



KRAJOWE CENTRUM
WIEDZY O REWITALIZACJI

ZDEFINIUJ WIZJĘ, cele i kierunki działań





W TEJ CZĘŚCI DOWIEMY SIĘ:



czym jest wizja stanu obszaru
po przeprowadzeniu rewitalizacji



jakie powiązania powinny
zachodzić między wizją,
celami i kierunkami działań

POZNAMY:



sposób łączenia wizji z celami
i kierunkami działań,
na przykładzie konkretnego
Programu Rewitalizacji



CZYM JEST WIZJA?

Opis wizji stanu obszaru po przeprowadzeniu rewitalizacji, to jeden z elementów, który **obowiązkowo powinien zostać umieszczony w każdym programie rewitalizacji!**

Wizja

to opis pożądanego stanu obszaru po przeprowadzeniu procesu rewitalizacji i osiągnięciu jego celów. Sformułuj wizję w taki sposób, aby była ona jasną podstawą dla wytyczenia celów rewitalizacji i odpowiadających tym celom kierunków działań.

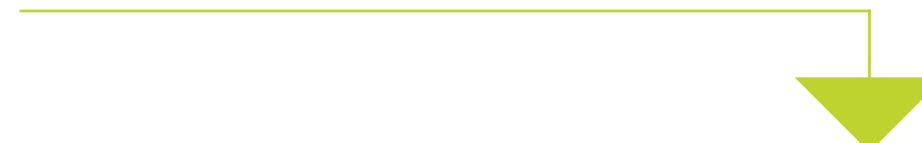
Tworząc wizję odwołaj się do tego, jak po zakończeniu procesu rewitalizacji obszar będzie wyglądał w aspektach:

- 1 SPOŁECZNYM** (przedstaw m.in. wizję włączenia społecznego)
- 2 GOSPODARCZYM** (opisz m.in. wizję aktywizacji gospodarczej obszaru)
- 3 PRZESTRZENNO-FUNKCJONALNYM** (również w odniesieniu do przestrzeni publicznych w obszarze rewitalizacji)
- 4 TECHNICZNYM** (w tym wizja stanu gospodarki mieszkaniowej w obszarze rewitalizacji)
- 5 ŚRODOWISKOWYM** (w tym wizja stanu środowiska naturalnego po zakończeniu procesu rewitalizacji)



JAK POKAZAĆ ZMIANĘ NA OBSZARZE REWITALIZACJI W WIZJI?

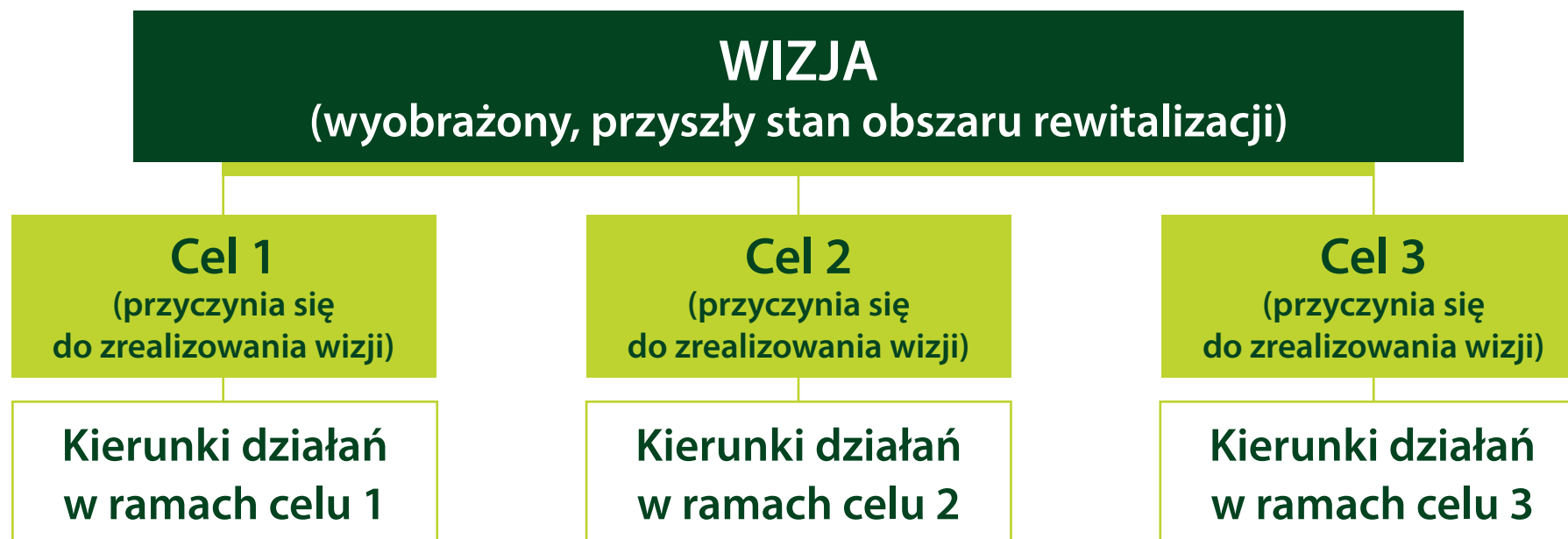
Określenie wizji obszaru jest jednym z najtrudniejszych elementów tworzenia programu. To w tym miejscu programu trzeba przedstawić oczekiwania interesariuszy dotyczące zmian w obszarze rewitalizacji. Powinna być wynikiem kompromisu między interesariuszami i pokazywać osiągnięcia z ich perspektywy. Nie może opisywać stanu idealnego, powinna dawać jednocześnie nadzieję na poprawę i obiecywać realne zmiany.



Pożądany obraz społeczności lokalnej opisz codziennym językiem, ale bez banalnych stwierdzeń. Posłuż się czasownikami w czasie przeszłym dokonanym, gdy chcesz pokazać już uzyskane efekty działań zawartych w programie. Dzięki temu będą czytelne zmiany, które na pewno zajdą na obszarze rewitalizacji. Posługuj się czasownikami w czasie teraźniejszym, gdy chcesz pokazać rozpoczęte i nie zakończone działania lub procesy. Nie wahaj się też pisać o tym, co jeszcze nie zostanie osiągnięte, ale na koniec programu stanie się bardziej osiągalne.



POWIĄZANIE MIĘDZY WIZJĄ, CELAMI I KIERUNKAMI DZIAŁAŃ



To, czy udało się doprowadzić obszar zdegradowany do stanu opisanego w wizji, będzie oceniane po zakończeniu procesu rewitalizacji pośrednio – poprzez ocenę stopnia osiągnięcia celów. Dlatego ważne jest, aby cele wynikały z wizji, a kierunki działań faktycznie dawały możliwość zrealizowania założonych celów. Wizja, cele i kierunki działań – powinny razem tworzyć spójny, komplementarny system.



PRZYKŁAD WIZJI (LPR MIASTA SIERPC)

Poniżej przedstawiamy opis wizji zamieszczony w LPR Miasta Sierpc. Dokument ten przewiduje, że proces rewitalizacji będzie prowadzony w horyzoncie średniookresowym.

Jak wskazano w wizji, po zakończeniu procesu rewitalizacji:

„(...) *obszar rewitalizacji w Sierpcu jest przyjaznym i bezpiecznym miejscem zamieszkania, pracy i wypoczynku.*

Dzięki aktywności lokalnych stowarzyszeń, mieszkańców, przedsiębiorców pojawia się wiele inicjatyw, dzięki którym można znaleźć pomoc w trudnej sytuacji, ale i pomysł na dodatkową aktywność lub ciekawe spędzenie czasu. Starówka stała się cenionym miejscem spotkań dzięki rozpoczętym kilka lat wcześniej przekształceniom przestrzeni publicznej oraz wielu cyklicznym wydarzeniom.

Poprawiły się warunki mieszkaniowe i zwiększyła się liczba dostępnych mieszkań w atrakcyjnej przestrzeni publicznej wysokiej jakości. Obszar przyciąga rozwiniętymi usługami, rzemiosłem i handlem oraz bogatą ofertą aktywizującą przyjazną dla mieszkańców. Zabytkowa przestrzeń włącza lokalną społeczność i turystów, a rozwój turystyki przynosi więcej nowych miejsc pracy. Rzeka Sierpienica stała się ważnym elementem obszaru rewitalizacji – miejscem relaksu, rekreacji i aktywnego spędzania czasu.”



PRZYKŁAD HIERARCHICZNEJ STRUKTURY CELÓW (LPR MIASTA SIERPC)

Cele w programach rewitalizacji mogą być ujęte hierarchicznie, tak jak w LPR Miasta Sierpc. W takim przypadku główny cel rewitalizacji, który wynika z wizji, jest jednocześnie podstawą do wyodrębnienia celów szczegółowych (a tym z kolei przypisuje się kierunki działań).

Można również opracować prostszą, niehierarchiczną strukturę, jaką przedstawiono na str. 4 (**WIZJA ► CELE ► kierunki działań**).

GŁÓWNY CEL REWITALIZACJI (tzw. MISJA)

„Wyrównanie szans mieszkańców obszaru rewitalizacji poprzez przywrócenie wszystkim grupom społecznym możliwości rozwoju, stworzenie atrakcyjnych warunków zamieszkania oraz wykorzystanie uśpionego potencjału sierpeckiej Starówki i Sierpienicy.”

Cel 1

„Integracja przedsiębiorczości, promocja środowisk artystycznych i rodzimych rzemieślników oraz zwiększenie atrakcyjności inwestycyjnej obszaru rewitalizacji Sierpca”

Cel 2

„Wzmocnienie spójności społecznej i kapitału społecznego na obszarze rewitalizacji”

Cel 3

„Aktywne spędzanie wolnego czasu na obszarze rewitalizacji – Międzypokoleniowe strefy rekreacji”

Cel 4

„Obszar rewitalizacji – architektoniczna perełka miasta i atrakcyjne miejsce zamieszkania”



PRZYKŁAD POWIĄZANIA CELÓW Z KIERUNKAMI DZIAŁAŃ (LPR MIASTA SIERPCA)

Cel 1

„Integracja przedsiębiorczości, promocja środowisk artystycznych i rodzimych rzemieślników oraz zwiększenie atrakcyjności inwestycyjnej obszaru rewitalizacji Sierpca”

Kierunki działań w ramach celu 1

- 1 *„Rozwój przedsiębiorczości opartej na dziedzictwie kulturowym, w tym opracowanie i wdrożenie programu atrakcyjnych lokali usługowych w staromiejskiej części Sierpca*
- 2 *Adaptacja terenów pokolejowych na Strefę aktywności gospodarczo-społecznej*
- 3 *Program mikrograntów dla młodzieży dla projektów o charakterze edukacyjno-gospodarczym – „firma na próbę”*
- 4 *Pobudzenie lokalnej przedsiębiorczości, szczególnie poprzez działania wspierające edukację zawodową, w tym staże i praktyki u lokalnych przedsiębiorców, lekcje przedsiębiorczości u pracodawców,*
- 5 *Rozwój podmiotów ekonomii społecznej i wykorzystanie potencjału sierpieckich bezrobotnych.”*



PRZYKŁAD POWIĄZANIA CELÓW Z KIERUNKAMI DZIAŁAŃ (LPR MIASTA SIERPC)

Cel 2

„Wzmocnienie spójności społecznej i kapitału społecznego na obszarze rewitalizacji”

Kierunki działań w ramach celu 2

- 1 *„Wzrost aktywności organizacji pozarządowych i organizacji pożytku publicznego w obszarze rewitalizacji*
- 2 *Oferta działań społecznych, w tym opiekuńczych i wspierających rodziny w rozwiązywaniu problemów wychowawczych i edukacyjnych”*

Cel 3

„Aktywne spędzanie wolnego czasu na obszarze rewitalizacji – Międzypokoleniowe strefy rekreacji”

Kierunki działań w ramach celu 3

- 1 *„Ułatwienia w przestrzeni dla osób w różnych grupach wiekowych*
- 2 *Promowanie wartości łączących pokolenia*
- 3 *Aktywacja rzeki Sierpienicy i wykreowanie Sierpienickiej Rzecznej Strefy Odpoczynku”*

Cel 4

„Obszar rewitalizacji – architektoniczna perełka miasta i atrakcyjne miejsce zamieszkania”

Kierunki działań w ramach celu 2

- 1 *„Wysoka jakość mieszkań, przestrzeni publicznej i miejskiego środowiska*
- 2 *Poprawa infrastruktury drogowej*
- 3 *Dziedzictwo i pamięć historyczna*
- 4 *Estetyczna reklama na Starówce”*