

**FUNDACJA**  
BIZNES BEZ BARIER



[www.BiznesBezBarrier.org](http://www.BiznesBezBarrier.org)

# Założenia prezentacji



1. Nie będzie się podobać każdemu
2. Amerykański mindset
3. Dbanie o interesy osób ze szczególnymi potrzebami, w tym o osoby z niepełnosprawnościami, z naciskiem na słowo interes
4. Dostępność jest dla wszystkich osób ze szczególnymi potrzebami, w tym w sposób szczególny dla osób z niepełnosprawnościami i ma być przez nie realizowana
5. Błąd wyrównywania szans, budowanie przewag strategicznych



## Fundacja Biznes Bez Barrier - misja

Promujemy świat równych szans, w którym osoby niepełnosprawne niemające siły podnieść filiżanki kawy mogą zmienić ten świat, spełnić swoje marzenia, mieć pracę, która ich satysfakcjonuje, prowadzić własny biznes i odnieść sukces.

Fundacja Biznes Bez Barrier swoimi działaniami w zakresie aktywizacji zawodowej osób z niepełnosprawnościami udowadnia, że specjalista z niepełnosprawnością nie spowalnia firmy, tylko ją rozwija. Liczą się kompetencje i doświadczenie, a nie fizyczne ograniczenia.





# Adrian Furman

Założyciel i prezes Grupy AF Sp. z o.o. oraz Poland IT-Lab LLC. Założyciel Fundacji Biznes Bez Barier i członek Rady Dostępności. Nazywany Stephenem Hawkingiem biznesu. Posiada wieloletnie doświadczenie w zarządzaniu długofalowymi projektami w zakresie komunikacji cyfrowej i we wdrażaniu nowych technologii. Współpracował z takimi markami jak: TNT, TUI, KFC, FedEx, 4F i Asseco. Człowiek sukcesu, który od samego początku charakteryzował się nieszablonowym podejściem do prowadzenia firmy oraz rewolucyjnym spojrzeniem na niepełnosprawność - również swoją. Według niego niepełnosprawność to nie słabość. **Odmierzam swoje marzenia potęgą rozumu, a nie siłą mięśni!**



FORTAK & KARASIŃSKI  
legal advisors



mobitouch



GRIFFIN  
CONSULTING

SOFTWAREMILL

CLEVER  
CODE.

G+P  
Gawroński & Partners

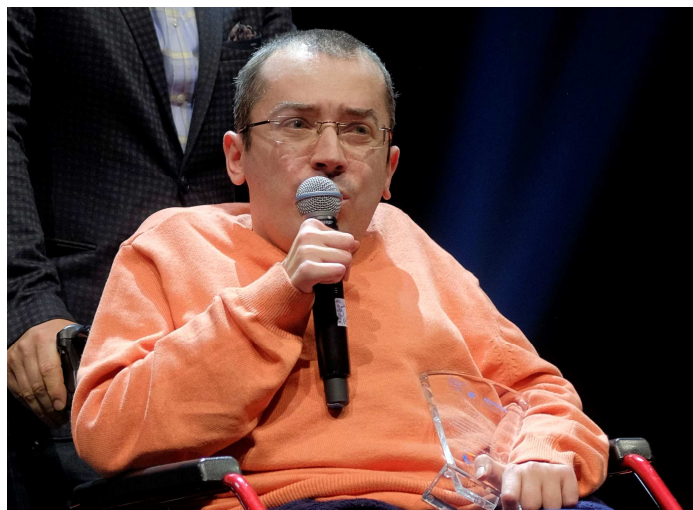
# Program Ambasadorów



1. Efekt Hawkinga: „profesorów zajmujących się badaniem Czarnych Dziur jest 1000, ale ja jako jedyna siedzę na wózku”
2. Wykorzystujemy potencjał wizerunkowy OzSzP i OzN
3. Dostępność **powinna być** promowana za pomocą osób ze szczególnymi potrzebami, w tym także przez osoby z niepełnosprawnościami, w różnych środowiskach
4. Pokazywanie właściwych postaw. Danie świadectwa
5. Skuteczna Dźwignia reklamowa



# Przykład potencjalnej konwersji



Piotr Lewandowski



Polski  
Steve Jobs

Start-Up Parrot One  
HACHI SPÓŁKA AKCYJNA



# Przykład potencjalnej konwersji



Mariusz Kędzierski



Nowa  
Abakanowicz

Artysta, Mówca Motywacyjny,  
Amp-Football player



# Przykład potencjalnej konwersji



Bartosz Ostałowski



Kierowca rajdowy

Globalny  
celebryta





# Proof of concept – dowód słuszności



## Marka osobista Adriana Furmana coraz silniejsza

Do **1 244 566 zł** wzrosła szacunkowa wartość ekwiwalentu reklamowego (AVE) obecności marki osobistej Adriana Furmana w mediach tradycyjnych (prasa, radio, TV, www) i społecznościowych. Dla porównania, wartość na dzień 26 maja 2021 wyniosła 766 943 zł. Wyliczeń dokonała, tak jak przy [poprzednim badaniu](#), firma specjalizująca się w monitoringu mediów, PRESS-SERVICE Sp. z o.o. z Poznania.





CTA – zmonetyzujcie nas!



## Dodatek A – refleksja po latach wdrażania dostępności

1. Brak narzędzi prawnych dla realizacji biznesów osób ze szczególnymi potrzebami, w tym dla osób z niepełnosprawnościami
2. Niskiej jakości usługi edukacyjne, zwłaszcza w podmiotach publicznych
3. Brak spełniania minimalnych wymagań Ustawy wśród podmiotów, które skorzystały ze środków w ramach programu **Dostępność Plus**.
4. Niski odsetek zgłaszanych skarg o brak zapewnienia dostępności przy dość licznie występujących barierach
5. Brak systemowego kontrolowania zapewnienia dostępności w zakresie określonym w art.6 Ustawy.
6. Brak czytelnego przekazu do OzSzP w zakresie możliwości jakie daje Ustawa/ wymagań względem podmiotów objętych jej działaniem
7. Plan wdrażania Dyrektywy UE - projekt nowej Ustawy



## Dodatek B – Pudełko dostępności





Dziękuję i zapraszam do współpracy

[www.adrianfurman.com](http://www.adrianfurman.com)

[www.biznesbezbarier.org](http://www.biznesbezbarier.org)

