

Wzór wizualizacji

1. Zakres stosowania wzoru wizualizacji w projekcie

Zgodnie z § 1 ust. 5 Umowy Wnioskodawca realizujący projekt w ramach „Konkursu dotacji na promocję Funduszy Europejskich” zobowiązany jest do oznakowania **wszystkich** działań wykonywanych w ramach realizowanego projektu według wzoru wizualizacji.

Ogólne zasady oznaczania wszelkich materiałów informacyjnych, promocyjnych i szkoleniowych przygotowywanych w projektach dofinansowanych w ramach konkursu dotacji są określone w:

- „Strategii Komunikacji Funduszy Europejskich w Polsce w ramach Narodowej Strategii Spójności na lata 2007-2013”, zwanej dalej „Strategią komunikacji” (Rozdział 8.2),,
- „Księdze identyfikacji wizualnej NSS”, będącej załącznikiem do „Strategii komunikacji”,
- Rozporządzeniu Komisji (WE) nr 1828/2006 z dnia 8 grudnia 2006 r. ustanawiającym szczegółowe zasady wykonania rozporządzenia Rady (WE) nr 1083/2006 ustanawiającego przepisy ogólne dotyczące Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego, Europejskiego Funduszu Społecznego oraz Funduszu Spójności oraz rozporządzenia (WE) nr 1080/2006 Parlamentu Europejskiego i Rady w sprawie Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego.

2. Warianty wizualizacji

Zgodnie ze „Strategią komunikacji” istnieją dwa warianty oznakowania działań informacyjnych, promocyjnych i edukacyjnych, według których muszą zostać oznakowane wszystkie przygotowywane materiały. Są to:

1. Wariant podstawowy - dla dużych materiałów (materiały duże, multimedialne, wybrane drukowane)
2. Wariant minimalny - dla małych materiałów (materiały małe, wybrane drukowane)

Wybór zastosowanego wariantu zależy od wielkości materiału, rodzaju i techniki wykonania, przy czym rekomenduje się stosowanie wariantu podstawowego w każdym przypadku, gdy warunki techniczne to umożliwiają.

Na potrzeby realizacji projektów dotacyjnych oba ww. warianty zostały zaadaptowane i uszczegółowione, względem zapisów „Strategii komunikacji” i przyjmują przestawiony poniżej kształt:

2.1. Wariant podstawowy:

Przyjmuje się, że w konkursie dotacji wariant podstawowy zakłada, że wszelkie duże materiały promocyjne, materiały multimedialne oraz wybrane materiały drukowane będą zawierały obowiązkowo wskazane poniżej elementy.

Rodzaje materiałów promocyjnych i elementów ich wizualizacji dla tego wariantu prezentuje tabela:

Przykłady materiału promocyjnego	Elementy wizualizacji
1. Duże materiały: <ol style="list-style-type: none"> a. tablice informacyjne (reklamowe), tablice pamiątkowe b. billboardy, plakaty c. banner, stand, roll-up, ścianki konferencyjne, d. namioty, stoiska wystawowe itp. 2. Materiały drukowane: <ol style="list-style-type: none"> a. publikacje (np.: broszury, ulotki, biuletyny, itp.) b. notatniki, dyplomy, certyfikaty c. informacje i artykuły prasowe, duże reklamy i ogłoszenia prasowe 	Materiały informacyjne i promocyjne zawierają: <p><u>Obowiązkowo:</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Logo NSS 2. Flaga Unii Europejskiej 3. Odwołanie słowne do Unii Europejskiej 4. Odwołanie słowne do Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego 5. Hasło określone dla NSS 6. Informacja o współfinansowaniu 7. Logo MRR

<p>d. teczki firmowe, kalendarze itp.</p> <p>3. Strony internetowe, ogłoszenia internetowe, bazy danych, duże reklamy i ogłoszenia internetowe</p> <p>4. Filmy</p> <p>5. Audycje radiowe (patrz: uwagi)</p> <p>6. Prezentacje PowerPoint, itp.</p>	<p><u>Opcjonalnie:</u></p> <p>1. Logo Wnioskodawcy</p> <p>2. Logo Partnera / Partnerów projektu</p>
--	---

PRZYKŁADY WIZUALIZACJI:

a) Rekomendowany zakres informacji o współfinansowaniu projektu:

Projekt realizowany w ramach konkursu dotacji organizowanego przez Ministerstwo Rozwoju Regionalnego, współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej w ramach Programu Operacyjnego Pomoc Techniczna.

b) Minimalny zakres informacji o współfinansowaniu projektu:

Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Programu Operacyjnego Pomoc Techniczna.

Uwagi:

- w zależności od charakteru prowadzonych działań Wnioskodawca może modyfikować pierwszy człon informacji o współfinansowaniu projektu, według schematu:
„Projekt / Konferencja / Artykuł / Broszura / Strona internetowa / Program itp. realizowany w ramach”
- w przypadku materiałów wymienionych w punkcie 3,4,6 oraz innych materiałów multimedialnych dopuszczalne jest tworzenie i stosowanie animowanych wersji elementów wizualizacji
- w przypadku materiałów wymienionych w punkcie 5 stosuje się jedynie informację o współfinansowaniu projektu o treści:
„Projekt / Program / Audycja współfinansowana ze środków Unii Europejskiej, Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Programu Pomoc Techniczna” lub
„Projekt / Program / Audycja współfinansowana ze środków Unii Europejskiej w ramach Programu Pomoc Techniczna”

2.2. Wariant minimalny:

Przyjmuje się, że w konkursie dotacji wariant minimalny zakłada, że małe materiały promocyjne oraz wybrane materiały drukowane będą zawierały obowiązkowo wskazane poniżej elementy.

Rodzaje materiałów promocyjnych i elementów ich wizualizacji dla tego wariantu prezentuje tabela:

Przykłady materiału promocyjnego	Elementy wizualizacji
<p>1. Małe materiały:</p> <p>a. gadzety</p> <p>b. nadruki na płytach CD/DVD, itp.</p> <p>2. Materiały drukowane:</p> <p>a. małe ogłoszenie i publikacje prasowe</p> <p>c. papier firmowy</p> <p>b. bilety wizytowe</p> <p>c. karty grzecznościowe</p>	<p>Materiały informacyjne i promocyjne zawierają:</p> <p><u>Obowiązkowo:</u></p> <p>1. Logo NSS</p> <p>2. Flaga Unii Europejskiej</p> <p>3. Odwołanie słowne do Unii Europejskiej</p> <p><u>Opcjonalnie:</u></p>



d. koperty
e. naklejki na sprzęt i wyposażenie itp.
3. Małe reklamy i ogłoszenia internetowe

1. Logo MRR
2. Logo Wnioskodawcy
3. Logo Partnera / Partnerów projektu

PRZYKŁADY WIZUALIZACJI:

a) Rekomendowany zakres elementów wizualizacji projektu:



b) Minimalny zakres elementów wizualizacji projektu:



2.3. Znaki monochromatyczne:

Warianty monochromatyczne i achromatyczne znaków można zastosować tam, gdzie wykorzystanie wersji pełnobarwnej jest niemożliwe ze względów technologicznych (np. tłoczenie, grawerunek itp.).

Przykłady znaków:



3. Uwagi dodatkowe

W przypadku logo NSS oraz flagi UE nie wolno:

- stosować innych kolorów i czcionek niż te wskazane w „Księdze identyfikacji wizualnej NSS”
- umieszczać znaków na agresywnym, wielobarwnym tle
- zniekształcać proporcji znaków przez ściąganie i rozciąganie
- zmieniać proporcji elementów oznakowania
- używać skrótu Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego o treści „EFRR”

Należy pamiętać, że:

- w zestawieniach z innymi znakami znak NSS znajduje się zawsze z lewej strony, znak UE z prawej strony, w przestrzeni pomiędzy tymi znakami umieszcza się logo Ministerstwa Rozwoju Regionalnego oraz opcjonalne logo Wnioskodawcy / Partnera projektu.
- zamieszczane na materiałach znaki graficzne muszą mieć te same wersje kolorystyczne: pełnobarwne bądź monochromatyczne

Znaki graficzne niezbędne do oznakowania projektu są dostępne na stronie internetowej: www.funduszeuropejskie.gov.pl

4. Przestrzeganie przepisów dotyczących oznakowania projektu

Nadzór nad przestrzeganiem przez Wnioskodawcę wzoru wizualizacji będzie realizowany na podstawie zapisów Umowy, w szczególności w trakcie prowadzenia kontroli prawidłowości wykonywania Zadania (projektu) przez Wnioskodawcę, o której mowa w § 7 Umowy oraz podczas weryfikacji części rzeczowej sprawozdań z wykonania Zadania (projektu), o których mowa w § 8 Umowy.

UWAGA: Niedopełnienie przez Wnioskodawcę obowiązków w zakresie oznakowania projektu może skutkować wstrzymaniem wypłaty środków, koniecznością zwrotu dotacji lub żądaniem przez MRR zapłaty kary umownej w wysokości 5% kosztów przygotowania danego rodzaju materiałów.

