

REGULAMIN KONKURSU DOTACJI na promocję Funduszy Europejskich

Ministerstwo Rozwoju Regionalnego, zaprasza do udziału w **konkursie dotacji** (zwanym dalej „Konkursem”) na działania mające na celu promowanie i informowanie o Funduszach Europejskich w Polsce oraz upowszechnianie korzyści płynących z ich wykorzystywania.

Poprzez realizację Konkursu pragniemy zaangażować media i partnerów społeczno-gospodarczych w budowanie atrakcyjnego i przystępnego przekazu nt. Funduszy Europejskich, odpowiadającego potrzebom ogółu społeczeństwa, beneficjentów i potencjalnych beneficjentów.

I. Cel Konkursu

Celem Konkursu jest uzupełnienie i wzmocnienie działań informacyjnych i promocyjnych dotyczących Funduszy Europejskich, prowadzonych przez Ministerstwo oraz instytucje zaangażowane w realizację Narodowej Strategii Spójności 2007 – 2013, poprzez zidentyfikowanie i wsparcie finansowe najlepszych projektów informacyjno-promocyjnych zgłoszonych do Konkursu.

II. Terminy

2.1. Termin składania wniosków upływa **24 stycznia 2012 r.**

2.2. Projekty muszą zostać zrealizowane do dnia 15 grudnia 2012 r. Za datę zakończenia realizacji projektu rozumiana jest data zakończenia ostatniego działania określonego we wniosku.

III. Podstawy prawne Konkursu

3.1. Konkurs jest realizowany w ramach projektu pomocy technicznej nr POPT.04.01.00-00-202/10-00, realizowanego:

- 1) w ramach Programu Operacyjnego Pomoc Techniczna 2007-2013, zatwierdzonego Decyzją Komisji Europejskiej z dnia 25 lipca 2007 r., Nr CCI 2007 PL 161 PO 004, i zmienionego Decyzją z dnia 24 lutego 2009 r., zgodnie z Komunikatem Ministra Rozwoju Regionalnego z dnia 26 marca 2009 r. (M.P. Nr 21, poz. 273),
- 2) i zgodnie ze Szczegółowym Opiszem Priorytetów Programu Operacyjnego Pomoc Techniczna, z uwzględnieniem zmian do niego zatwierdzonych przez Ministra Rozwoju Regionalnego w dniu 20 kwietnia 2009 r., zgodnie z Komunikatem Ministra Rozwoju Regionalnego z dnia 11 maja 2009 r. o zmianach wprowadzonych do Szczegółowego Opisu Priorytetów Programu Operacyjnego Pomoc Techniczna (M.P. Nr 32, poz. 475).

3.2. Dotacje na realizację projektów realizowanych w ramach Konkursu udzielane będą na podstawie art. 150 w związku z art. 127 ustawy o finansach publicznych z dnia 27 sierpnia 2009r. (Dz. U. 2009 nr 157 poz. 1240, z późn. zm.).

3.3. Projekty realizowane w ramach Konkursu nie stanowią projektów konkursowych w rozumieniu art. 28 ust. 1 pkt 3 ustawy z dnia 6 grudnia 2006 r. o zasadach prowadzenia polityki rozwoju (Dz. U. z 2009 r. Nr 84, poz. 712, z późn. zm.).

IV. Tematyka projektów i język komunikacji

4.1. Tematyka projektów zgłaszanych do udziału w Konkursie musi dotyczyć kwestii horyzontalnych, tj. dotyczących więcej niż jednego programu operacyjnego realizowanego w ramach Narodowej Strategii Spójności 2007-2013 (dalej zwanej „NSS”). **Nie będą finansowane projekty dotyczące jednego, konkretnego programu operacyjnego¹.**

4.2. **Premiowane będą projekty kompleksowe, dotyczące jak największej liczby programów realizowanych w ramach NSS.**

4.3. Projekty mogą polegać zarówno na tworzeniu całkiem nowych przedsięwzięć, jak i rozszerzaniu już istniejących, np.: zamieszczaniu wątków dotyczących Funduszy Europejskich w istniejących programach i audycjach.

4.4. Przekaz wszystkich projektów powinien realizować następujące założenia (w proporcjach określonych przez wnioskodawcę):

- budować i utrzymywać pozytywny wizerunek Funduszy Europejskich, jako istotnego narzędzia rozwoju Polski,
- wzmocnić markę „Fundusze Europejskie”,
- podnosić poziom wiedzy społeczeństwa na temat Funduszy Europejskich oraz rozumienia znaczenia tego pojęcia,
- upowszechniać informacje nt. korzyści płynących z wdrażania Funduszy Europejskich dla „statystycznego Kowalskiego” w jego codziennym życiu. W ten sposób, aby odbiorcy projektu rozumieli, że Fundusze Europejskie bezpośrednio odnoszą się do ich potrzeb i problemów, a także są blisko nich,
- pokazywać, że Fundusze Europejskie przez realizację ogromnej liczby inwestycji przekładają się na konkretne korzyści dla indywidualnych osób i grup społecznych,
- zwracać uwagę Polakom, że Fundusze Europejskie to nie tylko duże projekty infrastrukturalne (drogi, autostrady), ale także projekty w innych obszarach (patrz pkt 4.5),
- wskazywać możliwości pozyskania dotacji lub innej formy wsparcia z Funduszy Europejskich (np. udziału w projektach realizowanych przez innych beneficjentów), jakie będą jeszcze istniały w 2012 r.
- informować o istnieniu w Polsce **Sieci Punktów Informacyjnych Funduszy Europejskich**, w których można uzyskać bezpłatną informację oraz wstępną pomoc przy rozliczaniu projektów dofinansowanych z Funduszy Europejskich – przy czym **temat ten powinien stanowić wątek przewodni przynajmniej w 1 audycji telewizyjnej / radiowej, publikacji prasowej (w podlinii 1b, 1c i 1d).**

4.5. Tematyka projektów powinna także uwzględniać przekazy do tej pory niewystarczająco eksploatowane w kontekście komunikowania Funduszy Europejskich m.in.:

- inwestycje w kulturę, edukację i naukę,
- wspieranie innowacyjnych rozwiązań (zarówno w działalności gospodarczej, jak i w sferze społecznej),
- zmniejszenie bezrobocia,
- rozwój przedsiębiorczości, w tym planowane na 2012 r. pilotażowe wprowadzenie mikropożyczek w Programie Kapitał Ludzki,
- ochrona zdrowia i pomoc niepełnosprawnym,
- inwestycje w ochronę środowiska i energetykę,
- wspieranie turystyki,
- budowa i modernizacja placów zabaw oraz świetlic,
- usprawnienie funkcjonowania wymiaru sprawiedliwości,
- ułatwienia wynikające z wprowadzania usług e-administracji,

¹ Narodowa Strategia Spójności 2007-2013 jest dokumentem strategicznym określającym kierunki wsparcia ze środków finansowych dostępnych z budżetu UE w latach 2007-2013. **Instrumentami realizacji celów NSS są poniższe programy operacyjne:**

- Program Operacyjny Infrastruktura i Środowisko,
- Program Operacyjny Innowacyjna Gospodarka,
- Program Operacyjny Kapitał Ludzki,
- 16 Regionalnych Programów Operacyjnych,
- Program Operacyjny Rozwój Polski Wschodniej,
- Program Operacyjny Pomoc Techniczna,
- Programy Operacyjne Europejskiej Współpracy Terytorialnej.

Do konkursu nie są dopuszczane zgłoszenia zawierające działania informacyjno-promocyjne na temat projektów w ramach:

- Narodowego Planu Rozwoju 2004-2006,
- Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2007-2013,
- Programu Operacyjnego Zrównoważony Rozwój Sektora Rybołówstwa i Nadbrzeżnych Obszarów Rybackich 2007-2013,
- Mechanizmu Finansowego Europejskiego Obszaru Gospodarczego,
- Norweskiego Mechanizmu Finansowego,
- Polsko-Szwajcarskiego Programu Współpracy,
- programów grantowych Komisji Europejskiej, np. Programu Młodzież w Działaniu, 7 Programu Ramowego badań, rozwoju technologicznego i wdrożeń.



- mniej popularne projekty dofinansowane z Funduszy Europejskich.

4.6. W celu uzyskania odpowiedniego poziomu materiałów przygotowanych w ramach projektu w pracę zespołu projektowego musi być zaangażowany ekspert ds. Funduszy Europejskich, odpowiadający m.in. za wyszukiwanie przykładów dofinansowanych projektów oraz weryfikację przedstawianych informacji nt. Funduszy Europejskich.

4.7. W celu uzyskania odpowiedniego poziomu języka komunikowania nt. Funduszy Europejskich projekty muszą uwzględniać praktyczne wskazówki zawarte w publikacji pt. „*Jak pisać o Funduszach Europejskich*”².

4.8. Podstawowe wytyczne dotyczące języka komunikacji:

- język komunikacji musi być zrozumiały dla „przeciętnego Kowalskiego”, tj. nie może być oficjalny, urzędowy,
- przekaz komunikacyjny nie może tworzyć dystansu w relacji do odbiorcy komunikatu. Komunikaty powinny być tak dobrane, aby odbiorcy traktowali Fundusze Europejskie, jako coś bliskiego i swojego,
- należy unikać komunikowania, że Fundusze Europejskie nam się należą (np. „Unia lub Fundusze dają / płacą”),
- należy przesunąć akcent komunikacji na osobę/człowieka. Pokazywać w ten sposób, że efekty wykorzystywania Funduszy Europejskich to nie tylko obiekty (jak np. budynki, drogi, fabryki, maszyny), ale również zmiana samego człowieka i zmiany w codziennym życiu ludzi.

Dodatkowe wskazówki na temat doboru skutecznych komunikatów, odpowiadających potrzebom społecznym oraz informacje na temat działań informacyjnych poświęconych Funduszom Europejskim, prowadzonych przez Ministerstwo **zostały umieszczone** w informacji „*Działania informacyjne i promocyjne na temat Funduszy Europejskich*”, która jest dostępna na stronie internetowej www.funduszeuropejskie.gov.pl (zakładka Działania informacyjne/ Dotacje dla mediów i partnerów/ Konkurs dotacji).

Podczas realizacji projektów wybranych w ramach Konkursu wszyscy dotacjobiorcy będą zobowiązani do wskazywania i promowania narzędzi informacyjnych na temat Funduszy Europejskich posiadanych przez Ministerstwo i instytucje zaangażowane w realizację NSS oraz sposobów korzystania z tych narzędzi. Zaliczamy do nich:

- **portale internetowe** – zapewniające zbiorczą informację na temat wszystkich programów w ramach NSS, przede wszystkim portal: www.funduszeuropejskie.gov.pl, www.mapadotacji.gov.pl oraz portal dla dzieci i młodzieży www.euroman.gov.pl,
- **punkty informacyjne** – zapewniające informacje o Funduszach Europejskich na terenie całego kraju; świadczące konsultacje i porady beneficjentom i potencjalnym beneficjentom oraz wsparcie w zakresie rozliczania projektów. Obecnie sieć liczy 109 punktów w całej Polsce,
- **Forum Funduszy Europejskich** – odbywające się każdego roku w Warszawie wydarzenie promocyjne, mające charakter ogólnodostępny i ogólnopolski. W 2012 r. Forum Funduszy Europejskich odbędzie się w dniach 10-12 maja.

² Publikacja jest dostępna na stronie internetowej www.funduszeuropejskie.gov.pl (zakładka Działania informacyjne/ Dotacje dla mediów i partnerów/ Konkurs dotacji).



V. Grupy docelowe

5.1. Zgodnie ze *Strategią komunikacji*³ do grup docelowych działań komunikacyjnych poświęconych Funduszom Europejskim zaliczamy:

- 1) ogół społeczeństwa, w ramach którego wyróżniamy podgrupy np. młodzież oraz osoby korzystające z efektów realizacji dofinansowanych projektów,
- 2) beneficjentów (podmioty realizujące dofinansowane projekty),
- 3) potencjalnych beneficjentów Funduszy Europejskich (potencjalnych projektodawców).

5.2. Ponadto działania komunikacyjne mogą aktywizować media, partnerów społecznych i gospodarczych, instytucje zaangażowane we wdrażanie Funduszy Europejskich, decydentów i liderów, środowiska opiniotwórcze (artyści, kościoły i związki wyznaniowe, sportowcy, branża reklamowa itp.).

5.3. Projekty mogą być skierowane zarówno do ogółu społeczeństwa, jak i szczegółowo wskazanych grup docelowych np. środowisk opiniotwórczych, specyficznej kategorii słuchaczy radiowych, grupy czytelników lub segmentu widzów, przy czym wybór danej grupy docelowej powinien być poparty analizą jej potrzeb i preferencji w zakresie Funduszy Europejskich.

5.4. Aktualne analizy dotyczące poziomu poinformowania społeczeństwa nt. Funduszy Europejskich wskazują na potrzebę wzmocnienia działań informacyjno-promocyjnych do poniższych grup docelowych. Biorąc to pod uwagę **premiowane będą projekty uzupełnione o komunikaty skierowane do następujących grup docelowych:**

- 1) osoby z niskim wykształceniem (podstawowym lub zasadniczym zawodowym),
- 2) osoby po 50 roku życia,
- 3) osoby mieszkające w mniejszych miejscowościach.

Kategorie projektów (linie tematyczne):

VI. Kategorie projektów

Do Konkursu można zgłosić projekty informacyjno-promocyjne do następujących linii tematycznych:

1. „Projekty mediowe”

W ramach linii tematycznej wspierane będą projekty realizowane w mediach tradycyjnych takich, jak telewizja, radio, prasa. Projekty takie mogą równocześnie wykorzystywać, jako uzupełnienie, dodatkowe formy i narzędzia komunikacji zwiększające interakcyjność projektów (np. konkursy, wystawy, spotkania, narzędzia i media internetowe itp.). Projekty mogą także wykorzystywać inne media tradycyjne, np. projekt prasowy może być uzupełniony o działania w radio, itp.

W ramach linii „Projekty mediowe” projekty można zgłaszać do czterech podlinii:

a) Audycje telewizyjne emitowane w „prime-time”⁴:

Projekty w tej podlinii polegają na przygotowaniu i emisji jednostkowej audycji lub cyklu audycji telewizyjnych, wpisanego do ramówki. Istotą audycji powinno być wykorzystanie takiego formatu, który pozwoli zarówno na atrakcyjne przedstawienie tematu Funduszy Europejskich, jak i wprowadzenie elementów edukacyjnych, które dostarczą widzom najważniejszych informacji o efektach wykorzystywania środków europejskich.

Pomysł na audycje powinien być na tyle ciekawy i atrakcyjny dla widzów, aby tematyka Funduszy Europejskich mogła zostać wprowadzona w sposób interesujący, a zarazem nienachalny, niewzbudający u widza negatywnych odczuć. Dlatego w projektach można wykorzystywać niestandardowe formy dotarcia angażujące widzów oraz zapewniać udział osób znanych i lubianych. Dopuszcza się różnorodne formy audycji, w tym audycje o charakterze rozrywkowo-edukacyjnym lub show telewizyjnego.

³ Najważniejsze informacje dotyczące ogólnych zasad prowadzenia działań promocyjnych i informacyjnych na potrzeby Funduszy Europejskich w Polsce zawarte zostały w „Strategii Komunikacji Funduszy Europejskich w Polsce w ramach Narodowej Strategii Spójności na lata 2007-2013”, która określa priorytetowe grupy docelowe, a także formułuje ideę przewodnią Funduszy Europejskich. Dokument jest dostępny na stronie www.funduszeuropejskie.gov.pl (zakładka Zasady promocji FE / Dokumenty).

⁴ Przez termin „prime time” Ministerstwo rozumie porę dnia, w której dany kanał telewizyjny osiąga najwyższą oglądalność. Przeważnie są to godziny pomiędzy 18.00 a 22.00, przy czym dla różnych kanałów telewizyjnych może to być nieco inna pora dnia (pasma godzinowe).



Projekty muszą:

- być emitowane w „prime time”,
- być emitowane w telewizjach o zasięgu ogólnokrajowym,
- mieć intensywną promocję na antenie telewizyjnej,
- wykorzystywać podejście przekrojowe i tematyczne tzn. prezentować kompleksowe informacje na temat wsparcia z Funduszy Europejskich danego obszaru lub grupy docelowej oraz być wzmocnione i poparte odpowiednio dobranymi przykładami rzetelnie i właściwie realizowanych projektów lub tzw. „true stories” do obrazowania możliwości i zmian jakie następują dzięki Funduszom Europejskim.

Spośród projektów w tej podlinii premiowane będą audycje:

- wykorzystujące interaktywne kanały komunikacji z widzami (z wyłączeniem przedsięwzięć generujących dochód np. konkursów smsowych),
- zapewniające udział gwiazd, osób powszechnie znanych, szanowanych i lubianych,
- pokazujące różnorodność i możliwie szerokie spektrum projektów, które zostały dofinansowane z Funduszy Europejskich,
- wykorzystujące inne media do wspierania działań telewizyjnych (promocji lub interakcji z widzami).

b) Audycje telewizyjne emitowane poza „prime time”:

Projekty w tej podlinii opierają się na przygotowaniu i emisji audycji telewizyjnych dedykowanych Funduszom Europejskim oraz wpisanych w ramówkę telewizyjną. Możliwe jest także przygotowanie i wprowadzenie modułów / wątków poświęconych Funduszom Europejskim w już istniejących programach / teleturniejach telewizyjnych. Formuła audycji powinna być dopasowana do ramówki danej stacji telewizyjnej oraz odpowiadać potrzebom informacyjnym widzów w danym paśmie.

Projekty muszą:

- zapewniać średnią oglądalność jednostkowej audycji na poziomie minimum 100 tys. widzów,
- być długofalowe np. emitowane przynajmniej przez okres pełnej ramówki,
- wykorzystywać podejście przekrojowe i tematyczne tzn. prezentować kompleksowe informacje na temat wsparcia z Funduszy Europejskich danego obszaru lub grupy docelowej oraz być wzmocnione i poparte odpowiednio dobranymi przykładami rzetelnie i właściwie realizowanych projektów lub tzw. „true stories” („prawdziwych historii”) do obrazowania możliwości i zmian, jakie następują dzięki Funduszom Europejskim.

Spośród projektów telewizyjnych premiowane będą audycje:

- skierowane do widzów z całej Polski, obejmujące wszystkie województwa,
- emitowane w jak najlepszym czasie antenowym lub paśmie zapewniającym efektywne dotarcie do wskazanej grupy docelowej projektu,
- zapewniające jak najwyższą oglądalność,
- wykorzystujące interaktywne narzędzia komunikacji z widzami (z wyłączeniem przedsięwzięć generujących dochód np. konkursów smsowych),
- pokazujące różnorodność i możliwie szerokie spektrum projektów, które zostały dofinansowane z Funduszy Europejskich.

c) Audycje radiowe:

Projekty w tej podlinii opierają się na przygotowaniu i emisji odrębnych audycji radiowych dedykowanych Funduszom Europejskim lub modułów / wątków w już istniejących audycjach. Formuła audycji powinna być dopasowana do ramówki danej stacji radiowej oraz odpowiadać potrzebom informacyjnym jej słuchaczy.

Projekty muszą:

- być emitowane w dobrym czasie antenowym,
- wykorzystywać podejście przekrojowe i tematyczne tzn. prezentować kompleksowe informacje na temat wsparcia z Funduszy Europejskich danego obszaru lub grupy docelowej oraz być wzmocnione i poparte odpowiednio dobranymi przykładami rzetelnie i właściwie realizowanych projektów lub tzw. „true stories” do obrazowania możliwości i zmian, jakie następują dzięki Funduszom Europejskim.

Spośród projektów radiowych premiowane będą audycje:

- długofalowe tj. emitowane przez okres przynajmniej 3 miesięcy, przy równoczesnym zachowaniu odpowiedniego poziomu intensywności działań pozwalającego na podtrzymanie zainteresowania (znajomości) słuchaczy,
- wykorzystujące interaktywne narzędzia komunikacji ze słuchaczami (z wyłączeniem przedsięwzięć

- generujących dochód np. konkursów smsowych),
- w formie newsów i reportaży,
- pokazujące różnorodność i możliwe szerokie spektrum projektów, które zostały dofinansowane z Funduszy Europejskich.

d) Publikacje prasowe:

Projekty w tej podlinii opierają się na opracowaniu i **publikacji (w grzbiecie głównym lub cyklicznych dodatkach danego tytułu) serii artykułów prasowych dedykowanych Funduszom Europejskim**. Dopuszczone jest także poświęcenie wybranego wydania stałego (cyklicznego) dodatku w całości tematyce Funduszy Europejskich.

Publikacje **muszą**:

- mieć typową dla danego tytułu formę redakcyjną,
- posługiwać się językiem zrozumiałym dla typowego czytelnika danego tytułu,
- mieć wygląd (layout) zintegrowany ze strukturą i grafiką tekstów redakcyjnych danego tytułu,
- odpowiadać tematycznie i językowo potrzebom informacyjnym czytelnika danego tytułu, tj. poruszać kwestie, którymi interesuje się typowy czytelnik danego tytułu.

Spośród projektów prasowych premiowane będą publikacje:

- w formie cyklu artykułów zamieszczanych w grzbiecie głównym danego tytułu,
- długofalowe tj. emitowane przez okres przynajmniej 4 miesięcy, przy równoczesnym zachowaniu odpowiedniego poziomu intensywności działań pozwalającego na podtrzymanie zainteresowania (znajomości) czytelników,
- wykorzystujące podejście przekrojowe i tematyczne tzn. prezentujące kompleksowe informacje na temat wsparcia z Funduszy Europejskich danego obszaru lub grupy docelowej oraz być wzmocnione i poparte odpowiednio dobranymi przykładami rzetelnie i właściwie realizowanych projektów lub tzw. „true stories” do obrazowania możliwości i zmian, jakie następują dzięki Funduszom Europejskim,
- w formie cyklu artykułów tworzących przewodniki i poradniki nt. poprawnej realizacji (np. rozliczania) projektów przez beneficjentów środków europejskich, jeżeli tego typu informacje są istotne z punktu widzenia czytelników danego tytułu,
- dostarczające rzetelnej informacji o dostępnych w 2012 r. formach wsparcia z Funduszy Europejskich.

2. „Wydarzenia informacyjno-promocyjne”

Projekty zgłaszane w tej linii tematycznej powinny koncentrować się na promowaniu Funduszy Europejskich w miejscach współfinansowanych z Funduszy Europejskich (np. instytucjach kulturalnych i turystycznych, uczelniach, parkach technologicznych, przedsiębiorstwach, ośrodkach III sektora, itp.). Miejsca takie są „żywym przykładem” i punktem wyjścia do upowszechniania wiedzy o Funduszach Europejskich, osobach sięgających po dotacje oraz przede wszystkim pozytywnych i długofalowych efektach realizacji dofinansowanych projektów. Obecnie w Polsce zostało już realizowanych z sukcesem tysiące takich projektów. Służą one społecznościom lub wybranym grupom odbiorców, a tym samym przekładają się na podniesienie jakości życia w Polsce. Dlatego stanowią one świetny punkt wyjścia do promocji efektów wykorzystywania Funduszy Europejskich.

Projekty mogą być skierowane do ściśle określonej grupy beneficjentów środków europejskich lub do ogółu społeczeństwa (w grupie tej można wskazać także podgrupy np. młodzież i osoby starsze). Kwestią kluczową w projektach tej linii jest interakcja z ich uczestnikami (odbiorcami) oraz możliwość poszerzania ich wiedzy na temat Funduszy Europejskich.

Dopuszczone są projekty:

- networkingowe („sieciujące”) ⁵ dla beneficjentów Funduszy Europejskich – wspierające ich w realizacji i rozliczaniu projektów, np. spotkania edukacyjne w miejscach realizacji projektów, wizyty studyjne, konkursy promujące dobre praktyki itp. Jednakże pod warunkiem, że nie powielają już istniejących inicjatyw (np. oferty już istniejących powiązań klastrowych i sieci tematycznych, konkursów organizowanych przez MRR⁶ lub instytucje wdrażające Fundusze Europejskie oraz oferty doradczo-edukacyjnej Punktów Informacyjnych Funduszy Europejskich),

⁵ Pod pojęciem „projekty networkingowe” („sieciujące”) rozumiemy różnego rodzaju przedsięwzięcia nakierowane na wymianę informacji, doświadczeń i zasobów, prowadzone dzięki sieciom wzajemnych kontaktów.

⁶ Projekty nie mogą powielać konkursów „Eurolider” oraz „Polska Pięknieje 7 Cudów Funduszy Europejskich”, organizowanych przez MRR (więcej informacji o konkursach na stronie www.funduszeuropejskie.gov.pl).



- ambientowe – polegające na przeprowadzeniu interaktywnych i niestandardowych akcji promocyjnych lub edukacyjnych w miejscach realizacji projektów dofinansowanych z Funduszy Europejskich. Chodzi przede wszystkim o skupienie uwagi osób mających kontakt z takimi miejscami na fakt ich dofinansowania z Funduszy Europejskich oraz przekonanie do pozytywnych efektów wykorzystywania środków europejskich w podnoszeniu jakości życia w Polsce.

Takie niestandardowe (ambientowe) formy mogą być także uzupełniane o działania eventowe⁷, przy czym nie dopuszcza się projektów czysto eventowych (np. pikników, imprez plenerowych, koncertów itp.). Równocześnie możliwe jest włączanie się w już istniejące (planowane na 2012 r.) wydarzenia o charakterze ponadregionalnym np. wyścigi, rajdy, konkursy lub ogólnokrajowe akcje społeczne i edukacyjne itp., pod warunkiem odpowiedniego wyeksponowania tematyki Funduszy Europejskich w trakcie tych wydarzeń.

Ważnym elementem powinna być także współpraca (patronacka lub merytoryczna) z Punktami Informacyjnymi Funduszy Europejskich i instytucjami wdrażającymi Fundusze Europejskie (np. urzędami marszałkowskimi) przy organizacji lub promocji poszczególnych wydarzeń, ponieważ przełoży się ona na większą efektywność projektów. Współpraca taka może zostać zawiązana na etapie składania wniosku lub po otrzymaniu dofinansowania.

Premiowane będą projekty:

- zapewniające możliwie szeroki zasięg,
- proponujące trwałe produkty (efekty) np. materiały promocyjno-informacyjne, ciekawe rozwiązania marketingowe związane z promowaniem Funduszy Europejskich,
- wyróżniające się na tle innych organizowanych wydarzeń informacyjno-promocyjnych.

3. „Projekty edukacyjne dla młodzieży”

W ramach linii tematycznej wspierane będą projekty skierowane do osób w wieku 13 – 24 lat, polegające na podniesieniu wiedzy nt. Funduszy Europejskich.

W ramach linii wspierane będą dwa rodzaje projektów:

a) Pakiet edukacyjny wspierający nauczycieli i szkoły zainteresowane poszerzeniem swojej oferty dydaktycznej o tematykę Funduszy Europejskich. Minimalny zakres projektu obejmuje:

- opracowanie multimedialnych materiałów dydaktycznych poświęconych Funduszom Europejskim dla szkół gimnazjalnych i ponadgimnazjalnych posiadających nowoczesną infrastrukturę edukacyjną (tablice multimedialne, projektory),
- przygotowanie równie atrakcyjnej wersji materiałów dydaktycznych dla szkół, które nie posiadają nowoczesnej infrastruktury (np. materiałów do druku i / lub elektronicznych itp.),
- aktywizowanie szkół i nauczycieli do wykorzystywania stworzonych materiałów dydaktycznych, m.in. poprzez promocję projektu i działania interakcyjne np. konkursy dla szkół / uczniów / nauczycieli,
- uruchomienie platformy komunikacji on-line dla nauczycieli (np. strony internetowej), dzięki której mogliby oni pobierać materiały dydaktyczne, uzyskać informacje jak z nich korzystać oraz zgłaszać problemy w ich zastosowaniu na prowadzonych zajęciach.

Materiały dydaktyczne opracowane w ramach takiego projektu powinny być odpowiednio sprofilowane tj. odrębne dla uczniów szkół gimnazjalnych i ponadgimnazjalnych. Równocześnie zawarte w nich informacje nt. Funduszy Europejskich powinny być przedstawiane w możliwie prosty sposób oraz obrazowane przykładami dofinansowanych projektów i konkretnymi efektami wykorzystywania środków europejskich. Ważnym elementem jest także umożliwienie nauczycielom pokazywania uczniom zmian, jakie zaszły i zachodzą dzięki Funduszom Europejskim w najbliższej okolicy.

Ponadto projekt musi być komplementarny z działaniami edukacyjno-promocyjnymi prowadzonymi na portalu www.euroman.gov.pl oraz umożliwiać wykorzystanie materiałów stworzonych w projekcie na portalu www.euroman.gov.pl, na którym zostanie utworzona przez MRR zakładka dedykowana nauczycielom.

Projekt powinien także promować ideę wykorzystywania nowoczesnej infrastruktury edukacyjnej w szkołach oraz informować o wymiernym wpływie Funduszy Europejskich na rozbudowę takiej infrastruktury i modernizację systemu oświaty w Polsce. Dlatego wybrane szkoły, nieposiadające nowoczesnej infrastruktury edukacyjnej, które najaktywniej zaangażują się w projekt powinny zostać nagrodzone np. w formie urządzeń multimedialnych.

Projekt **musi**:

⁷ Pod pojęciem „działania eventowe” rozumiemy organizowanie i przeprowadzenie różnorodnych rodzajów wydarzeń mających na celu integrowanie, motywowanie, propagowanie idei, edukowanie lub kształtowanie wizerunku marki.



- przewidywać zaangażowanie w pracę zespołu projektowego metodyka, a także jasne i skuteczne procedury zapewnienia odpowiedniego poziomu merytorycznego materiałów dydaktycznych,
- promować wśród młodzieży gimnazjalnej i nauczycieli portal www.euroman.gov.pl, jako źródło wiedzy i rozrywki na temat Funduszy Europejskich.

Premiowane będą projekty, w których materiały dydaktyczne będą:

- efektywnie docierały do jak największej liczby szkół (nauczycieli) w Polsce,
- wpisywały się w podstawę programową dla zajęć prowadzonych w szkołach gimnazjalnych i ponadgimnazjalnych,
- pokazywały różnorodność i możliwie szerokie spektrum projektów, które zostały dofinansowane z Funduszy Europejskich (np. poprzez stworzenie różnych scenariuszy lekcji przekrojowych i tematycznych, mogących być wykorzystywane na różnych zajęciach szkolnych),
- mogły być rozwijane i modyfikowane przez nauczycieli lub MRR po zakończeniu realizacji projektu.

Nie będą dofinansowane projekty polegające na stworzeniu platform e-learningowych dla uczniów.

b) Gry edukacyjno-promocyjne w formie:

- gier on-line przeglądarkowych lub z możliwością ściągnięcia i instalacji, w konwencji przygodowo-edukacyjnej lub rozrywkowo-edukacyjnej,
- aplikacji na portalach społecznościowych,
- działań / gier „alternate reality games”.

Informacje nt. Funduszy Europejskich powinny być przedstawiane w możliwie prosty sposób oraz obrazowane przykładami dofinansowanych projektów i konkretnymi efektami wykorzystywania środków europejskich. Ważnym elementem jest pokazywanie zmian, jakie zaszły i zachodzą dzięki Funduszom Europejskim w różnych częściach Polski (także w skali mikro). Projekty mogą być profilowane dla odbiorców z węższych grup wiekowych wraz z uzasadnieniem ich wyboru.

Premiowane będą projekty:

- oferujące atrakcyjny zasięg (m.in. liczbę uczestników i niski jednostkowy koszt dotarcia do nich),
- zapewniające atrakcyjne rozwiązania graficzne,
- angażujące w ciekawy sposób uczestnika do gry (zapewniające tzw. „grywalność”),
- dające możliwość wykorzystania produktów projektu po jego zakończeniu (trwałość projektu),
- w ciekawy sposób wplatające wątki związane z Funduszami Europejskimi.

UWAGA! Zgłaszane do konkursu gry nie mogą powielać formuły wykorzystywanej w grze przeglądarkowej „Miastomania”, dostępnej pod adresem www.miastomania.eu.

Ministerstwo zastrzega sobie prawo do przejęcia administrowania (m.in. kodami źródłowymi i domeną internetową) wybranymi produktami powstałymi w ramach tej linii, tj. grami on-line, aplikacjami itp. oraz materiałami i narzędziami edukacyjnymi po zakończeniu realizacji projektów dotacyjnych.

VII. Zasięg i ograniczenia przedmiotowe projektów

7.1. Projekty zgłaszane do udziału w konkursie muszą mieć zasięg ponadregionalny, tj. muszą być realizowane na terenie minimum 4 województw⁸ lub w przypadku projektów prasowych muszą spełniać jeden z warunków:

- 1) zasięg ponadregionalny **tj. muszą być realizowane na terenie minimum 4 województw lub,**
- 2) **zasięg na poziomie co najmniej 50 tys. egzemplarzy (określony na podstawie średniego nakładu jednorazowego⁹ danego tytułu/tytułów).**

7.2. **W konkursie nie dopuszcza się:**

- 1) realizacji w linii tematycznej nr 1 projektów wyłącznie internetowych, tj. opierających się na mediach internetowych (np. telewizji, radiu i prasie internetowej)¹⁰,

⁸ Zasięg projektu nie będzie wyznaczany na podstawie zasięgu działań internetowych.

⁹ Średni nakład jednorazowy danego tytułu stanowi sumę nakładów wszystkich wydań tytułu prasowego z okresu maj-czerwiec 2011 r. podzieloną przez liczbę wydań tego tytułu w tym okresie.

¹⁰ Przez projekty internetowe rozumie się projekty, w których ponad 50% działań lub budżetu przypada na działania prowadzone wyłącznie w Internecie (np. administracja i prowadzenie portali internetowych, tworzenia i emisji materiałów w Internecie).



- 2) realizacji projektów wizerunkowych lub kampanijnych, obejmujących w większości emisję spotów reklamowych itp.¹¹
- 3) publikacji prasowych w formie typowych insertów lub dodatków „ad-hoc”, czyli niezwiązanych z profilem danego tytułu,
- 4) reklamy outdoorowej,
- 5) tworzenia i prowadzenia stacjonarnych punktów informacyjnych,
- 6) opłat za udział odbiorców projektów w warsztatach, seminariach, konferencjach lub innych wydarzeniach,
- 7) opłat za uzyskanie jakichkolwiek materiałów przygotowanych w ramach Konkursu.

7.3. Projekt nie może mieć charakteru przedsięwzięcia politycznego.

7.4. Nie można czerpać zysków z udostępniania materiałów przygotowanych w ramach projektu, np. odpłatnego udostępniania materiałów filmowych i edukacyjnych oraz publikacji, itp.

VIII. Finansowanie konkursu

8.1. Konkurs jest współfinansowany w 85% ze środków Unii Europejskiej z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Programu Operacyjnego Pomoc Techniczna 2007-2013 (POPT 2007-2013) oraz w 15% z budżetu państwa.

8.2. Pula środków finansowych przeznaczonych na realizację całego Konkursu wynosi **8 000 000 PLN** (słownie: osiem milionów złotych).

8.3. Łączna wysokość dotacji dla jednego Wnioskodawcy nie może przekraczać:

- 1) w linii tematycznej „Projekty mediowe”:
 - a) dla audycji telewizyjnych w „prime-time” – **1 500 000 PLN**,
 - b) dla audycji telewizyjnych poza „prime-time” – **1 000 000 PLN**,
 - c) dla projektów radiowych – **450 000 PLN**,
 - d) dla projektów prasowych – **400 000 PLN**,
- 2) w linii tematycznej „Wydarzenia informacyjno-promocyjne” – **350 000 PLN**,
- 3) w linii tematycznej „Projekty edukacyjne dla młodzieży” – **300 000 PLN**.

8.4. Minimalna wysokość dotacji wynosi **100 000 PLN**.

8.5. Ministerstwo zastrzega sobie prawo do przyznania dotacji w wysokości odpowiadającej całości lub części kwoty, o jaką ubiega się Wnioskodawca.

8.6. Wnioskodawca zobowiązany jest do wniesienia wkładu własnego, który stanowi:

- minimum **10%** kosztów kwalifikowalnych zgłoszonego projektu, dla podmiotów wskazanych w pkt 9.1.1 Regulaminu tj. partnerów społeczno-gospodarczych,
- minimum **20%** kosztów kwalifikowalnych zgłoszonego projektu, dla podmiotów wskazanych w pkt 9.1.2 Regulaminu tj. przedstawicieli mediów.

8.7. Wkład własny może mieć postać wkładu niefinansowego (np. praca osób zatrudnionych przy realizacji projektu, także wolontariuszy, materiały eksploatacyjne wykorzystane wyłączenie do realizacji projektu, rabaty i upusty), pod warunkiem, że zostanie wykazany w dokumentacji księgowej Wnioskodawcy i możliwe będzie jego zidentyfikowanie i weryfikacja oraz potwierdzenie oryginałami stosownych dokumentów (umów itp.).

8.8. **Każdy Wnioskodawca może złożyć więcej niż jeden projekt.**

8.9. **Jeden Wnioskodawca może otrzymać dotację na realizację tylko jednego projektu** ¹².

8.10. Nie dopuszcza się w projektach podwójnego finansowania działań, które zostały dofinansowane z programów operacyjnych realizowanych w ramach Narodowej Strategii Spójności 2007-2013.

¹¹ Przez projekty wizerunkowe lub kampanijne rozumie się projekty, w których ponad 40% działań lub budżetu przypada na działania polegające na przygotowaniu i emisji różnego rodzaju reklam.

¹² Warunek nie dotyczy podmiotów mediowych o strukturze sieciowej lub korporacyjnej. W ich przypadku poszczególne tytuły lub anteny mogą być traktowane rozdzielnie przy aplikowaniu o dotację. Jednakże tego typu projekty muszą stanowić odrębne przedsięwzięcia, właściwe dla danego tytułu / anteny ze względu na swój zakres i charakter.

IX. Warunki podmiotowe ubiegania się o dotację

9.1. O dotację mogą ubiegać się wyłącznie:

- 1) partnerzy społeczni i gospodarczy w rozumieniu art. 5 pkt 7 ustawy z dnia 6 grudnia 2006 r. o zasadach prowadzenia polityki rozwoju, w tym:
 - a) organizacje pozarządowe,
 - b) organizacje pracodawców,
 - c) izby gospodarcze,
 - d) organizacje związkowe,
 - e) samorządy zawodowe,
- 2) podmioty, które prowadzą działalność gospodarczą lub statutową jako:
 - a) wydawcy tytułów prasowych, z wyłączeniem wydawców tytułów internetowych (elektronicznych),
 - b) publiczni oraz komercyjni nadawcy telewizyjni i radiowi,
 - c) producenci nagrań telewizyjnych lub radiowych, którzy swoim produktem zapewnią antenową emisję,
 - d) producenci filmowi, którzy swoim produktem zapewnią projekcję w kinach na terenie całego kraju,

– jeżeli posiadają doświadczenie i techniczne możliwości do prowadzenia projektów informacyjno – promocyjnych nt. Funduszy Europejskich oraz spełniają pozostałe warunki określone w Regulaminie.

9.2. Z udziału w konkursie są wyłączone:

- 1) osoby fizyczne, nieprowadzące działalności gospodarczej,
- 2) firmy doradcze lub konsultingowe, świadczące usługi doradcze dotyczące Funduszy Europejskich.

9.3. Nie może się ubiegać o dotację podmiot, w odniesieniu do którego zachodzi co najmniej jedna z poniższych okoliczności:

- 1) podmiot został wpisany do rejestru podmiotów wykluczonych prowadzonego przez Ministra Finansów, zgodnie z art. 210 ustawy z dnia 27 sierpnia 2009 r. o finansach publicznych,
- 2) stwierdzono niewywiązywanie się z obowiązków w związku z innym kontraktem lub inną procedurą przyznawania dotacji współfinansowanej z Funduszy Europejskich,
- 3) występuje konflikt interesów,
- 4) dokumenty i informacje wymagane przez Ministerstwo jako warunek uczestnictwa w konkursie zostały złożone przez nieuprawnione osoby lub nie dostarczono ich w ogóle,
- 5) zostały wydane prawomocne orzeczenia na jego niekorzyść w sprawach o naruszenie etyki zawodowej na zasadach res iudicata (tj. od których nie jest możliwe odwołanie),
- 6) zostały wydane prawomocne orzeczenia na zasadach res iudicata w sprawach o nadużycie, korupcję, uczestnictwo w organizacjach przestępczych lub każdej innej nielegalnej działalności,
- 7) został postawiony w stan upadłości lub likwidacji, do kierowania jego działalnością został powołany zarząd komisaryczny, zawarł ugodę z wierzycielami, zawiesił swoją działalność lub znajduje się w podobnej sytuacji wynikającej z prawa polskiego,
- 8) nie wywiązywał się z obowiązków w zakresie płacenia składek na ubezpieczenia społeczne lub z obowiązków podatkowych zgodnie z przepisami prawa polskiego.

9.4. Projekt zgłoszony do Konkursu może być realizowany przez Wnioskodawcę przy współudziale innego podmiotu, zwanego dalej „Partnerem”. W takiej sytuacji spełnione muszą być łącznie następujące warunki:

- 1) Partnerem może być jedynie podmiot, który wnosi do projektu wkład własny (także niefinansowy, np. Patronat, wsparcie merytoryczne itp.),
- 2) Partnerem może być jedynie podmiot, który spełnia warunki określone w pkt 9.3,
- 3) do wniosku należy dołączyć dokument potwierdzający współpracę Wnioskodawcy z Partnerem oraz wskazujący na udzielenie przez Partnera pełnomocnictwa do jego reprezentowania przez Wnioskodawcę,
- 4) dotacja zostanie przekazana na rachunek bankowy Wnioskodawcy.

9.5. Na uzasadniony wniosek Wnioskodawcy, zgłoszony po podpisaniu umowy dotacji, Ministerstwo może wyrazić zgodę na przystąpienie do realizacji projektu w charakterze Partnera przez podmiot, który nie był ujęty we wniosku o przyznanie dotacji. Również w takim przypadku muszą być spełnione warunki i wymogi dotyczące Wnioskodawcy lub Partnerów, określone w niniejszym Regulaminie.

9.6. Wyłącznie Wnioskodawca może umieszczać swoje logo na materiałach przygotowanych w ramach Konkursu oraz informować o swoim udziale w projekcie, na zasadach określonych w umowie dotacji zawartej zgodnie ze wzorem określonym w załączniku nr 3 do Regulaminu.

9.7. Na uzasadniony wniosek Wnioskodawcy, zgłoszony po podpisaniu umowy dotacji, Ministerstwo może wyrazić zgodę na zamieszczanie na materiałach przygotowanych w ramach Konkursu logo Partnerów lub innych podmiotów.



X. Kwalifikowalność kosztów:

10.1. W przypadku uzyskania dotacji, za koszty kwalifikowalne¹³⁾ mogą być uznane wydatki poniesione na rzecz zgłoszonego projektu **od 15 marca 2012 r. do 15 grudnia 2012 r.** Ostatnie działanie określone we wniosku musi zostać zrealizowane w terminie **do 15 grudnia 2012 r.**

10.2. Za koszty kwalifikowalne uznane zostaną jedynie wydatki:

- 1) niezbędne do realizacji projektu,
- 2) dokonywane przy zachowaniu zasady efektywności kosztowej, czyli zapewniające realizację zadań na wysokim poziomie merytorycznym przy optymalnym wykorzystaniu zasobów finansowych,
- 3) poniesione przez Wnioskodawcę w terminie wskazanym w pkt 10.1.,
- 4) wykazane w dokumentacji księgowej wnioskodawcy, w sposób umożliwiający jego zidentyfikowanie i weryfikację,
- 5) potwierdzone oryginałami stosownych dokumentów.

10.3. Kosztami kwalifikowalnymi nie są:

- 1) amortyzacja środków trwałych,
- 2) finansowanie działalności niezwiązanej z projektem,
- 3) wydatki zrefundowane w innym projekcie, współfinansowanym ze środków publicznych lub pomocowych,
- 4) zakup i leasing środków trwałych,
- 5) koszty stałe utrzymania biura¹⁴⁾,
- 6) koszty przygotowania wniosku,
- 7) podatek od towarów i usług (VAT), jeśli może zostać odzyskany w oparciu o przepisy krajowe tj. ustawę z dnia 11 marca 2004 r. o podatku od towarów i usług (Dz. U. z 2011 r. Nr 177, poz. 1054 z późn. zm.).

10.4. Zabronione jest przekazywanie otrzymanych środków w jakiegokolwiek formie innym podmiotom (np. wykorzystywanie dotacji na pomoc lub pożyczki innym organizacjom, czy osobom fizycznym lub prawnym).

XI. Sposób przygotowania wniosku oraz opis procedury oceny

11.1. Formularz wniosku o przyznanie dotacji i wymagane załączniki

11.1.1. Formularz wniosku o przyznanie dotacji należy wypełnić zgodnie ze wzorem określonym w Załączniku nr 1 do Regulaminu, znajdującym się na stronie www.funduszeuropejskie.gov.pl (zakładka Działania promocyjne/Dotacje dla mediów i partnerów/ Konkurs dotacji).

11.1.2. Formularz wniosku należy wypełnić w języku polskim, w sposób staranny i przejrzysty, aby ułatwić jego ocenę.

11.1.3. W celu zapewnienia jasności i czytelności wniosku należy posługiwać się językiem precyzyjnym i dostarczyć wystarczającą ilość szczegółowych informacji, a w szczególności należy podać w jaki sposób cele projektu będą osiągnięte, wykazać korzyści związane z jego realizacją oraz uzasadnić zgodność projektu z celami Konkursu oraz Strategią komunikacji Funduszy Europejskich.

11.1.4. Załączniki wymagane od Wnioskodawcy na etapie składania wniosku:

- 1) aktualny odpis z właściwego rejestru (uwierzytelniający) podmiotu składającego wniosek (z okresu nie wcześniejszego, niż 3 miesiące od dnia złożenia wniosku),
- 2) oświadczenia Partnerów (listy intencyjne, porozumienia), jeśli dotyczy,
- 3) pisemna deklaracja współpracy (list intencyjny) w zakresie emisji publikacji/audycji wizualnych określonych we wniosku o przyznanie dotacji lub oświadczenie o dostarczeniu gwarancji emisji publikacji/programów w terminie 30 dni od daty złożenia wniosku o dofinansowanie projektu, jeśli dotyczy.

¹³ Koszty kwalifikowalne w ramach Konkursu są kosztami kwalifikującymi się do dofinansowania w ramach POPT, Priorytet 4. Komunikacja i promocja, Działanie 1. Promocja i informacja i są zgodne z regulacjami zawartymi w „Wytycznych w zakresie korzystania z pomocy technicznej”. Dokument jest dostępny na stronie internetowej www.popt.gov.pl (zakładka Dokumenty i wytyczne/Wytyczne obowiązujące).

¹⁴ Koszty stałe utrzymania biura stanowią m.in. czynsz, koszty energii, wywozu nieczystości, ogrzewania, wody i ścieków, zakup materiałów biurowych wykraczających poza potrzeby wynikające z zakresu projektu.



11.2. Sposób składania wniosków o przyznanie dotacji

11.2.1. Formularz wniosku wraz z załącznikami wymienionymi w pkt. 11.1.4., zwany dalej wnioskiem, należy złożyć osobiście, wysłać pocztą lub kurierem pod adres:

Ministerstwo Rozwoju Regionalnego,
Departament Informacji, Promocji i Szkoleń
ul. Wspólna 2/4
00-926 Warszawa

11.2.2. Termin składania wniosków upływa **24 stycznia 2012 roku**.

11.2.3. Za datę wpływu uznawana jest data wpłynięcia do Kancelarii Głównej Ministerstwa Rozwoju Regionalnego.

11.2.4. Wniosek należy złożyć w zapieczętowanej kopercie, która musi:

- 1) być opatrzona sformułowaniem: **“Konkurs dotacji – promocja FE, Linia tematyczna ...”**
- 2) zawierać pełną nazwę Wnioskodawcy i jego adres.

11.2.5. **Wniosek należy złożyć w jednym egzemplarzu (oryginale)**. Do dokumentów należy załączyć wersję elektroniczną (na płycie CD/DVD/pendrive) formularza wniosku o przyznanie dotacji (przygotowanego zgodnie ze wzorem, o którym mowa w pkt. 11.1.) wraz ze szczegółowym kosztorysem projektu.

11.2.6. Wersja papierowa i elektroniczna składanego wniosku muszą być identyczne.

11.2.7. Składany wniosek musi być:

- 1) spięty wzdłuż grzbietu w sposób uniemożliwiający dekompletację,
- 2) **podpisany czytelnie** przez osobę upoważnioną do składania oświadczenia woli w imieniu wnioskodawcy.

11.2.8. Wnioski:

- 1) przesłane w inny sposób niż określony w pkt 11.2.1. (np. telefaksem lub pocztą elektroniczną),
- 2) przesłane po upływie wyznaczonego terminu,
- 3) dostarczone pod inny adres, aniżeli wskazany w pkt 11.2.1,

nie będą rozpatrywane.

11.3. Procedura oceny i wyboru wniosków

11.3.1. Wnioski będą analizowane i oceniane przez Komisję Konkursową, zwaną dalej „Komisją”, zgodnie z kryteriami określonymi w Karcie Oceny Projektu, która stanowi załącznik nr 2 do Regulaminu.

11.3.2. Komisja jest powołana przez Ministra Rozwoju Regionalnego.

11.3.3. Komisja składa się z:

- 1) Przewodniczącego Komisji Konkursowej,
- 2) Wiceprzewodniczącego Komisji Konkursowej,
- 3) sekretarza Konkursu,
- 4) zespołu ds. oceny budżetowej i merytorycznej projektów.

11.3.4. Komisja może przyznać dotację w wysokości odpowiadającej całości lub części kwoty, o jaką ubiega się Wnioskodawca.

11.3.5. Tryb pracy Komisji oraz szczegółową procedurę oceny projektów określa Regulamin Pracy Komisji Konkursowej, stanowiący Załącznik nr 6 do Regulaminu.

11.4. Ocena formalna wniosków o przyznanie dotacji:

11.4.1. Ocena formalna wniosków dokonywana jest przez sekretarza Konkursu, według kryteriów zawartych w Karcie Oceny Projektu stanowiącej Załącznik nr 2 do Regulaminu, która jest dokumentem oceny każdego wniosku.

11.4.2. Wniosek, który posiada uchybienia formalne dotyczące takich kwestii, jak:

- 1) wniosek nie jest odpowiedzią na konkurs,
- 2) wniosek został złożony przez nieuprawnionego wnioskodawcę,
- 3) czas trwania projektu przekracza maksymalny, dozwolony czas realizacji,
- 4) Wnioskowana kwota dotacji nie jest zgodna z zapisami w pkt 8.3-4,

jest odrzucany.

11.4.3. W przypadku, gdy do wniosku nie załączono wymaganych dokumentów lub zawiera on oczywiste pomyłki lub braki formalne (np. brak podpisu osoby upoważnionej) sekretarz Konkursu wzywa drogą elektroniczną (zgodnie z podanym we wniosku o dotację adresem mailowym) Wnioskodawcę do dokonania stosownych poprawek lub uzupełnień w terminie do 7 dni kalendarzowych od daty wezwania. W razie niedokonania lub niewłaściwego dokonania uzupełnień Komisja pozostawia wniosek bez dalszego biegu.

11.4.4. Stanowisko dotyczące wyników oceny formalnej jest ostateczne i nie podlega procedurze odwoławczej.

11.5. Ocena budżetowa i merytoryczna wniosków o przyznanie dotacji

11.5.1. Ocena budżetowa i merytoryczna wniosków dokonywana jest przez Komisję według kryteriów zawartych w Karcie Oceny Projektu stanowiącej Załącznik nr 2 do Regulaminu, która jest dokumentem oceny każdego wniosku.

11.5.2. Przy wyborze projektów Komisja bierze pod uwagę:

- 1) zgodność projektu z celami konkursu i założeniami Strategii komunikacji Funduszy Europejskich,
- 2) doświadczenie i potencjał Wnioskodawcy, w szczególności merytoryczne przygotowanie do komunikowania Funduszy Europejskich,
- 3) treść złożonego wniosku (pomysł na projekt),
- 4) sposób przygotowania oferty, tj. jej szczegółowość oraz precyzyjny opis umożliwiający dokonanie oceny,
- 5) adekwatność doboru metod i narzędzi dotarcia do grupy docelowej,
- 6) rezultaty projektu (w tym m.in. zasięg projektu),
- 7) komplementarność projektu z działaniami informacyjno-promocyjnymi prowadzonymi przez instytucje odpowiedzialne za wdrażanie Narodowej Strategii Spójności,
- 8) elementy premiowane w ramach poszczególnych podlinii tematycznych.

11.5.3. Lista Wnioskodawców, którzy otrzymają dofinansowanie zostanie ogłoszona na stronie internetowej www.funduszeuropejskie.gov.pl (zakładka Działania promocyjne/Dotacje dla mediów i partnerów/Konkurs dotacji) wraz z podaniem wysokości przyznanych dotacji oraz tytułem projektu.

11.5.4. Stanowisko Komisji dotyczące nie przyznania dotacji jest ostateczne i nie podlega procedurze odwoławczej.

XII. Umowa o dofinansowanie projektu

12.1. W przypadku podjęcia decyzji o realizacji projektu Wnioskodawca otrzyma pismo informujące o przyznaniu dotacji wraz z wezwaniem do dostarczenia niezbędnej dokumentacji celem podpisania umowy, na którą składają się:

- 1) zaświadczenie wystawione przez bank, zawierające dane dotyczące konta lub subkonta bankowego Wnioskodawcy utworzonego na potrzeby realizacji projektu; zaświadczenie lub dokument równoważny przyjęty w praktyce banku powinien być podpisany w sposób czytelny (wraz z pieczęcią imienną) przez osobę lub osoby upoważnione do dysponowania rachunkiem,
 - 2) oświadczenie Wnioskodawcy o zgodności odpisu z właściwego rejestru ze stanem prawnym i faktycznym w dniu podpisania umowy,
 - 3) dokument potwierdzający umocowanie do reprezentowania Wnioskodawcy (w przypadku podpisywania umowy przez osoby upoważnione),
 - 4) zaświadczenie z Zakładu Ubezpieczeń Społecznych o niezaleganiu z opłacaniem składek na ubezpieczenie społeczne przez Wnioskodawcę (z okresu nie wcześniejszego, niż 3 miesiące przed dniem otrzymania pisma o przyznaniu dotacji),
 - 5) zaświadczenie o niezaleganiu z podatkami z właściwego Urzędu Skarbowego (z okresu nie wcześniejszego, niż 3 miesiące przed dniem otrzymania pisma informującego o przyznaniu dotacji),
 - 6) oświadczenie Wnioskodawcy o nie podleganiu wykluczeniu, o którym mowa w przepisach o finansach publicznych¹⁵,
 - 7) odpis z właściwego rejestru (uwierzytelniający) Partnera (lub Partnerów), jeżeli ich udział w projekcie został przewidziany (z okresu nie wcześniejszego, niż 3 miesiące od dnia złożenia wniosku).
- 8) gwarancję emisji publikacji/audycji (zgodnej z wymaganiami Komisji).**

12.2. Ministerstwo zastrzega sobie prawo odstąpienia od podpisania umowy w przypadku nieprzedstawienia przez Wnioskodawcę gwarancji emisji publikacji/audycji w terminach wyznaczonych przez Komisję Konkursową.

¹⁵ Odpowiednio w art. 145 ust. 6 lub art. 211 ust. 2 ustawy z dnia 30 czerwca 2005 r. o finansach publicznych lub art. 207 ustawy z dnia 27 sierpnia 2009 r. o finansach publicznych .

12.3. Podpisywanie umów na podstawie złożonego do konkursu wniosku oraz wzoru umowy, który stanowi Załącznik nr 3 do Regulaminu, odbywać się będzie w siedzibie Ministerstwa w terminach uzgodnionych z sekretarzem Konkursu, po złożeniu przez Wnioskodawcę kompletnej dokumentacji niezbędnej do zawarcia umowy.

12.4. Umowa dotacji podpisywana jest ze strony Ministra Rozwoju Regionalnego w jego imieniu przez osobę do tego umocowaną (przez Dyrektora lub Zastępcę Dyrektora Departamentu Informacji, Promocji i Szkoleń) w trzech egzemplarzach.

12.5. W celu zabezpieczenia prawidłowej realizacji projektu ustanawiane jest zabezpieczenie w jednej z form zabezpieczenia określonych we wzorze umowy dotacji, stanowiącym Załącznik nr 3 do Regulaminu.

XIII. Zasady współpracy Ministerstwa z Wnioskodawcami

13.1. W celu jak najlepszej realizacji projektów wybranych w konkursie, Ministerstwo zastrzega sobie prawo konsultacji i modyfikacji form i treści prezentowanych w projekcie, które dotyczą działań prowadzonych przez Ministerstwo i instytucje zaangażowane we wdrażanie Narodowej Strategii Spójności 2007 - 2013.

13.2. Szczegółowe zasady współpracy z Wnioskodawcą zostaną określone indywidualnie w odniesieniu do każdego projektu w trakcie spotkania organizacyjnego z zespołem projektowym, które będzie poprzedzało rozpoczęcie realizacji projektu dotacyjnego.

13.3. Ministerstwo zastrzega sobie prawo do przejęcia administrowania wybranymi produktami stworzonymi w projektach wraz z kodami źródłowymi, instrukcją instalacji i instrukcją dla administratora po zakończeniu ich realizacji (np. stworzonymi w ramach linii tematycznej nr 3 gramami on-line, platformami edukacyjnymi).

XIV. Płatności

14.1. Dotacja będzie przekazywana w czterech transzach¹⁶:

- 1) pierwsza w ciągu 14 dni od dnia podpisania umowy i wynosząca nie więcej niż **20%** wartości przyznanej dotacji,
- 2) druga w ciągu 2-6 miesięcy od dnia podpisania umowy i wynosząca nie więcej niż **30%** wartości przyznanej dotacji,
- 3) trzecia w ciągu 3-8 miesięcy od dnia podpisania umowy i wynosząca nie więcej niż:
 - **40%** wartości przyznanej dotacji dla podmiotów wskazanych w pkt 9.1.1 Regulaminu
 - **30%** dla podmiotów wskazanych w pkt 9.1.2 Regulaminu,
- 4) czwarta w ciągu 14 dni od dnia zatwierdzenia sprawozdania końcowego, wynosząca nie mniej niż:
 - **10%** wartości przyznanej dotacji dla podmiotów wskazanych w pkt 9.1.1 Regulaminu
 - **20%** dla podmiotów wskazanych w pkt 9.1.2 Regulaminu.

14.2. Ministerstwo zastrzega sobie prawo wstrzymania wypłaty I – III transzy dotacji w przypadku wystąpienia w projekcie nieprawidłowości lub znaczącego przesunięcia w harmonogramie realizacji projektu, do czasu usunięcia nieprawidłowości lub uzgodnienia nowego harmonogramu realizacji projektu.

14.3. Wnioskodawca zobowiązany jest do zwrotu niewykorzystanej części dotacji oraz uzyskanych odsetek bankowych na zasadach określonych w ustawie z dnia 27 sierpnia 2009 r. o finansach publicznych, zgodnie z warunkami określonymi w umowie zawartej zgodnie ze wzorem stanowiącym Załącznik nr 3 do Regulaminu.

XV. Postanowienia końcowe

15.1. Złożenie wniosku o dotację w Konkursie jest równoznaczne z akceptacją dokumentacji konkursowej.

15.2. Autorzy projektów otrzymujących dotacje są zobowiązani do informowania odbiorców (adresatów) projektu o finansowaniu dotacji z Funduszy Europejskich w ramach POPT 2007- 2013, zgodnie z warunkami mowy.

¹⁶ Terminy wskazane orientacyjnie. Dokładny termin wypłaty II i III transzy dotacji określony zostanie indywidualnie dla każdej umowy dotacyjnej przy uwzględnieniu planowanego przebiegu projektu określonego przez Wnioskodawcę w przedstawionym harmonogramie realizacji projektu zawartym we wniosku Wnioskodawcy o przyznanie dotacji, stanowiącym załącznik do umowy dotacyjnej.

Ponadto w przypadku realizacji projektów krótszych niż 4 miesiące Ministerstwo zastrzega sobie prawo do zmniejszenia liczby transz.



15.3. Wnioskodawca realizujący projekt zobowiązany będzie, na podstawie zawartej umowy dotacji, do:

- 1) informowania właściwych Instytucji Zarządzających Regionalnymi Programami Operacyjnymi (IZ RPO) o wszystkich działaniach w ramach projektu, podejmowanych w regionie, także w sposób umożliwiający umieszczanie tych informacji na stronach internetowych IZ RPO,
- 2) przekazywania MRR, w tym IZ PO (Instytucji Zarządzających Programami Operacyjnymi), a także IZ RPO materiałów informacyjnych i promocyjnych z realizowanego projektu,
- 3) zapewnienia możliwości uczestnictwa przedstawicieli MRR, w tym IZ PO oraz IZ RPO w wydarzeniach będących częścią projektu (np. konferencjach),
- 4) zapewnienia MRR, w tym IZ PO oraz IZ RPO możliwości umieszczania linku do strony projektu,
- 5) zapewnienia możliwości wykorzystywania przez MRR logo Wnioskodawcy na potrzeby informacyjne i promocyjne związane z realizowanym projektem.

15.4. Złożenie wniosku jest równoznaczne ze zgodą na wykorzystywanie i publikowanie przez MRR danych Wnioskodawców w celach związanych z realizacją Konkursu.

15.5. Realizacja projektu w ramach Konkursu jest równoznaczna z wyrażeniem zgody na wykorzystywanie rezultatów projektu do celów edukacyjnych i promocyjnych przez MRR na warunkach określonych w umowie dotacji.

15.6. Nadsyłane formularze wniosków o przyznanie dotacji wraz z załącznikami nie będą zwracane.

15.7. **Zapytania** można zgłaszać faksem lub pocztą elektroniczną na poniżej podany numer i adres, podając w temacie *Konkurs dotacji – promocja FE – zapytanie*; **konkurs@mrr.gov.pl**, faks: **22 461 35 43**.

15.8. Odpowiedzi na pytania skierowane w sprawie konkursu będą publikowane sukcesywnie na stronie internetowej – <http://www.funduszeuropejskie.gov.pl> (zakładka Działania promocyjne/Dotacje dla mediów i partnerów/Konkurs dotacji).

Załączniki:

1. Formularze wniosków o przyznanie dotacji.
2. Karta oceny projektów.
3. Wzór umowy dotacyjnej.
4. Wzór sprawozdania z realizacji zadania publicznego.
5. Regulamin Pracy Komisji Konkursowej.
6. Wzór wizualizacji.