

# Opinia społeczna a realizacja inwestycji

Udział społeczeństwa w procesie planowania i realizacji inwestycji pełni kilka ważnych funkcji:

- ▲ pozwala rozpoznać potencjalne konflikty (oddziaływania) w aspekcie społeczno-gospodarczym oraz przyrodniczym,
- ▲ umożliwia poznanie stanowisk oraz oczekiwań zainteresowanych stron,
- ▲ usprawnia proces podejmowania decyzji oraz poprawia jego przejrzystość i wiarygodność,
- ▲ daje szansę wczesnego rozwiązania potencjalnych konfliktów i zmniejszenia możliwych opóźnień w procesie inwestycyjnym,
- ▲ stanowi źródło alternatywnych rozwiązań, np. propozycji środków minimalizujących negatywny wpływ inwestycji na środowisko i życie obywateli.

*Dobrze zaplanowane i zrealizowane konsultacje społeczne zmniejszają ryzyko pojawienia się trudności w realizacji inwestycji infrastrukturalnych.*



**N**iezależnie od wymagań przepisów prawa w zakresie zapewnienia udziału społeczeństwa w procedurze oceny oddziaływania na środowisko możliwe jest podejmowanie przez inwestora innych działań i wykorzystywanie innych środków informowania i konsultowania planowanych działań ze społeczeństwem.

### Dlaczego warto to robić?

Polacy są głęboko przekonani o potrzebie inwestycji infrastrukturalnych, które przyczynią się do rozwoju gospodarczego kraju, podniosą poziom życia, otworzą możliwości rozwoju, stworzą nowe miejsca pracy. Jednak społeczne zrozumienie potrzeby inwestowania stoi w opozycji do obaw związanych z wpływem inwestycji na bezpośrednie otoczenie.

Każda inwestycja niesie ze sobą ryzyko społecznej frustracji i wywieranie przez opinię publiczną silnej presji na ochronę środowiska podczas realizacji przedsięwzięcia. Dlatego lepiej otwarcie mówić o planowanych przedsięwzięciach, zaprosić do dialogu lokalne społeczności, uczciwie przedstawić plany działań na rzecz ochrony środowiska, na które inwestycja może wpłynąć.

I oczywiście jak najszybciej rozpocząć proces konsultacji społecznych, bo w przeciwnym razie działania te mogą podważyć zaufanie do inwestorów i w konsekwencji opóźnić inwestycję. Takie podejście nie tylko sprzyja edukacji społecznej, ale buduje zaufanie do inwestora i zwiększa tolerancję na uciążliwości podczas realizacji przedsięwzięcia.

### Informowanie społeczeństwa, może odbywać się za pomocą:

- ▲ materiałów drukowanych: broszur, raportów, biuletynów informacyjnych, wysyłki listów;
- ▲ środków masowego przekazu: konferencji prasowych, gazet, wkładek prasowych, radia i TV, materiałów reklamowych;
- ▲ nieformalnych sesji informacyjnych: wycieczek terenowych, składania wizyt w prywatnych domach;
- ▲ badań opinii publicznej: wywiadów z mieszkańcami, ankiet;
- ▲ dużych spotkań: zebrań publicznych, rozpraw publicznych, konferencji.