

Pytania i odpowiedzi dotyczące Konkursu dotacji na działania informacyjne Funduszy Europejskich (edycja 2016)

1. Chcieliśmy się upewnić odnośnie wysokości dotacji przyznanej na projekty telewizyjne. Czy w kwocie 1 500 000 zł znajduje się kwota 400 000 zł na *product placement* w serialach i 400 000 zł na Dni Otwarte? Czy są to oddzielne pozycje 1 500 000 zł, 400 000 zł, 400 000 zł i dotyczą złożenia 3 oddzielnych wniosków?

Kwota dofinansowania 1 500 000 zł nie jest maksymalną przewidzianą na projekty wybierane w linii tematycznej „Projekty telewizyjne”. Poszczególne poziomy dofinansowana w tej linii tematycznej dotyczą osobnych typów projektów.

W konkursie można zostać dofinansowany więcej niż jeden projekt telewizyjny lub projekt *product placement*. Jedynie w przypadku projektu promującego akcję Dni Otwarte Funduszy Europejskich przewidziano realizację maksymalnie jednego projektu.

2. Czy pula środków finansowych przeznaczona na realizację projektów internetowych – 900 000 PLN, to pula maksymalna dla wszystkich Wnioskodawców, czy dla jednego Wnioskodawcy?

Kwota dofinansowania 900 000 zł nie jest maksymalną przewidzianą na wszystkie projekty wybierane w linii tematycznej „Projekty internetowe”. Jest to maksymalna kwota przewidziana dla pojedynczego projektu. W konkursie można zostać dofinansowany więcej niż jeden projekt internetowy.

3. Jakie badania oglądalności należy wziąć pod uwagę chcąc estymować poziom oglądalności? Czy mogą być to dane dotyczące oglądalności programów o podobnej tematyce, emitowanych w zbliżonym paśmie wybranego kanału telewizyjnego lub innych programów zrealizowanych przez Wnioskodawcę?

Oszacowania poziomu oglądalności **należy dokonać** w oparciu o dane oglądalności z analogicznego dnia i pasma emisji w danej stacji **w analogicznym okresie roku ubiegłego**. Należy przy tym urealnić planowany poziom oglądalności audycji realizowanych w ramach projektu, biorąc pod uwagę tendencje na rynku telewizyjnym oraz okresowe wahania poziomów oglądalności. Tak, aby założony we wniosku poziom oglądalności audycji mógł zostać osiągnięty w projekcie.

Estymacja poziomu oglądalności powinna być przeprowadzona w oparciu o dane z wiarygodnych badań oglądalności, np. z niezależnego ośrodka badawczego.

4. Czy wątki poświęcone Funduszom Europejskim mogą być umieszczone w serialach lub programach śniadaniowych, w których są równolegle lokowane produkty / marki innych podmiotów?

Tak, przy czym należy zadbać o to, aby komunikaty dotyczące lokowanych produktów / marek innych podmiotów nie miały charakteru konkurencyjnego względem komunikatów o Funduszach Europejskich, bądź nie miały negatywnego wpływu na ich wizerunek.

5. Czy jako wersję elektroniczną wniosku należy dołączyć podpisany skan wniosku czy wypełniony formularz wniosku tożsamy z wersją papierową?

Elektroniczna wersja wniosku powinna obejmować: formularz wniosku, szczegółowy kosztorys projektu oraz załączniki istotne z punktu widzenia oceny merytorycznej i budżetowej wniosku (m.in. media plany, scenariusze, próbki materiałów oraz gwarancje emisji, listy intencyjne, umowy partnerskie, itp.). Wersja elektroniczna wniosku oraz załączników do niego może mieć postać plików w formacie edytowalnym (MS Word, Excel, Open Office) lub nieedytowalnym (PDF, JPG, TIFF itp.), przy czym wersja elektroniczna powinna być zgodna z wersją papierową. Oznacza, to że do dokumentacji nie musi być dołączony skan wniosku, ale wypełniony formularz wniosku tożsamy z wersją papierową.

6. Jakie potwierdzenie kwalifikacji musi mieć ekspert ds. Funduszy Europejskich?

Nie ma ściśle określonych wymagań formalnych w stosunku do kwalifikacji ekspertów ds. Funduszy Europejskich. Osoba współpracująca w charakterze eksperta musi posiadać odpowiednią wiedzę i doświadczenie, aby wspierać merytorycznie zespół projektowy, w celu przygotowania poprawnych i rzetelnych materiałów informacyjnych nt. Funduszy Europejskich.

Zgodnie z pkt 4.1 Regulaminu konkursu „w celu uzyskania wysokiego merytorycznego poziomu materiałów przygotowanych w ramach projektów zgłaszanych w Konkursie Wnioskodawca musi zaangażować do stałej (bieżącej) pracy przy realizacji projektu co najmniej 1 eksperta ds. Funduszy Europejskich, który będzie odpowiadał za:

1. wyszukiwanie oraz proponowanie tematów/ informacji/ przykładów dofinansowanych projektów, adekwatnych do grupy docelowej projektu,
2. weryfikację materiałów pod kątem poprawności merytorycznej przedstawianych informacji nt. Funduszy Europejskich,
3. weryfikację pod względem prawidłowości realizacji projektów dofinansowanych z UE prezentowanych przez Wnioskodawcę w materiałach,
4. wsparcie twórców materiałów w celu jak najlepszej realizacji zgłaszanych do konkursu projektów”.

Równocześnie należy podkreślić, że doświadczenie, wiedza oraz sposób zaangażowania eksperta będzie przedmiotem oceny wniosku. Dlatego Wnioskodawca powinien przedstawić we wniosku rzetelne informacje nt. eksperta.

7. Czy o dotację może ubiegać się organizacja pozarządowa, wydająca tytuł prasowy, w której statucie określone są jeszcze inne zakresy działalności gospodarczej (którą organizacja prowadzi)?

Tak. Organizacja pozarządowa może ubiegać się o dotację pod warunkiem, że jest wydawcą tytułu prasowego (wydaje tytuł prasowy). Pozostałe zapisy statutowe dotyczące innych form działalności nie wykluczają z udziału w konkursie.

8. Projekty prasowe zgłaszane do Konkursu muszą być kolportowane na terenie minimum 4 województw. Czy gazeta musi obejmować zasięgiem teren całego województwa? Czy wystarczy, że kolportowana jest na części jego terytorium?

Zgodnie z pkt 7.2. Regulaminu konkursu: Projekty prasowe zgłaszane do Konkursu muszą spełniać jeden z poniższych warunków dotyczących zasięgu, to jest muszą osiągnąć:

- 1) zasięg ponadregionalny tj. publikacje / tytuły prasowe w formie papierowej muszą być kolportowane na terenie minimum 4 województw lub,
- 2) zasięg na poziomie co najmniej 50 tys. egzemplarzy (określony na podstawie średniego nakładu jednorazowego danego tytułu / tytułów). Średni nakład jednorazowy danego tytułu stanowi sumę nakładów wszystkich wydań tytułu prasowego z października 2015 r. podzieloną przez liczbę wydań tego tytułu w tym okresie.

Gazeta może być kolportowana na części terytorium każdego z co najmniej 4 województw w których jest realizowany projekt. Przy czym zgodnie z Regulaminem konkursu wnioski będą analizowane i oceniane przez Komisję Konkursową zgodnie z kryteriami określonymi w Karcie Oceny Projektu m.in. **pod kątem zasięgu**, atrakcyjności oraz efektywności kosztowej.

9. Dotyczy: linia tematyczna „projekty internetowe”. Jak rozumiana jest aktualizacja materiałów w przypadku projektów internetowych? Czy aktualizacja jest liczona w dniach czy jako liczba wrzuconych materiałów / artykułów / reklam?

Aktualizacja rozumiana jest jako dodanie nowego merytorycznego materiału np. artykułu sponsorowanego. Jednocześnie zwracamy uwagę, iż zgodnie z Regulaminem konkursu projekty internetowe powinny uwzględniać regularną aktualizację zawartości serwisu co najmniej raz w tygodniu.

10. Czy projekcie muszą zostać uwzględnione wszystkie wskazane w Regulaminie konkursu kategorie grup docelowych (określonych w pkt II Regulaminu)?

Nie. Dotacjobiorca powinien kierować swoje działania przede wszystkim do grupy / grup odbiorców danego medium, w którym realizowany jest projekt (w zależności od profilu i struktury odbiorców danego medium).

11. W regulaminie znajduje się informacja iż w przypadku realizacji projektów internetowych: Dopuszcza się realizację jedynie projektów o charakterze informacyjnym i edukacyjnym (poradnikowym). Projekty muszą:

- 1) by realizowane na portalu o tematyce ogólnoinformacyjnej o zasięgu nie mniejszym niż 7 000 000 użytkowników miesięcznie dla witryn/portali

Pytanie dotyczy: jak należy rozumieć zasięg 7 mln użytkowników? Czy chodzi to liczbę tzw. unikalnych użytkowników czy może liczbę wyświetleń? Ponadto dane pokazywane w tym panelu dotyczą grupy witryn, a nie pojedynczych portali – jak to należy rozumieć?

Wymóg zasięgowy na poziomie 7 000 000 odnosi się do liczby internautów / użytkowników (nie do liczby wyświetleń) i dotyczy portali dostępnych pod domenami zgodnie z rankingiem najpopularniejszych domen wg badania Megapanel PBI/Gemius za listopad 2015 r. przedstawionym w tabeli „Top20 domen, z których korzysta najczęściej internautów”.

Ponadto zgodnie z pkt 6.4 Regulaminu projekty internetowe muszą uwzględniać promocję na podstronach portalu i, w razie potrzeby, na innych stronach internetowych należących do tej samej grupy mediowej (np. biznesowej), o ile zapewni to efektywniejsze dotarcie do grup docelowych wskazanych w pkt 2.2. Mogą również uwzględniać publikację treści w innych sekcjach portalu niż serwis sponsorowany dedykowany Funduszom w zależności od ich tematyki, np. publikowanie materiału o dofinansowaniu dla firm w sekcji biznesowej. Poszczególne sekcje portalu nie muszą wówczas spełniać wymogu zasięgu na poziomie 7 000 000 użytkowników miesięcznie, o ile są częścią portalu, który spełnia to kryterium.

12. Jestem na etapie przygotowywania kosztorysu do nowego projektu i mam pytanie: czy możemy wpisać do projektu X debat redakcyjnych z przewidywanym kosztem X zł i z każdej będzie relacja 1-stronicowa w tytule prasowym oraz czy możemy zorganizować X konferencji w regionach dla przedsiębiorców z kosztem X zł. Z nich też byłyby relacje po stronie.

Zgodnie z pkt. 6.3 Regulaminu w linii prasowej dopuszcza się realizację projektów polegającej na opracowaniu i emisji publikacji w grzbiecie głównym danego drukowanego tytułu prasowego, w cyklicznych dodatkach do danego tytułu lub poświęcenie w całości wybranego wydania stałego lub cyklicznego dodatku nt. Funduszy Europejskich. Dopuszczalna jest realizacja jedynie projektów o charakterze informacyjnym i edukacyjnym.

Jednocześnie podczas oceny merytorycznej projektów (zgodnie z kryteriami znajdującymi się w Karcie Oceny Projektu, stanowiącej załącznik do Regulaminu) premiowane będą projekty m.in. uzupełnione o dodatkowe działania edukacyjne dla czytelników, odpowiadające ich potrzebom oraz profilowi projektu.

Ocena, czy proponowane w projekcie debaty redakcyjne wpisują się w te założenia, zostanie dokonana indywidualnie przez Komisję Konkursową w ww. Karcie Oceny.

13. Co oznacza stwierdzenie, że projekty realizowane w Konkursie mają mieć charakter informacyjny i edukacyjny (poradnikowy)?

Zgodnie z pkt I Regulaminu celem Konkursu jest informowanie odbiorców na temat możliwości wsparcia finansowego z Funduszy Europejskich dostępnych na lata 2014-2020. Projekty realizowane w konkursie dotacji nie mogą służyć stricte promocji projektów unijnych dofinansowanych w latach 2007-2013. Prezentacja osób lub projektów realizowanych ze środków dostępnych w latach 2007-2013 może mieć charakter wyłącznie uzupełniający, może służyć jedynie jako przykład historii sukcesu lub przykład dobrych praktyk i jako taka stanowić punkt wyjścia do pokazania możliwości sięgnięcia po unijne środki w obecnej perspektywie.

Jednocześnie wyjątek od tej zasady stanowi projekt telewizyjny w całości dedykowany promocji akcji „Dni Otwarte Funduszy Europejskich” (pkt. 6.1 Regulaminu).

14. Czy jako eksperta ds. Funduszy musimy zatrudnić kogoś z zewnątrz?

Nie, zgodnie z pkt 4.1 Regulaminu ekspertem może być także osoba zatrudniona u Wnioskodawcy (ekspert wewnętrzny). Należy jednak pamiętać, że doświadczenie eksperta i sposób jego

zaangażowania w realizację projektu jest przedmiotem oceny merytorycznej wniosku, zgodnie z Kartą Oceny Projektu.

15. Radio XYZ jest rozgłośnią diecezji XYZ, stąd pytanie czy może składać wniosek, gdyż jest agendą diecezji. Posiada NIP REGON i swoją księgowość, ale nie posiada KRS-u. Kto zatem może być wnioskodawcą, radio czy diecezja?

Zgodnie z pkt 9.1 Regulaminu o dotację ubiegać się mogą wyłącznie podmioty, które prowadzą działalność gospodarczą lub statutową jako m.in. publiczni lub komercyjni nadawcy radiowi lub podmioty zarządzające czasem antenowym w stacjach radiowych (tzw. biura reklamy nadawców radiowych).

Radio XYZ prowadząc działalność statutową jako nadawca radiowy może wnioskować o dotację w konkursie.

16. Nasza stacja wg koncesji KRRiT ma ok XYZ tysięcy odbiorców w zasięgu. Nadajemy na terenie 3 województw: (...). W regulaminie jest podany wymóg 4 województw. Czy zatem można ten wymóg spełnić biorąc do współpracy dodatkowe np. Radio XYZ jako Partnera?

Tak.

17. Jakie są wymogi eksperta ds. Funduszy Europejskich? Czy jedna czy więcej osób może być „głosem wiodącym” w audycjach projektu?

Ekspert ds. Funduszy Europejskich może prowadzić audycje lub brać w nich udział.

Należy mieć wzgląd na pkt 4.2. Regulaminu konkursu, zgodnie z którym: *„W przypadku ekspertów ds. Funduszy Europejskich, prowadzących komercyjną działalność doradczą w zakresie pozyskiwania środków europejskich, nie dopuszcza się autopromocji tejże działalności w ramach projektów realizowanych w Konkursie”.*

18. Czy koordynatorem projektu może być pracownik radia? Czy jego praca może być wliczona w koszty kwalifikowane wkładu własnego? Jaka jest kwota zatrudnienia za godzinę osób pracujących przy projekcie?

Koordynatorem projektu może być pracownik Wnioskodawcy. Jego wynagrodzenie może być kosztem kwalifikowanym i może być ponoszone zarówno z wkładu własnego, jak i z dotacji. Regulamin konkursu nie definiuje progów i stawek wynagrodzenia osób zatrudnionych do realizacji projektu. Zależą one od specyfiki projektu i powinny odpowiadać realiom rynkowym.

Należy również pamiętać, że poszczególne pozycje w budżecie projektu podlegają ocenie budżetowej (zgodnie z Kartą Oceny Projektu). Komisja Konkursowa może także zaproponować niższą kwotę dofinansowania niż wnioskowana, m.in. w przypadku zidentyfikowania kosztów zawyżonych w porównaniu ze stawkami rynkowymi.

19. Mam pytanie do ogłoszonego konkursu, dotyczy części internetowej: Czy o dotację może się ubiegać portal o tematyce ogólnoinformacyjnej o liczbie użytkowników nie mniejszej niż 7 mln unikalnych użytkowników wg badania Gemius Traffic a nie tak jak podano w Regulaminie Konkursu wg badania Megapanel PBI/Gemius ?

Podstawę do szacowania liczby użytkowników portalu ubiegającego się o dotację stanowi wyłącznie badanie dotyczące Internetu według rankingu najpopularniejszych domen badania Megapanel PBI/Gemius za listopad 2015 r., internauci w wieku 7+

20. Proszę o informacje czy ramach konkursu dotacji na działania informacyjne dotyczące FE, możliwe jest uzyskanie wsparcia na publikację prasową – w której to oprócz ogłoszenia o danym Programie Operacyjnym będzie również podana informacja o utworzonej / dedykowanej infolinii – z bezpłatnym udzielaniem informacji o tym programie. W ramach tej infolinii

wydatkiem kwalifikowanym było by tylko wynagrodzenie eksperta (zaplecze techniczne, zapewniałby Wnioskodawca z własnych środków).

Z uwagi na fakt, że w całej Polsce działa sieć 77 Punktów Informacyjnych Funduszy Europejskich, w której można uzyskać bezpłatne informacje nt. programów operacyjnych (usługi sieci muszą być obligatoryjnie promowane w projektach realizowanych w konkursie dotacji), tworzenie dodatkowej, stałej infolinii telefonicznej z dyżurującym ekspertem nie jest działaniem uzasadnionym.

Umożliwienie kontaktu telefonicznego DLA czytelników / widzów / słuchaczy jest dopuszczone jedynie w uzasadnionych przypadkach np. dyżuru eksperckiego po audycji poświęconej konkretnemu sektorowemu tematowi, czy też możliwości zgłaszania redakcji propozycji tematów czy też uwag.