

# Działania informacyjne i promocyjne na temat Narodowej Strategii Spójności

## I. Informacje wstępne

### MINISTERSTWO ROZWOJU REGIONALNEGO W PROCESIE INFORMOWANIA O FUNDUSZACH EUROPEJSKICH

Ministerstwo Rozwoju Regionalnego jest instytucją odpowiedzialną m.in. za efektywne wykorzystanie Funduszy Europejskich (FE) przyznanych Polsce. Aby skutecznie wykorzystać pomoc unijną, Ministerstwo podejmuje szereg różnorodnych działań komunikacyjnych zmierzających do podniesienia poziomu wiedzy i świadomości na temat Funduszy Europejskich dostępnych na lata 2007-2013. Wszystkie działania w tym obszarze są prowadzone na podstawie Rozporządzenia Rady (WE) nr 1083/2006 z dnia 11 lipca 2006 r. oraz Rozporządzenia Komisji (WE) nr 1828/2006 z dnia 8 grudnia 2006 r., a także *Strategii komunikacji Funduszy Europejskich w Polsce w ramach Narodowej Strategii Spójności na lata 2007-2013*<sup>1</sup>.

Działania realizowane przez resort mają na celu upowszechnianie informacji na temat wykorzystania FE w Polsce, prezentację możliwości aplikowania o unijne środki oraz perspektyw rozwoju naszego kraju w ciągu najbliższych lat dzięki środkom z Unii Europejskiej. Prowadzone działania mają charakter:

- informacyjny (m.in. sieć punktów informacyjnych, strony internetowe, targi, fora, konkursy dla organizacji pozarządowych i partnerów społeczno-gospodarczych),
- promocyjny (m.in. kampanie promocyjne w różnych środkach przekazu, konkursy dla organizacji pozarządowych i partnerów społeczno-gospodarczych, różne formy współpracy ze stacjami telewizyjnymi i radiowymi oraz wydawcami prasowymi),
- szkoleniowy (konferencje, szkolenia, seminaria konsultacyjne oferowane osobom, które mogą ubiegać się o dotacje UE oraz osobom, które już realizują projekty dofinansowywane ze środków europejskich, cykle szkoleń regionalnych oferowanych w całej Polsce).

Mając na względzie skuteczne informowanie opinii publicznej o FE, działania komunikacyjne są kierowane do poniższych kategorii odbiorców:

- podmiotów, które mogą ubiegać się o dotację z UE (potencjalni beneficjenci),
- podmiotów, które już otrzymały dotację (beneficjenci),
- decydentów i liderów opinii,
- wszystkich osób, które korzystają z efektów realizacji projektów współfinansowanych z funduszy Unii Europejskiej (ogół społeczeństwa).

Obszary wykorzystania środków europejskich na lata 2007-2013 oraz system ich wdrażania określa dokument pt. *Narodowe Strategiczne Ramy Odniesienia (Narodowa Strategia Spójności)*. Zgodnie z tym dokumentem środki są dzielone w ramach następujących programów:

- 16 regionalnych programów operacyjnych (każde województwo ma własny program),
- 5 krajowych programów operacyjnych: Kapitał Ludzki, Innowacyjna Gospodarka, Infrastruktura i Środowisko, Rozwój Polski Wschodniej, Pomoc Techniczna,
- Programy Europejskiej Współpracy Terytorialnej,
- Programy współpracy transgranicznej w ramach Europejskiego Instrumentu Sąsiedztwa i Partnerstwa.

<sup>1</sup> Dokument dostępny jest na stronie: [www.funduszeuropejskie.gov.pl/ZPFE/Strony/Dokumenty.aspx](http://www.funduszeuropejskie.gov.pl/ZPFE/Strony/Dokumenty.aspx)

## II. Działania informacyjne i promocyjne realizowane przez Ministerstwo

### GLÓWNE DZIAŁANIA REALIZOWANE W LATACH 2007-2010

#### Kampanie medialne:

- Kampania „**Jak działają Fundusze Europejskie**”<sup>2</sup> – realizowana przez MRR na przełomie 2010 i 2011 roku. Celem kampanii jest promocja marek: Fundusze Europejskie, Program Infrastruktura i Środowisko, Program Rozwój Polski Wschodniej, Program Kapitał Ludzki, Program Innowacyjna Gospodarka oraz upowszechnianie korzyści, jakie daje wykorzystywanie FE i skuteczna realizacja polityki spójności. Kampania pokazuje, jak dużo w Polsce się już zmieniło, nadal się zmienia oraz możliwości kolejnych zmian. Twarzami kampanii są **Dorota Welman** i **Marcin Prokop**.

Kampania jest realizowana etapowo, wg. poniższego harmonogramu:

- **I etap:** część horyzontalna kampanii poświęcona NSS - **IX 2010 r.**
- **II etap:** część szczegółowa kampanii poświęcona PO IS - **X 2010 r.**
- **III etap:** część szczegółowa kampanii poświęcona PO RPW - **XI 2010 r.**
- **IV etap:** część szczegółowa kampanii poświęcona PO KL - **I 2011 r.**
- **V etap:** część szczegółowa kampanii poświęcona PO IG - **II 2011 r.**

Na kampanię składają się następujące elementy:

- spoty telewizyjne – 30 i 15 sekundowe
- spoty radiowe – 30 sekundowe
- reklama w Internecie
- reklama zewnętrzna (tylko w przypadku IV etapu)
- reklama prasowa (tylko w przypadku IV etapu)

- „**Pobudź firmę do życia**”<sup>3</sup> - kampania informacyjno-promocyjna o możliwościach uzyskania wsparcia ze środków Europejskiego Funduszu Społecznego (w ramach tzw. pakietu anty kryzysowego PO KL łagodzącego negatywne skutki światowego spowolnienia gospodarczego). Była ona realizowana głównie w prasie i telewizji w okresie **I-II 2010 r.**
- Kampania promująca **Program Rozwój Polski Wschodniej**<sup>4</sup>, realizowana w okresie **IX-X 2009 r.** Na poziomie ogólnopolskim, kampania wykorzystywała: TV, radio oraz Internet. Z kolei w regionach objętych programem przeprowadzono konkurs „**Przymierz Się**”<sup>5</sup>, mający na celu zachęcenie mieszkańców do zapoznania się z projektami realizowanymi w ich regionie. W konkursie zwyciężył projekt realizowany przez Targi Kielce, wygrał on promocję medialną w prasie ogólnopolskiej na łamach: Gazety Wyborczej, Newsweeka, Polityki, Wprost, Przekroju, TeleTygodnia.
- Kampania edukacyjno-informacyjna „**Nowe drogi rozwoju. Człowiek - Natura – Infrastruktura**”<sup>6</sup> w ramach której przygotowano 10 krótkich filmów reklamowych na temat ochrony środowiska podczas realizacji projektów indywidualnych współfinansowanych z FE. Reklamy były emitowane w tematycznych stacjach telewizyjnych na platformie TVN, w **XII 2008 r.**
- Kampania „**Dobra informacja na dobry początek**”<sup>7</sup> - Kampania promowała wskazane źródła informacji o FE tj. portal [www.funduszeuropejskie.gov.pl](http://www.funduszeuropejskie.gov.pl) oraz sieć Punktów Informacyjnych Funduszy Europejskich na terenie całej Polski. Kampania realizowana była w okresie **XI 2008 r. – IX 2009 r.** Składała się ona z 3 etapów, podczas których wykorzystywano spoty telewizyjne i radiowe, reklamę na nośnikach zewnętrznych, reklamę na



<sup>2</sup> Więcej informacji można znaleźć na stronie: <http://www.funduszeuropejskie.gov.pl/projekty/Strony/glowna.aspx>

<sup>3</sup> Więcej na: [www.drog.gov.pl/DzialaniaPromocyjne/aktualnosci/Strony/Pobudz\\_firme\\_do\\_zycia\\_12012010.aspx](http://www.drog.gov.pl/DzialaniaPromocyjne/aktualnosci/Strony/Pobudz_firme_do_zycia_12012010.aspx)

<sup>4</sup> Więcej na: [www.polskawschodnia.gov.pl/dzialaniapromocyjne/Kampania\\_promocyjna/Strony/Kampania.aspx](http://www.polskawschodnia.gov.pl/dzialaniapromocyjne/Kampania_promocyjna/Strony/Kampania.aspx)

<sup>5</sup> Więcej na: [www.polskawschodnia.gov.pl/dzialaniapromocyjne/Strony/Przymierz\\_sie.aspx](http://www.polskawschodnia.gov.pl/dzialaniapromocyjne/Strony/Przymierz_sie.aspx)

<sup>6</sup> Więcej na: [www.pois.gov.pl/dzialaniapromocyjne/Strony/Filmy.aspx](http://www.pois.gov.pl/dzialaniapromocyjne/Strony/Filmy.aspx)

<sup>7</sup> Spoty są dostępne na stronie: [www.funduszeuropejskie.gov.pl/dzialaniapromocyjne/Media/Strony/Telewizja.aspx#spoty](http://www.funduszeuropejskie.gov.pl/dzialaniapromocyjne/Media/Strony/Telewizja.aspx#spoty)

najpopularniejszych serwisach internetowych oraz pozycjonowanie i link sponsorowany dla Portalu Funduszy Europejskich.

- Kampania „**Dotacje na innowacje. Myślenie się opłaca!**”<sup>8</sup> – poświęcona promocji Programu Innowacyjna Gospodarka, realizowana w okresie **XI-XII 2009 r.** Była to kampania wielokanałowa, wykorzystująca: TV, radio, prasę, Internet, outdoor, działania niestandardowe: (m.in. reklamę wielkoformatową, out of home media, wystawy plenerowe, plakaty na uczelniach i w urzędach).



- Kampania „**Dotacje na innowacje**” - Kampania miała na celu poinformowanie o istnieniu Programu Innowacyjna Gospodarka, jego odbiorcach (w szczególności naukowcach i przedsiębiorcach) oraz źródłach informacji nt. programu. Kampania realizowana była w okresie **V-VII oraz IX-XII 2008 r.** Dodatkowo w trakcie kampanii zrealizowano audycje w programie „**Kawa czy herbata?**” i „**Serwisie ekonomicznym**” w TVP Info, które były poświęcone PO IG.

- Kampania „**Dobrze nam się układa**” - Kampania informowała wszystkich Polaków, że dzięki FE dostępnym w ramach NSS ich gmina, region i cały kraj mają ogromne możliwości rozwoju. Kampania realizowana była w okresie **XII 2007 r.-II 2008 r. oraz IV-V 2008 r.** Elementem kampanii była także emisja programu „**Duże dzieci**” w Programie 2 TVP, który w całości był poświęcony zagadnieniom dotyczącym FE. Program był emitowany 1 maja 2008r.



#### Audycje telewizyjne<sup>9</sup>:

- Emisje programów informacyjnych oraz wątków w już istniejących programach, np.:
  - **Teleturniej „1 z 10”** (w każdym odcinku teleturnieju, emitowanego na antenie TVP 2 w okresie 11-12.2010 r., pojawiały się po 2 pytania dotyczące FE)
  - „**Polska Pięknieje**” – cykl audycji poświęconych projektom turystycznym nominowanym w konkursie Polska Pięknieje – 7 cudów Funduszy Europejskich, emitowany w okresie lipiec – sierpień 2010 r. w TVP 1
  - Cykl „**Marzenia za Euro**” emitowany w weekendowym wydaniu programu „Dzień Dobry TVN”, w okresie 11-12.2009 r.
  - Cykl „**Eurokapitalni**”<sup>10</sup>, poświęcony projektom finansowanym z Europejskiego Funduszu Społecznego, emitowany w programie „Pytanie na śniadanie” (TVP 2)
  - Cykl „**Euromapa Funduszy Europejskich**” emitowany w programie „Kawa czy herbata” (TVP 1),
  - Cykle „**Marzenia za Euro**” oraz cykl programów turystycznych emitowanych w „Dzień dobry TVN” (TVN),
  - Cykl „**Damy radę**” emitowany w TVN Style,
  - „**Słownik Funduszy Europejskich**” emitowany w TVN 24 i TVN CNBC,
  - *Product placement* w serialach tj. **Londyńczycy** (TVP 1), **Samo życie** (Polsat), **Rodzina zastępcza** (Polsat), **Na dobre i na złe** (TVP 2)
  - Emisja *testimoni* poświęconych Programowi Infrastruktura i Środowisko (TVN CNBC),
  - *Product placement* w serialu „**Plebania**” (TVP) na temat Programu Rozwój Polski Wschodniej.
- Realizacja projektów w ramach konkursu dotacji promocję FE, np. cykle audycji:
  - „**Laboratorium Europejskie**” emitowany w TVP 1 w okresie 9-11.2010 r.
  - „**Kobieta z dotacją w tle**” emitowany w TVP 2 w okresie 10-11.2010 r.

<sup>8</sup> Więcej na stronie: [www.poig.gov.pl/dzialaniapromocyjne/Strony/Filmy.aspx](http://www.poig.gov.pl/dzialaniapromocyjne/Strony/Filmy.aspx)

<sup>9</sup> Szczegółowe informacje na temat zrealizowanych projektów telewizyjnych można znaleźć na stronie internetowej: [www.funduszeuropejskie.gov.pl](http://www.funduszeuropejskie.gov.pl) (zakładka Działania promocyjne/Media/Telewizja).

<sup>10</sup> Więcej na: [www.efs.gov.pl/DzialaniaPromocyjne/aktualnosci/Strony/eurpkapitalni\\_nowyu\\_cykl\\_telewizyjny\\_010210.aspx/](http://www.efs.gov.pl/DzialaniaPromocyjne/aktualnosci/Strony/eurpkapitalni_nowyu_cykl_telewizyjny_010210.aspx/)

- „**Twój Fundusz – Twoja Szansa**” emitowany w TVP Kraków, Rzeszów, Lublin, Olsztyn, Białystok, Kielce w okresie 9-11.2010 r.
- „**Wędrówki z Europlecakiem**” emitowany w TVP 1 w okresie 6-9.2010 r.
- „**Potęga Funduszy**” emitowany w TVP 1 w okresie 1-3.2010 r.
- „**Pejzaż z Europą w tle**” emitowany w TVP 2 w 2.2010 r.
- „**Czasy na Eurasy**” emitowany w Viva Polska. Emisja 8 programów objęła okres 10-12.2009 r. (reemisja nastąpiła w okresie 01-02.2010 r.)
- „**Pomorski kalkulator**” emitowany w TVP Gdańsk w 11.2009 r.
- „**Fundusze w akcji**<sup>11</sup>” emitowany w TVP Bydgoszcz w 11.2009 r.
- „**FEST. Fundusze Europejskie Startuj Teraz**” emitowany w TVP Katowice, w okresie 9.2008 r. - 5.2009 r.
- „**Fundusze Europejskie. Pisz i zdobywaj**” emitowany w TVP Gdańsk, w okresie 10.2008 r. - 4.2009 r.
- „**Eurolinia Plus**” emitowany w TV Biznes, w okresie 1-4.2009 r.

#### Audycje radiowe<sup>12</sup>:

- Cykl „**Polska Pięknieje dzięki Funduszom Europejskim**” emitowany na antenie Programu I Polskiego Radia, w okresie 6-8.2010 r.
- „**Weekend w Szklarskiej Porębie**”. Ministerstwo Rozwoju Regionalnego było partnerem projektu realizowanego przez Polskie Radio S.A. W ramach projektu od 18 do 21 lutego 2010 r., pojawiło się 14 wydań audycji w Programie III Polskiego Radia SA, których tematyka była poświęcona Funduszom Europejskim m.in. w paśmie „Zapraszamy do trójki”, „Myśliwiecka 3/5/7”, „Lista Przebojów Programu 3”, „Zagadkowa niedziela”, „Trzecia strona medalu”
- Realizacja projektów w ramach konkursów dotacji na promocję FE, m.in. cykli audycji:
  - „**Program na sukces**” emitowany na antenie Radia Zet, w okresie 5-12.2010 r.
  - „**Projekt na piątkę**” emitowany na antenie Radia Zachód, w okresie 10-11.2009 r.
  - „**UE FM**” emitowany na antenie Radia eM, w okresie 10-11.2009 r.
  - „**Fundusze Europejskie nie są z innej planety!**” emitowany na antenie Radia Planeta, w okresie 10-11.2009r.
  - „**Kwitnąca prowincja**”, realizowanych w formie sluchowiska opartego na motywie „podróży sentymentalnej” po Podkarpaciu, emitowany w Radio Via w okresie 11.2008 r.-5.2009 r.

#### Wydawnictwa prasowe<sup>13</sup>:

- Publikacja serii artykułów prasowych w dziennikach ogólnopolskich, np.:
  - Publikacje w „**Twoim Stylu**” i „**Przyjaciółce**” na temat wpływu FE na życie kobiet. Emisja w okresie listopad – grudzień 2010 r.
  - Cykl artykułów pt. „**Fundusze europejskie. Realne pieniądze – faktyczne korzyści**” publikowany w ogólnopolskim wydaniu dziennika „FAKT” oraz w zagranicznych mutacjach tego dziennika, czyli „FAKT Wielka Brytania” i „FAKT Irlandia”. Emisja 6 artykułów miała miejsce w okresie 10-12.2009 r.
  - Cykl artykułów pt. „**Fundusze Europejskie blisko Ciebie**”, publikowany w grzbietach głównych dzienników „Polska The Times” oraz ponad 80 tygodnikach lokalnych dołączanych do tego dziennika. Łącznie opublikowanych zostało ponad 570 artykułów, w tym 516 opisów dobrych praktyk. Emisja artykułów miała miejsce w okresie 10-12.2009 r.
- Realizacja projektów w ramach konkursów dotacji na promocję FE obejmujących cykle artykułów w:

<sup>11</sup> Programy są dostępne na stronie: <http://dobrepraktyki.edu.pl/>

<sup>12</sup> Szczegółowe informacje na temat zrealizowanych projektów telewizyjnych można znaleźć na stronie internetowej: [www.funduszeuropejskie.gov.pl](http://www.funduszeuropejskie.gov.pl) (zakładka Działania promocyjne/Media/Radio).

<sup>13</sup> Pełne informacje na temat projektów można znaleźć na stronie: [www.funduszeuropejskie.gov.pl/dzialaniapromocyjne/Media/Strony/Prasa.aspx](http://www.funduszeuropejskie.gov.pl/dzialaniapromocyjne/Media/Strony/Prasa.aspx)

- dziennikach: Gazeta Wyborcza, Metro, Fakt, Rzeczpospolita, Dziennik Gazeta Prawna, Polska Dziennik Zachodni,
- tygodnikach: Przekrój, Wprost, Tygodnik Powszechny, Pani Domu, ponad 100 tygodnikach lokalnych skupionych w ramach Stowarzyszenia Gazet Lokalnych.

### Portale internetowe:

- **Portal Fundusze Europejskie - [www.funduszeuropejskie.gov.pl](http://www.funduszeuropejskie.gov.pl).** Portal jest największym i najbardziej aktualnym źródłem informacji o FE w Polsce. Składa się on z serwisu głównego oraz z 6 serwisów programów krajowych. Ponadto publikowane są na nim informacje dotyczące 16 programów regionalnych. Od momentu uruchomienia portal odwiedziło około 3,4 miliona internautów.

#### **Dodatkowe funkcjonalności serwisu, to:**

- poradnik beneficjenta – przeznaczony dla obecnych i potencjalnych beneficjentów,
  - aktualna baza teledresowa Punktów Informacyjnych w całej Polsce,
  - transmisje na żywo konferencji i wydarzeń związanych z Funduszami Europejskimi,
  - moduł *Zadaj Pytanie*, który umożliwia wysłanie zapytania bezpośrednio ze strony do konsultantów z Centralnego Punktu Informacyjnego Funduszy Europejskich.
- **Serwis Mapa Dotacji UE - [www.mapadotacji.gov.pl](http://www.mapadotacji.gov.pl),** prezentuje on przedsięwzięcia, które są realizowane przy wsparciu FE. Do tej pory z informacji zawartych w serwisie skorzystało prawie 300 000 internautów.

#### **Serwis zawiera:**

- wyszukiwarkę, która pozwala uzyskać interesujące nas dane o ponad 130 tysiącach projektów realizowanych lub zrealizowanych w Polsce od 2004 r.
- galerię projektów zawierającą multimedialne opisy najciekawszych projektów (w chwili obecnej jest to ponad 300 inwestycji ze zdjęciami, filmami i materiałami informacyjnymi),
- moduł statystyki i porównania (użytkownik może w nim porównać stopień wdrażania Funduszy Europejskich w poszczególnych województwach).

- **Profile na portalach społecznościowych:**

- Facebook – Fundusze Europejskie, Europejski Fundusz Społeczny, Program Rozwoju Polski Wschodniej, Polska Pięknieje,
- YouTube – FunduszeEuropejskie, mapaprzemian (profil stworzony w ramach konkursu dotacji i administrowany przez Fundację Think!)

### Działania edukacyjne i szkoleniowe:

- Cykle regionalnych seminariów:
  - „**Szkoła w regionie, region w Europie**”<sup>14</sup>, dla nauczycieli wiedzy o społeczeństwie, którzy w przyszłości będą prowadzili lekcje na temat polityki regionalnej i FE,
  - „**Euro na sport**”<sup>15</sup>, dla szeroko pojętych środowisk sportowych, mających na celu przygotowanie ich do sięgania po środki europejskie,
  - „**Euro na zdrowie**”<sup>16</sup>, mający na celu przygotowanie sektora ochrony zdrowia do pozyskiwania środków europejskich,
  - „**Ocena oddziaływania na środowisko**”<sup>17</sup>, dla pracowników instytucji odpowiedzialnych za wydawanie decyzji o środowiskowych uwarunkowaniach zgody na realizację inwestycji oraz wdrażanie i ocenę projektów w ramach wymienionych programów operacyjnych,
  - „**Euro dla przedsiębiorców**”<sup>18</sup>, adresowany do małych i średnich przedsiębiorców,
  - „**Euro na kulturę**”<sup>19</sup>, adresowany do przedstawicieli środowisk i instytucji zajmujących się kulturą,

<sup>14</sup> Szczegółowe informacje na temat szkoleń można znaleźć na stronie [www.szkoławregionie.pl](http://www.szkoławregionie.pl)

<sup>15</sup> Szczegółowe informacje na: [www.euronasport.pl](http://www.euronasport.pl)

<sup>16</sup> Szczegółowe informacje na: [www.euronazdrowie.pl](http://www.euronazdrowie.pl)

<sup>17</sup> Szczegółowe informacje na: [www.oos.jgt.pl](http://www.oos.jgt.pl)

<sup>18</sup> Szczegółowe informacje na: [www.eurodlaprzedsiebiorcow.pl](http://www.eurodlaprzedsiebiorcow.pl)

- „Euro na edukację”, adresowany do środowisk związanych z edukacją.
- Cykle spotkań informacyjnych:
  - „**Pięćdziesiąt plusów, czyli jak znaleźć pracę po pięćdziesiątce**”, adresowany do osób po pięćdziesiątce zainteresowanych podnoszeniem swoich kwalifikacji (poprzez kursy i szkolenia podnoszące kompetencje oraz środki na założenie własnej działalności gospodarczej).
  - „**Mama może wszystko**”<sup>20</sup> miał za zadanie przybliżyć kobietom powracającym na rynek pracy możliwości jakie niosą ze sobą FE. Formuła spotkań pozwalała mamom uczestniczyć w zajęciach, w czasie gdy jej dziecko przebywało pod profesjonalną opieką animatorów.
- **Współpraca** Departamentu Informacji, Promocji i Szkoleń MRR z **partnerami społecznymi i gospodarczymi, jednostkami samorządu terytorialnego oraz środowiskami opiniotwórczymi** w organizacji wydarzeń informacyjnych związanych z Funduszami Europejskimi. W ramach współpracy oferowane jest zarówno wsparcie finansowe, jak i merytoryczne różnorodnych inicjatyw w formie m.in. konferencji, seminariów, konkursów i rankingów, paneli dyskusyjnych i debat oraz spotkań branżowych. Każdorazowo współpraca jest nawiązywana na wniosek Partnerów. Nabór wniosków jest ogłaszany przynajmniej dwa razy do roku na stronie internetowej [www.funduszeuropejskie.gov.pl](http://www.funduszeuropejskie.gov.pl). W 2010 r. przeprowadzono w sumie 3 nabory wniosków, dofinansowując takie przedsięwzięcia jak:
  - IV Forum Regionów (Instytut Studiów Wschodnich),
  - Konferencja pt.: „Innowacyjność i kreatywność kobiet w nauce i biznesie na rzecz rozwoju gospodarczego.” (Urząd Patentowy RP),
  - Ranking „Europejska Gmina – Europejskie miasto 2010” (Dziennik Gazeta Prawna).

#### Forum Funduszy Europejskich:

- **III Forum Funduszy Europejskich**, odbywające się w dniach 1-2.10.2010 r., na Placu Defilad i Teatrze Dramatycznym w Warszawie, miało na celu umożliwienie wymiany doświadczeń oraz upowszechnianie efektów wdrażania FE i wzmacnianie świadomości społeczeństwa na temat korzyści płynących z ich wykorzystywania.  
Impreza składała się z 2 części:
  - Części zamkniętej – w ramach, której zostały zorganizowane panele tematyczne oraz gala rozdania nagród dla laureatów konkursów „**Polska pięknieje**” oraz „**Eurolider**”,
  - Części ogólnodostępnej – w ramach której zostały zorganizowane stoiska wystawiennicze instytucji zaangażowanych we wdrażanie FE oraz program artystyczny.
- **II Forum Funduszy Europejskich**, odbywające się w dniach 7-8.05.2009 r. na Zamku Królewskim, było największym i najważniejszym wydarzeniem poświęconym FE w 2009 r. W trakcie Forum odbyły się liczne konferencje tematyczne, a na Placu Zamkowym przewidziano wiele atrakcji dostępnych dla wszystkich osób zainteresowanych unijnymi dotacjami, m.in.: wykłady otwarte, miasteczko informacyjne z ponad 80 stoiskami wystawienniczymi, kino Funduszy Europejskich (w którym można było obejrzeć m.in. filmy o projektach realizowanych z udziałem środków unijnych) oraz program artystyczno-rozrywkowy na scenie i wiele atrakcji wokół sceny, w tym m.in. liczne konkursy.
- **I Forum Funduszy Europejskich „Fundusze Europejskie – efekty, możliwości i perspektywy”**, odbywające się 7-8.05.2008 r., było największą i najważniejszą ogólnopolską imprezą poświęconą tematyce FE w 2008r. Forum posłużyło do podsumowania efektów wykorzystania pieniędzy unijnych przez Polskę w latach 2004 – 2006 oraz uświadomieniu możliwości związanych z FE na lata 2007 – 2013.

Wszyscy zainteresowani mogli odwiedzić otwarte targi, gdzie na kilkudziesięciu stoiskach wystawienniczych prezentowały się instytucje zaangażowane we wdrażanie Narodowego Planu Rozwoju i Narodowej Strategii Spójności, polskie oraz włoskie regiony, instytucje finansowe i partnerzy

<sup>19</sup> Szczegółowe informacje na: [www.euronakulture.eu](http://www.euronakulture.eu)

<sup>20</sup> [www.mrr.gov.pl/aktualnosci/fundusze\\_europejskie\\_2007\\_2013/Strony/MAMA\\_MOZE\\_WSZYSTKO\\_081009.aspx](http://www.mrr.gov.pl/aktualnosci/fundusze_europejskie_2007_2013/Strony/MAMA_MOZE_WSZYSTKO_081009.aspx)

konferencji: Polska Konfederacja Pracodawców Prywatnych Lewiatan, Związek Banków Polskich, Wydawnictwo Pascal.

## Konkursy:

- **„Polska Piękniej” (edycja 2008, 2009, 2010)**<sup>21</sup> celem konkursu jest wyłonienie najlepszych projektów zrealizowanych przy współfinansowaniu FE, które przyczyniły się do podniesienia atrakcyjności turystycznej Polski. Każdorazowo wyniki konkursów ogłaszano podczas uroczystej gali na Forum Funduszy Europejskich organizowanym przez MRR. Zwycięscy konkursu otrzymywali statuetki, a dla nominowanych i wyróżnionych przewidziano dyplomy. Ponadto zwycięskie projekty są sukcesywnie prezentowane przez MRR w mediach oraz za pomocą multimedialnej wystawy pokazywanej w kraju i zagranicą.
- **Konkurs o Nagrodę Ministra Rozwoju Regionalnego „Eurolider” (edycja 2009, 2010)**<sup>22</sup>, celem konkursu jest nagrodzenie i wyróżnienie osób, które angażują się w wykorzystanie FE poprzez realizację przedsięwzięć służących rozwojowi lokalnemu i lokalnej społeczności. Wybierane są najbardziej aktywne, kreatywne i zaangażowane osoby, które działając w swoim najbliższym otoczeniu wykorzystują możliwości, jakie stwarzają środki europejskie. Ogłoszenie wyników konkursu są corocznie ogłaszane podczas gali na Forum Funduszy Europejskich organizowanym przez MRR.
- **„Dobre Praktyki EFS” (edycja 2007, 2008, 2009, 2010)**<sup>23</sup>, celem konkursu jest promowanie projektów realizowanych w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego i pokazanie, w jaki sposób pieniądze europejskie trafiają do przeciętnego człowieka i zmieniają jego życie. Nagrodzone w konkursie projekty uzyskują tytuł „Najlepsza inwestycja w człowieka” oraz są przedstawiane w publikacji podsumowującej konkurs.
- **„Ludzka twarz EFS” (edycja 2007, 2008, 2009, 2010)**<sup>24</sup>, celem konkursu jest promocja efektów i szans, jakie stwarza Europejski Fundusz Społeczny. Są w nim nagradzani dziennikarze, którzy z pominięciem urzędowego języka w przystępny sposób pokazują historie ludzi, którzy korzystają ze wsparcia w projektach i którzy projekty z zaangażowaniem tworzą i realizują. Autorzy najciekawszych prac wyłonionych przez jury otrzymują nagrodę pieniężną, statuetkę Dziennikarz przyjazny EFS oraz uczestniczą w wizycie studyjnej organizowanej w wybranej instytucji UE.
- **„Promuj z pomysłem”**<sup>25</sup>, był elementem szerszej kampanii informacyjnej skierowanej do beneficjentów Programu Rozwój Polski Wschodniej, mającej na celu wzmocnienie działań promocyjnych dot. projektów realizowanych w tym programie oraz podniesienie umiejętności w tym zakresie samych beneficjentów.
- **„Fundusze Europejskie dla rozwoju polskich regionów”**<sup>26</sup>, to konkurs dla pasjonatów fotografii (amatorów i profesjonalistów), który w niebanalny sposób uchwycą piękno projektów dofinansowanych ze środków europejskich.
- **Konkurs na zaprojektowanie plakatu o Europejskim Funduszu Społecznym**<sup>27</sup>, który w ciekawy i inspirujący sposób przedstawi korzyści jakie stwarza Europejski Fundusz Społeczny dla Polski. Konkurs był skierowany do dzieci, młodzieży i dorosłych, i został rozstrzygnięty we wrześniu 2010r.
- **„Śladami Funduszy Europejskich po Polsce”**<sup>28</sup> to konkurs skierowany do osób mających pomysł na ciekawą trasę turystyczną - śladami Funduszy Europejskich. Do połowy listopada 2010r. można było

<sup>21</sup> Szczegółowe informacje na temat konkursu można znaleźć na stronach: <http://funduszeonline.pl/33938.xml>, <http://funduszeonline.pl/33928.xml>

<sup>22</sup> Szczegółowe informacje na stronie:

[www.funduszeuropejskie.gov.pl/dzialaniapromocyjne/eurolider/Eurolider2009/Strony/Eurolider\\_2009.aspx](http://www.funduszeuropejskie.gov.pl/dzialaniapromocyjne/eurolider/Eurolider2009/Strony/Eurolider_2009.aspx)

<sup>23</sup> Więcej na: [www.efs.gov.pl/dzialaniapromocyjne/Strony/Konkurs\\_dobre\\_praktyki\\_EFS.aspx](http://www.efs.gov.pl/dzialaniapromocyjne/Strony/Konkurs_dobre_praktyki_EFS.aspx)

<sup>24</sup> Więcej na: [www.ludzkatwarzefs.pl/#/home\\_section.html](http://www.ludzkatwarzefs.pl/#/home_section.html)

<sup>25</sup> [www.polskawschodnia.gov.pl/dzialaniapromocyjne/Strony/Konkursy.aspx](http://www.polskawschodnia.gov.pl/dzialaniapromocyjne/Strony/Konkursy.aspx)

<sup>26</sup> Więcej na: <https://foto.fundusze.gov.pl/>

<sup>27</sup> [www.efs.gov.pl/dzialaniapromocyjne/Strony/Konkurs\\_na\\_plakat\\_EFS.aspx](http://www.efs.gov.pl/dzialaniapromocyjne/Strony/Konkurs_na_plakat_EFS.aspx)

zglaszać do konkursu prace zawierające opis szlaku. Trasa (piesza, rowerowa, kajakowa, samochodowa lub inna) powinna zostać wyznaczona przez uczestnika konkursu samodzielnie i zawierać przynajmniej 3 inwestycje dofinansowane z FE.

- **„Fundusze Europejskie w mediach regionalnych”<sup>29</sup>**, celem konkursu jest popularyzacja wiedzy z dziedziny FE w środowiskach lokalnych dziennikarzy oraz promocja najlepszych projektów realizowanych na poziomie lokalnym lub regionalnym. W konkursie nagradzani będą autorzy prac (artykułów, audycji) promujących dobre praktyki wykorzystania Funduszy Europejskich w regionie.
- **„Komiksowy zawrót głowy, czyli co się zmieniło wokół mnie dzięki Funduszom Europejskim”<sup>30</sup>**, to konkurs skierowany do uczniów szkół ponadgimnazjalnych na pracę w formie komiksu poświęconego FE.
- **„Polska Wschodnia - tu zaczyna się Unia”<sup>31</sup>**, celem konkursu było zachęcenie młodych ludzi do pokazywania w formie zdjęć i filmów wszystkiego, co kojarzy im się z rozwojem, zmianami na wschodzie Polski i samą UE. Konkurs dotyczy pięciu województw: lubelskiego, podkarpackiego, podlaskiego, świętokrzyskiego i warmińsko-mazurskiego. Konkurs został rozstrzygnięty 10.2009 r.
- **„Konkurs na maskotkę programów Europejskiej Współpracy Terytorialnej i Europejskiego Instrumentu Sąsiedztwa i Partnerstwa”**, celem konkursu było stworzenie maskotki, której postać będzie promować programy EWT i EISP oraz nawiązywać do idei współpracy międzynarodowej. W sumie zgłoszono 481 prac. Konkurs został rozstrzygnięty w 3.2010 r.
- **„Nie przegap zmian na wschodzie”<sup>32</sup>**, zadaniem konkursu było zaprezentowanie wpływu unijnych inwestycji realizowanych z Programu Rozwój Polski Wschodniej na życie mieszkańców tego makroregionu - jednego z najuboższych w Unii Europejskiej. Konkurs skierowany do dziennikarzy, którzy mogli nadsyłać swoje artykuły, bądź programy radiowe i telewizyjne. Konkurs został rozstrzygnięty 2.2010 r.

#### Akcje społeczne:

- **Lato z Radiem 2010.** Ministerstwo Rozwoju Regionalnego nawiązało współpracę z Polskim Radiem (Program I), by w każdy weekend wakacji móc odwiedzać różne miejsca w Polsce i docierać do społeczności lokalnych z informacją o Funduszach Europejskich. W każdej miejscowości na trasie Lata z Radiem działało stoisko Ministerstwa, na którym można było się dowiedzieć, w jaki sposób sięgać po Fundusze Europejskie. Przewidziano także liczne konkursy z nagrodami, atrakcje i niespodzianki. Najmłodszy goście imprez zostali otoczeni troskliwą opieką przez wykwalifikowanych animatorów. W ramach projektu wyemitowano także 40 audycji przedstawiających projekty współfinansowane z Funduszy Europejskich.
- **„Weekend w Szklarskiej Porębie”.** Ministerstwo Rozwoju Regionalnego było partnerem projektu „Weekend w Szklarskiej Porębie” realizowanego przez Polskie Radio S.A. W ramach projektu od 18 do 21 lutego 2010 r., pojawiło się 14 wydań audycji w Programie III Polskiego Radia SA, których tematyka była poświęcona Funduszom Europejskim m.in. w paśmie „Zapraszamy do trójki”, „Myśliwiecka 3/5/7”, „Lista Przebojów Programu 3”, „Zagadkowa niedziela”, „Trzecia strona medalu”. W ramach współpracy z Polskim Radiem w dniach 20-21 lutego w Dolnej Stacji na Szrenicę zostało zorganizowane stoisko informacyjno-promocyjne Ministerstwa Rozwoju Regionalnego na temat Funduszy Europejskich. Przedstawiciele resortu i Głównego Punktu Informacyjnego Funduszy Europejskich Urzędu Marszałkowskiego woj. dolnośląskiego, funkcjonującego w ramach sieci punktów Ministerstwa

<sup>28</sup> Więcej na stronie:

[www.funduszeuropejskie.gov.pl/DzialaniaPromocyjne/aktualnosci/Strony/konkurs\\_Sladami\\_Funduszy\\_Europejskich\\_po\\_Polsce\\_90410.aspx](http://www.funduszeuropejskie.gov.pl/DzialaniaPromocyjne/aktualnosci/Strony/konkurs_Sladami_Funduszy_Europejskich_po_Polsce_90410.aspx)

<sup>29</sup> Więcej na stronie:

[www.funduszeuropejskie.gov.pl/DzialaniaPromocyjne/aktualnosci/Strony/konkurs\\_Fundusze\\_Europejskie\\_w\\_mediach\\_regionalnych\\_0510.aspx](http://www.funduszeuropejskie.gov.pl/DzialaniaPromocyjne/aktualnosci/Strony/konkurs_Fundusze_Europejskie_w_mediach_regionalnych_0510.aspx)

<sup>30</sup> Więcej na: [www.funduszeuropejskie.gov.pl/RPO/Aktualnosci/strony/Konkurs\\_komiksowy\\_zawrot\\_glowy\\_250810.aspx](http://www.funduszeuropejskie.gov.pl/RPO/Aktualnosci/strony/Konkurs_komiksowy_zawrot_glowy_250810.aspx)

<sup>31</sup> Szczegółowe informacje na stronie: [www.polskawschodnia.gov.pl/dzialaniapromocyjne/Strony/Tu\\_Zaczyna\\_Sie\\_Unia\\_pl.aspx](http://www.polskawschodnia.gov.pl/dzialaniapromocyjne/Strony/Tu_Zaczyna_Sie_Unia_pl.aspx)

<sup>32</sup> Szczegółowe informacje na stronie: [www.polskawschodnia.gov.pl/dzialaniapromocyjne/Strony/Nie\\_Przegap\\_Zmian\\_pl.aspx](http://www.polskawschodnia.gov.pl/dzialaniapromocyjne/Strony/Nie_Przegap_Zmian_pl.aspx)

Rozwoju Regionalnego, odpowiadali na pytania dotyczące Funduszy Europejskich m.in. jaki jest terminarz ogłaszanych konkursów w regionie, gdzie szukać informacji o Funduszach Europejskich, jak pozyskać środki na założenie firmy, z jakich szkoleń można skorzystać, aby podnieść kwalifikacje, jak zostać uczestnikiem projektów. Na stoisku oprócz konsultacji merytorycznych można było otrzymać również materiały informacyjno-promocyjne dotyczące poszczególnych programów operacyjnych.

- Akcja „**Fundusze Europejskie w drodze do szkoły**” realizowana wspólnie przez MRR i Mazowiecką Komendę Wojewódzką Policji, miała na celu uświadomienie uczniom szkół podstawowych związku pomiędzy inwestycjami współfinansowanymi ze środków Unii Europejskiej, a szeroko rozumianą poprawą bezpieczeństwa w ruchu drogowym.

W 5 szkołach w małych miejscowościach na Mazowszu policjanci poprowadzili lekcje o bezpieczeństwie na drogach, zaś dzieci otrzymały pakiet materiałów odblaskowych, zwiększających ich widoczność na drodze. Dużą atrakcją w trakcie lekcji był także udział osób znanych dzieciom z mediów (m.in. Michał Juszcakiewicz, Przemysław Saleta oraz Joanna Jabłczyńska), które czytały zabawne opowiadania przybliżające najmłodszym tematykę Unii Europejskiej i Funduszy Europejskich.

Ostatnia lekcja odbyła się 21 stycznia 2010 r. w Ministerstwie Rozwoju Regionalnego.

## GLÓWNE DZIAŁANIA PLANOWANE DO REALIZACJI W 2011 r.

### **Kampanie medialne:**

Planuje się powtórzenie kampanii „**Jak działają Fundusze Europejskie**” realizowanej na przełomie 2010 i 2011 r. Zostaną w niej wykorzystane wszystkie poprzednie elementy kampanii tzn. 5 etapów poświęconych promocji poszczególnych marek związanych z Funduszami Europejskimi). Celem kampanii będzie wzmocnienie promocji marki Fundusze Europejskie i marek poszczególnych programów operacyjnych oraz promocja skutecznej polityki spójności. Przybliżony termin realizacji kampanii to okres: V-VI 2011r.

### **Audycje telewizyjne:**

- **W zależności od wyników konkursu dotacji oraz propozycji stacji telewizyjnych, Ministerstwo planuje bezpośrednią współpracę ze stacjami w zakresie tworzenia programów telewizyjnych o charakterze promocyjnym i informacyjnym w różnorodnych formach, takich jak np. reportaże, debaty, felietony, konkursy, programy edukacyjne, product/idea placement.**

Ministerstwo zakłada, że programy emitowane będą zarówno w stacjach ogólnopolskich, regionalnych, jak i tematycznych.

### **Audycje radiowe:**

- **W zależności od wyników konkursu dotacji oraz propozycji stacji radiowych, Ministerstwo planuje bezpośrednią współpracę z ogólnopolskimi stacjami w zakresie tworzenia i emisji cyklicznych audycji radiowych o charakterze promocyjnym i informacyjnym w różnorodnych formach, takich jak np. reportaże, sondy reporterskie, dyskusje, konkursy, serwisy informacyjne, programy edukacyjne.**

Ministerstwo zakłada, że programy emitowane będą w stacjach ogólnopolskich.

### **Wydawnictwa prasowe:**

- **Wybór tytułów i formy współpracy będzie zależał od wyników konkursu dotacji.**

### **Portale internetowe:**

- **Portal Fundusze Europejskie - [www.funduszeuropejskie.gov.pl](http://www.funduszeuropejskie.gov.pl)**, planowana jest dalsza rozbudowa portalu, polegająca m.in. na uruchomieniu forum dotyczącego tematyki Funduszy Europejskich oraz umieszczeniu na portalu porad video.
- Planowane jest uruchomienie internetowego **Serwisu Funduszy Europejskich dla dzieci i młodzieży** – z podziałem na trzy kategorie wiekowe odbiorców: 6-10 lat, 11-14 lat, 15-17 lat.

### **Działania edukacyjne i szkoleniowe:**

- Cykl regionalnych seminariów regionalnych dla rad gmin i powiatów.
- Organizacja seminariów dotyczących polityki spójności na uczelniach (dla studentów ostatnich lat studiów oraz studentów uniwersytetów III wieku).

### **Forum Funduszy Europejskich:**

- **IV Forum Funduszy Europejskich**, odbędzie się na początku maja 2011 r. Impreza będzie miała na celu umożliwienie wymiany doświadczeń oraz upowszechnianie efektów wdrażania Funduszy i wzmacnianie świadomości społeczeństwa na temat korzyści płynących z ich wykorzystywania. Uzupełnieniem wydarzenia będą także działania informacyjne związane z Prezydencją Polski w Radzie UE.

Impreza będzie składała się w 2 części:

- Części zamkniętej – w ramach, której zostaną zorganizowane panele tematyczne oraz gala rozdania nagród laureatom konkursów „**Polska pięknie**” oraz „**Eurolider**”,
- Części otwartej – w ramach której zostaną zorganizowane stoiska wystawiennicze instytucji zaangażowanych we wdrażanie Funduszy Europejskich oraz program artystyczny. W drugim dniu imprezy odbędą się także obchody Dni Europejskich oraz Parada Schumanna.

#### **Konkursy:**

- Konkurs „**Polska Pięknie**” (edycja 2011) oraz „**Eurolider**” (edycja 2011), konkursy zostaną ogłoszone na początku 2011 r. Laureatów konkursów poznamy podczas gali towarzyszącej **IV Forum Funduszy Europejskich** w maju 2011 r.
- Konkurs dotacji na **niestandardowe działania informacyjne i promocyjne poświęcone FE**, skierowane w szczególności do młodzieży. Konkurs zostanie ogłoszony w II kwartale 2011 r.

### III. Wybrane wyniki badań opinii społecznej na temat preferencji i potrzeb informacyjnych w zakresie Funduszy<sup>33</sup>

Ministerstwo Rozwoju Regionalnego prowadzi sukcesywnie badania poziomu wiedzy społeczeństwa w zakresie Funduszy Europejskich. Z ostatnich badań (z 2009 r.) wynika między innymi, że:

- Respondenci raczej czekają biernie na informacje niż ich aktywnie sami poszukują, natomiast informacje na temat FE uznają przeważnie za interesujące.
- Badani zauważają zmiany, jakie zaszły dzięki wstąpieniu Polski do Unii Europejskiej, choć dostrzegane są one w różnym stopniu w odniesieniu do poszczególnych płaszczyzn – w większym stopniu w odniesieniu do Polski i województwa, a w mniejszym jeśli chodzi o życie codzienne.
- Wśród przeważającej części badanych dominuje „zdroworozsądkowy”, wąski sposób rozumienia istoty FE – częściej są one rozumiane jako dotacja, pieniądze z Unii Europejskiej, a dopiero w dalszej kolejności znajduje się definiowanie FE przez pryzmat typów działań oraz pryzmat grup docelowych pomocy.
- Nadal funkcjonuje stosunkowo wąskie postrzeganie tych, którzy odnoszą korzyści dzięki Funduszom Europejskim, według respondentów są to przede wszystkim rolnicy, przedsiębiorcy, władze państwowe i samorządowe, a dopiero później „my wszyscy jako mieszkańcy Polski”.
- Znaczna część badanych trafnie wskazuje grupy mogące aplikować o dotacje w ramach Funduszy Europejskich. Widoczna jest tendencja znacznego wzrostu przekonania, iż aplikować o FE mogą osoby indywidualne.
- Badani dostrzegają przede wszystkim „twarde efekty” interwencji FE, jak drogi, mosty, ścieżki rowerowe, rzadziej efekty związane z rozwojem zasobów ludzkich. Nadal stosunkowo dużo badanych – ok. jedna czwarta, nie potrafi wskazać efektów FE ani w skali kraju, ani w najbliższej okolicy.
- Wyniki badania wskazują, iż jest niewielka rozpoznawalność instytucji odpowiedzialnych za koordynację, zarządzanie i wdrażanie Funduszy Europejskich – zarówno na poziomie regionalnym, jak i wojewódzkim.
- Wyniki badań pokazują, że dla Polaków najbardziej atrakcyjne są informacje o tym, kto, na co i jak może uzyskać dotację z Funduszy Europejskich jak również informacje o inwestycjach realizowanych z Funduszy Europejskich.

**Na podstawie otrzymanych wyników badań MRR, przyjęło główne cele komunikacji w programach telewizyjnych i radiowych, a są nimi:**

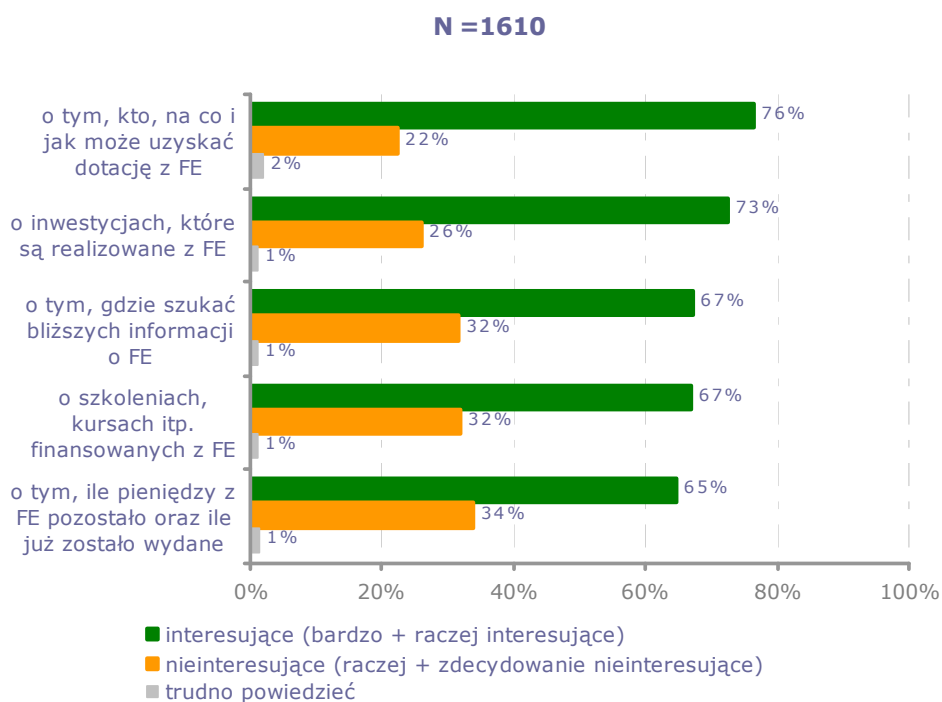
- Uwypuklenie szerszego niż powszechnie funkcjonującego rozumienia Funduszy Europejskich (Fundusze Europejskie to dotacje, pieniądze) poprzez informowanie, że Fundusze Europejskie to *zmiany* (w różnych obszarach, dla różnych grup, w różnych regionach), *korzyści* (materialne i niematerialne), *rezultaty* (miękkie i twarde),
- Podkreślanie zmian, jakie zaszły dzięki wstąpieniu Polski do UE, w wymiarze życia codziennego „statystycznego Jana Kowalskiego” – eksponowanie nie tylko wymiaru tego, co zmienia się w kraju i co zyskuje Polska jako kraj, czy też dane województwo, ale co zyskuje dany obywatel,
- Informowanie o odbiorcach korzyści wskazując również na odbiorców pośrednich – czyli np. *społeczności lokalne*, tak aby Fundusze Europejskie nie były postrzegane jako dające profity tylko wybranym grupom osób, czy też wybranym grupom beneficjentów i potencjalnych beneficjentów,
- Zwiększanie rozpoznawalności inwestycji, przedsięwzięć finansowanych z FE poprzez promocję „dobrych praktyk” zarówno na poziomie lokalnym, regionalnym, jak i ogólnokrajowym. Chcielibyśmy

<sup>33</sup> Informacje zostały opracowane na podstawie badania: Badania na reprezentatywnej próbie 1610 Polaków, 2009r., PBS DGA.

zwrócić uwagę na inwestycje, które są trudniej zauważalne i mniej uchwytnie w życiu codziennym dla Polaków np. – działania związane z informatyzacją, innowacyjnością, rozwojem zasobów ludzkich,

- Informowanie o stopniu wykorzystania FE w podziale na różne typy podmiotów, działań,
- Zaprezentowanie „oferty” dla różnych grup odbiorców, tak aby, każdy mógł znaleźć jakąś „ofertę” dla siebie – np. oferta dla kobiet, osób w wieku 50+, z wykształceniem podstawowym, mieszkających na wsi itp.,
- Zwiększenie rozpoznawalności podmiotów odpowiedzialnych za zarządzanie FE. Jest to kluczowe, aby osoby chcące pozyskać więcej informacji wiedziały, do jakiej instytucji powinny się zwrócić,
- Popularyzowanie wiedzy na temat wybranych źródeł informacji o Funduszach Europejskich (sieć punktów informacyjnych w Polsce oraz portal internetowy [www.funduszeuropejskie.gov.pl](http://www.funduszeuropejskie.gov.pl)),
- Podkreślanie, iż realizowane działania, przeprowadzane inwestycje i inicjatywy finansowane z Funduszy Europejskich są elementem szerszego planu i realizacji wspólnej dla całej Polski strategii rozwoju dzięki Funduszom Europejskim.

**Wykres 1.** Które z wymienionych typów informacji dotyczących Funduszy Europejskich są dla Pana(i) interesujące?



**Prezentacja raportu z badania efektów działań informacyjnych i promocyjnych na temat Funduszy Europejskich** została opublikowana na stronie: [www.funduszeuropejskie.gov.pl](http://www.funduszeuropejskie.gov.pl) (zakładka: Wydawnictwa/Raporty ekspertyzy).<sup>34</sup>

<sup>34</sup> Bezpośredni link: [www.funduszeuropejskie.gov.pl/DzialaniaPromocyjne/Strony/Raporty.aspx](http://www.funduszeuropejskie.gov.pl/DzialaniaPromocyjne/Strony/Raporty.aspx)