycznie wyniku z danej fali w porównaniu do wyniku w VI 2023; $p < 0,05$

Jakie grupy osób lub podmiotów mogą ubiegać się o dotację z Funduszy Europejskich?

Na pytanie o grupy mogące ubiegać się o dotację z FE, badani w wieku od 25 do 34 lat oraz od 35 do 44 lat istotnie częściej wskazywali na organizacje pozarządowe, a respondenci w wieku od 20 do 24 lat i od 25 do 34 lat – na osoby planujące rozpocząć działalność gospodarczą. W grupie osób od 25 do 34 lat istotnie częściej wskazywano także na samych siebie jako mieszkańców Polski oraz na osoby bezrobotne.

Wyszczególnienie	Wszyscy respondenci	Płeć		Wiek						
		Kobieta	Mężczyzna	15-19 lat	20-24 lata	25-34 lata	35-44 lata	45-54 lata	55-64 lata	65 lat i więcej
Władze samorządowe	61%	59%	63%	40%	65%	68%	72%	66%	58%	48%
Ja sam(a) jako mieszkaniec(ka) Polski	60%	59%	61%	62%	73%	86%	62%	64%	48%	40%
Placówki edukacyjne	56%	56%	57%	35%	60%	57%	58%	53%	55%	61%
Firmy, przedsiębiorstwa	54%	52%	57%	62%	62%	62%	53%	46%	46%	59%
Placówki służby zdrowia	50%	48%	52%	33%	48%	59%	54%	50%	44%	48%
Organizacje pozarządowe	39%	36%	42%	10%	38%	54%	50%	37%	34%	28%
Osoby z niepełnosprawnościami	35%	36%	34%	25%	44%	34%	30%	35%	35%	42%
Osoby bezrobotne	23%	24%	23%	10%	35%	40%	22%	21%	19%	17%
Osoby młode	22%	21%	23%	27%	37%	26%	27%	23%	11%	17%
Rolnicy	22%	22%	22%	23%	21%	19%	10%	35%	27%	22%
Osoby planujące rozpocząć działalność gospodarczą	21%	19%	23%	21%	37%	36%	19%	14%	13%	18%
Inne	0%	0%	0%	0%	0%	0%	1%	0%	1%	1%
Nie wiem, trudno powiedzieć	1%	0%	1%	2%	0%	0%	0%	0%	1%	1%

(w %; N=1003)*

* Wartości w ramce oznaczają różnicę istotną statystycznie w danej grupie w odniesieniu do ogółu; $p < 0,05$

Jakie grupy osób lub podmiotów mogą ubiegać się o dotację z Funduszy Europejskich?

Badani zamieszkujący miasta liczące do 49 tys. oraz powyżej 500 tys. mieszkańców istotnie częściej deklarowali, że o dotację z FE mogą ubiegać się władze samorządowe oraz organizacje pozarządowe. Ponadto osoby z wykształceniem wyższym oraz mieszkańcy miast od 20 tys. do 49 tys., od 200 tys. do 499 tys. i powyżej 500 tys. mieszkańców istotnie częściej wskazywali na samych siebie jako obywateli Polski. Jednocześnie respondenci z miast do 20 tys. oraz powyżej 500 tys. mieszkańców istotnie częściej wskazywali też na: placówki edukacyjne, firmy oraz placówki służby zdrowia.

Wyszczególnienie	Wykształcenie				Miejsce zamieszkania					
	Podstawowe	Zasadnicze zawodowe	Średnie	Wyższe	Wieś	Miasto do 20 tys. mszk.	Miasto 20-49 tys. mszk.	Miasto 50-199 tys. mszk.	Miasto 200-499 tys. mszk.	Miasto powyżej 500 tys. mszk.
Władze samorządowe	47%	60%	65%	64%	46%	89%	74%	54%	52%	84%
Ja sam(a) jako mieszkaniec(ka) Polski	47%	56%	60%	72%	51%	70%	82%	35%	77%	88%
Placówki edukacyjne	54%	57%	59%	53%	41%	81%	55%	63%	44%	77%
Firmy, przedsiębiorstwa	63%	53%	55%	50%	39%	76%	55%	63%	57%	70%
Placówki służby zdrowia	45%	49%	55%	48%	35%	77%	62%	48%	28%	74%
Organizacje pozarządowe	32%	35%	39%	45%	19%	74%	54%	30%	28%	69%
Osoby z niepełnosprawnościami	29%	42%	37%	29%	27%	35%	22%	62%	28%	41%
Osoby bezrobotne	20%	27%	20%	27%	18%	28%	19%	19%	25%	45%
Osoby młode	18%	20%	20%	31%	22%	8%	30%	22%	34%	26%
Rolnicy	23%	27%	19%	20%	31%	18%	13%	26%	7%	9%
Osoby planujące rozpocząć działalność gospodarczą	18%	22%	20%	24%	12%	15%	16%	32%	28%	42%
Inne	1%	1%	0%	0%	0%	0%	1%	0%	3%	0%
Nie wiem, trudno powiedzieć	1%	0%	1%	1%	1%	1%	0%	0%	3%	0%

(w %; N=1003)*

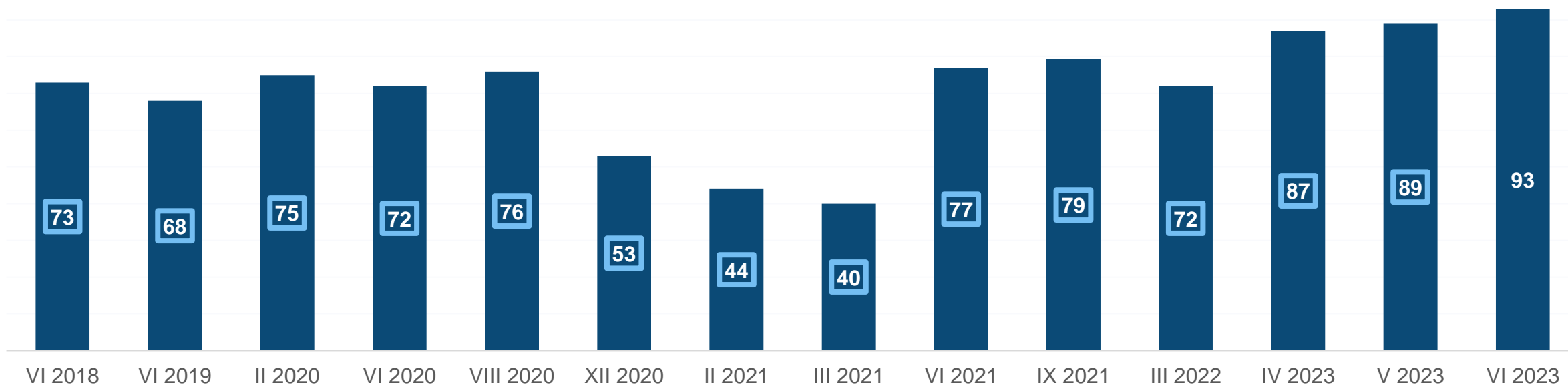
* Wartości w ramce oznaczają różnicę istotną statystycznie w danej grupie w odniesieniu do ogółu; $p < 0,05$

Osobiste korzystanie z Funduszy Europejskich



Czy uważa Pan(i), że Pan(i) sam osobiście korzysta z Funduszy Europejskich lub ze zmian, jakie dzięki nim zachodzą?

W czerwcu 2023 roku 93% Polaków potwierdziło, że osobiście korzysta z FE lub ze zmian, które dzięki nim zachodzą. Wynik ten był istotnie wyższy niż w poprzednich pomiarach realizowanych w okresie od czerwca 2018 roku do maja 2023 roku. W porównaniu do poprzedniego, majowego pomiaru odsetek ten wzrósł o 4 p.p. Największą różnicę odnotowano względem pomiaru zrealizowanego w marcu 2021 roku (wzrost o 53 p.p.).



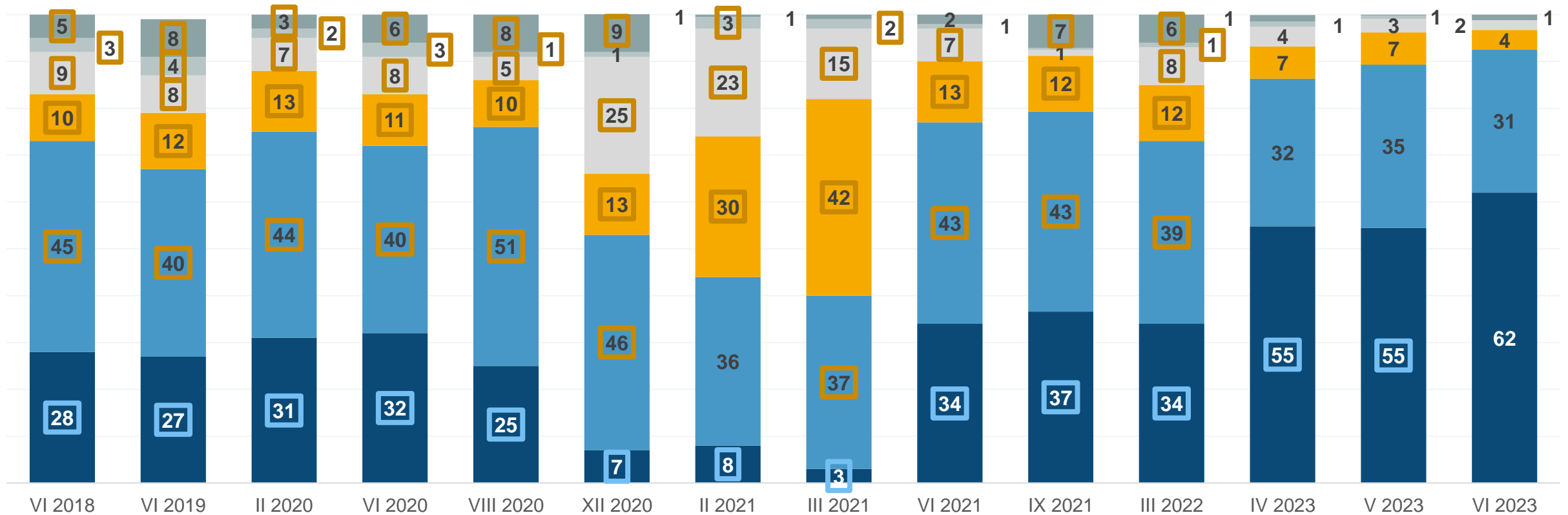
(w %; wyniki w latach 2018-2023*, dla pomiaru w VI 2023 N=1003)**

* W poszczególnych pomiarach stosowano różne techniki – CAPI lub CATI, co może wpływać na porównywalność danych

** Wartości w ramce oznaczają różnicę istotną statystycznie wyniku z danej fali w porównaniu do wyniku w VI 2023; $p < 0,05$

Czy uważa Pan(i), że Pan(i) sam osobiście korzysta z Funduszy Europejskich lub ze zmian, jakie dzięki nim zachodzą?

W porównaniu do pomiarów z okresu od czerwca 2018 roku do maja 2023 roku, istotnie zwiększył się odsetek Polaków, którzy uważają, że zdecydowanie korzystają osobiście z Funduszy Europejskich. Odsetek ten w czerwcu 2023 roku wyniósł 62%



■ Zdecydowanie tak ■ Raczej tak ■ Ani tak, ani nie ■ Raczej nie ■ Zdecydowanie nie ■ Nie wiem, trudno powiedzieć

(w %; wyniki w latach 2018-2023*, dla pomiaru w VI 2023 N=1003)**

* W poszczególnych pomiarach stosowano różne techniki – CAPI lub CATI, co może wpływać na porównywalność danych

** Wartości w ramce oznaczają różnicę istotną statystycznie wyniku z danej fali w porównaniu do wyniku w VI 2023; $p < 0,05$

Czy uważa Pan(i), że Pan(i) sam osobiście korzysta z Funduszy Europejskich lub ze zmian, jakie dzięki nim zachodzą?

Płeć i wiek respondentów nie różnicowały istotnie rozkładu ich odpowiedzi w zakresie osobistego korzystania z FE lub ze zmian, jakie dzięki nim zachodzą.

Wyszczególnienie	Wszyscy respondenci	Płeć		Wiek						
		Kobieta	Mężczyzna	15-19 lat	20-24 lata	25-34 lata	35-44 lata	45-54 lata	55-64 lata	65 lat i więcej
Zdecydowanie tak	62%	60%	64%	60%	78%	61%	59%	63%	54%	67%
Raczej tak	31%	32%	28%	25%	19%	33%	32%	30%	40%	25%
Ani tak, ani nie	4%	5%	4%	8%	2%	4%	6%	5%	3%	3%
Raczej nie	2%	2%	3%	4%	0%	1%	3%	2%	1%	3%
Zdecydowanie nie	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Nie wiem, trudno powiedzieć	1%	1%	2%	4%	2%	1%	1%	0%	1%	2%

(w %; N=1003)*

* Wartości w ramce oznaczają różnicę istotną statystycznie w danej grupie w odniesieniu do ogółu; $p < 0,05$

Czy uważa Pan(i), że Pan(i) sam osobiście korzysta z Funduszy Europejskich lub ze zmian, jakie dzięki nim zachodzą?

Osoby zamieszkujące w miastach liczących od 20 tys. do 49 tys. mieszkańców istotnie częściej wyrażały zdecydowane przekonanie o osobistym korzystaniu z FE lub ze zmian, jakie dzięki nim zachodzą (81%). Z kolei mieszkańcy wsi istotnie częściej wyrażali umiarkowane przekonanie w tym zakresie (41%).

Wyszczególnienie	Wykształcenie				Miejsce zamieszkania					
	Podstawowe	Zasadnicze zawodowe	Średnie	Wyższe	Wieś	Miasto do 20 tys. mszk.	Miasto 20-49 tys. mszk.	Miasto 50-199 tys. mszk.	Miasto 200-499 tys. mszk.	Miasto powyżej 500 tys. mszk.
Zdecydowanie tak	66%	57%	61%	67%	50%	72%	81%	56%	74%	75%
Raczej tak	22%	34%	33%	28%	41%	22%	13%	38%	18%	18%
Ani tak, ani nie	6%	6%	3%	3%	6%	3%	4%	2%	2%	5%
Raczej nie	3%	2%	1%	2%	2%	1%	2%	2%	4%	2%
Zdecydowanie nie	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Nie wiem, trudno powiedzieć	2%	0%	2%	1%	1%	2%	0%	2%	3%	0%

(w %; N=1003)*

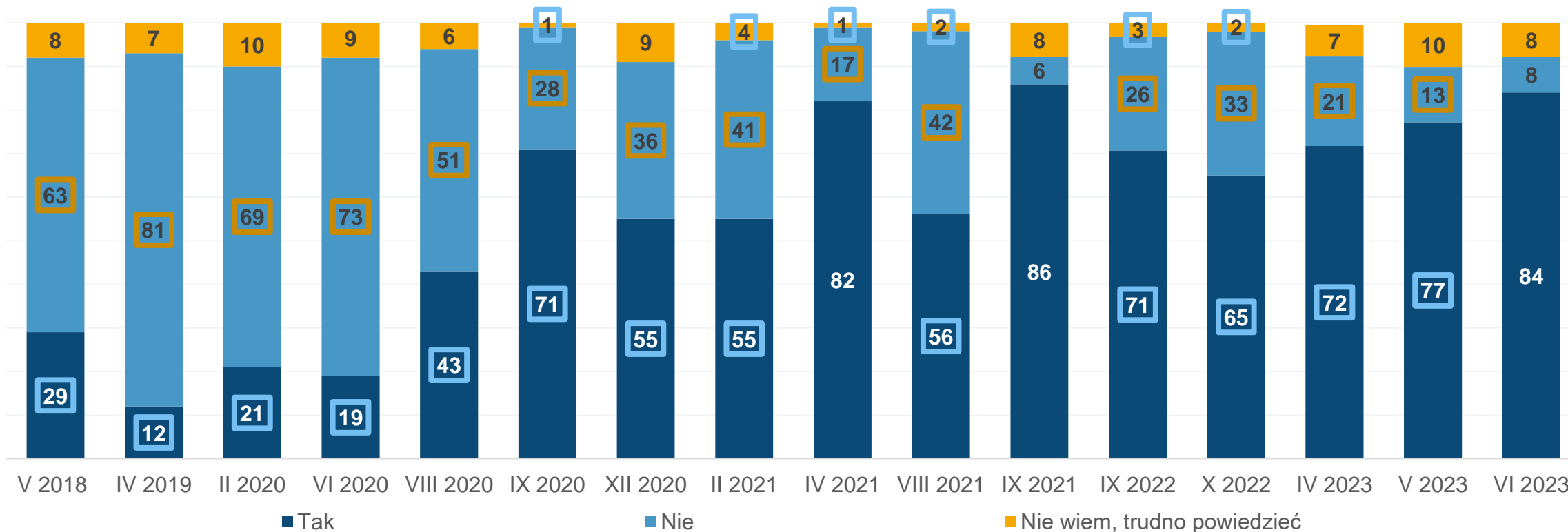
* Wartości w ramce oznaczają różnicę istotną statystycznie w danej grupie w odniesieniu do ogółu; $p < 0,05$

Kontakt z informacjami na temat Funduszy Europejskich



Czy spotkał(a) się Pan(i) ostatnio z jakąś reklamą, artykułem, informacjami o Funduszach Europejskich?

W czerwcu 2023 roku odsetek Polaków, którzy w ostatnim czasie spotkali się z informacjami o FE wyniósł 84%. Wynik ten był istotnie wyższy niż w większości poprzednich pomiarów z okresu od 2018 do 2023 roku. W porównaniu do poprzedniego pomiaru (tj. z maja 2023 roku), odsetek ten istotnie wzrósł o 7 p.p.



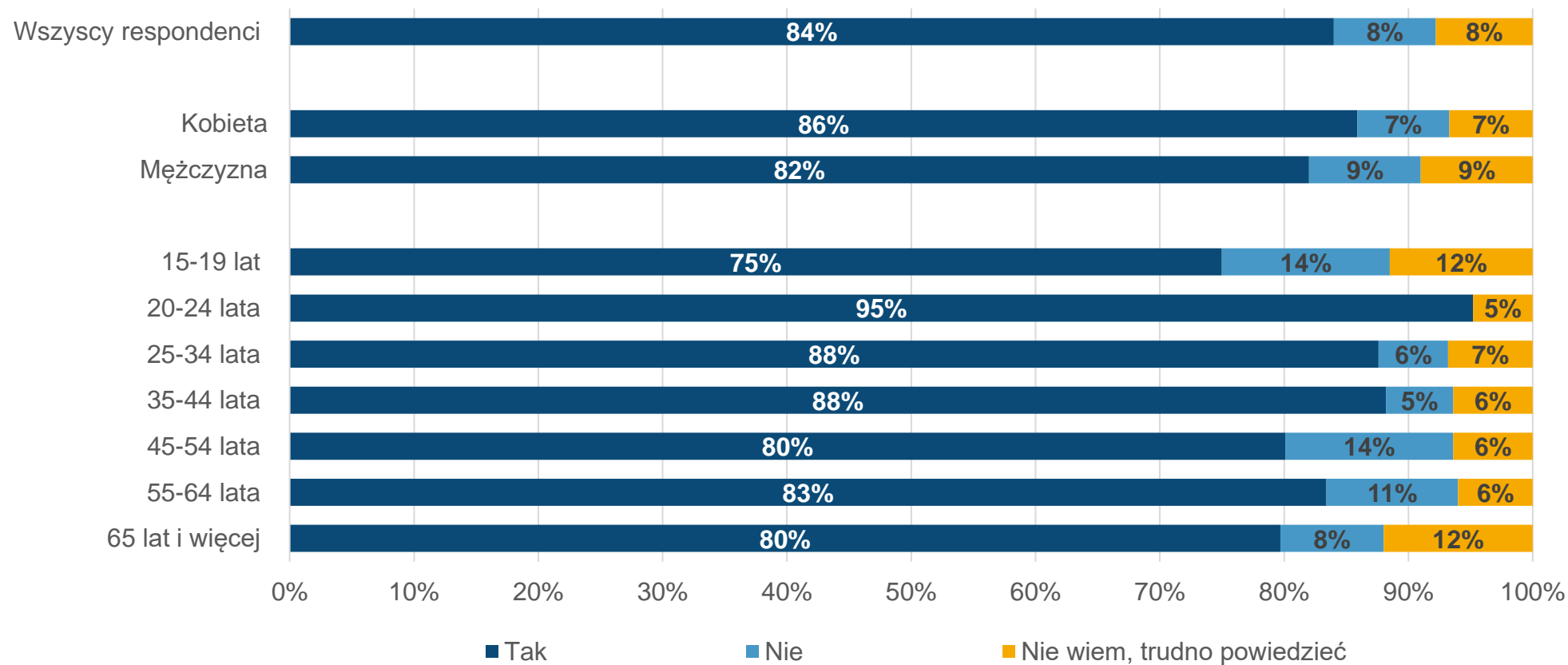
(w %; wyniki w latach 2018-2023*, dla pomiaru w VI 2023 N=1003)**

* W poszczególnych pomiarach stosowano różne techniki – CAPI lub CATI, co może wpływać na porównywalność danych

** Wartości w ramce oznaczają różnicę istotną statystycznie wyniku z danej fali w porównaniu do wyniku w VI 2023; $p < 0,05$

Czy spotkał(a) się Pan(i) ostatnio z jakąś reklamą, artykułem, informacjami o Funduszach Europejskich?

Płeć i wiek badanych nie wpłynęły istotnie na zróżnicowanie ich odpowiedzi dotyczących kontaktu z reklamą, artykułem bądź informacjami o Funduszach Europejskich.

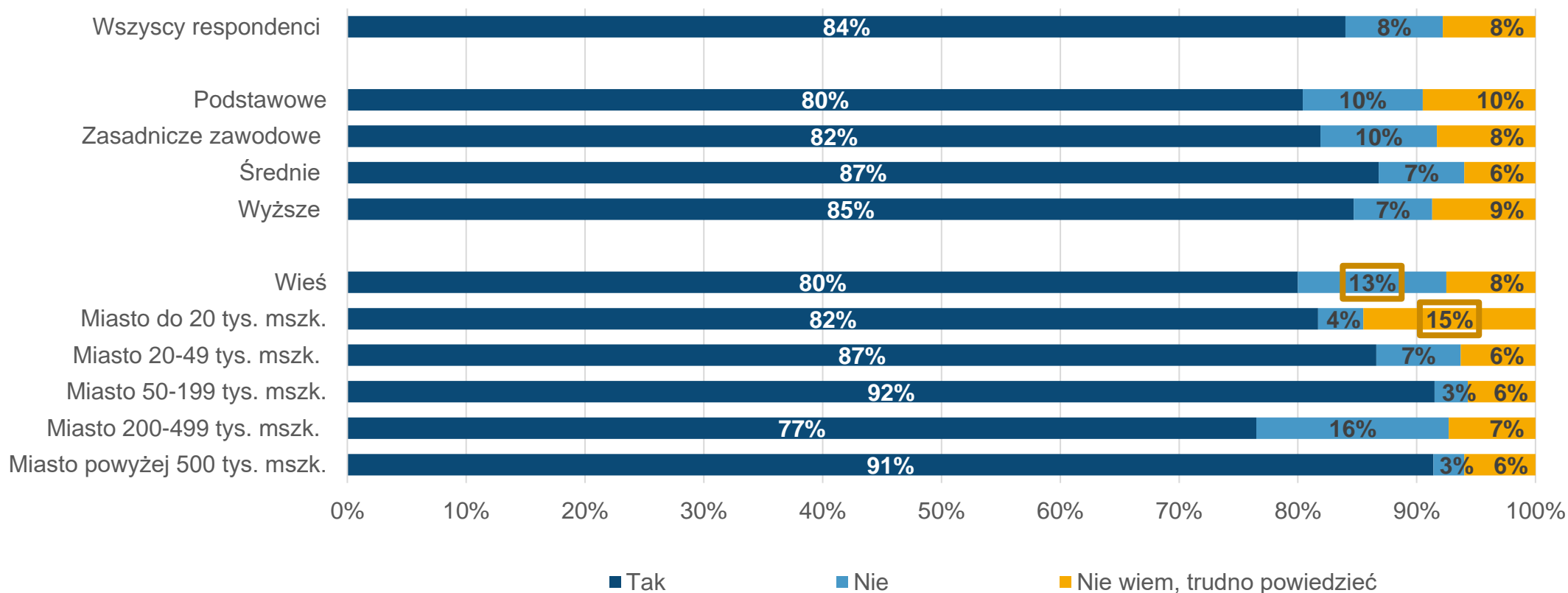


(w %; N=1003)*

* Wartości w ramce oznaczają różnicę istotną statystycznie w danej grupie w odniesieniu do ogółu; $p < 0,05$

Czy spotkał(a) się Pan(i) ostatnio z jakąś reklamą, artykułem, informacjami o Funduszach Europejskich?

Respondenci zamieszkujący na wsi istotnie częściej wskazywali, że nie spotykali się w ostatnim czasie z reklamą, artykułem bądź informacją o Funduszach Europejskich (13%).



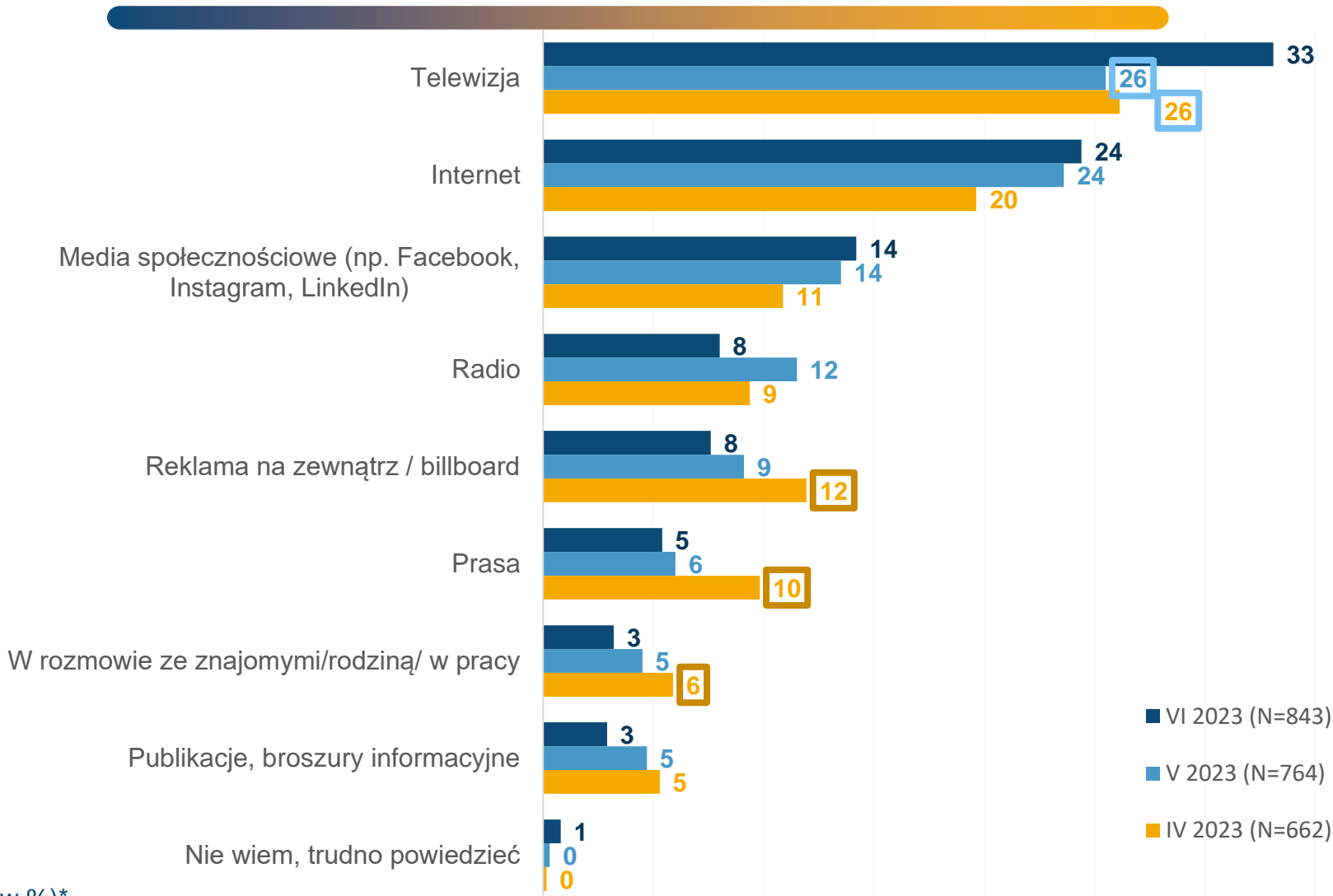
(w %; N=1003)*

* Wartości w ramce oznaczają różnicę istotną statystycznie w danej grupie w odniesieniu do ogółu; $p < 0,05$

Źródła kontaktu z informacjami na temat Funduszy Europejskich



Gdzie się Pan(i) zetknął(ęła) z informacjami na temat Funduszy Europejskich?



W czerwcu 2023 roku istotnie częściej niż w kwietniu i maju tego roku, ankietowani spotykali się z informacjami na temat Funduszy Europejskich w telewizji.

Jednocześnie istotnie rzadziej względem kwietnia 2023 roku badani spotykali się z informacjami o FE na reklamach zewnętrznych i billboardach, w prasie oraz w rozmowie ze znajomymi, rodziną, w pracy.

(w %)*

* Wartości w ramce oznaczają różnicę istotną statystycznie wyniku z danej fali w porównaniu do wyniku w VI 2023; $p < 0,05$

Gdzie się Pan(i) zetknął(ęła) z informacjami na temat Funduszy Europejskich?

Mężczyźni istotnie częściej deklarowali, że z informacjami na temat Funduszy Europejskich w ostatnim czasie spotkali się w mediach społecznościowych (19%). Natomiast osoby w wieku od 20 do 24 lat oraz od 25 do 34 lat częściej jako źródło kontaktu z informacjami o FE wskazywały Internet (odpowiednio: 53%, 43%). Osoby w wieku co najmniej 65 lat istotnie częściej wskazywały telewizję (45%) i radio (14%) jako źródło kontaktu z informacjami na temat FE, a istotnie rzadziej – Internet (4%).

	Wszyscy respondenci	Płeć		Wiek						
		Kobieta	Mężczyzna	15-19 lat	20-24 lata	25-34 lata	35-44 lata	45-54 lata	55-64 lata	65 lat i więcej
Telewizja	33%	36%	29%	41%	12%	20%	30%	36%	41%	45%
Internet	24%	26%	22%	28%	53%	43%	29%	22%	14%	4%
Media społecznościowe (np. Facebook, Instagram, LinkedIn)	14%	10%	19%	5%	23%	22%	22%	9%	6%	9%
Radio	8%	9%	7%	21%	0%	5%	3%	10%	9%	14%
Reklama na zewnątrz/billboard	8%	6%	9%	0%	8%	7%	7%	9%	12%	6%
Prasa	5%	5%	6%	5%	3%	0%	5%	6%	7%	9%
W rozmowie ze znajomymi/rodziną/w pracy	3%	3%	3%	0%	0%	1%	3%	3%	6%	5%
Publikacje, broszury informacyjne	3%	2%	3%	0%	0%	1%	1%	2%	5%	6%
Inne	0%	0%	0%	0%	0%	0%	1%	0%	2%	0%
Nie wiem, trudno powiedzieć	1%	1%	1%	0%	0%	1%	1%	2%	0%	1%

(w %; N=843)*

* Wartości w ramce oznaczają różnicę istotną statystycznie w danej grupie w odniesieniu do ogółu; $p < 0,05$

Gdzie się Pan(i) zetknął(ęła) z informacjami na temat Funduszy Europejskich?

Osoby z miast powyżej 500 tys. mieszkańców oraz respondenci z wykształceniem wyższym istotnie częściej spotykali się z informacjami na temat Funduszy Europejskich w Internecie (odpowiednio 39%, 35%). To źródło istotnie rzadziej wskazywali badani z wykształceniem podstawowym (11%). Respondenci zamieszkujący na wsi istotnie częściej zetknęli się z informacjami o Funduszach Europejskich w radiu (12%), a badani z miast liczących od 50 tys. do 199 tys. mieszkańców – w prasie (14%).

	Wykształcenie				Miejsce zamieszkania					
	Podstawowe	Zasadnicze zawodowe	Średnie	Wyższe	Wieś	Miasto do 20 tys. mszk.	Miasto 20-49 tys. mszk.	Miasto 50-199 tys. mszk.	Miasto 200-499 tys. mszk.	Miasto powyżej 500 tys. mszk.
Telewizja	40%	37%	32%	26%	39%	29%	31%	31%	42%	21%
Internet	11%	20%	26%	35%	23%	8%	30%	25%	21%	39%
Media społecznościowe (np. Facebook, Instagram, LinkedIn)	11%	10%	15%	19%	8%	14%	23%	15%	13%	25%
Radio	13%	8%	8%	6%	12%	1%	1%	10%	15%	3%
Reklama na zewnątrz / billboard	10%	9%	7%	6%	5%	22%	5%	3%	8%	9%
Prasa	5%	7%	6%	3%	6%	3%	1%	14%	0%	0%
W rozmowie ze znajomymi / rodziną / w pracy	3%	3%	4%	2%	3%	8%	6%	1%	0%	1%
Publikacje, broszury informacyjne	8%	3%	1%	2%	1%	12%	2%	2%	0%	2%
Inne	0%	1%	0%	0%	1%	1%	0%	0%	0%	0%
Nie wiem, trudno powiedzieć	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	0%	0%	1%

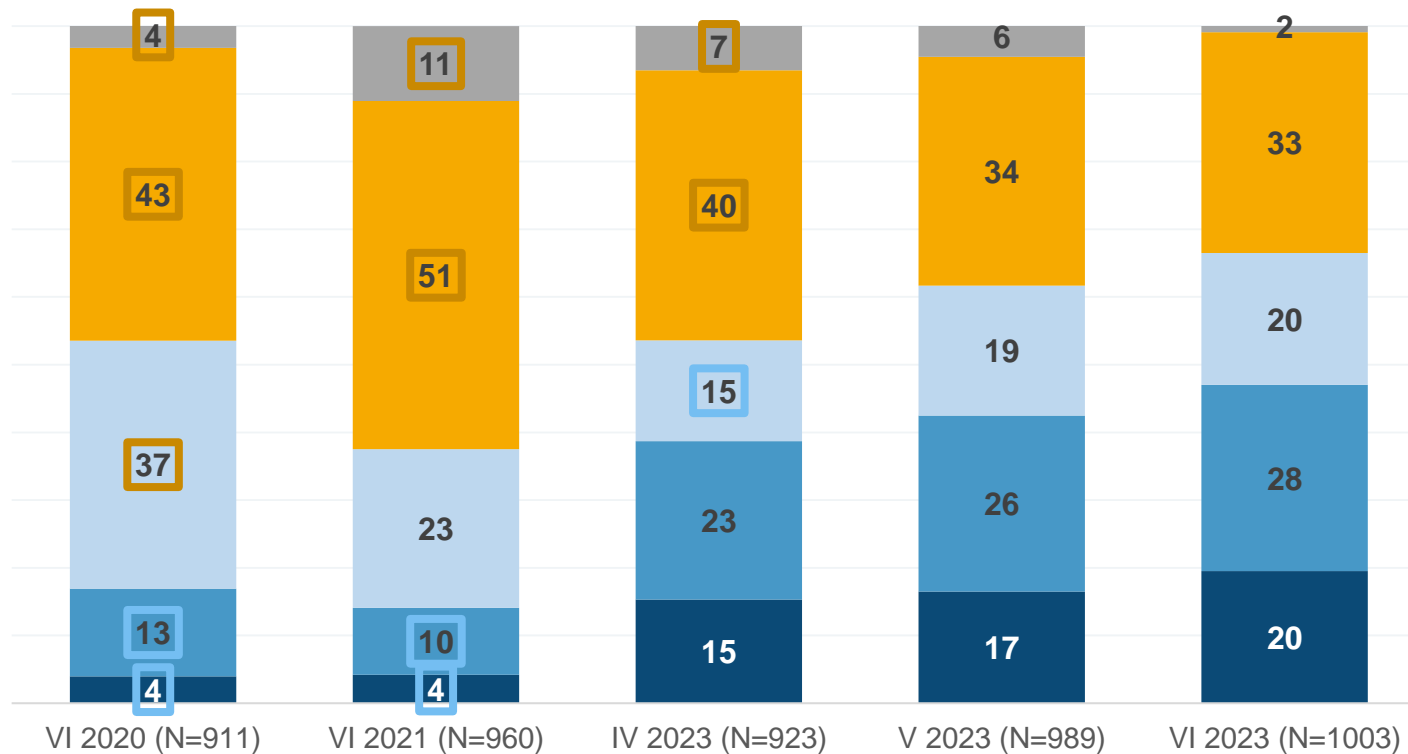
(w %; N=843)*

* Wartości w ramce oznaczają różnicę istotną statystycznie w danej grupie w odniesieniu do ogółu; $p < 0,05$

Znajomość Punktów Informacyjnych Funduszy Europejskich



Proszę powiedzieć, czy słyszał(a) Pan(i) o Punktach Informacyjnych Funduszy Europejskich, w których można bezpłatnie dowiedzieć się m.in. o możliwościach uzyskania dofinansowania lub wzięcia udziału w dofinansowanych szkoleniach?



- nie wiem, trudno powiedzieć (Ankieter: nie czytaj)
- nie, nie słyszałem(am)
- tak, słyszałem(am), ale ani ja, ani nikt z moich bliskich/znajomych nie korzystał z usług takiego Punktu
- tak, słyszałem(am) i ktoś z moich bliskich/znajomych korzystał z usług takiego Punktu
- tak, słyszałem(am) i sam korzystałem(am) z usług takiego Punktu

W czerwcu 2023 roku odsetek respondentów, którzy słyszeli o Punktach Informacyjnych Funduszy Europejskich wyniósł łącznie 68% (suma wskazań odpowiedzi twierdzących).

W porównaniu do pomiarów z czerwca 2020 i 2021 roku, istotnie częściej potwierdzano znajomość tych Punktów i fakt korzystania z nich samodzielnie lub przez osoby bliskie/znajome respondentom.

Ponadto względem kwietnia 2023 roku istotnie większy był obecnie odsetek osób, które zadeklarowały, że słyszały o ww. Punktach, lecz nie korzystały z nich ani one same, ani ich bliscy (wzrost o 5 p.p.).

(w %; wyniki w latach 2020-2023*, dla pomiaru w VI 2023 N=1003)*

* Wartości w ramce oznaczają różnicę istotną statystycznie wyniku z danej fali w porównaniu do wyniku w VI 2023; $p < 0,05$

Proszę powiedzieć, czy słyshał(a) Pan(i) o Punktach Informacyjnych Funduszy Europejskich, w których można bezpłatnie dowiedzieć się m.in. o możliwościach uzyskania dofinansowania lub wzięcia udziału w dofinansowanych szkoleniach?

Ankietowani w wieku od 15 do 19 lat oraz w wieku co najmniej 65 lat istotnie częściej deklarowały, że słyshały o Punktach Informacyjnych Funduszy Europejskich oraz korzystały z ich usług (odpowiednio 42%, 18%).

Płeć nie wpłynęła istotnie na zróżnicowanie odpowiedzi respondentów w tym zakresie.

	Wszyscy respondenci	Płeć		Wiek						
		Kobieta	Mężczyzna	15-19 lat	20-24 lata	25-34 lata	35-44 lata	45-54 lata	55-64 lata	65 lat i więcej
Tak, słyshałem(am) i sam(a) korzystałem(am) z usług takiego Punktu	20%	22%	19%	42%	26%	17%	18%	19%	23%	18%
Tak, słyshałem(am) i ktoś z moich bliskich/znajomych korzystał z usług takiego Punktu	28%	28%	28%	15%	26%	31%	29%	29%	31%	26%
Tak, słyshałem(am), ale ani ja, ani nikt z moich bliskich/znajomych nie korzystał z usług takiego Punktu	20%	19%	22%	19%	17%	19%	21%	22%	19%	22%
Nie, nie słyshałem(am)	33%	34%	32%	33%	33%	35%	33%	31%	30%	36%
Nie wiem, trudno powiedzieć	2%	2%	2%	0%	2%	3%	1%	2%	2%	3%

(w %; N=1003)*

* Wartości w ramce oznaczają różnicę istotną statystycznie w danej grupie w odniesieniu do ogółu; $p < 0,05$

Proszę powiedzieć, czy słyszał(a) Pan(i) o Punktach Informacyjnych Funduszy Europejskich, w których można bezpłatnie dowiedzieć się m.in. o możliwościach uzyskania dofinansowania lub wzięcia udziału w dofinansowanych szkoleniach?

Badani zamieszkujący na wsi oraz w miastach liczących od 200 tys. do 499 tys. mieszkańców istotnie częściej deklarowali, że słyszeli o PIFE i korzystali z ich usług (odpowiednio: 22%, 38%). Z kolei respondenci z wykształceniem zawodowym istotnie częściej deklarowali, że nie słyszeli o ww. Punktach (40%).

	Wykształcenie				Miejsce zamieszkania					
	Podstawowe	Zasadnicze zawodowe	Średnie	Wyższe	Wieś	Miasto do 20 tys. mszk.	Miasto 20-49 tys. mszk.	Miasto 50-199 tys. mszk.	Miasto 200-499 tys. mszk.	Miasto powyżej 500 tys. mszk.
Tak, słyszałem(am) i sam(a) korzystałem(am) z usług takiego Punktu	24%	16%	19%	26%	22%	13%	27%	11%	38%	22%
Tak, słyszałem(am) i ktoś z moich bliskich/znajomych korzystał z usług takiego Punktu	28%	23%	30%	31%	27%	34%	27%	26%	18%	36%
Tak, słyszałem(am), ale ani ja, ani nikt z moich bliskich/znajomych nie korzystał z usług takiego Punktu	22%	21%	24%	15%	18%	23%	18%	24%	24%	20%
Nie, nie słyszałem(am)	31%	40%	29%	32%	37%	28%	31%	38%	24%	26%
Nie wiem, trudno powiedzieć	1%	2%	2%	2%	2%	2%	0%	2%	2%	4%

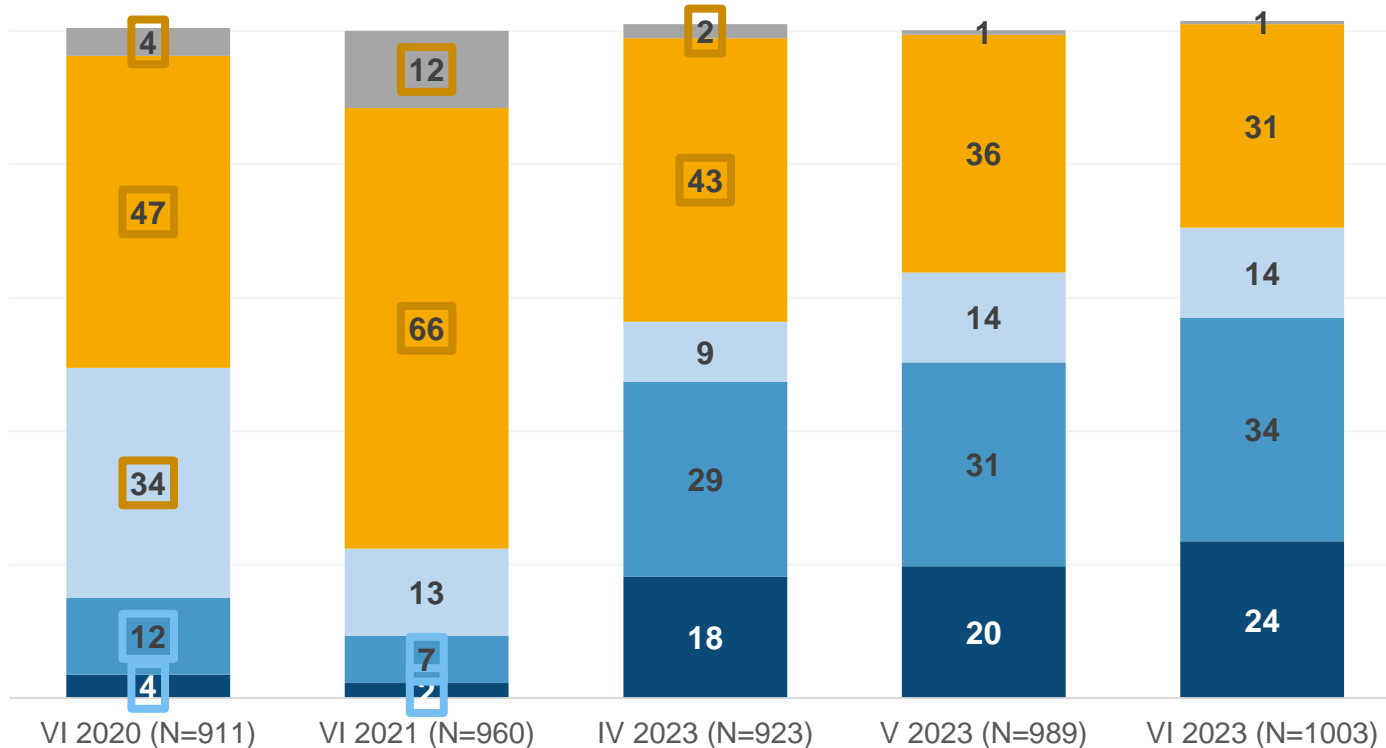
(w %; N=1003)*

* Wartości w ramce oznaczają różnicę istotną statystycznie w danej grupie w odniesieniu do ogółu; $p < 0,05$

Znajomość Portalu Funduszy Europejskich



Proszę powiedzieć, czy słyszał(a) Pan(i) o stronie internetowej www.funduszeuropejskie.gov.pl, zwanej Portalem Funduszy Europejskich, na której można znaleźć informacje m.in. o możliwościach uzyskania dofinansowania z Unii Europejskiej?



W czerwcu 2023 r. odsetek Polaków, którzy słyszeli o Portalu Funduszy Europejskich wynosił łącznie 72% (suma odpowiedzi twierdzących).

Odsetek odpowiedzi potwierdzających nie tylko znajomość, ale i korzystanie z Portalu przez respondentów i osoby im bliskie/znajome, był istotnie wyższy niż w pomiarach zrealizowanych w czerwcu 2020 i 2021 roku.

- nie wiem, trudno powiedzieć (Ankieter: nie czytaj)
- nie, nie słyszałem(am)
- tak, słyszałem(am), ale ani ja, ani nikt z moich bliskich/znajomych nie korzystał z tej strony
- tak, słyszałem(am) i ktoś z moich bliskich/znajomych korzystał z tej strony
- tak, słyszałem(am) i sam korzystałem(am) z tej strony

(w %; wyniki w latach 2020-2023*, dla pomiaru w VI 2023 N=1003)*

* Wartości w ramce oznaczają różnicę istotną statystycznie wyniku z danej fali w porównaniu do wyniku w VI 2023; $p < 0,05$

Proszę powiedzieć, czy słyszał(a) Pan(i) o stronie internetowej www.funduszeuropejskie.gov.pl, zwanej Portalem Funduszy Europejskich, na której można znaleźć informacje m.in. o możliwościach uzyskania dofinansowania z Unii Europejskiej?

W czerwcu 2023 roku respondenci w wieku od 15 do 19 lat istotnie częściej deklarowali, że słyszeli o stronie internetowej www.funduszeuropejskie.gov.pl i osobiście korzystali z tej strony (54%).

Osoby w wieku co najmniej 65 lat istotnie częściej wskazywały, że nie słyszały o tym portalu (43%).

	Wszyscy respondenci	Płeć		Wiek						
		Kobieta	Mężczyzna	15-19 lat	20-24 lata	25-34 lata	35-44 lata	45-54 lata	55-64 lata	65 lat i więcej
Tak, słyszałem(am) i sam(a) korzystałem(am) z tej strony	24%	25%	22%	54%	24%	26%	21%	23%	23%	18%
Tak, słyszałem(am) i ktoś z moich bliskich/znajomych korzystał z tej strony	34%	35%	33%	27%	38%	36%	36%	37%	37%	27%
Tak, słyszałem(am), ale ani ja, ani nikt z moich bliskich/znajomych nie korzystał z tej strony	14%	11%	16%	10%	14%	11%	13%	15%	17%	14%
Nie, nie słyszałem(am)	31%	33%	29%	15%	24%	32%	32%	28%	27%	43%
Nie wiem, trudno powiedzieć	1%	0%	1%	0%	0%	0%	0%	0%	2%	1%

(w %; N=1003)*

* Wartości w ramce oznaczają różnicę istotną statystycznie w danej grupie w odniesieniu do ogółu; $p < 0,05$

Proszę powiedzieć, czy słyszał(a) Pan(i) o stronie internetowej www.funduszeuropejskie.gov.pl, zwanej Portalem Funduszy Europejskich, na której można znaleźć informacje m.in. o możliwościach uzyskania dofinansowania z Unii Europejskiej?

Z Portalu Funduszy Europejskich istotnie częściej korzystały osoby z wykształceniem wyższym (31%) oraz badani z miast liczących od 200 tys. do 499 tys. mieszkańców (41%). Z kolei respondenci z miast liczących od 50 tys. do 199 tys. mieszkańców istotnie częściej wskazywali, że nie słyszeli o ww. Portalu (42%).

	Wykształcenie				Miejsce zamieszkania					
	Podstawowe	Zasadnicze zawodowe	Średnie	Wyższe	Wieś	Miasto do 20 tys. mszk.	Miasto 20-49 tys. mszk.	Miasto 50-199 tys. mszk.	Miasto 200-499 tys. mszk.	Miasto powyżej 500 tys. mszk.
Tak, słyszałem(am) i sam(a) korzystałem(am) z tej strony	28%	19%	21%	31%	22%	20%	33%	13%	41%	30%
Tak, słyszałem(am) i ktoś z moich bliskich/znajomych korzystał z tej strony	23%	37%	36%	35%	32%	41%	27%	33%	32%	43%
Tak, słyszałem(am), ale ani ja, ani nikt z moich bliskich/znajomych nie korzystał z tej strony	16%	14%	15%	10%	15%	15%	15%	13%	10%	8%
Nie, nie słyszałem(am)	34%	32%	31%	30%	35%	24%	26%	42%	22%	22%
Nie wiem, trudno powiedzieć	1%	0%	1%	1%	1%	1%	0%	1%	0%	0%

(w %; N=1003)*

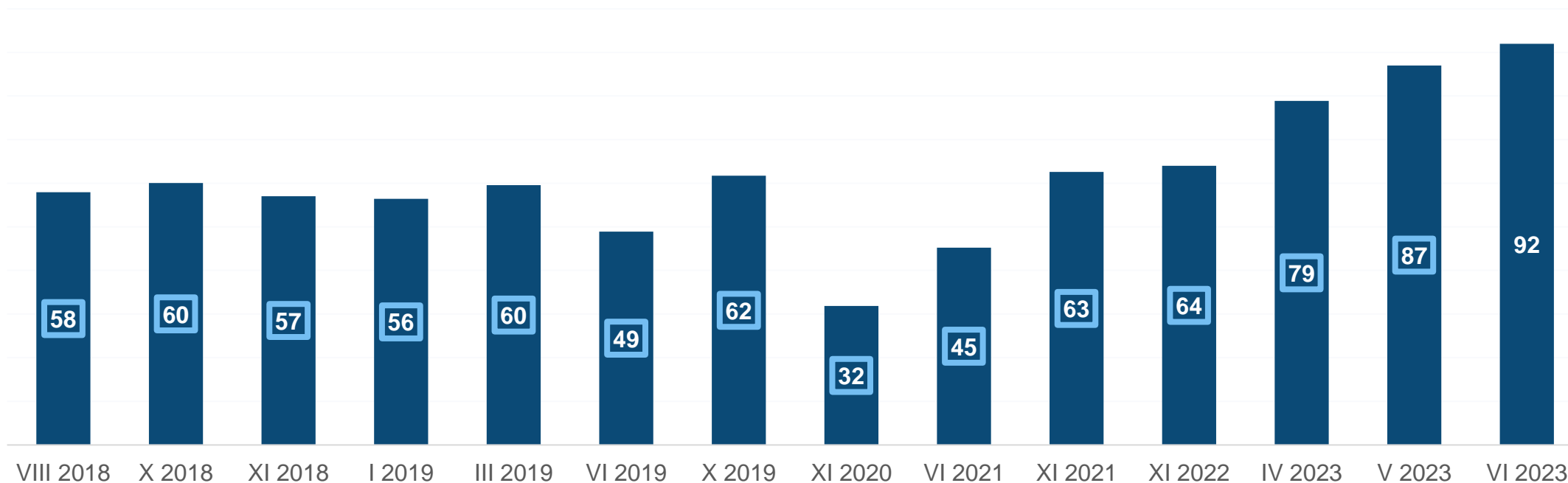
* Wartości w ramce oznaczają różnicę istotną statystycznie w danej grupie w odniesieniu do ogółu; $p < 0,05$

Postrzeganie Funduszy Europejskich jako źródła wsparcia dla osób z niepełnosprawnościami i seniorów



Jak Pan(i) sądzi, czy Fundusze Europejskie przeznaczone są na wsparcie działań na rzecz poprawy sytuacji osób z niepełnosprawnościami i seniorów?

W czerwcu 2023 roku, w stosunku do poprzednich pomiarów realizowanych w okresie od 2018 do 2023 roku, nastąpił istotny wzrost odsetka Polaków, według których FE przeznaczone są na rzecz poprawy sytuacji osób z niepełnosprawnościami i seniorów. Odsetek ten wyniósł obecnie 92% i był istotnie wyższy względem poprzedniego, majowego pomiaru o 5 p.p.

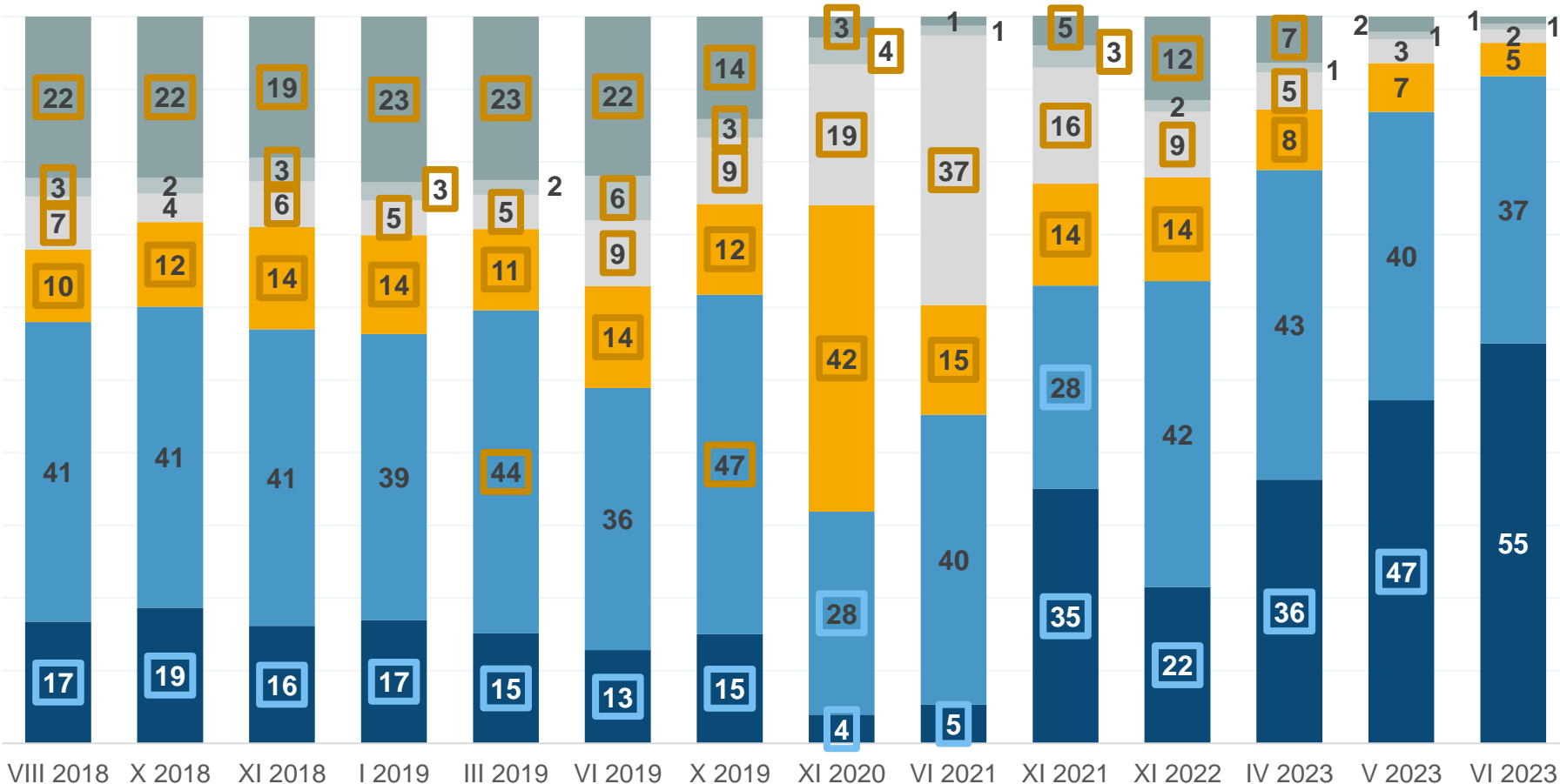


(Łącznie odpowiedzi: „zdecydowanie tak” i „raczej tak” w %; wyniki w latach 2018-2023*, dla pomiaru w VI 2023 N=1003)**

* W poszczególnych pomiarach stosowano różne techniki – CAPI lub CATI, co może wpływać na porównywalność danych

** Wartości w ramce oznaczają różnicę istotną statystycznie wyniku z danej fali w porównaniu do wyniku w VI 2023; $p < 0,05$

Jak Pan(i) sądzi, czy Fundusze Europejskie przeznaczone są na wsparcie działań na rzecz poprawy sytuacji osób z niepełnosprawnościami i seniorów?



W porównaniu do pomiarów przeprowadzonych w okresie od sierpnia 2018 r. do maja 2023 r., obecnie Polacy istotnie częściej wyrażali zdecydowane przekonanie o tym, iż Fundusze Europejskie są przeznaczone na wsparcie działań na rzecz poprawy sytuacji osób z niepełnosprawnościami i seniorów. Wzrost tego odsetka względem ostatniego pomiaru wynosi 8 p.p.

■ Zdecydowanie tak ■ Raczej tak ■ Ani tak, ani nie ■ Raczej nie ■ Zdecydowanie nie ■ Nie wiem, trudno powiedzieć

(w %; wyniki w latach 2018-2023*, dla pomiaru w VI 2023 N=1003)**

* W poszczególnych pomiarach stosowano różne techniki – CAPI lub CATI, co może wpływać na porównywalność danych

** Wartości w ramce oznaczają różnicę istotną statystycznie wyniku z danej fali w porównaniu do wyniku w VI 2023; p < 0,05

Jak Pan(i) sądzi, czy Fundusze Europejskie przeznaczone są na wsparcie działań na rzecz poprawy sytuacji osób z niepełnosprawnościami i seniorów?

	Wszyscy respondenci	Płeć		Wiek						
		Kobieta	Mężczyzna	15-19 lat	20-24 lata	25-34 lata	35-44 lata	45-54 lata	55-64 lata	65 lat i więcej
Zdecydowanie tak	55%	54%	56%	48%	56%	52%	64%	47%	52%	59%
Raczej tak	37%	40%	33%	48%	35%	37%	31%	44%	40%	32%
Ani tak, ani nie	5%	5%	5%	2%	3%	8%	4%	4%	5%	4%
Raczej nie	2%	1%	3%	0%	2%	0%	1%	5%	1%	4%
Zdecydowanie nie	1%	0%	1%	2%	3%	0%	1%	1%	1%	0%
Nie wiem, trudno powiedzieć	1%	0%	2%	0%	2%	3%	0%	0%	1%	1%

Mężczyźni istotnie częściej wyrażali umiarkowane przekonanie, że FE nie są przeznaczone na wsparcie działań na rzecz poprawy sytuacji osób z niepełnosprawnościami i seniorów (3%).

Wiek badanych nie wpłynął istotnie na zróżnicowanie ich rozkładu odpowiedzi na to pytanie.

(w %; N=1003)*

* Wartości w ramce oznaczają różnicę istotną statystycznie w danej grupie w odniesieniu do ogółu; $p < 0,05$

Jak Pan(i) sądzi, czy Fundusze Europejskie przeznaczone są na wsparcie działań na rzecz poprawy sytuacji osób z niepełnosprawnościami i seniorów?

	Wykształcenie				Miejsce zamieszkania					
	Podstawowe	Zasadnicze zawodowe	Średnie	Wyższe	Wieś	Miasto do 20 tys.	Miasto 20-49 tys.	Miasto 50-199 tys.	Miasto 200-499 tys.	Miasto powyżej 500 tys.
Zdecydowanie tak	59%	51%	53%	60%	44%	68%	80%	47%	62%	65%
Raczej tak	34%	41%	37%	33%	46%	30%	19%	44%	28%	27%
Ani tak, ani nie	4%	6%	5%	3%	5%	1%	0%	6%	7%	9%
Raczej nie	2%	2%	1%	2%	3%	1%	1%	1%	2%	0%
Zdecydowanie nie	1%	0%	2%	0%	2%	0%	0%	1%	0%	0%
Nie wiem, trudno powiedzieć	0%	0%	2%	1%	1%	1%	0%	2%	2%	0%

Badani mieszkańcy wsi, zapytani o to, czy FE są przeznaczone na wsparcie działań na rzecz poprawy sytuacji osób z niepełnosprawnościami i seniorów, istotnie częściej wskazywali odpowiedź „raczej tak” (46%).

Z kolei osoby z miast liczących od 20 tys. do 49 tys. mieszkańców istotnie częściej wyrażali zdecydowane przekonanie o tym, że FE są przeznaczone na wsparcie działań na rzecz poprawy sytuacji seniorów i osób z niepełnosprawnościami (80%).

Poziom wykształcenia ankietowanych nie wpłynął istotnie na zróżnicowanie rozkładu odpowiedzi respondentów.

(w %; N=1003)*

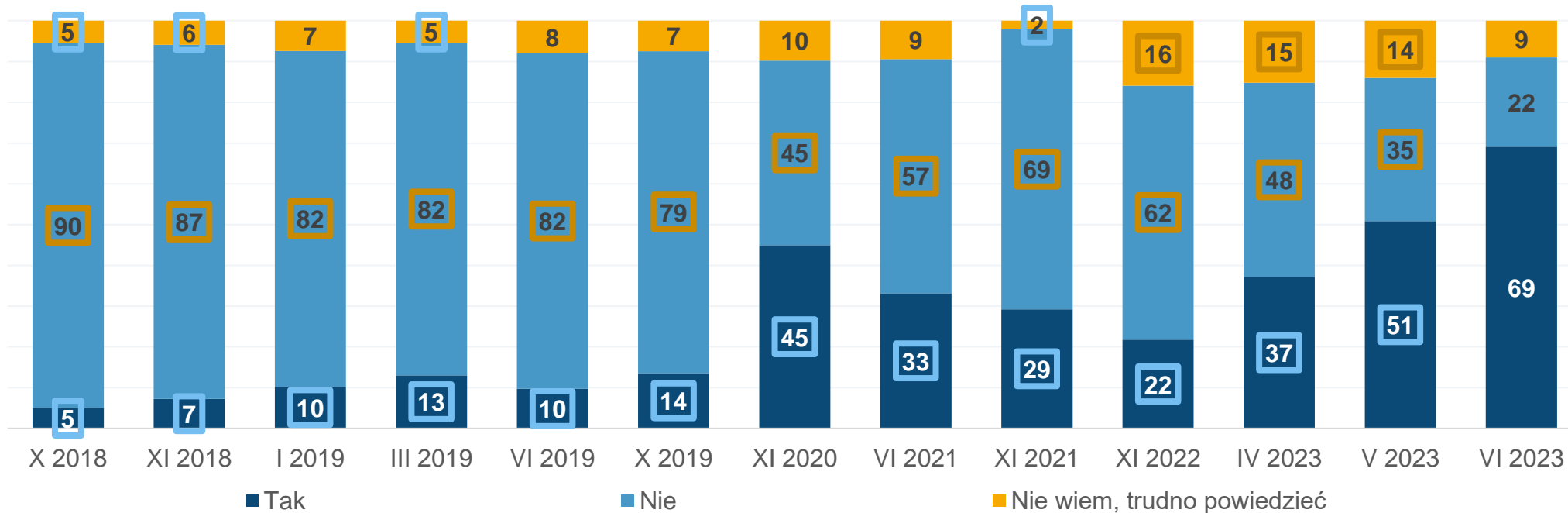
* Wartości w ramce oznaczają różnicę istotną statystycznie w danej grupie w odniesieniu do ogółu; $p < 0,05$

Znajomość programu „Dostępność Plus”



Czy słyszał(a) Pan(i) o programie „Dostępność Plus”?

W czerwcu 2023 r. odsetek Polaków, którzy słyszeli o programie „Dostępność Plus” wyniósł 69%. Wynik ten był istotnie wyższy od pomiarów przeprowadzonych od października 2018 r. do maja 2023 r., przy czym w porównaniu do maja 2023 r. wzrost ten wynosił 18 p.p. Jednocześnie w odniesieniu do poprzednich pomiarów (tj. realizowanych od 2018 r. do 2023 r.) odnotowano istotny spadek odsetka osób, które nie słyszały o tym programie (o 13 p.p. względem maja 2023 r.).

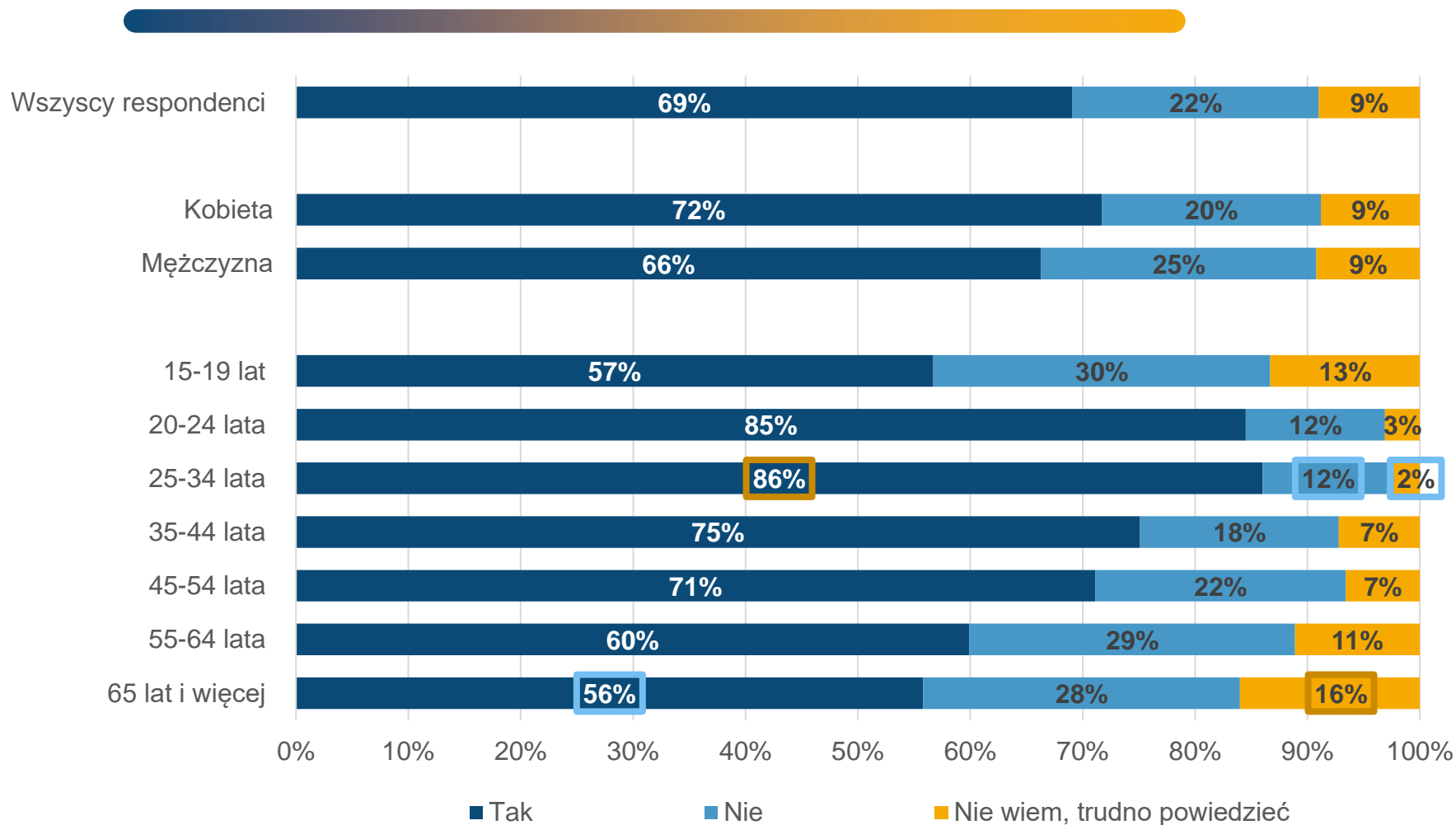


(w %; wyniki w latach 2018-2023*, dla pomiaru w VI 2023 N=1067)**

* W poszczególnych pomiarach stosowano różne techniki – CAPI lub CATI, co może wpływać na porównywalność danych

** Wartości w ramce oznaczają różnicę istotną statystycznie wyniku z danej fali w porównaniu do wyniku w VI 2023; $p < 0,05$

Czy słyszał(a) Pan(i) o programie „Dostępność Plus”?



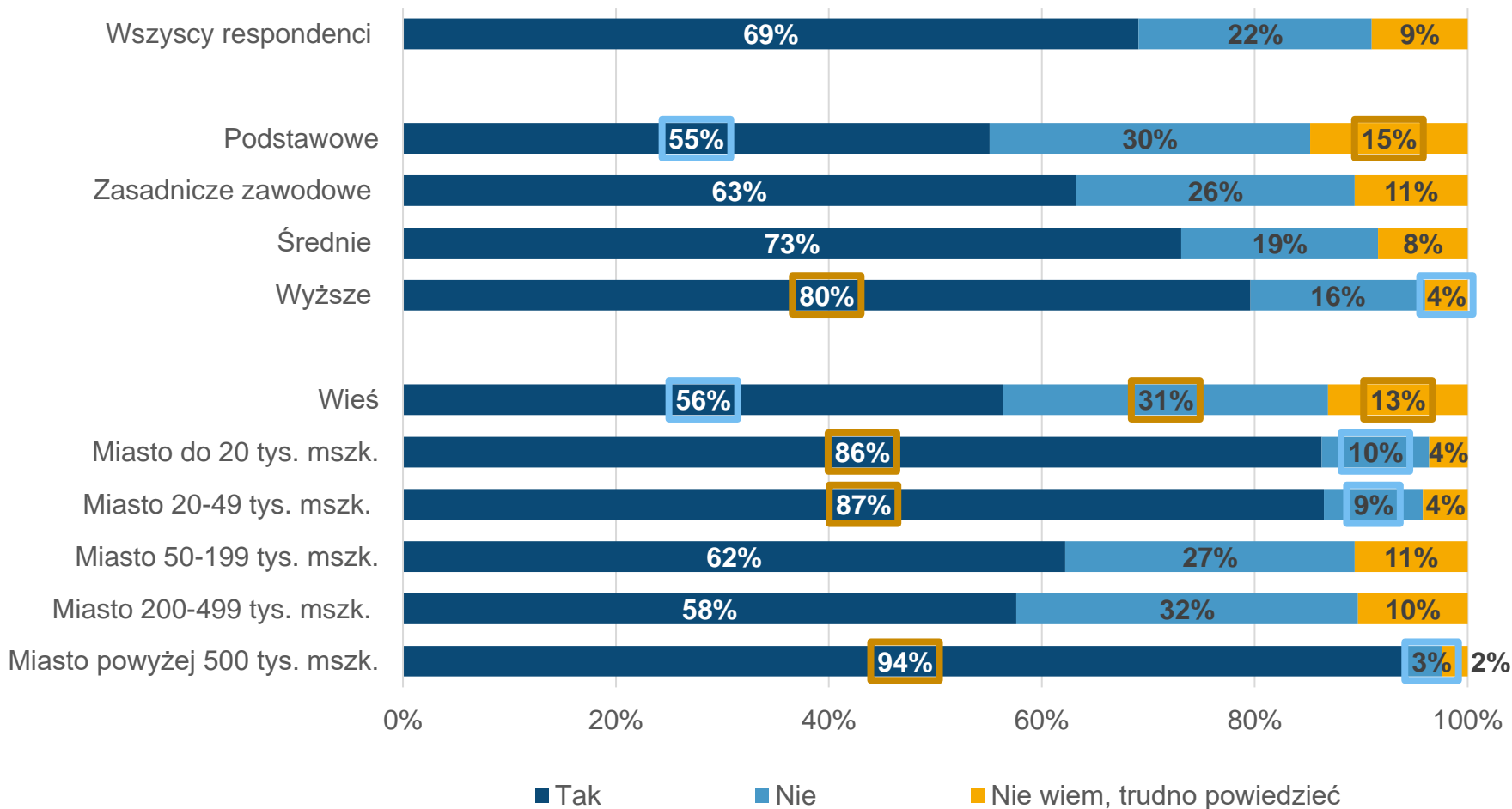
W czerwcu 2023 roku osoby w wieku od 25 do 34 lat istotnie częściej wskazywały, że słyszały o programie „Dostępność Plus” (86%). Znajomość tego programu istotnie rzadziej potwierdzali respondenci w wieku co najmniej 65 lat (56%).

Płeć nie wpłynęła istotnie na zróżnicowanie odpowiedzi respondentów w zakresie znajomości programu „Dostępność Plus”.

(w %; N=1067)*

* Wartości w ramce oznaczają różnicę istotną statystycznie w danej grupie w odniesieniu do ogółu; $p < 0,05$

Czy słyszał(a) Pan(i) o programie „Dostępność Plus”?



Osoby z wykształceniem wyższym istotnie częściej potwierdzały znajomość Programu „Dostępność Plus” (80%). Natomiast badani z wykształceniem podstawowym istotnie rzadziej wskazywali, że słyszeli o ww. programie (55%).

Istotnie częściej znajomość programu deklarowali respondenci zamieszkujący w miastach liczących do 20 tys. mieszkańców (86%), od 20 tys. do 49 tys. mieszkańców (87%) oraz powyżej 500 tys. mieszkańców (94%).

Mieszkańcy wsi istotnie rzadziej potwierdzali znajomość programu „Dostępność Plus” (56%).

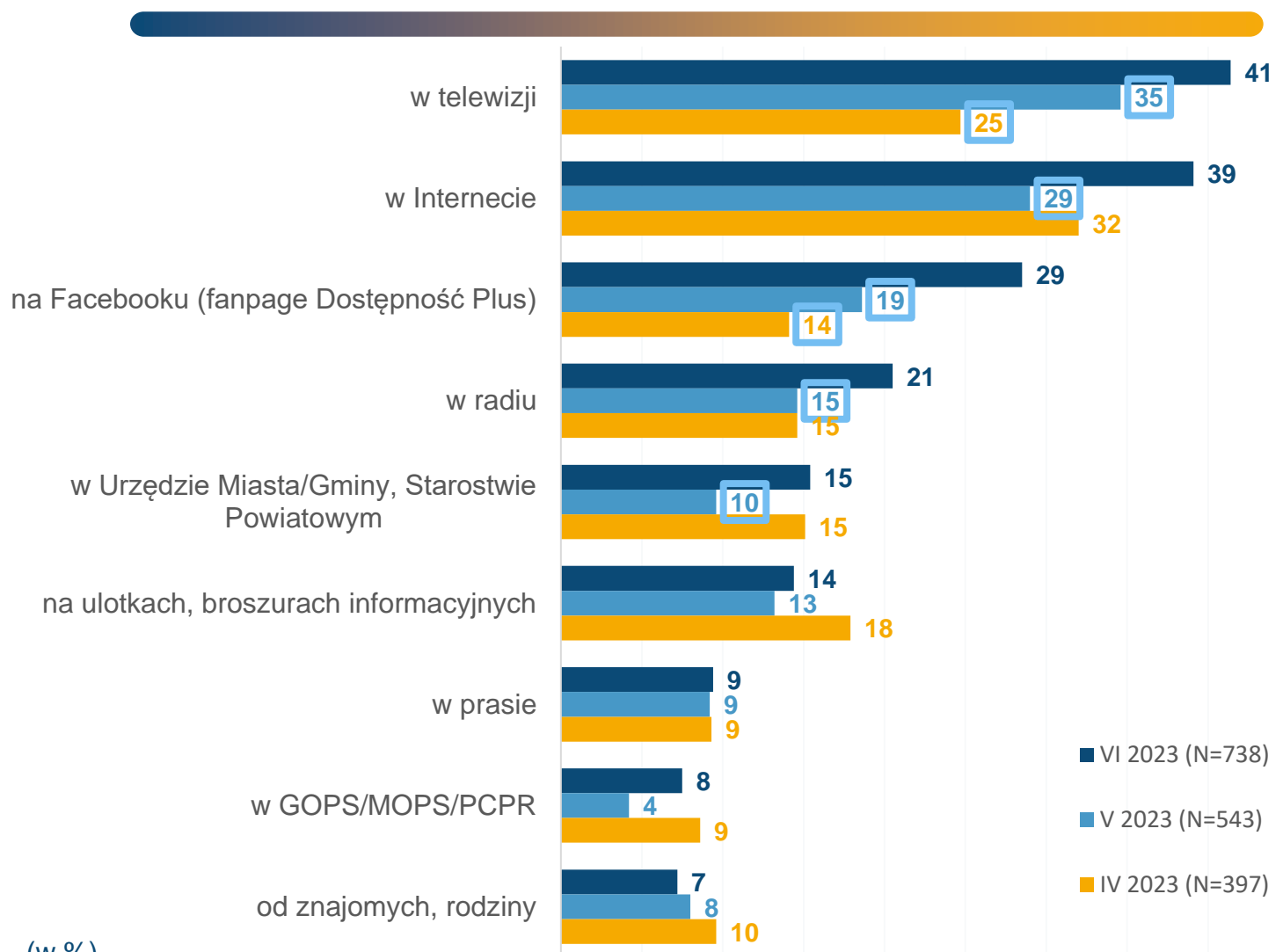
(w %; N=1067)*

* Wartości w ramce oznaczają różnicę istotną statystycznie w danej grupie w odniesieniu do ogółu; $p < 0,05$

Źródła informacji na temat programu „Dostępność Plus”



Gdzie, od kogo słyszał(a) Pan(i) o programie „Dostępność Plus”?



(w %)

* Wartości w ramce oznaczają różnicę istotną statystycznie wyniku z danej fali w porównaniu do wyniku w VI 2023; $p < 0,05$

W czerwcu 2023 roku, w porównaniu do kwietnia i maja 2023 roku, istotnie zwiększył się odsetek osób, które o programie „Dostępność Plus” dowiedziały się z telewizji (odpowiednio wzrost o: 16 p.p., 6 p.p.) oraz z Facebooka (odpowiednio wzrost o: 15 p.p., 10 p.p.).

W stosunku do pomiaru majowego istotnie zwiększył się odsetek respondentów, którzy spotkali się z informacją o programie w Internecie (wzrost o 10 p.p.), w radiu (wzrost o 6 p.p.) oraz w Urzędzie Miasta/Urzędzie Gminy/Starostwie Powiatowym (wzrost o 5 p.p.).

Gdzie, od kogo słyshał(a) Pan(i) o programie „Dostępność Plus”?

Osoby w wieku od 20 do 24 lat oraz od 25 do 34 lat istotnie częściej dowiadywały się o programie „Dostępność Plus” z Internetu (odpowiednio 69%, 51%), a mężczyźni i respondenci w wieku od 35 do 44 lat istotnie częściej wskazywali, że zetknęli się z programem na Facebooku (odpowiednio 35%, 43%). Ankietowani w wieku co najmniej 65 lat istotnie częściej dowiadywali się o programie w instytucjach: w Urzędzie lub Starostwie (24%) oraz w GOPS/MOPS/PCPR (16%).

Wyszczególnienie	Wszyscy respondenci	Płeć		Wiek						
		Kobieta	Mężczyzna	15-19 lat	20-24 lata	25-34 lata	35-44 lata	45-54 lata	55-64 lata	65 lat i więcej
w telewizji	41%	38%	46%	44%	35%	45%	50%	38%	44%	30%
w Internecie	39%	40%	38%	53%	69%	51%	42%	42%	20%	19%
na Facebooku (fanpage Dostępność Plus)	29%	23%	35%	6%	32%	36%	43%	30%	16%	16%
w radiu	21%	22%	18%	18%	15%	12%	19%	26%	23%	28%
w Urzędzie Miasta/Gminy, Starostwie Powiatowym	15%	14%	18%	0%	9%	20%	14%	10%	13%	24%
na ulotkach, broszurach informacyjnych	14%	12%	18%	3%	7%	12%	14%	16%	16%	21%
w prasie	9%	11%	7%	3%	9%	8%	9%	8%	8%	16%
w GOPS/MOPS/PCPR	8%	8%	7%	0%	6%	6%	3%	6%	10%	16%
od znajomych, rodziny	7%	6%	9%	0%	6%	9%	8%	4%	8%	8%
inne	0%	0%	0%	3%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
nie wiem, trudno powiedzieć	1%	1%	2%	3%	0%	1%	0%	1%	1%	5%

(w %; N=738)*

* Wartości w ramce oznaczają różnicę istotną statystycznie w danej grupie w odniesieniu do ogółu; $p < 0,05$

Gdzie, od kogo słyshał(a) Pan(i) o programie „Dostępność Plus”?

Fanpage Dostępność Plus na Facebooku jako źródło informacji o programie istotnie częściej wskazywali respondenci z wykształceniem wyższym (38%) oraz badani z miast liczących od 20 tys. do 49 tys. mieszkańców (41%) i powyżej 500 tys. mieszkańców (40%).


Internet jako źródło informacji o programie istotnie częściej wskazywany był w grupach badanych z wykształceniem wyższym oraz mieszkańców dużych miast (odpowiednio: 52%, 53%), a **Urząd/Starostwo** – w grupach respondentów z wykształceniem podstawowym oraz mieszkańców dużych miast (25%, 27%). Ankietowani z wykształceniem podstawowym oraz mieszkańcy małych miast (do 20 tys. mieszkańców) jako źródło kontaktu istotnie częściej wskazywali **GOPS/MOPS/PCPR** (odpowiednio 17%, 15%).

Wyszczególnienie	Wykształcenie				Miejsce zamieszkania					
	Podstawowe	Zasadnicze zawodowe	Średnie	Wyższe	Wieś	Miasto do 20 tys. mszk.	Miasto 20-49 tys. mszk.	Miasto 50-199 tys. mszk.	Miasto 200-499 tys. mszk.	Miasto powyżej 500 tys. mszk.
w telewizji	37%	38%	40%	49%	33%	49%	58%	25%	56%	47%
w Internecie	28%	34%	37%	52%	43%	23%	41%	35%	33%	53%
na Facebooku (fanpage Dostępność Plus)	17%	22%	30%	38%	19%	29%	41%	23%	33%	40%
w radiu	19%	21%	25%	15%	23%	23%	9%	29%	18%	16%
w Urzędzie Miasta/Gminy, Starostwie Powiatowym	25%	16%	12%	15%	8%	23%	9%	17%	16%	27%
na ulotkach, broszurach informacyjnych	19%	19%	12%	12%	10%	30%	11%	10%	11%	16%
w prasie	17%	10%	9%	6%	5%	23%	5%	8%	2%	13%
w GOPS/MOPS/PCPR	17%	9%	5%	5%	5%	15%	4%	5%	7%	11%
od znajomych, rodziny	8%	6%	7%	8%	5%	13%	8%	5%	9%	8%
inne	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
nie wiem, trudno powiedzieć	5%	2%	0%	0%	3%	0%	0%	1%	2%	0%

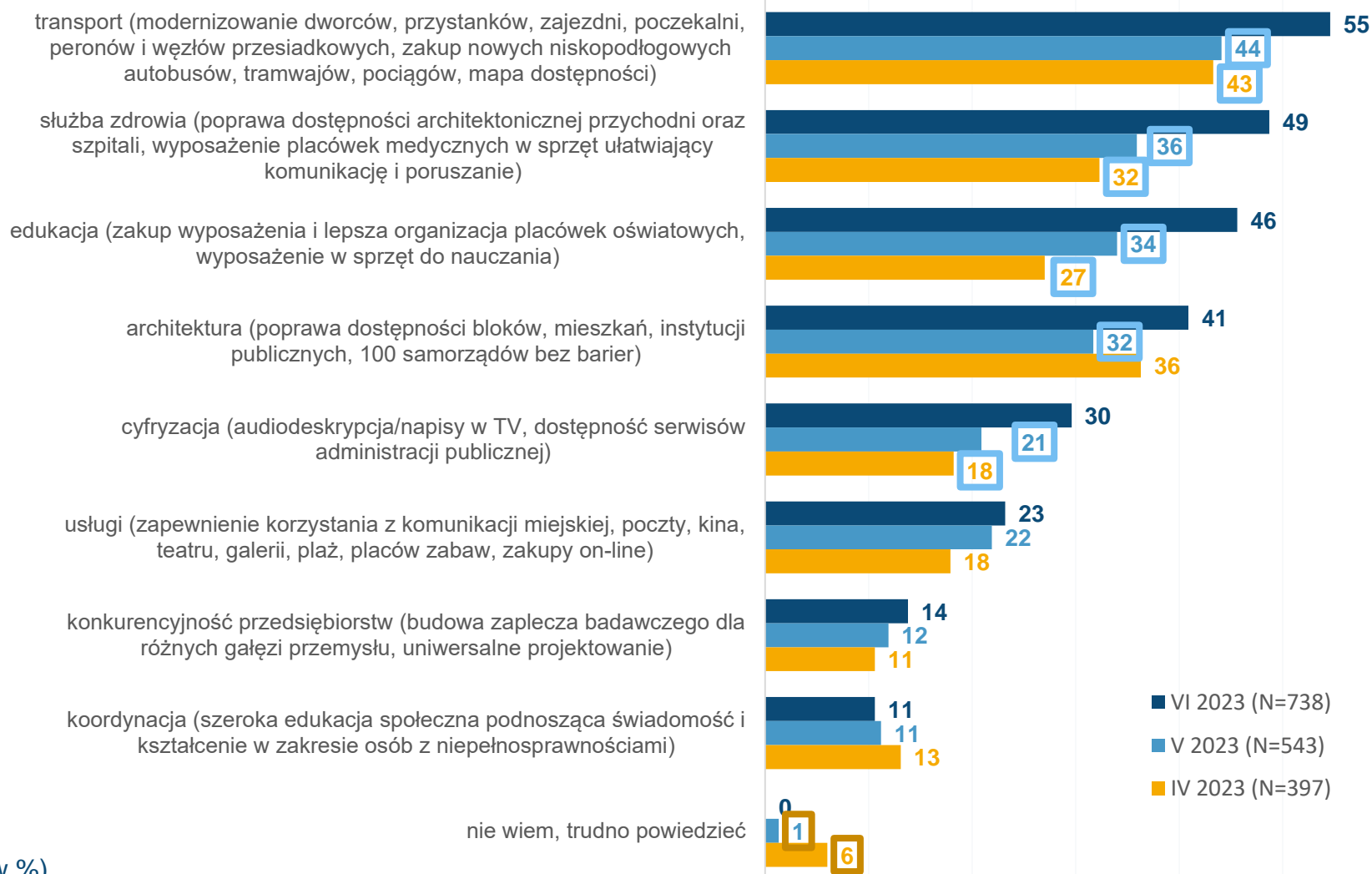
(w %; N=738)*

* Wartości w ramce oznaczają różnicę istotną statystycznie w danej grupie w odniesieniu do ogółu; $p < 0,05$

Obszary wspierane przez program „Dostępność Plus”



Jakie Pana/Pani zdaniem obszary wspiera program „Dostępność Plus”?



W czerwcu 2023 r. istotnie częściej niż w dwóch poprzednich pomiarach (tj. w kwietniu i maju 2023 r.) respondenci wskazywali, że program „Dostępność Plus” wspiera następujące obszary:

- transport,
- służbę zdrowia,
- edukację,
- cyfryzację.

Istotnie częściej niż w maju wskazywano obecnie także architekturę.

Jakie Pana/Pani zdaniem obszary wspiera program „Dostępność Plus”?

Mężczyźni, a także respondenci w wieku od 25 do 34 lat oraz od 35 do 44 lat istotnie częściej jako obszar wspierany przez program Dostępność Plus wskazywali architekturę (odpowiednio: 46%, 54% i 51%). Ponadto badani w wieku od 25 do 34 lat istotnie częściej wskazywali też na cyfryzację (47%).

Wyszczególnienie	Wszyscy respondenci	Płeć		Wiek						
		Kobieta	Mężczyzna	15-19 lat	20-24 lata	25-34 lata	35-44 lata	45-54 lata	55-64 lata	65 lat i więcej
transport (modernizowanie dworców, przystanków, zajezdni, poczekalni, peronów i węzłów przesiadkowych, zakup nowych niskopodłogowych autobusów, tramwajów, pociągów, mapa dostępności)	55%	52%	57%	50%	59%	61%	58%	42%	62%	49%
służba zdrowia (poprawa dostępności architektonicznej przychodni oraz szpitali, wyposażenie placówek medycznych w sprzęt ułatwiający komunikację i poruszanie)	49%	47%	51%	44%	52%	49%	51%	41%	46%	55%
edukacja (zakup wyposażenia i lepsza organizacja placówek oświatowych, wyposażenie w sprzęt do nauczania)	46%	42%	50%	32%	54%	45%	48%	41%	50%	45%
architektura (poprawa dostępności bloków, mieszkań, instytucji publicznych, 100 samorządów bez barier)	41%	37%	46%	30%	41%	54%	51%	40%	28%	28%
cyfryzacja (audiodeskrypcja/napisy w TV, dostępność serwisów administracji publicznej)	30%	26%	34%	24%	32%	47%	28%	20%	25%	26%
usługi (zapewnienie korzystania z komunikacji miejskiej, poczty, kina, teatru, galerii, plaż, placów zabaw, zakupy on-line)	23%	23%	24%	15%	28%	28%	23%	22%	21%	21%
konkurencyjność przedsiębiorstw (budowa zaplecza badawczego dla różnych gałęzi przemysłu, uniwersalne projektowanie)	14%	15%	12%	18%	11%	15%	12%	14%	17%	14%
koordynacja (szeroka edukacja społeczna podnosząca świadomość i kształcenie w zakresie osób z niepełnosprawnościami)	11%	13%	8%	9%	11%	3%	10%	12%	13%	17%
nie wiem, trudno powiedzieć	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%

(w %; N=738)*

* Wartości w ramce oznaczają różnicę istotną statystycznie w danej grupie w odniesieniu do ogółu; $p < 0,05$

Jakie Pana/Pani zdaniem obszary wspiera program „Dostępność Plus”?

W czerwcu 2023 roku badani z miast liczących do 20 tys. mieszkańców istotnie częściej jako obszar wsparcia w programie Dostępność Plus wskazywali służbę zdrowia (63%) i edukację (65%), zaś mieszkańcy dużych miast – transport (72%), architekturę (66%) i cyfryzację (53%). Respondenci zamieszkujący na wsi oraz w miastach liczących od 50 tys. do 199 tys. mieszkańców istotnie częściej wskazywali koordynację (odpowiednio: 15%, 27%).

Wyszczególnienie	Wykształcenie				Miejsce zamieszkania					
	Podstawowe	Zasadnicze zawodowe	Średnie	Wyższe	Wieś	Miasto do 20 tys. mszk.	Miasto 20-49 tys. mszk.	Miasto 50-199 tys. mszk.	Miasto 200-499 tys. mszk.	Miasto powyżej 500 tys. mszk.
transport (modernizowanie dworców, przystanków, zajezdni, poczekalni, peronów i węzłów przesiadkowych, zakup nowych niskopodłogowych autobusów, tramwajów, pociągów, mapa dostępności)	52%	55%	57%	53%	46%	63%	55%	49%	47%	72%
służba zdrowia (poprawa dostępności architektonicznej przychodni oraz szpitali, wyposażenie placówek medycznych w sprzęt ułatwiający komunikację i poruszanie)	52%	51%	46%	49%	38%	63%	56%	50%	42%	50%
edukacja (zakup wyposażenia i lepsza organizacja placówek oświatowych, wyposażenie w sprzęt do nauczania)	52%	45%	44%	46%	37%	65%	44%	41%	38%	52%
architektura (poprawa dostępności bloków, mieszkań, instytucji publicznych, 100 samorządów bez barier)	38%	34%	45%	43%	26%	44%	46%	33%	51%	66%
cyfryzacja (audiodeskrypcja/napisy w TV, dostępność serwisów administracji publicznej)	33%	31%	24%	34%	18%	33%	28%	32%	18%	53%
usługi (zapewnienie korzystania z komunikacji miejskiej, poczty, kina, teatru, galerii, plaż, placów zabaw, zakupy on-line)	16%	23%	22%	29%	20%	16%	24%	29%	22%	33%
konkurencyjność przedsiębiorstw (budowa zaplecza badawczego dla różnych gałęzi przemysłu, uniwersalne projektowanie)	9%	17%	13%	14%	13%	12%	12%	21%	7%	16%
koordynacja (szeroka edukacja społeczna podnosząca świadomość i kształcenie w zakresie osób z niepełnosprawnościami)	10%	12%	13%	6%	15%	2%	4%	27%	4%	3%
nie wiem, trudno powiedzieć	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%

(w %; N=738)*

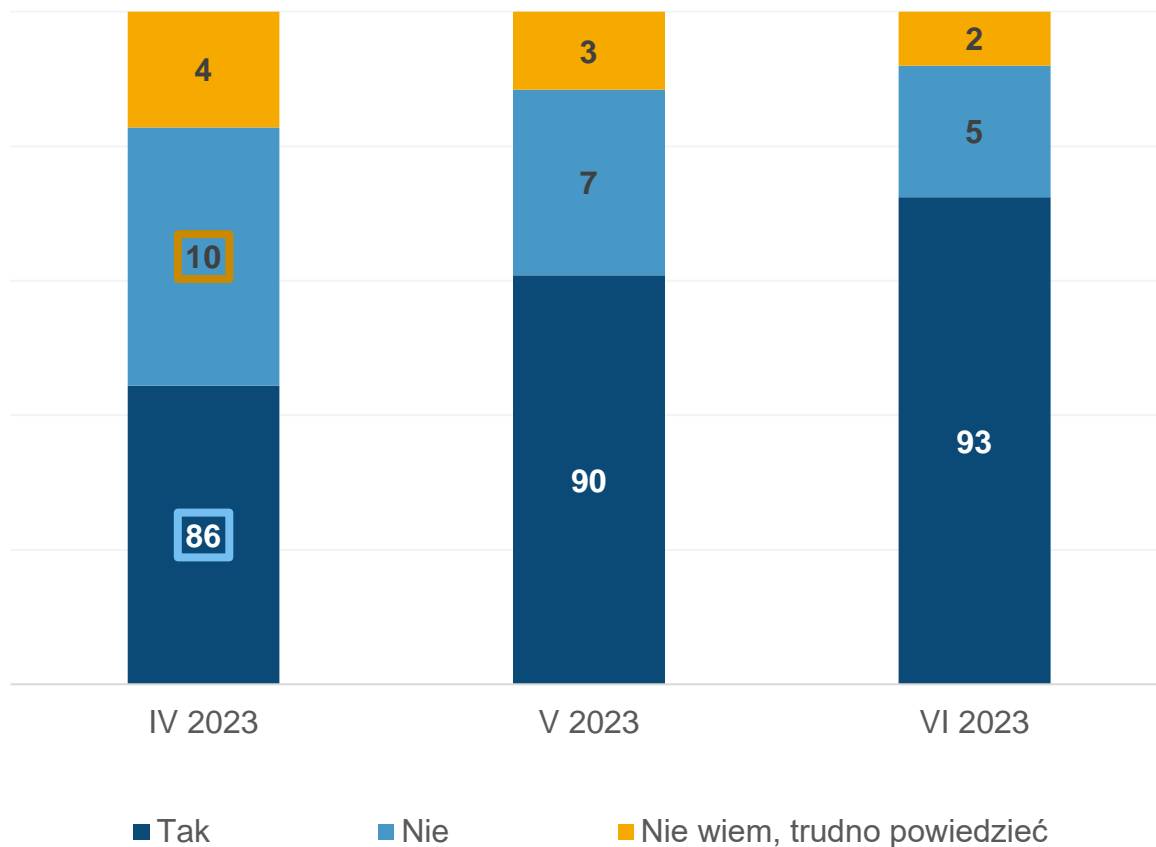
* Wartości w ramce oznaczają różnicę istotną statystycznie w danej grupie w odniesieniu do ogółu; $p < 0,05$

Znajomość logo programu „Dostępność Plus”



Dostępność Plus

Znajomość logo programu „Dostępność Plus”



W czerwcu 2023 roku znajomość logo programu „Dostępność Plus” potwierdziło 93% osób spośród ankietowanych Polaków, którzy słyszeli o tym programie. Odsetek ten był istotnie większy od tego, który odnotowano podczas pomiaru zrealizowanego w kwietniu 2023 roku (o 7 p.p.).

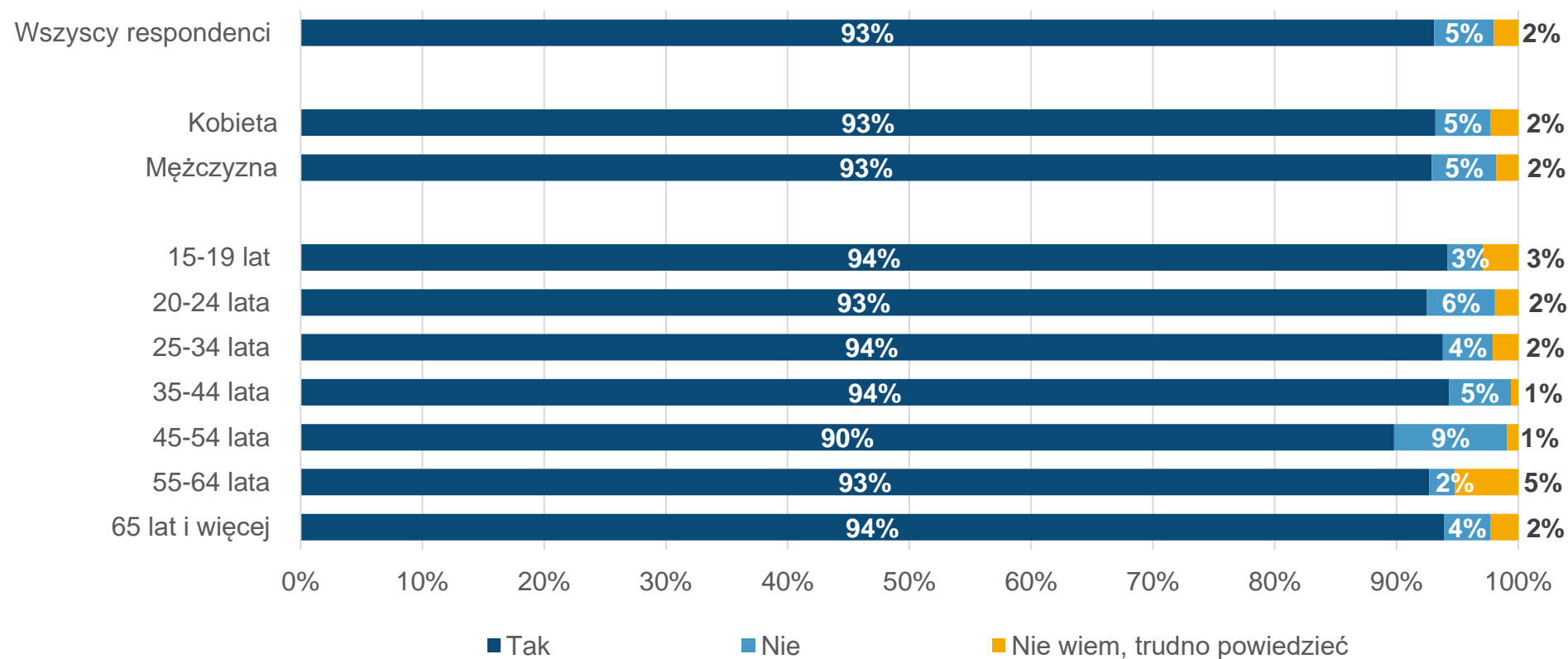
Nie odnotowano istotnych statystycznie różnic względem pomiaru majowego.

(w %; N=738)*

* Wartości w ramce oznaczają różnicę istotną statystycznie w danej grupie w odniesieniu do ogółu; $p < 0,05$

Znajomość logo programu „Dostępność Plus”

W czerwcu 2023 roku nie odnotowano istotnych statystycznie różnic pod względem płci i wieku badanych w kwestii znajomości logo programu „Dostępność Plus”.

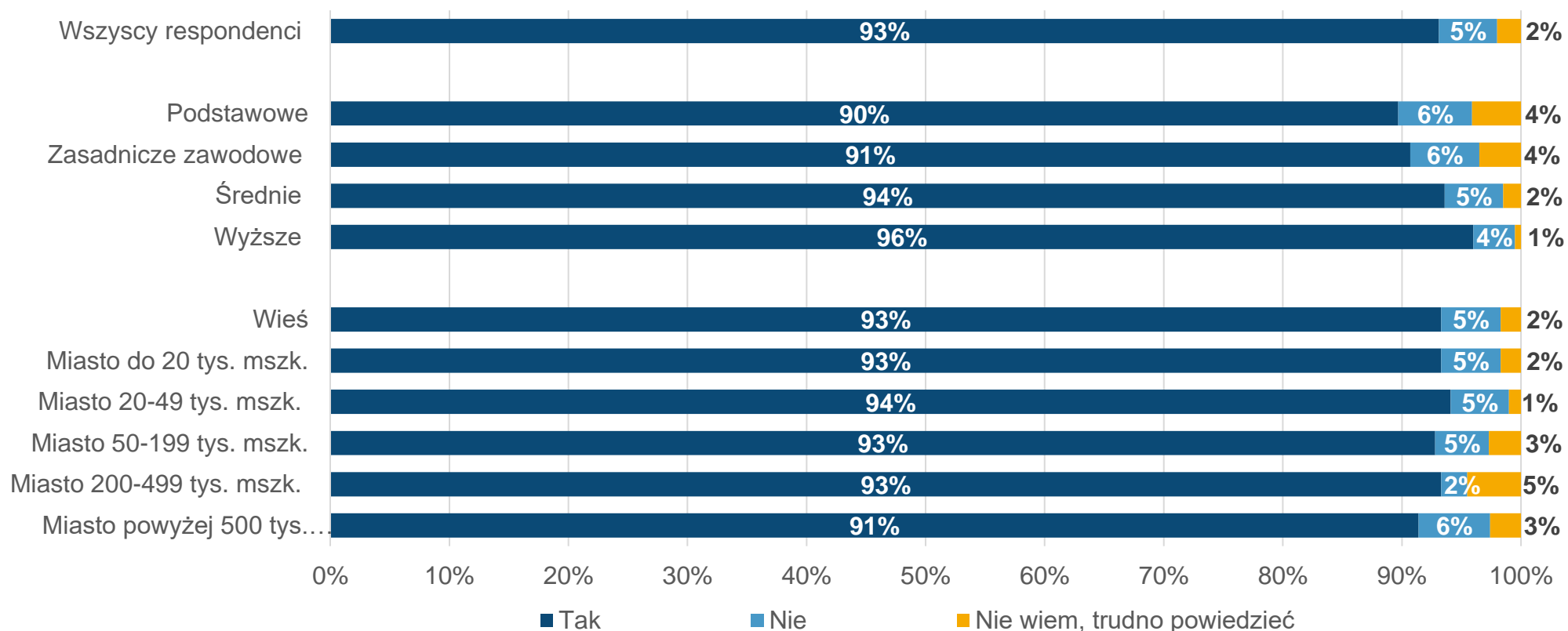


(w %; N=738)*

* Wartości w ramce oznaczają różnicę istotną statystycznie w danej grupie w odniesieniu do ogółu; $p < 0,05$

Znajomość logo programu „Dostępność Plus”

Poziom wykształcenia i miejsce zamieszkania także nie wpływają istotnie na zróżnicowanie rozkładu odpowiedzi w zakresie znajomości logo programu „Dostępność Plus”.



(w %; N=738)*

* Wartości w ramce oznaczają różnicę istotną statystycznie w danej grupie w odniesieniu do ogółu; $p < 0,05$