



POLSKA Pięknieje

7 CUDÓW FUNDUSZY EUROPEJSKICH

Biuro Konkursu
„Polska Pięknieje – 7 Cudów
Funduszy Europejskich”
ul. Zjazd 2/4
60-653 Poznań
e-mail: konkurs@smartlink.pl
tel./fax 61 849 90 40
tel. kom.: 605 517 004

Regulamin VIII edycji Konkursu „Polska Pięknieje – 7 Cudów Funduszy Europejskich”

I. Organizator i cel Konkursu

1. Organizatorem Konkursu pn. „Polska Pięknieje – 7 Cudów Funduszy Europejskich” jest Ministerstwo Infrastruktury i Rozwoju, Departament Informacji i Promocji.
2. Organizator powierza firmie Smartlink prowadzenie Biura Konkursu oraz obsługę administracyjną i logistyczną Konkursu.
3. Celem Konkursu jest wyłonienie i nagrodzenie najlepszych przedsięwzięć dotyczących rewitalizacji, rozwoju turystyki (w tym turystyki mobilnej, wirtualnej, aktywnej, jak również obiektów turystycznych), kultury i sztuki, miejsc przyjaznych rodzinie oraz turystyki edukacyjnej, współfinansowanych z Funduszy Europejskich. Poprzez promocję dobrych praktyk, tj. prawidłowo zrealizowanych i atrakcyjnych projektów, Konkurs pokazuje pozytywny wpływ Funduszy Europejskich na rozwój Polski i zachodzące w niej zmiany – zarówno w sferze krajobrazu, jak też sposobie spędzania wolnego czasu przez Polaków.

II. Uczestnicy Konkursu

1. Do udziału w Konkursie można przyjmować zakończone rzeczowo projekty, które wspierają rozwój Polski, współfinansowane z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego, Europejskiego Funduszu Społecznego, Funduszu Spójności, Mechanizmów Finansowych: EOG i Norweskiego Mechanizmu Finansowego lub Szwajcarsko-Polskiego Programu Współpracy¹.

III. Warunki udziału w Konkursie

1. Warunkiem przystąpienia do Konkursu jest dostarczenie wypełnionego zgłoszenia będącego załącznikiem nr 1 do niniejszego regulaminu, w wersji papierowej i elektronicznej wraz z materiałami wizualnymi projektu (np. zdjęcia, filmy, publikacje, prezentacje).
2. O zakwalifikowaniu do Konkursu decyduje data stempla pocztowego oraz wpływu zgłoszenia na adres mailowy Biura Konkursu. Zgłoszenia dostarczone po terminie nie będą rozpatrywane.
3. Wypełnione i podpisane zgłoszenia wraz z materiałami ilustrującymi projekt muszą zostać wysłane do **3 czerwca 2015 r.** na adres: Biuro Konkursu „Polska Pięknieje – 7 Cudów Funduszy Europejskich”, ul. Zjazd 2/4, 60-653 Poznań.
4. Obowiązkowe jest udzielenie odpowiedzi na wszystkie pytania zawarte w formularzu zgłoszeniowym. Po otrzymaniu zgłoszenia i stwierdzeniu braków formalnych pracownicy Biura Konkursu mogą poprosić Uczestnika o uzupełnienie wskazanych danych.
5. Formularz zgłoszenia należy wypełnić zgodnie z *Instrukcją wypełniania formularza* stanowiącą załącznik nr 2 do regulaminu.
6. Uczestnik określa w zgłoszeniu kategorię, do której zgłasza projekt.
7. W uzasadnionych przypadkach Przewodniczący Kapituły może podjąć decyzję o zmianie kategorii, do której przypisany zostanie projekt i nie będzie to stanowiło błędu formalnego.
8. Zgłoszenie w wersji papierowej musi być podpisane przez osobę kierującą podmiotem zgłaszającym projekt do Konkursu lub przez osobę odpowiedzialną za realizację tego projektu.
9. Wysłanie wypełnionego i podpisanego zgłoszenia wraz z materiałami multimedialnymi dotyczącymi projektu oznacza akceptację regulaminu Konkursu.
10. Konieczne jest wypełnienie i podpisanie oświadczenia o wyrażeniu zgody przez uczestników Konkursu na przetwarzanie danych osobowych dotyczących projektu, wykorzystanie zdjęć i innych przesłanych materiałów przez organizatorów Konkursu (załącznik nr 3).
11. Aby przystąpić do Konkursu, Uczestnik musi przesłać lub dostarczyć osobiście do Biura Konkursu wypełnione zgłoszenie (wg wzoru stanowiącego załącznik nr 1 do *Regulaminu*) w wersji papierowej i elektronicznej (poprzez pocztę e-mail w postaci plików edytowalnych .doc) wraz z materiałami multimedialnymi dotyczącymi projektu (np. zdjęcia, filmy, publikacje, prezentacje) oraz podpisanym *Oświadczeniem uczestnika Konkursu*.
12. Przed ogłoszeniem nominacji weryfikowana jest prawidłowość realizacji projektu pod względem prawnym i finansowym. Weryfikacja ta polega na sprawdzeniu, czy na etapie realizacji projektu nie wykryto nieprawidłowości. Weryfikacja ta będzie prowadzona przez instytucję zarządzającą programem, z którego projekt był współfinansowany. Projekty, w których stwierdzono nieprawidłowości, będą podlegały odrzuceniu.
13. Udział w Konkursie jest bezpłatny.

¹ W Konkursie nie mogą brać udziału projekty finansowane za pośrednictwem Funduszy Pożyczkowych i Poręczeniowych.





POLSKA Pięknieje

7 CUDÓW FUNDUSZY EUROPEJSKICH

Biuro Konkursu
„Polska Pięknieje – 7 Cudów
Funduszy Europejskich”
ul. Zjazd 2/4
60-653 Poznań
e-mail: konkurs@smartlink.pl
tel./fax 61 849 90 40
tel. kom.: 605 517 004



**NARODOWA
STRATEGIA SPÓJNOŚCI**
dla rozwoju Polski



**MINISTERSTWO
INFRASTRUKTURY
I ROZWOJU**



**UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ
ROZWOJU REGIONALNEGO**

IV. Kapituła Konkursu

1. Laureatów wybiera Kapituła Konkursu pn. „Polska Pięknieje – 7 Cudów Funduszy Europejskich”.
2. W skład Kapituły wchodzi przedstawiciele Ministerstwa Infrastruktury i Rozwoju, Biura Konkursu, Polskiej Organizacji Turystycznej, mediów, laureatów poprzednich edycji Konkursu.
3. Wybór laureatów jest dwustopniowy. W pierwszym etapie Kapituła wybiera kandydatów do nominacji (nie więcej niż sześć projektów w każdej kategorii). Następnie przedstawiciele wybranych projektów (maks. 2 osoby reprezentujące każdego zaproszonego beneficjenta) zostają zaproszeni do prezentacji projektów przed członkami Kapituły. Po prezentacjach projektów Kapituła ustala listę nominowanych (maksymalnie trzy projekty w danej kategorii), spośród których wybierani są laureaci.
4. Kapituła podejmuje decyzje większością głosów. W przypadku równej liczby głosów o werdykcie decyduje Przewodniczący Kapituły.
5. Kapituła ma prawo nie przyznawać głównej nagrody w danej kategorii.
6. Kapituła może przyznać również maksymalnie trzy wyróżnienia specjalne.

V. Kategorie Konkursu

1. Konkurs ma siedem kategorii:
 - a) Rewitalizacja – projekty będące elementem przedsięwzięć skierowanych na wyprowadzanie ze stanu kryzysowego obszarów zdegradowanych lub powojkowych, realizowane w sposób zaplanowany, kompleksowy oraz zintegrowany, tj. łączący interwencje na rzecz społeczności lokalnej, lokalnej gospodarki, tkanki miejskiej, środowiska itp., np. kształtowanie przestrzeni półpublicznych lub publicznych, modernizacja lub przebudowa obiektów (w tym zabytkowych) połączone z nadaniem im nowych funkcji kulturalnych, społecznych lub gospodarczych; może to być także modernizacja zabudowy mieszkaniowej lub urządzenie terenów sportowych i rekreacyjnych na obszarach zdegradowanych bądź powojkowych;
 - b) Obiekt turystyczny – nowe lub zmodernizowane obiekty turystyczne, tj. np. hotele, ośrodki wypoczynkowe, centra kongresowe, zajazdy, gospodarstwa agroturystyczne, termy, domy zdrojowe, przystanie wodne, muzea, obiekty sakralne, dworki, pałace, zamki, skanseny, historyczne układy urbanistyczne itp.;
 - c) Turystyka mobilna i wirtualna – rozwój usług turystycznych umożliwiających planowanie i realizację podróży, zwiedzanie i oglądanie za pośrednictwem aplikacji mobilnych, internetowych portali o tematyce kulturalnej i turystycznej i innych, np. wirtualnych spacerów, e-map, cyfrowych wydawnictw (np. przewodników), cyklów filmowych itp.;
 - d) Turystyka aktywna – nowa lub zmodernizowana infrastruktura do uprawiania turystyki aktywnej, ścieżki rowerowe, szlaki wodne, piesze szlaki turystyczne, szlaki konne, trasy narciarskie, obiekty sportowo-rekreacyjne, punkty widokowe, cykliczne wydarzenie promujące turystykę aktywną, w tym także o charakterze międzynarodowym i transgranicznym itp.;
 - e) Kultura i sztuka – nowe lub zmodernizowane obiekty kulturalne, np. teatry, filharmonie, amfiteatry, kina, centra sztuki, ośrodki kultury, biblioteki, a także promocyjne wydarzenie kulturalne o charakterze cyklicznym itp.;
 - f) Miejsce przyjazne rodzinie – nowe lub zmodernizowane parki tematyczne, ogródki jordanowskie, ogrody zoologiczne, rodzinne centra wypoczynkowo-edukacyjne, parki orientacji przestrzennej, a także wydarzenia i programy promujące turystykę rodzinną itp.;
 - g) Edukacja – obiekty turystyczne z funkcją edukacyjną, np. centra nauki, centra edukacji ekologicznej, centra informacji naukowej, tematyczne ścieżki naukowe, a także programy edukacyjne, cykliczne spotkania edukacyjne, lekcje muzealne, wydarzenia sportowo-rekreacyjno-edukacyjne itp.

VI. Kryteria oceny

1. Podstawowe kryteria oceny dokonywanej przez Kapitułę to:
 - a) czy w wyniku realizacji projektu podniosła się atrakcyjność (turystyczna, kulturalna, gospodarcza, estetyczna) wsi, dzielnic, miasta, regionu i w jakim stopniu;
 - b) czy projekt jest oryginalny, podkreśla walory (turystyczne, kulturalne, gospodarcze, estetyczne) wsi, dzielnic, miasta, regionu;
 - c) czy przy realizacji projektu zastosowano interesujące rozwiązania z zakresu architektury, projektowania, wykorzystanych technologii, designu, itp.;
 - d) czy w koncepcji i podczas realizacji projektu zastosowano innowacyjne rozwiązania, nowatorskie metody edukacyjne, nowoczesne sposoby prezentacji itp.;
 - e) czy projekt otrzymał certyfikaty branżowe (np. Polskiej Organizacji Turystycznej) lub/i nagrody w konkursach lub festiwalach ogólnopolskich i międzynarodowych;



POLSKA Pięknieje

7 CUDÓW FUNDUSZY EUROPEJSKICH

Biuro Konkursu
„Polska Pięknieje – 7 Cudów
Funduszy Europejskich”
ul. Zjazd 2/4
60-653 Poznań
e-mail: konkurs@smartlink.pl
tel./fax 61 849 90 40
tel. kom.: 605 517 004

- f) czy przy realizacji projektu kierowano się profesjonalnymi badaniami rynkowymi lub konsultacjami eksperckimi dotyczącymi np. potencjału rynkowego, grup docelowych, zapotrzebowania, oferty kulturalnej i edukacyjnej itp;
- g) czy projekt posiada plan promocji, czy po zrealizowaniu projektu podjęto działania promocyjne, także w stosunku do odbiorcy zagranicznego;
- h) czy zastosowano innowacyjne, oryginalne rozwiązania na etapie koncepcji lub realizacji projektu, w ramach jego promocji i komunikacji z potencjalnymi gośćmi, klientami, użytkownikami;
- i) czy autorzy projektu kierowali się zasadami zrównoważonego rozwoju i polityk horyzontalnych;
- j) czy wydarzenia kulturalne, społeczne itp. związane bezpośrednio z projektem są realizowane lub są zaplanowane do realizacji;
- k) czy zbadano, jaka jest skala oddziaływania projektu, np. liczba odwiedzających, uczestników zajęć edukacyjnych lub wydarzeń kulturalnych.

2. Szczegółowe kryteria dla kategorii:

a) „Rewitalizacja”:

- czy projekt został zrealizowany na obszarze zdegradowanym i wynika z kompleksowego programu
- czy koncepcja rozwiązań projektowych lub realizacja projektu została wypracowana z udziałem lokalnej społeczności.

b) „Turystyka mobilna i wirtualna”:

- czy portal, aplikacja itp. jest wykorzystywana (np. przez podanie liczby ściągnięć, liczby odwiedzin)
- czy portal, aplikacja itp. jest funkcjonalna (np. zastosowano rozwiązania ułatwiające jej wykorzystanie, przeprowadzono testy w tym zakresie)
- czy portal, aplikacja zawiera wartościową dla odbiorcy treść.

VII. Nagrody

1. Nagrody przyznawane są w siedmiu kategoriach:

- a) Rewitalizacja
- b) Obiekt turystyczny
- c) Turystyka mobilna i wirtualna
- d) Turystyka aktywna
- e) Kultura i sztuka
- f) Miejsce przyjazne rodzinie
- g) Edukacja.

2. Laureaci Konkursu będą ogłoszeni podczas uroczystości zorganizowanej przez Ministerstwo Infrastruktury i Rozwoju.

3. Koszty dojazdu na uroczystość wręczenia nagród ponoszą uczestnicy.

4. Głównymi nagrodami w Konkursie są: statuetka „Polska Pięknieje – 7 Cudów Funduszy Europejskich”, tablica pamiątkowa oraz dyplom.

5. Dodatkowo laureaci Konkursu otrzymają 1000 zindywidualizowanych pakietów promocyjnych dotyczących danego projektu. W skład pakietu wchodzi:

- broszura promocyjna na temat wszystkich laureatów
- dwujęzyczna broszura promocyjna na temat każdego laureata
- mapa
- torba papierowa.

VIII. Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu w rozumieniu ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2014 r. poz. 1182, z późn. zm.) jest Minister Infrastruktury i Rozwoju, ul. Wspólna 2/4, 00-926 Warszawa.

2. Dane osobowe Uczestników Konkursu będą przetwarzane wyłącznie w zakresie prowadzenia i realizacji Konkursu.

3. Podanie danych jest dobrowolne, ale konieczne do uczestnictwa w Konkursie.





POLSKA Pięknieje

7 CUDÓW FUNDUSZY EUROPEJSKICH

Biuro Konkursu
„Polska Pięknieje – 7 Cudów
Funduszy Europejskich”
ul. Zjazd 2/4
60-653 Poznań
e-mail: konkurs@smartlink.pl
tel./fax 61 849 90 40
tel. kom.: 605 517 004

4. Uczestnikowi Konkursu, który podał swoje dane osobowe, przysługuje prawo wglądu do nich oraz ich poprawiania. Przysługuje mu także prawo odwołania w każdym czasie zgody na przetwarzanie jego danych osobowych. W takim przypadku oznacza to pozbawienie uczestnika możliwości udziału w Konkursie i ewentualnego prawa do nagrody.

IX. Postanowienia różne

1. Wszystkie zebrane dane wykorzystywane będą wyłącznie na potrzeby organizacji Konkursu pn. „Polska Pięknieje – 7 Cudów Funduszy Europejskich” w celach informacyjno-promocyjnych oraz do promocji projektów.
2. Nadesłane zgłoszenia nie będą zwracane.
3. Konkurs jest finansowany ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Programu Operacyjnego Pomoc Techniczna 2007-2013 oraz z EOG, Norweskiego Mechanizmu Finansowego oraz Szwajcarsko-Polskiego Programu Współpracy – w przypadku zgłoszenia projektów finansowanych z tych programów.
4. Wyniki Konkursu będą ogłoszone przez Ministerstwo Infrastruktury i Rozwoju. Lista laureatów będzie podawana do wiadomości publicznej na stronie internetowej MiIR oraz stronie realizatora Konkursu.
5. Informacje zawarte w dokumentacji projektów nagrodzonych i wyróżnionych mogą być wykorzystane przez MiIR oraz Biuro Konkursu w celach informacyjno-promocyjnych Konkursu.
6. Po zakończeniu Konkursu Organizator będzie miał prawo do wykorzystywania danych teled adresowych wszystkich Uczestników Konkursu do celów korespondencyjnych i promocyjnych.
7. Przystąpienie do Konkursu jest jednoznaczne z akceptacją postanowień niniejszego Regulaminu.

Załączniki:

- Załącznik nr 1 do Regulaminu Konkursu: Formularz zgłoszenia do Konkursu
- Załącznik nr 2 do Regulaminu Konkursu: Instrukcja wypełniania formularza
- Załącznik 3: Oświadczenie uczestnika Konkursu.

Biuro Konkursu:

„Polska Pięknieje – 7 Cudów Funduszy Europejskich”
ul. Zjazd 2/4
60-653 Poznań
e-mail: konkurs@smartlink.pl
tel./fax: 61 849 90 40
tel. kom.: 605 517 004

