

# Załącznik nr 7 – Wzór wizualizacji

## 1. Zakres stosowania wzoru wizualizacji w projekcie

Zgodnie z § 1 ust. 5 Umowy Wnioskodawca realizujący projekt w ramach „Konkursu dotacji na promocję Funduszy Europejskich” zobowiązany jest do oznakowania **wszystkich** działań wykonywanych w ramach realizowanego projektu według wzoru wizualizacji.

Ogólne zasady oznaczania wszelkich materiałów informacyjnych, promocyjnych i szkoleniowych przygotowywanych w projektach dofinansowanych w ramach konkursu dotacji są określone w:

- „Strategii Komunikacji Funduszy Europejskich w Polsce w ramach Narodowej Strategii Spójności na lata 2007-2013”, zwanej dalej „Strategią komunikacji” (Rozdział 8.2),,
- „Księdze identyfikacji wizualnej NSS”, będącej załącznikiem do „Strategii komunikacji”,
- Rozporządzeniu Komisji (WE) nr 1828/2006 z dnia 8 grudnia 2006 r. ustanawiającym szczegółowe zasady wykonania rozporządzenia Rady (WE) nr 1083/2006 ustanawiającego przepisy ogólne dotyczące Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego, Europejskiego Funduszu Społecznego oraz Funduszu Spójności oraz rozporządzenia (WE) nr 1080/2006 Parlamentu Europejskiego i Rady w sprawie Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego.

## 2. Warianty wizualizacji

Zgodnie ze „Strategią komunikacji” istnieją dwa warianty oznakowania działań informacyjnych, promocyjnych i edukacyjnych, według których muszą zostać oznakowane wszystkie przygotowywane materiały. Są to:

1. Wariant podstawowy - dla dużych materiałów (materiały duże, multimedialne, wybrane drukowane)
2. Wariant minimalny - dla małych materiałów (materiały małe, wybrane drukowane)

Wybór zastosowanego wariantu zależy od wielkości materiału, rodzaju i techniki wykonania, przy czym rekomenduje się stosowanie wariantu podstawowego w każdym przypadku, gdy warunki techniczne to umożliwiają.

Na potrzeby realizacji projektów dotacyjnych oba ww. warianty zostały zaadaptowane i uszczegółowione, względem zapisów „Strategii komunikacji” i przyjmują przestawiony poniżej kształt:

### 2.1. Wariant podstawowy:

Przyjmuje się, że w konkursie dotacji wariant podstawowy zakłada, że wszelkie duże materiały promocyjne, materiały multimedialne oraz wybrane materiały drukowane będą zawierały obowiązkowo wskazane poniżej elementy.

Rodzaje materiałów promocyjnych i elementów ich wizualizacji dla tego wariantu prezentuje tabela:

Przykłady materiału promocyjnego	Elementy wizualizacji
<p>1. Duże materiały:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>a. tablice informacyjne (reklamowe), tablice pamiątkowe</li><li>b. billboardy, plakaty</li><li>c. banner, stand, roll-up, ścianki konferencyjne,</li><li>d. namioty, stoiska wystawowe itp.</li></ul> <p>2. Materiały drukowane:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>a. publikacje (np.: broszury, ulotki, biuletyny, itp.)</li><li>b. notatniki, dyplomy, certyfikaty</li><li>c. informacje i artykuły prasowe, duże reklamy i ogłoszenia prasowe</li><li>d. teczki firmowe, kalendarze itp.</li></ul>	<p>Materiały informacyjne i promocyjne zawierają:</p> <p><u>Obowiązkowo:</u></p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Logo NSS</li><li>2. Flaga Unii Europejskiej</li><li>3. Odwołanie słowne do Unii Europejskiej</li><li>4. Odwołanie słowne do Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego</li><li>5. Hasło określone dla NSS</li><li>6. Informacja o współfinansowaniu</li><li>7. Logo MRR</li></ol> <p><u>Opcjonalnie:</u></p>

3. Strony internetowe, ogłoszenia internetowe, bazy danych, duże reklamy i ogłoszenia internetowe 4. Filmy 5. Audycje radiowe (patrz: uwagi) 6. Prezentacje PowerPoint	1. Logo Wnioskodawcy 2. Logo Partnera / Partnerów projektu
---	---

### PRZYKŁADY WIZUALIZACJI:

a) Rekomendowany zakres informacji o współfinansowaniu projektu:

 <b>NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI</b> <small>dla rozwoju Polski</small>	 <b>MINISTERSTWO ROZWOJU REGIONALNEGO</b>	<b>UNIA EUROPEJSKA</b> EUROPEJSKI FUNDUSZ ROZWOJU REGIONALNEGO 
Projekt realizowany w ramach konkursu dotacji organizowanego przez Ministerstwo Rozwoju Regionalnego, współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej w ramach Programu Operacyjnego Pomoc Techniczna.		

b) Minimalny zakres informacji o współfinansowaniu projektu:

 <b>NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI</b> <small>dla rozwoju Polski</small>	 <b>MINISTERSTWO ROZWOJU REGIONALNEGO</b>	<b>UNIA EUROPEJSKA</b> EUROPEJSKI FUNDUSZ ROZWOJU REGIONALNEGO 
Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Programu Operacyjnego Pomoc Techniczna.		

#### Uwagi:

- w zależności od charakteru prowadzonych działań Wnioskodawca może modyfikować pierwszy człon informacji o współfinansowaniu projektu, według schematu:  
*„Projekt / Konferencja / Artykuł / Broszura / Strona internetowa / Program itp. realizowany w ramach ....”*
- w przypadku materiałów wymienionych w punkcie 3,4,6 oraz innych materiałów multimedialnych dopuszczalne jest tworzenie i stosowanie animowanych wersji elementów wizualizacji
- w przypadku materiałów wymienionych w punkcie 5 stosuje się jedynie informację o współfinansowaniu projektu o treści:  
*„Projekt / Program / Audycja współfinansowana ze środków Unii Europejskiej, Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Programu Pomoc Techniczna” lub*  
*„Projekt / Program / Audycja współfinansowana ze środków Unii Europejskiej w ramach Programu Pomoc Techniczna”*

## 2.2. Wariant minimalny:

Przyjmuje się, że w konkursie dotacji wariant minimalny zakłada, że małe materiały promocyjne oraz wybrane materiały drukowane będą zawierały obowiązkowo wskazane poniżej elementy.

Rodzaje materiałów promocyjnych i elementów ich wizualizacji dla tego wariantu prezentuje tabela:

Przykłady materiału promocyjnego	Elementy wizualizacji
1. Małe materiały: <ul style="list-style-type: none"> <li>a. gadżety</li> <li>b. nadruki na płytach CD/DVD, itp.</li> </ul> 2. Materiały drukowane: <ul style="list-style-type: none"> <li>a. małe ogłoszenie i publikacje prasowe</li> <li>c. papier firmowy</li> <li>b. bilety wizytowe</li> <li>c. karty grzecznościowe</li> <li>d. koperty</li> </ul>	Materiały informacyjne i promocyjne zawierają: <u>Obowiązkowo:</u> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Logo NSS</li> <li>2. Flaga Unii Europejskiej</li> <li>3. Odwołanie słowne do Unii Europejskiej</li> </ol> <u>Opcjonalnie:</u> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Logo MRR</li> </ol>

e. naklejki na sprzęt i wyposażenie itp.  
3. Małe reklamy i ogłoszenia internetowe

2. Logo Wnioskodawcy  
3. Logo Partnera / Partnerów projektu

### PRZYKŁADY WIZUALIZACJI:

a) Rekomendowany zakres elementów wizualizacji projektu:



b) Minimalny zakres elementów wizualizacji projektu:



### 2.3. Znaki monochromatyczne:

Warianty monochromatyczne i achromatyczne znaków można zastosować tam, gdzie wykorzystanie wersji pełnobarwnej jest niemożliwe ze względów technologicznych (np. tłoczenie, grawerunek itp.).

Przykłady znaków:



### 3. Uwagi dodatkowe

**W przypadku logo NSS oraz flagi UE nie wolno:**

- stosować innych kolorów i czcionek niż te wskazane w „Księdze identyfikacji wizualnej NSS”
- umieszczać znaków na agresywnym, wielobarwnym tle
- zniekształcać proporcji znaków przez ściąganie i rozciąganie
- zmieniać proporcji elementów oznakowania
- używać skrótu Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego o treści „EFRR”

**Należy pamiętać, że:**

- w zestawieniach z innymi znakami znak NSS znajduje się zawsze z lewej strony, znak UE z prawej strony, w przestrzeni pomiędzy tymi znakami umieszcza się logo Ministerstwa Rozwoju Regionalnego oraz opcjonalne logo Wnioskodawcy / Partnera projektu.
- zamieszczane na materiałach znaki graficzne muszą mieć te same wersje kolorystyczne: pełnobarwne bądź monochromatyczne

Znaki graficzne niezbędne do oznakowania projektu są dostępne na stronie internetowej: [www.funduszeuropejskie.gov.pl](http://www.funduszeuropejskie.gov.pl)

### 4. Przestrzeganie przepisów dotyczących oznakowania projektu

Nadzór nad przestrzeganiem przez Wnioskodawcę wzoru wizualizacji będzie realizowany na podstawie zapisów Umowy, w szczególności w trakcie prowadzenia kontroli prawidłowości wykonywania Zadania (projektu) przez Wnioskodawcę, o której mowa w § 7 Umowy oraz podczas weryfikacji części rzeczowej sprawozdań z wykonania Zadania (projektu), o których mowa w § 8 Umowy.

**UWAGA: Niedopełnienie przez Wnioskodawcę obowiązków w zakresie oznakowania projektu może skutkować wstrzymaniem wypłaty środków, koniecznością zwrotu dotacji lub żądaniem przez MRR zapłaty kary umownej w wysokości 5% kosztów przygotowania danego rodzaju materiałów.**

