

Pytania i odpowiedzi – stan na 26 sierpnia 2021 r.

- 1. Dzień dobry, chcieliśmy dopytać o zasięg projektu (serwis o zasięgu mniejszym niż 3 mln RU) – jakie dane powinniśmy wziąć pod uwagę? Za jaki okres?**

Zasięg portalu przystępującego do akcji partnerskiej powinien być oceniony na podstawie badania Gemius PBI za czerwiec 2021 r.

UWAGA: stosowna adnotacja została dodana do regulaminu konkursu dotacji.

- 2. W odniesieniu do punktu XII 12.1.3. 2) Regulaminu Konkursu dotacji na przeprowadzenie akcji partnerskiej dotyczącej Funduszy Europejskich na portalach internetowych (edycja 2021), który mówi o oświadczeniach potwierdzających spełnianie warunków, o których mowa w pkt. 10.3. ww Regulaminu, uprzejmie proszę o informację, czy istnieje gotowy wzór formularza z ww oświadczeniami?**

Nie, nie ma wzoru takiego oświadczenia. Dokument taki, dołączony do wniosku, powinien stwierdzać wprost, że danego Wnioskodawcy nie dotyczy żadne z wykluczeń, o których mowa w pkt 10.3 Regulaminu, a także – być podpisany przez osobę (osoby) upoważnioną do złożenia wniosku w imieniu Wnioskodawcy.

- 3. Punkt 3 z tabeli - Koszt dotarcia do 1 (uu) materiałów merytorycznych opublikowanych w Serwisie sponsorowanym – czy jest liczony jako koszt reklamowy podzielony przez liczbę uu czy koszt całkowity np. z wynagrodzeniem autora, obsługa serwisu itp.**

Koszt dotarcia do 1 uu materiałów merytorycznych opublikowanych w Serwisie sponsorowanym liczony jest jako Koszty promocji (patrz załącznik nr 11 pkt 3 - Koszty promocji) podzielony przez liczbę UU.

- 4. Punkt 7 z tabeli - Konwersje z wizyty na kolejny przeklik (dowolna aktywność w ramach Serwisu sponsorowanego) – czy mają Państwo jakiś określony wzór przez Państwa czy możemy zrobić to według własnego uznania np. policzyć liczbę użytkowników, którzy odwiedzili artykuł przez liczbę osób które poszły dalej (na kolejną stronę)**

Mogą to państwo zrobić według własnego uznania. Chodzi o dowolną aktywność w obrębie serwisu (np. pobranie, poradnika, kliknięcie w link/materiał video zamieszczony w artykule, wzięcie udziału w quizie itp.).

- 5. Punkt 9 z tabeli - Nie jest dla nas jasne "wskaźnik odrzuceń (bounce rate), zdefiniowany dla użytkowników, którzy na Serwisie sponsorowanym spędzili mniej niż 30 sekund, nie może być wyższy niż 65%". Czy chodzi o "współczynnik odrzuceń (bounce rate) - obliczony jako procent sesji, które trwały krócej niż 30 sekund, w stosunku do wszystkich sesji - nie może być wyższy niż 65%"?**

Chcemy, by wskaźnik bounce rate (BR) prezentował udział użytkowników, którzy spędzili na stronie docelowej **określony czas** - progiem jest 30 s. Zależy nam na tym, by udział użytkowników, którzy spędzili na serwisie sponsorowanym co najmniej 30 s, wynosił co najmniej 35% spośród wszystkich użytkowników serwisu sponsorowanego.

6. Czy serwis sponsorowany może zawierać inne treści niż te publikowane w ramach projektu?

Serwis sponsorowany może być zasilony treściami redakcyjnymi, o ile są one powiązane tematycznie z zagadnieniami dotyczącymi Funduszy Europejskich czy Unii Europejskiej.

7. Czy w ramach promocji projektu można uwzględnić płatną promocję w serwisach takich jak np. Facebook?

Tak.

8. W regulaminie znalazł się zapis, że liczba tekstów content marketingowych w ramach projektu nie powinna przekraczać 30. Co, jeśli we wniosku założymy wyższą liczbę?

Zależy nam na tym, by teksty, które powstają w ramach projektu, były jak najwyższej jakości: z jednej strony posiadały dużą wartość informacyjną na temat Funduszy Europejskich, z drugiej – były maksymalnie atrakcyjne dla użytkownika portalu i skrojone pod jego potrzeby.

Ze względu na to oraz na to, że czas trwania projektu jest relatywnie krótki, rekomendujemy, by liczba tekstów nie przekraczała 30.

Jednocześnie zachęcamy do sięgania po inne formy budowania zaangażowania odbiorców projektu: ankiety, quizy, infografiki itd., zgodnie z tym, co znajduje się w Regulaminie konkursu.

9. W odniesieniu do punktu III 3.3. Regulaminu Konkursu dotacji na przeprowadzenie akcji partnerskiej dotyczącej Funduszy Europejskich na portalach internetowych (edycja 2021), który mówi, że "Łączna liczba tekstów content marketingowych w okresie realizacji projektu nie powinna przekraczać 30.", proszę o informację, czy w przypadku jeżeli na portalu aktualnie znajduje się 30 tekstów o tematyce dotyczącej Funduszy Europejskich i przy zgłoszeniu w konkursie 30 tekstów, będą

Państwo weryfikowali treść również dotychczas opublikowanych treści? Czy tylko tych, zgłoszonych w formularzu?

Liczba 30 uwzględnia tylko te teksty content marketingowe, które powstają wyłącznie na potrzeby akcji partnerskiej.

Pozostałe teksty – niezależnie od ich tematyki – stanowią Państwa treści redakcyjne.