

Wnioskodawca	Nazwa projektu	Wnioskowana wysokość dotacji	Średnia punktów uzyskanych w ramach oceny merytorycznej komisji nt. projektów)
Projekty telewizyjne			
MTV NETWORKS POLSKA Sp. z o.o.	„Czasy na Eurasy Short” i „MTV Euro News”	695 780,00	76,25
Telewizją Polską S.A., Oddział w Szczecinie	Gra o Fundusze	745 268,20	76,25
Chilli Productions Agnieszka Zwiefka-Chwałek	EUROpolscy	475 050,00	73,25
Telewizja Polska S.A.	Realizacja cyklu 10 plakatów filmowych pt. PEJZAŻ Z EUROPA W TLE	202 628,70	69,00
TVS Sp. z o.o.	Kowalscy w Europie, czyli unijne dotacje na codzienne sytuacje	644 951,98	67,25
MULTIMEDIA BANK Sp. z o.o.	Cztery strony Funduszy Europejskich	715 200,00	67,00
Stowarzyszenie Vox Humana	Przystanek Polska - europejska wyprawa po skarby	606 000,00	63,25
Telewizja Dolnośląska Sp. z o.o.	EUROELEMENTARZ, czyli ABC FUNDUSZY EUROPEJSKICH	197 250,00	59,20
Video Studio Gdańsk Fundacja Filmów i Programów Katolickich	Realizacja i emisja cyklu programów telewizyjnych pt. Eurobranie czyli Fundusze Europejskie dziś i jutro	320 328,00	56,00
Grupa producencka YO!	Zafunduj sobie coś z Funduszy Europejskich	470 952,00	55,00
Telewizja Polska S.A. Oddział w Katowicach	„Dla każdego coś ... unijnego. Kampania informacyjna o przedsięwzięciach współfinansowanych ze środków unijnych na przykładzie województwa: śląskiego, opolskiego, podkarpackiego i warmińsko-mazurskiego”	599 400,00	55,00
Telewizja Polska S.A. Oddział w Kielcach	Factor - Europa	449 350,00	52,38
2lasy2dzie Studio Paweł Kwaśniewski	EuroPolska	636 792,22	49,75
Spółka Filmowa s. c. Piotr Rostkowski i Sławomir Komorowski	EUROALFABET	413 700,00	48,00
Agencja Reklamy i Promocji "Dami" Sp. z o.o.	UNIA - ZNACZY ROZWÓJ	180 000,00	43,25
VIVA ART PROMOTION	Unijni liderzy	742 816,00	40,44
Projekty radiowe			
Polskie Radio Rzeszów Rozgłośnia Regionalna w Rzeszowie S.A.	Poszukiwacze Skarbów Funduszy Europejskich	399 970,19	68,00
OPERA FM Sp. z o.o.	Podróż za jeden... sukces! Tropimy inicjatywy na europejska skalę	369 541,40	67,00
Region Sp. z o.o.	Oswajamy Fundusze Europejskie	397 295,64	66,75
EMI – PRO SP. Z.O.O	Fundusze Europejskie zmieniają Warmię i Mazury	313 185,00	66,33
Petrus Polska Sp. z o.o.	Fundusze Europejskie są proste	45 862,00	65,33
Uniwersytet Marii Curie-Skłodowskiej w Lublinie	Eurofundusze bez Ściemy	371 400,00	62,50
RADIO CCM Sp. z o.o.	EUROPA JEST TUTAJ – CYKL MINIREPORTAŻY	335 330,00	62,33

	RADIOWYCH		
Fundacja Regionalny Instytut Społeczno-Ekonomiczny	Polska Wschodnia Przedstawia	388 700,00	61,00
Stowarzyszenie Czas Przestrzeń Tożsamość	Z mikrofonem wśród funduszy	181 580,00	59,67
Polskie Radio – Regionalna Rozgłośnia we Wrocławiu	Euro Tak	322 909,25	58,00
Polskie Radio - Regionalna Rozgłośnia w Łodzi „Radio Łódź” S.A	Szlakiem Funduszy Europejskich	313 015,00	57,67
VIVA ART PROMOTION	Unijni zdobywcy	394 814,84	57,33
Uniwersytet Warszawski	Strefa Euro – wykorzystanie funduszy europejskich w latach 2007-2013	359 050,00	56,33
Projekty prasowe			
Fundacja Tygodnika Powszechnego	„Polska Z” – reporterska rubryka tematyczna na łamach grzbietu głównego „Tygodnika Powszechnego”, poświęcona wykorzystaniu Funduszy Europejskich w dorzeczu Odry	348 400,00	76,00
Wydawnictwo Przekrój Sp. z o.o.	Przekrój przez Fundusze	177 375,00	75,00
Marquard Media Polska Sp. z o.o.	Fundusze Europejskie – moja szansa na sukces	349 720,00	67,75
Polska Presse Sp. z o.o.	"Nasze Fundusze" w Echu Miasta	335 000,00	65,75
STOWARZYSZENIE GAZET LOKALNYCH	Europa da się lubić. Jak Fundusze Europejskie zmieniają Polskę na lepsze	346 000,00	64,50
Wydawnictwo Przekrój Sp. z o.o.	Mój sukces z Funduszami Europejskimi	246 127,00	60,40
Stowarzyszenie Centrum Promocji i Rozwoju Inicjatyw Obywatelskich PISOP	Funduszowe opowieści	223 747,56	59,75
Agencja Informacyjna „EBe-Ka-Pe” s. c.	Cykl Publikacji prasowych „Ty też możesz skorzystać z dobrodziejstw Funduszy Unijnych”	336 000,00	53,33
Agencja Verbum Piotr Koziański	Euroobywatel	131 000,00	50,67
Stowarzyszenie Polskich Mediów	Ciekawe pomysły zmieniają powiaty	238 200,00	49,00
WYDAWNICTWO BAUER SPÓŁKA Z O.O. SPÓŁKA KOMANDYTOWA	Cykl advertoriali w Tele Tygodniu na temat dotacji w ramach konkursu na promocję Funduszy Europejskich	349 701,30	48,25
POLSKIE CENTRUM EDUKACJI, PROMOCJI PRODUKTÓW I URZĄDZEŃ EKOLOGICZNYCH STOWARZYSZENIE EKONATURA	„Polska w Unii Europejskiej”. Fundusze Europejskiej na rozwój edukacji i ochrony środowiska	32 300,00	42,67
Sieci tematyczne			
Stowarzyszenie Doradców Gospodarczych Pro-Akademia	Fundusze europejskie zmieniają polską energetykę. Sieć tematyczna Zielona Energetyka	199 700,00	77,50
Fundacja na Rzecz Wspierania Edukacji i Rozwoju Samorządności wśród Młodzieży VIRIBUS UNITIS	„Szlak Funduszy Europejskich” - utworzenie sieci współpracy instytucji z sektora kultury, turystyki i rekreacji	200 000,00	70,50
Stowarzyszenie Media	Euro Kolektyw czyli Euro dotacje dla sektora	164 120,00	64,00

Dizajn	kreatywnego		
Federacja Związków Gmin i Powiatów RP	SAMORZĄDOWI MENEDŻEROWIE FUNDUSZY EUROPEJSKICH – ogólnopolska sieć pracowników odpowiedzialnych za obsługę FE w jednostkach samorządu terytorialnego	175 360,00	62,25
Fundacja Twip	Europejskie Centra Energii Odnawialnej	158 270,55	58,50
Ogólnopolska Federacja Organizacji Pozarządowych (OFOP)	Spółeczność wie o FE	143 840,00	58,33
Sieć Wspierania Organizacji Pozarządowych SPLOT	SPLOT Inicjatyw Oddolnych – Sieć tematyczna ds. inicjatyw oddolnych	199 960,00	56,67
Fundacja Best Place – Europejski Instytut Marketingu Miejsc	Fundusze Europejskie dla rozwoju samorządów Polski Wschodniej	194 650,00	53,33
Wielkopolski Związek Pracodawców	Pracodawco - wykorzystaj swoją szansę! Sieć tematyczna na rzecz wykorzystania dotacji unijnych	200 000,00	52,50
MJ Media Spółka z o.o.	Sieć tematyczna „Katalog Dobrych Praktyk”- czyli forum współpracy instytucji otoczenia biznesu	147 928,10	50,00
European Culture Consulting – Culture Factory Maciej Mazerant	W SIECI KREATYWNOŚCI	158 900,00	48,67
Fundacja Miejsc i Ludzi Aktywnych	FUNDuszE dla Sieci Miejsc i Ludzi Aktywnych Społecznie	199 980,00	36,00
INFOR Biznes Sp. z o.o.	Ranking „Europejska Gmina - Europejskie Miasto”	199 083,00	29,50
Stowarzyszenie Doradców Szkolnych i Zawodowych Rzeczypospolitej Polskiej	Wspieranie talentów – ogólnopolska sieć doradców kariery	197 200,00	10,50
Projekty o charakterze internetowym, nie spełniające kryterium określonego w pkt 7.2.1 Regulaminu konkursu dotacji			
Stowarzyszenie Instytut Zachodni	Po pierwsze edukacja! Portal promocji dobrych praktyk	69 162,00	0,00
THINKTANK Sp. z o.o.	„Sieć myśli” - stworzenie sieci tematycznej dla przedsiębiorców zainteresowanych funduszami europejskimi	199 400,00	0,00
Edipresse Polska S.A.	Polki. Europejki. Kobiety beneficjentkami Funduszy Europejskich. Budowa sieci tematycznej na bazie serwisu portalu "polki.pl", oraz konkurs o tytuł "Polki Europejki Roku"	199 600,00	0,00
Projekty interaktywne dla młodzieży			
Fundacja Polski Portal Edukacyjny Interkl@asa	Internetowa gra dla młodzieży szkolnej Eurokl@sa	91 400,00	73,75
Fundacja Wspierania Edukacji i Rozwoju „Innowatorium”	Gra "Droga do Rozwoju"	97 000,00	69,00
Ringier Axel Springer Polska Sp. z o.o.	FUNDUSZOŻERCY	98 440,00	68,75
Polskapresse Sp. z o.o.	Nasza Europa – Nasz rozwój (Fundusze Europejskie)	98 406,36	66,33
Stowarzyszenie Ludzi Aktywnych	Europa dla młodych – poznaj i skorzystaj z możliwości jakie dają Fundusze Europejskie	98 600,00	56,00
Stowarzyszenie Towarzystwo Amicus	Fundusze unijne okiem młodzieży e-europejskiej II	99 880,00	54,67
Centrum Rozwoju Inicjatyw Społecznych (CRIS)	Fundusze Europejskie? Kliknij „lubię to!”	74 930,00	53,67
Polska Fundacja im. Roberta Schumana	WyGRAj fundusze europejskie	78 740,00	50,33
Regionalna Izba Gospodarcza w Katowicach	EUROpozytywni!	95 880,45	50,33

KSBC Sp. z o.o.	Promocja Funduszy Europejskich poprzez blog tematyczny, serwisy społecznościowe oraz content video - internetowy 15 odcinkowy program informacyjno-poradnikowy	99 250,00	48,33
Europejskie Centrum Inicjatyw Transgranicznych w Lublinie	Przez szkołę do Unii Europejskiej. Promocja funduszy europejskich w środowiskach wiejskich Polski Wschodniej	96 000,00	47,67
Stowarzyszenie Rozwoju Aktywności Społecznej „Triada”	Jesteśmy młodzi – wiemy o co chodzi	96 000,00	44,67
Stowarzyszenie Inicjatyw Lokalnych PROGRES	"Fun-dusze, czyli środki unijne w służbie młodzieży"	75 000,00	41,67