Formularz wniosku o przyznanie dotacji  
w Konkursie na przeprowadzenie akcji partnerskiej dotyczącej Funduszy Europejskich na portalach internetowych

|  |  |
| --- | --- |
| Tytuł projektu | **……………** |
| Okres realizacji  (**maksymalnie od 15 września do 15 grudnia 2021 r**.) | **……....** do **………** |
| Wnioskowana kwota dotacji  maksymalnie 200 000 zł | **…………** PLN |

Pieczęć Wnioskodawcy Data wysłania wniosku

Nr wniosku (wypełnia MFiPR)

# Dane na temat podmiotu składającego wniosek

## Pełna nazwa:……………………………………………………………………………………….

## Forma prawna: ......................................................................................................................

## Numery ewidencyjne (KRS, NIP, REGON): ……………………………………………………..

## Dokładny adres (ulica, miejscowość, kod pocztowy)………...................................................

## Dane kontaktowe (telefon, e-mail, strona internetowa): ................................................

## Służbowy numer telefonu osoby upoważnionej do składania wyjaśnień i uzupełnień dotyczących oferty: ................................................................................................................

* 1. Rodzaj prowadzonej działalności gospodarczej / statutowej: ………………………………….

# Opis projektu

## Opis i charakterystyka użytkowników portalu / poszczególnych sekcji portalu jako grupy docelowej projektu

*Charakterystyka użytkowników portalu i poszczególnych jego sekcji, struktura grupy użytkowników portalu (wiekowa, demograficzna, zawodowa itd.)*

*Pozyskiwanie użytkowników – skąd biorą się użytkownicy na stronie tj. ruch typu direct,*

*organic, paid, referral itp.*

*Informacje, mające wpływ na dobór narzędzi w ramach projektu*

## Koncepcja projektu i jego opis:

Roboczy tytuł projektu:

Koncepcja projektu, w tym m.in.:

* opis pomysłu i sposobu prezentowania tematów (ogólnie),
* rodzaj i liczba publikacji/materiałów/aktywności
* szczegółowy opis koncepcji projektu i konwencji materiałów (należy dołączyć do wniosku przykładowy scenariusz / opis materiału video),
* zarys tematyczny wszystkich materiałów.
* Promocja projektu w tym:
* obecność na stronie głównej,
* promocja na podstronach portalu lub innych portalach w ramach grupy mediowej,
* inne działania zaplanowane przez Wykonawcę.

## Czas prowadzenia działania

*Całkowity okres prowadzenia działań internetowych – od … do …. i harmonogram działań.*

*Okres funkcjonowania serwisu sponsorowanego po zakończeniu projektu.*

# Oczekiwane rezultaty projektu (wskaźniki)

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Nazwa wskaźnika**  (niepotrzebne skreślić) | **Wartość dla**  **1 miesiąca** | **Wartość dla**  **2 miesiąca** | **Wartość dla**  **3 miesiąca** | **Wartość dla**  **4 miesiąca** | **Docelowa wartość dla całego projektu** |
| 1. Liczba unikalnych użytkowników (uu) **Serwisu sponsorowanego** osiągniętych za pośrednictwem działań prowadzonych w ramach projektu. . |  |  |  |  |  |
| 1. Liczba odsłon (page views) **Serwisu sponsorowanego** osiągniętych za pośrednictwem działań prowadzonych w ramach projektu. |  |  |  |  |  |
| 1. Koszt dotarcia do 1 (uu) materiałów merytorycznych opublikowanych w **Serwisie sponsorowanym** |  |  |  |  |  |
| 1. Liczba unikalnych użytkowników (uu) na SG portalu z materiałami merytorycznymi w czasie ich emisji. (w tym materiałów promujących i linkujących do Serwisu sponsorowanego). |  |  |  |  |  |
| 1. Liczba odsłon (PV) **SG portalu** z materiałami merytorycznymi w czasie ich emisji (w tym materiałów promujących i linkujących do Serwisu sponsorowanego). |  |  |  |  |  |
| 1. Liczba wyświetleń filmów video (rozpoczęte odtworzenia filmu) łącznie, w ramach i poza Serwisem sponsorowanym (jeżeli dotyczy). |  |  |  |  |  |
| 1. Konwersje z wizyty na kolejny przeklik (dowolna aktywność w ramach Serwisu sponsorowanego). |  |  |  |  |  |
| 1. Estymacja średniego czasu spędzonego na Serwisie sponsorowanym – długość sesji. |  |  |  |  |  |
| 1. Wskaźnik bounce rate (zdefiniowany dla użytkowników, którzy na Serwisie sponsorowanym spędzili mniej niż 30 sekund). |  |  |  |  |  |
| 1. Zaangażowanie użytkowników odwiedzających Serwis sponsorowany mierzone takimi wskaźnikami jak:    * 1. konwersja z wizyty na Serwisie na pobranie Poradnika lub innych materiałów zaproponowanych przez Wykonawcę;      2. średnia liczba podstron Serwisu i artykułów, które użytkownik obejrzał/przeczytał;      3. liczba użytkowników, którzy wezmą udział w Quizie, pobiorą Poradnik itp.   Wykonawca przedstawia w/w wskaźniki jeżeli dotyczą zaproponowanego przez Wykonawcę projektu. | | | | | |
| 1. …(tu wpisać wskaźnik i content np.quiz, poradnik itp.) |  |  |  |  |  |
| 1. …(tu wpisać wskaźnik i content np.quiz, poradnik itp.) |  |  |  |  |  |
| 1. …(tu wpisać wskaźnik i content np.quiz, poradnik itp.) |  |  |  |  |  |
| 1. Aktywność użytkowników w mediach społecznościowych - liczba reakcji (kliki, polubienia, udostępnienia, komentarze itp.) na posty publikowane przez Wykonawcę w ramach realizowanego projektu | | |  |  |  |
| 1. …(wpisać nazwę SM i reakcji np. polubienia itp.) |  |  |  |  |  |
| 1. …(wpisać nazwę SM i reakcji np. polubienia itp.) |  |  |  |  |  |
| 1. …(wpisać nazwę SM i reakcji np. polubienia itp.) |  |  |  |  |  |
| 1. Liczba przekierowań z Serwisu lub innych materiałów promocyjnych opublikowanych w ramach projektu na portal www.FunduszeEuropejskie.gov.pl*.* |  |  |  |  |  |
| 1. Całkowita liczba przygotowanych i opublikowanych na portalu materiałów merytorycznych w podziale na: | | |  |  |  |
| 1. artykuły (materiały powyżej 1500 znaków); |  |  |  |  |  |
| 1. newsy (materiały do 1500 znaków); |  |  |  |  |  |
| 1. materiały video (jeżeli dotyczy); |  |  |  |  |  |
| 1. galerie zdjęć (zawierające co najmniej 10 zdjęć, jeżeli dotyczy); |  |  |  |  |  |
| 1. infografiki (jeżeli dotyczy); |  |  |  |  |  |
| 1. poradniki (jeżeli dotyczy); |  |  |  |  |  |
| 1. inne …. (np. Quizy itp., jeżeli dotyczy). |  |  |  |  |  |
| 1. inne …. |  |  |  |  |  |
| 1. inne …. |  |  |  |  |  |
| Liczba unikalnych użytkowników (uu)/odsłon/wyświetleń /inny wskazany przez Wnioskodawcę wskaźnik materiałów merytorycznych opublikowanych w ramach projektu poza serwisem sponsorowanym (w tym materiały promujące i linkujące do serwisu) | | | | | |
| 1. …(tu wpisać wskaźnik i formę/narzędzie reklamy) |  |  |  |  |  |
| 1. …(tu wpisać wskaźnik i formę/narzędzie reklamy) |  |  |  |  |  |
| 1. …(tu wpisać wskaźnik i formę/narzędzie reklamy) |  |  |  |  |  |
| 1. Inne … *(Wykonawca może zaproponować własne wskaźniki efektywności projektu wynikające ze specyfiki zaplanowanych przez niego działań)* |  |  |  |  |  |

## Charakterystyka Wnioskodawcy

## Zespół projektowy:

### Koordynator projektu (pole obowiązkowe):

* *doświadczenie w realizacji podobnych projektów*
* *zakres obowiązków w ramach projektu*

### Ekspert z zakresu Funduszy Europejskich (o ile wyraził chęć współpracy przy realizacji projektu):

* *wiedza i doświadczenie w zakresie Funduszy Europejskich*
* *doświadczenie w realizacji podobnych projektów (jeżeli dotyczy)*
* *zakres obowiązków w ramach projektu*

### Inne osoby:

*Zakres obowiązków w ramach projektu*

## Dotychczasowe doświadczenie w realizacji projektów tego rodzaju:

*Opis maksymalnie 3 projektów tego rodzaju, np. przedsięwzięć informacyjno-promocyjnych nt. FE lub współpracy z administracją publiczną*

# Ogólny budżet projektu

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Wkład własny | Wnioskowana kwota dotacji | Łączne koszty kwalifikowane projektu | % wkładu własnego  (minimalnie 10 %)  ***D = (A / C) x 100%*** |
| **A** | **B** | **C** | **D** |
| < PLN > | < PLN > | < PLN > | % |

**Kosztorys zadaniowy projektu obejmujący wydatki w podziale na główne zadania (szczegółowy kosztorys projektu) należy dołączyć w formie załącznika do wniosku.**

**Oświadczam(-my), że:**

1. proponowany projekt w całości mieści się w zakresie działalności gospodarczej / statutowej naszego podmiotu\*/ jednostki organizacyjnej\*,
2. nasz podmiot\*/ jednostka organizacyjna\* spełnia kryteria podmiotowe określone **w pkt 10.1. Regulaminu** Konkursu dotacji,
3. nasz podmiot\*/ jednostka organizacyjna\* nie zalega z opłacaniem składek na ubezpieczenie społeczne,
4. nasz podmiot\*/ jednostka organizacyjna\* nie zalega z podatkami do właściwego Urzędu Skarbowego,
5. realizując powyższy projekt nasz podmiot\*/ jednostka organizacyjna\* **może\*/ nie może\*** odzyskać podatku VAT, w związku z powyższym jego wysokość **została\*/ nie została**\* zawarta w budżecie projektu[[1]](#footnote-1),
6. wszystkie podane w ofercie informacje są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym.

\* Niepotrzebne skreślić

..........................................................................................

(pieczęć podmiotu\*/ jednostki organizacyjnej\*)

|  |
| --- |
|  |
| ........................................................................... |
| podpis osoby upoważnionej lub podpisy osób  upoważnionych do składania oświadczeń woli w imieniu podmiotu\*/ jednostki organizacyjnej\* |

**Załączniki:**

**1. Przykładowy scenariusz/ opis materiału video** o których mowa w pkt II ppkt. 2. formularza.

2. Szczegółowy kosztorys projektu, o którym mowa w pkt V formularza.

4. Wersja elektroniczna formularza wniosku i szczegółowego kosztorysu projektu.

5. Inne ………………………………………………..

1. Podmioty mogące odliczyć podatek VAT w wydatkach finansowanych z dotacji powinny oświadczyć, że wartość podatku VAT nie została zawarta w budżecie projektu. Z kolei podmioty nie mogące odliczyć podatku VAT powinny oświadczyć, że wartość podatku VAT została zawarta w budżecie projektu. [↑](#footnote-ref-1)