

Informacja prasowa

„Prosto do Funduszy” – ruszyła kolejna odsłona kampanii medialnej realizowanej przez Ministerstwo Infrastruktury i Rozwoju. Kampania promuje portal internetowy www.funduszeuropejskie.gov.pl oraz sieć Punktów Informacyjnych Funduszy Europejskich. Jest ona emitowana od 4 października 2015 r.

1. Cel kampanii

Celem kampanii jest poinformowanie potencjalnych beneficjentów o możliwości starania się o środki z funduszy UE oraz zachęcenie do sięgania po bezpłatne informacje na ten temat na Portalu Funduszy Europejskich oraz w Punktach Informacyjnych FE.

Główny komunikat kampanii to: w prosty sposób można dotrzeć do bezpłatnych informacji o Funduszach Europejskich.

Kampania ma na celu również prezentację wybranych usług / użyteczności portalu internetowego oraz Punktów Informacyjnych, a także wzmocnienie efektów pierwszej odsłony kampanii z kwietnia 2015 roku,

Rozpoczynająca się kampania jest jednym z działań informacyjnych i promocyjnych, do których Państwa Członkowskie UE zostały zobowiązane zapisami prawa wspólnotowego. Zgodnie z pkt 2.1.2.a załącznika XII do Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 1303/2013 do obowiązków państwa członkowskiego należy zorganizowanie szeroko zakrojonego działania informacyjnego promującego uruchomienie programu operacyjnego lub programów operacyjnych.

2. Co obejmuje kampania?

W ramach kampanii, w telewizji wyemitowane zostanie osiemnaście spotów o długości 30 sekund oraz jeden spot o długości 15 sekund.

W stacjach ogólnopolskich i tematycznych wyemitowane zostaną: spot ogólny 15 sekundowy promujący źródła informacji o Funduszach Europejskich, spot 30 sekundowy promujący wybrane użyteczności Portalu Funduszy Europejskich, spot 30 sekundowy promujący wybrane usługi dostępne w Punktach Informacyjnych Funduszy Europejskich.

W 16 regionalnych ośrodkach TVP zostanie wyemitowanych 16 spotów regionalnych, każdy o długości 30 sekund, promujących lokalizacje Punktów Informacyjnych Funduszy Europejskich w województwach (po 1 spotie dedykowanym każdemu województwu).

Kampania telewizyjna będzie uzupełniona emisją spotu ogólnego w stacjach radiowych obejmujących swoim zasięgiem wszystkie województwa. Emisja spotów w telewizji i radio trwać będzie od 4 października do 10 grudnia br. Od połowy października br. kampania zostanie wzmocniona działaniami w Internecie:

- reklama wideo z użyciem 16 filmów regionalnych na serwisie www.youtube.com.pl oraz na największych portalach. Reklama odsyłać będzie do stron Portalu Funduszy Europejskich (www.FunduszeEuropejskie.gov.pl) z adresami punktów informacyjnych w danym województwie,
- reklama na Facebooku wykorzystująca targetowane do poszczególnych grup potencjalnych beneficjentów i uczestników projektów posty oraz geotargetowane na województwa filmy video,
- reklama w wyszukiwarce Google,
- reklama bannerowa na największych portalach.

Na potrzeby kampanii zostały przygotowane także ulotki i plakaty, które będą dystrybuowane w całej Polsce.



3. Wykonawcy i budżet kampanii

Za kreację oraz produkcję spotów odpowiada Grupa Eskadra Sp. z o.o. Agencja została wybrana w wyniku udzielenia zamówienia publicznego w trybie negocjacji z ogłoszeniem.

Czas antenowy w stacjach telewizyjnych i radiowych został zakupiony przez konsorcjum w skład którego wchodzi firmy: Quattro por Quattro Sp. z o.o i Havas Media Sp. z o.o. Konsorcjum firm zostało wybrane w ramach konkurencyjnego konkursu ofert przeprowadzonego zgodnie z wyłączeniem ustawy Prawo zamówień publicznych (art. 4 pkt 3 lit. h).

Koszt przeprowadzenia kampanii wynosi: 5 602 398,78 PLN brutto¹. Składają się na niego następujące elementy:

- koszt produkcji narzędzi reklamowych wykorzystywanych w II etapie kampanii - 68 400 zł. (całkowity koszt umowy wyniósł 720 000,00 PLN brutto,
- koszt zakupu czasu antenowego w TV i radio – 5 533 998,78 PLN brutto

¹ Bez kosztu kampanii w Internecie. Obecnie trwa postępowanie przetargowe na wybór wykonawcy na realizację kampanii w Internecie