

Regulamin konkursu na stronie „Fundusze Europejskie” na portalu społecznościowym Facebook

§ 1

Postanowienia ogólne

1. Organizatorem konkursu jest Ministerstwo Funduszy i Polityki Regionalnej, ul. Wspólna 2/4, 00-926 Warszawa, zwane dalej „Organizatorem”.
2. Konkurs ma na celu promocję efektów projektów zrealizowanych w Polsce przy udziale Funduszy Europejskich, jak również zachęcanie do aplikowania i korzystania z Funduszy Europejskich.
3. Konkurs prowadzony jest na portalu społecznościowym Facebook na stronie firmowej Organizatora (<https://www.facebook.com/FunduszeUE>).
4. Konkurs nie jest grą losową ani zakładem wzajemnym w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (t. j. Dz.U. z 2022 poz. 888, z późn. zm.).
5. Firma Meta (właściciel portalu społecznościowego Facebook) jest w pełni zwolniona z odpowiedzialności za organizację i przeprowadzenie konkursu przez każdego Uczestnika Konkursu.
6. Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, popierany ani przeprowadzany przez firmę Meta (właściciela portalu społecznościowego Facebook), ani z nią związany.

§ 2

Uczestnicy konkursu

1. W Konkursie może wziąć udział osoba fizyczna, zwana dalej „Uczestnikiem”, która:
 - 1) zapoznała się z niniejszym Regulaminem, zaakceptowała jego treść i wyraziła zgodę na przetwarzanie danych osobowych w celu przeprowadzenia Konkursu, co Uczestnik poświadcza poprzez przystąpienie do Konkursu;
 - 2) posiada pełną zdolność do czynności prawnych lub posiada ograniczoną zdolność do czynności prawnych, której przedstawiciel ustawowy (rodzic lub opiekun prawny) wyraził zgodę na udział w Konkursie, co Uczestnik poświadcza poprzez przystąpienie do Konkursu;
 - 3) posiada adres do doręczeń na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej;
 - 4) posiada profil w serwisie Facebook;
 - 5) wykona Zadanie Konkursowe.
2. Z udziału w Konkursie wyłączeni są pracownicy Organizatora.
3. Uczestnictwo w Konkursie jest dobrowolne.

§ 3

Zasady prowadzenia konkursu

1. Konkurs będzie prowadzony na stronie firmowej Organizatora (<https://www.facebook.com/FunduszeUE>) na portalu społecznościowym Facebook, od 06.01.2023 r. do 16.01.2023 r.
2. Zadaniem konkursowym jest **zamieszczenie komentarza pod postem konkursowym wraz ze zdjęciem, które ukazywać będzie miejsce lub obiekt dofinansowany z Funduszy Europejskich. W komentarzu wraz ze zdjęciem należy zamieścić nazwę miejsca lub obiektu znajdującego się na zdjęciu.**
3. Każdy uczestnik może zamieścić dowolną liczbę komentarzy ze zdjęciem, będących zgłoszeniami konkursowymi.
4. Za nieakceptowalne i pozbawiające możliwości wygrania nagród, o których mowa w § 5. pkt 3. będą uznane komentarze:
 - 1) o charakterze reklamowym lub mające na celu prowadzenie agitacji politycznej lub religijnej;
 - 2) których treść lub publikacja narusza prawa innych podmiotów, w tym narusza ich prawa autorskie lub prawa chroniące ich wizerunek;
 - 3) sprzeczne z prawem polskim, w szczególności wzywające do nienawiści rasowej, etnicznej, wyznaniowej, propagujące przemoc, propagujące nielegalne używki;
 - 4) uznawane powszechnie za naganne moralnie, społecznie, niewłaściwe lub naruszające zasady życia społecznego;
 - 5) zawierające wulgaryzmy.
5. Poprzez przystąpienie do Konkursu Uczestnik poświadczają, że praca konkursowa stanowi jego wyłączną własność i nie narusza praw osób trzecich, w tym w szczególności praw autorskich i praw pokrewnych. W przypadku, gdyby oświadczenie, o którym mowa powyżej okazało się nieprawdziwe, a osoby trzecie wystąpiły wobec Organizatora z roszczeniami z tytułu naruszenia ich praw do pracy konkursowej, Uczestnik Konkursu zobowiązuje się do zwolnienia Organizatora z odpowiedzialności prawnej. W przypadku, gdyby oświadczenie, o którym mowa powyżej okazało się nieprawdziwe, uczestnik traci prawo do nagrody.
6. Uczestnik oświadcza, że posiada zgodę osób, których wizerunek znajduje się na zdjęciu, na przekazanie danej osobowej w postaci wizerunku, Organizatorowi.

§ 4

Kapituła Konkursowa

1. Kapitułę Konkursową stanowią przedstawiciele Organizatora w liczbie czterech osób.

§ 5

Nagrody

1. W konkursie zostanie wyłonionych 4 Zwycięzców przez Kapitułę Konkursową, którzy opublikują najbardziej atrakcyjne wizualnie (zdaniem Kapituły Konkursowej) i wiążące się z tematem konkursu zdjęcie konkursowe.
2. Nagrodą jest voucher teatralny na wybrany spektakl w Teatrze im. Juliusza Słowackiego w Krakowie spośród: *Agamemnon*, *O kotach* – Dom Machin (plac Św. Ducha 2), *Zimowla* – Scena MOS (ul. Rajska 12) oraz *Tysiąc nocy i jedna. Szeherazada 1979* – Duża Scena (plac Św. Ducha 1). Voucher ważny jest dla dwóch osób do 28 lutego 2023 r.

3. Uczestnik Konkursu może otrzymać tylko jedną nagrodę w obecnym Konkursie.
4. Uczestnik Konkursu może otrzymać łącznie maksymalnie dwie nagrody w czasie obecnego i tożsamy Konkursów przeprowadzanych na profilu Fundusze Europejskie na portalu Facebook w czasie roku od 06.01.2023 r.
5. Zwycięzcy Konkursu zostaną powiadomieni o wygranej i warunkach odbioru Nagrody do 5 dni roboczych od zakończenia zgłoszeń do Konkursu za pośrednictwem komentarza pod postem konkursowym oraz wiadomości prywatnej wysłanej w aplikacji Messenger i poproszeni o podanie adresu w Polsce, na który Organizator wyśle na swój koszt nagrodę pocztą. Zwycięzcy zobowiązani są skontaktować się z Organizatorem w terminie 3 dni kalendarzowych od dnia, w którym przesłano im informację o wygranej, pod rygorem utraty prawa do nagrody, w celu ustalenia wszystkich danych potrzebnych do dostarczenia nagrody. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości przekazania nagród z przyczyn leżących po stronie Zwycięzcy, w szczególności jeśli podane dane są niepełne, nieaktualne lub nieprawdziwe.
6. W przypadku rezygnacji przez Zwycięzcę z nagrody lub utraty przez Zwycięzcę prawa do nagrody, nagroda przechodzi na rzecz Uczestnika, którego zdjęcie (zdaniem Kapituły Konkursowej) było kolejno najbardziej atrakcyjne wizualnie i wiązało się z tematem Konkursu, a jeszcze nie zostało nagrodzone.
7. Nie jest możliwa zamiana nagrody lub jej części na jej równowartość w formie pieniężnej.

§ 6

Prawa autorskie

1. Z chwilą przystąpienia do Konkursu, Uczestnik konkursu nieodpłatnie przenosi wszelkie prawa autorskie na Organizatora (w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych – Dz. U. z 2021 r. poz. 1062 z późn. zm.).
2. Organizator ma prawo do wykorzystania zdjęcia w celach promocyjnych, wizerunkowych, archiwalnych, informacyjnych, a także prawo do korzystania i upowszechniania w nieograniczonej liczbie nadań i wielkości nakładów oraz bez ograniczeń terytorialnych, również przez osoby trzecie działające na jego zlecenie, na następujących polach eksploatacji:
 - 1) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania utworu oraz jego opracowań – wytwarzanie dowolną techniką cyfrową, wprowadzenie do pamięci komputerów i serwerów sieci komputerowych;
 - 2) w zakresie publikacji i rozpowszechniania utworu w całości lub w części oraz jego opracowań – publiczne wykonanie, wstawienie, wyświetlenie, odtworzenie; publiczne udostępnienie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym, nadawanie za pośrednictwem stacji telewizyjnych naziemnych, reemitowanie, rozpowszechnianie w prasie, w sieci Internet, na plakatach, w tym na plakatach wielkoformatowych oraz we wszelkich formach: komunikacji, popularyzacji, reklamy, oznaczania i produkcji towarów, wykorzystanie w materiałach wydawniczych oraz we wszelkiego rodzaju mediach audiowizualnych i komputerowych;
 - 3) w zakresie dokonywania jego opracowań w całości lub części, w tym dokonywania przeróbek, jakichkolwiek zmian i adaptacji całości lub poszczególnych części utworu oraz zezwalania na dokonywanie takich modyfikacji, zmian i opracowań również przez podmioty trzecie;

- 4) w zakresie wykorzystania we wszelkich formach komunikacji, popularyzacji lub reklamy, w szczególności w charakterze materiału reklamowego lub popularyzacyjnego, w charakterze elementu materiałów reklamowych lub popularyzacyjnych takich, jak ogłoszenia prasowe, reklamy zewnętrzne, filmy reklamowe, reklamy radiowe, rozpowszechnianie w sieci Internet i mediach społecznościowych.
3. Organizator ma prawo podać imię i nazwisko Uczestnika konkursu, publikując zdjęcie zgłoszone przez Uczestnika Konkursu, w formach i kanałach promocyjnych, zawartych w § 6, pkt. 2.
4. Uczestnicy Konkursu nie otrzymają za przekazanie praw autorskich dodatkowego wynagrodzenia.

§ 7

Dane osobowe

1. Minister Funduszy i Polityki Regionalnej jest Współadministratorem danych osobowych przetwarzanych w związku z funkcjonowaniem strony firmowej „Fundusze Europejskie” w ramach portalu społecznościowego Facebook.
2. Zasady przetwarzania danych przez Ministra Funduszy i Polityki Regionalnej dostępne są poniżej:
 - 1) siedziba Ministra Funduszy i Polityki Regionalnej znajduje się w Warszawie, przy ul. Wspólnej 2/4, kod pocztowy 00-926;
 - 2) Z inspektorem ochrony danych w Ministerstwie Funduszy i Polityki Regionalnej można się skontaktować korzystając z adresu IOD@mfipr.gov.pl. W przypadku uznania, że dane osobowe przetwarzane są w sposób naruszający prawo, uczestnik Konkursu może złożyć skargę do organu nadzorczego w Polsce (Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych);
 - 3) Dane osobowe Uczestników Konkursu przetwarzane są na podstawie art. 6 ust. 1 lit. e RODO, w celu przeprowadzenia Konkursu mającego na celu promocję efektów projektów zrealizowanych w Polsce przy udziale Funduszy Europejskich, jak również zachęcanie do aplikowania i korzystania z Funduszy Europejskich, w szczególności:
 - a) wysyłki nagrody w razie wygranej w Konkursie,
 - b) udzielenia odpowiedzi na pytania przesłane za pomocą aplikacji Messenger na portalu Facebook, w prawnie uzasadnionym interesie Uczestnika, polegającym na uzyskaniu żądanej informacji,
 - c) ogłoszenia Zwycięzców Konkursu, poprzez opublikowanie komentarza pod postem konkursowym oraz wysłanie im wiadomości w aplikacji Messenger z informacją o wygranej, a także ogłoszenia autorstwa zdjęcia zgłoszonego przez Uczestnika, które może zostać opublikowane przez Organizatora w formach i kanałach promocyjnych, zawartych w § 6, pkt. 2;
 - 4) Dostęp do danych osobowych uzyskują upoważnieni pracownicy Ministra w związku z wykonywaniem obowiązków służbowych oraz podmioty świadczące na rzecz Ministra usługi w zakresie dostarczania i utrzymywania infrastruktury teleinformatycznej;
 - 5) Podanie danych jest dobrowolne;
 - 6) Dane osobowe uczestników Konkursu będą przechowywane przez okres co najmniej 3 miesięcy od daty zakończenia Konkursu, a następnie, w niezbędnym zakresie, przez okres wskazany w przepisach o archiwizacji;

- 7) W każdej chwili Uczestnik może skorzystać z prawa dostępu do danych, sprostowania danych, usunięcia danych, ograniczenia przetwarzania oraz wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych, w zakresie i na zasadach wskazanych w RODO. Żądania wykonania praw należy przekazywać, wysyłając wiadomość prywatną do strony firmowej Funduszy Europejskich w aplikacji Messenger lub e-mailem na adres IOD@mfipr.gov.pl;
- 8) Dane osobowe Uczestników Konkursu nie będą wykorzystywane do zautomatyzowanego podejmowania decyzji;
- 9) Ze względu na wykorzystanie w Konkursie narzędzia Facebook (portalu społecznościowego firmy Meta) może dojść do przekazania danych użytkowników do krajów trzecich.

§ 8

Postanowienia końcowe

1. Organizator zastrzega sobie prawo do odwołania lub przerwania konkursu, o czym poinformuje na stronie firmowej „Fundusze Europejskie” na Facebooku.