



Regulamin III Edycji Konkursu „Polska pięknieje – 7 Cudów Funduszy Europejskich”

Organizator i cel Konkursu

1. Organizatorem Konkursu „Polska Pięknieje – 7 Cudów Funduszy Europejskich” jest Ministerstwo Rozwoju Regionalnego. Organizator powierza firmie Smartlink prowadzenie Biura Konkursu oraz obsługę administracyjną i logistyczną konkursu.
2. Celem Konkursu jest wyłonienie najlepszych projektów zrealizowanych przy współfinansowaniu z Funduszy Europejskich, które przyczyniły się do podniesienia atrakcyjności turystycznej i kulturalnej Polski.

Uczestnicy Konkursu

1. Do udziału w konkursie można zgłaszać projekty dotyczące rozwoju turystyki, infrastruktury sportowej i rekreacyjnej, zagospodarowania przestrzeni publicznej i rewitalizacji, realizowane na terenie Polski w latach 2004-2010, współfinansowane z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego/Europejskiego Funduszu Społecznego/Europejskiego Funduszu Spójności.*
2. W ramach Konkursu nie będą rozpatrywane zgłoszenia projektów, które w poprzednich dwóch edycjach (pierwszej występującej pod nazwą „Polska Pięknieje – 7 Cudów Unijnych Funduszy”) otrzymały nagrodę główną w poszczególnych kategoriach.

Warunki udziału w Konkursie

1. Warunkiem przystąpienia do Konkursu jest dostarczenie wypełnionego zgłoszenia będącego załącznikiem nr 1 do niniejszego regulaminu, w wersji papierowej i elektronicznej wraz z materiałami wizualnymi projektu (np. zdjęcia, filmy, publikacje, prezentacje itp.). O zakwalifikowaniu do konkursu decyduje data stempla pocztowego oraz wpływu zgłoszenia na adres mailowy Biura Konkursu. Zgłoszenia dostarczone po terminie nie będą rozpatrywane.
2. Wypełnione i podpisane zgłoszenia wraz z materiałami ilustrującymi projekt muszą zostać wysłane do dnia 15 lutego 2010 r. na adres: Biuro Konkursu „Polska Pięknieje – 7 Cudów Funduszy Europejskich”, ul. Mickiewicza 3/10, 60-833 Poznań oraz e-mail: konkurs@smartlink.pl
3. Odpowiedzi na wszystkie pytania w zgłoszeniu są obowiązkowe. Po otrzymaniu zgłoszenia i stwierdzeniu braków formalnych pracownicy Biura Konkursu mogą poprosić Uczestnika o uzupełnienie wskazanych danych.
4. Uczestnik określa w zgłoszeniu kategorię, do której zgłasza projekt. W uzasadnionych przypadkach Przewodniczący Kapituły może podjąć decyzję o zmianie kategorii, do której przypisany będzie projekt i nie będzie to stanowiło błędu formalnego.

Biuro Konkursu
„Polska Pięknieje – 7 Cudów
Funduszy Europejskich”
ul. Mickiewicza 3/10
60-833 Poznań
e-mail: konkurs@smartlink.pl
tel./faks 61 849 90 41





5. Zgłoszenie w wersji papierowej musi być podpisane przez osobę kierującą podmiotem zgłaszającym projekt do Konkursu lub przez osobę odpowiedzialną za realizację tego projektu.

6. Wysłanie wypełnionego i podpisanego zgłoszenia wraz z materiałami wizualnymi projektu oznacza akceptację regulaminu Konkursu oraz wyrażenie zgody na przetwarzanie danych dotyczących projektu, wykorzystanie zdjęć i innych przesłanych materiałów przez organizatorów Konkursu.

7. Udział w Konkursie jest bezpłatny.

Kapituła Konkursu

1. Laureatów wybiera Kapituła Konkursu „Polska Pięknieje – 7 Cudów Funduszy Europejskich”.

2. W skład Kapituły wchodzi przedstawiciele Ministerstwa Rozwoju Regionalnego, Biura Konkursu oraz eksperci zewnętrzni.

3. Wybór laureatów jest dwustopniowy. W pierwszym etapie Kapituła nominuje nie więcej niż trzech kandydatów w każdej kategorii. Następnie Kapituła ustala listę laureatów – zdobywców nagrody głównej w danej kategorii.

4. Przed ogłoszeniem nominacji, Biuro Konkursu weryfikuje prawidłowość realizacji projektu pod względem prawnym i finansowym.

5. Kapituła podejmuje decyzje większością głosów. W przypadku równej liczby głosów o werdykcie decyduje Przewodniczący Kapituły.

6. Kapituła ma prawo nie przyznawać głównej nagrody w poszczególnych kategoriach.

7. Kapituła może przyznać dodatkowe wyróżnienia specjalne.

Kryteria oceny

Podstawowymi kryteriami oceny dokonywanymi przez Kapitułę są:

- czy w wyniku realizacji projektu podniosła się atrakcyjność (turystyczna, kulturalna, estetyczna) wsi, miasta, regionu i w jakim stopniu
- czy projekt jest oryginalny, umiejętnie podkreślający lokalne walory regionu lub miejscowości
- czy przy realizacji projektu zastosowano interesujące rozwiązania z zakresu architektury, projektowania
- czy przy realizacji projektu kierowano się profesjonalnymi badaniami rynkowymi, np. dotyczącymi potencjału rynkowego, grup docelowych, zapotrzebowania itp.
- czy projekt posiada plan promocji i czy po zrealizowaniu projektu podjęto działania promocyjne
- czy zastosowano innowacyjne, oryginalne rozwiązania na etapie koncepcji i/lub realizacji projektu i jego promocji

Biuro Konkursu
„Polska Pięknieje – 7 Cudów
Funduszy Europejskich”
ul. Mickiewicza 3/10
60-833 Poznań
e-mail: konkurs@smartlink.pl
tel./faks 61 849 90 41





**POLSKA
Pięknieje**
7 CUDÓW FUNDUSZY EUROPEJSKICH

Biurow Konkursu
„Polska Pięknieje – 7 Cudów
Funduszy Europejskich”
ul. Mickiewicza 3/10
60-833 Poznań
e-mail: konkurs@smartlink.pl
tel./faks 61 849 90 41

- czy autorzy projektu kierowali się zasadami zrównoważonego rozwoju i polityk horyzontalnych
- czy wydarzenia kulturalne/społeczne itp. związane bezpośrednio z projektem są lub będą kontynuowane po zakończeniu projektu.

Nagrody

1. Nagrody przyznawane są w siedmiu kategoriach:

- Rewitalizacja (obszary miejskie, przemysłowe i powojenne, przestrzeń użytkowa)
- Zabytek
- Produkt promocyjny (np.: wydawnictwo, portal, kampania promocyjna)
- Obiekt turystyczny (np.: hotel, restauracja, muzeum, centrum kongresowe)
- Turystyka aktywna (np.: ścieżki rowerowe, szlaki wodne, szlaki turystyczne, parki rekreacyjne, obiekty sportowo-rekreacyjne)
- Turystyka transgraniczna i międzynarodowa
- Obszary wiejskie (np. agroturystyka, usługi turystyczne, rewitalizacja wsi i obiektów porolniczych).

2. Laureaci Konkursu będą uroczystie ogłoszeni podczas gali towarzyszącej III Forum Funduszy Europejskich organizowanego w Warszawie przez Ministerstwo Rozwoju Regionalnego w dniach 7-8 maja 2010 r. Główną nagrodą w Konkursie jest statuetka „Polska Pięknieje – 7 Cudów Funduszy Europejskich”, tablica pamiątkowa oraz dyplom.

3. Nominowani oraz laureaci zostaną objęci kampanią promocyjną w ramach projektu „Polska pięknieje”. Kampania promocyjna obejmie w szczególności: wydawnictwo albumowe, filmy wideo, serwisy informacyjne na stronach: www.funduszeuropejskie.gov.pl, www.mapa.funduszeinfrastrukturalne.gov.pl, www.funduszeonline.pl, wystawę multimedialną „Polska Pięknieje”, artykuły w prasie i promocję podczas wydarzeń organizowanych w kraju.

Różne

1. Wszystkie zebrane dane wykorzystywane będą wyłącznie na potrzeby organizacji Konkursu „Polska Pięknieje – 7 Cudów Funduszy Europejskich” oraz promocji projektów.

2. Konkurs jest finansowany ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Programu Operacyjnego Pomoc Techniczna 2007-2013.

3. Nadesłanych zgłoszeń nie zwracamy.

*) W konkursie nie mogą brać udziału projekty finansowane za pośrednictwem Funduszy Pożyczkowych i Poręczeniowych.

