



**NARODOWA  
STRATEGIA SPÓJNOŚCI**

**UNIA EUROPEJSKA  
EUROPEJSKI FUNDUSZ  
ROZWOJU REGIONALNEGO**



## **Badanie efektów działań informacyjnych i promocyjnych na temat Funduszy Europejskich**

przygotowana przez

**PBS DGA Spółka z o.o.**

dla

Ministerstwa Rozwoju Regionalnego

## Metodologia badania

2

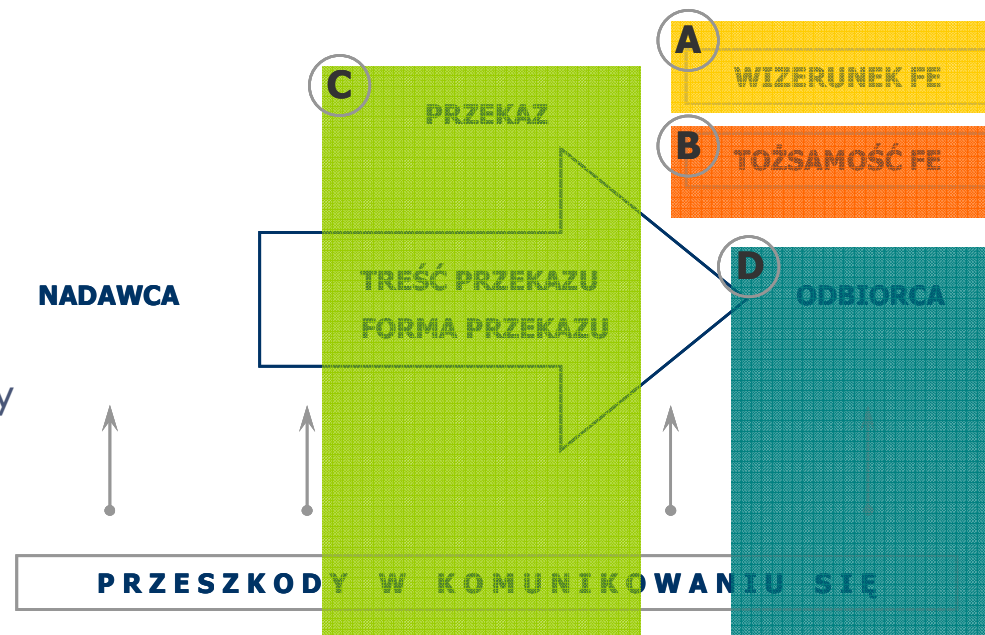
Celem badania było określenie wiedzy społeczeństwa na temat Funduszy Europejskich na lata 2007–2013 oraz poznanie sposobu odbierania przez społeczeństwo działań informacyjnych i promocyjnych Funduszy Europejskich

Metoda: CAPI

Próba: ogólnopolska, reprezentatywna osoby w wieku powyżej 16 lat (N=1610)

Dobór: warstwowy wielostopniowy

Czas: sierpień i wrzesień 2009 roku.





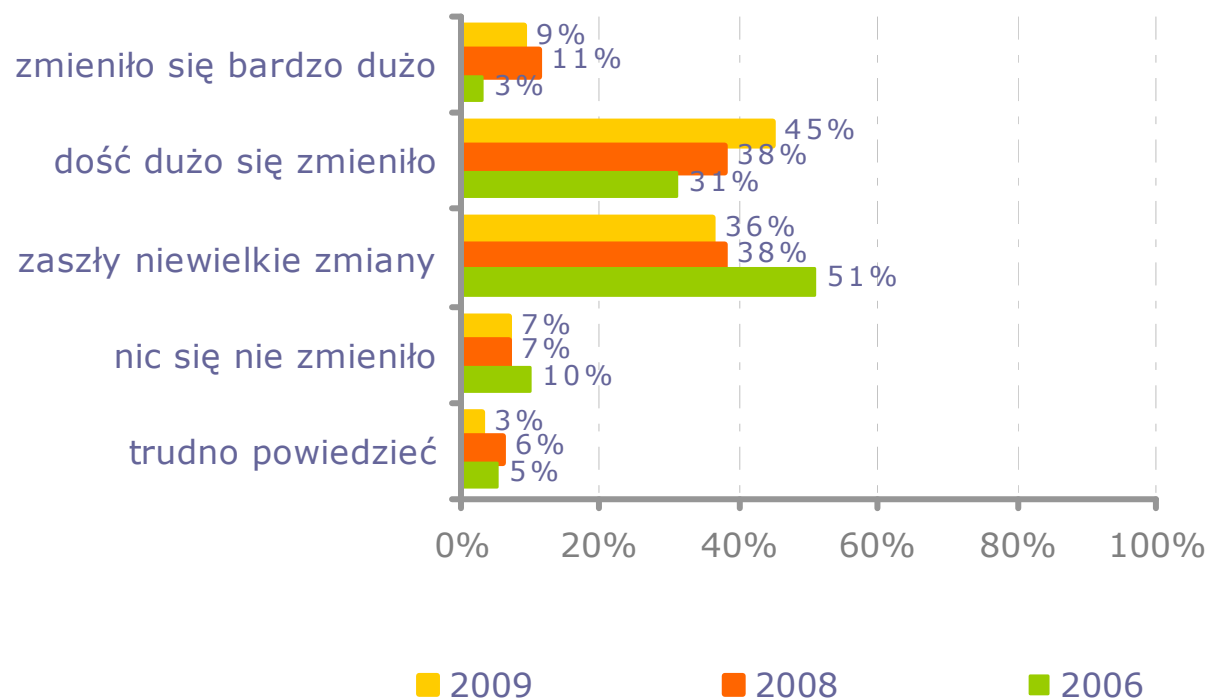
## Jak duże Pana(i) zdaniem zmiany zaszyły w Polsce po wstąpieniu do UE?

3

**Wzrosło** przekonanie o zmianach zachodzących w Polsce dzięki wstąpieniu do UE.

- 90% - 2009 r.
  - 85% - 2006 r.
- (istotne statystycznie)

**N = 1610 (2009) N = 2019 (2008)  
N = 1023 (2006)**



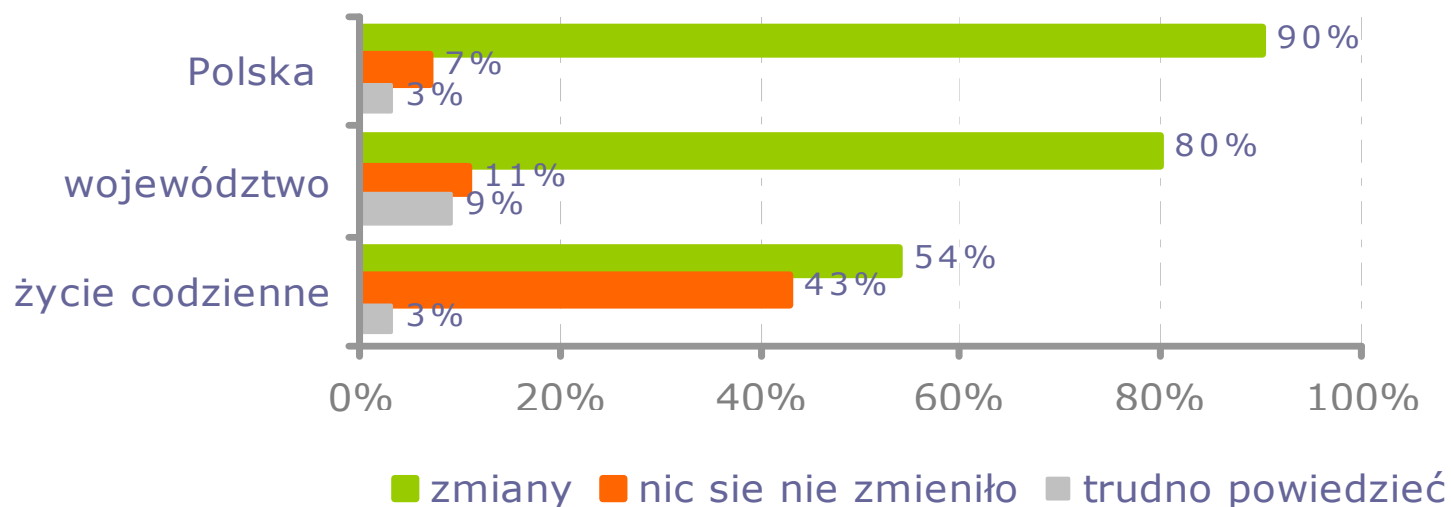
## Czy w Polsce/województwie/Pana(i) życiu codziennym zaszły zmiany związane z wejściem Polski do UE?

4

Badani zauważają zmiany przede wszystkim w perspektywie:

- Polski (90%)
- województwa (80%)
- własnego życia codziennego (54%).

**N = 1610**

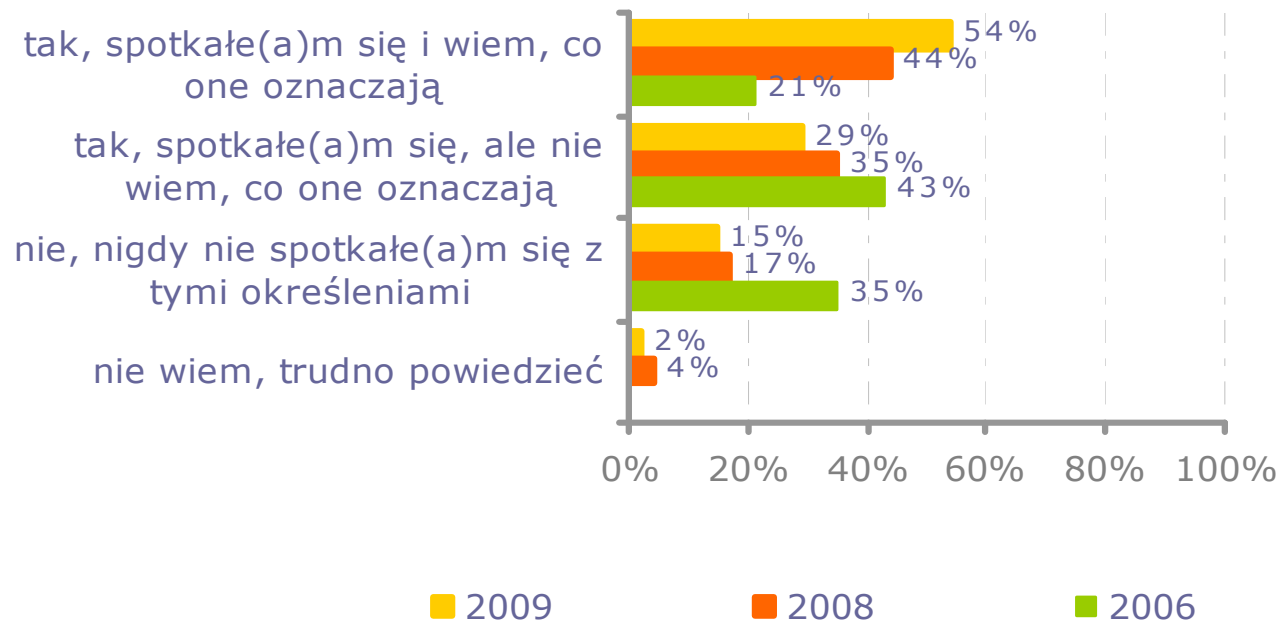




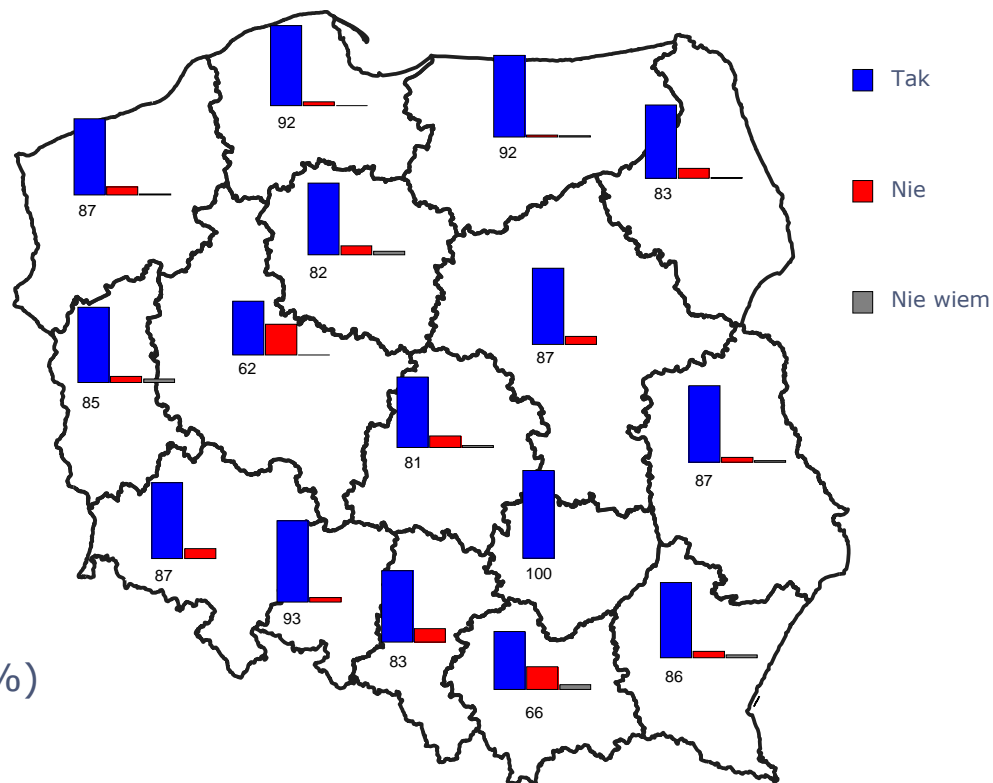
## Czy spotkał(a) się Pan(i) z określeniem „Fundusze Europejskie” lub „Fundusze Unijne”?

W ciągu trzech ostatnich lat w zdecydowanym stopniu **zwiększyła się grupa osób**, które spotkały się z nazwą „Fundusze Europejskie” – 83%, (**wzrost** o 23% od 2006 r.), oraz tych, które rozumieją i wiedzą, co ona oznacza termin „Fundusze Europejskie”- 54% (**wzrost** o 33% w stosunku do 2006 r.)

**N=1610 (2009), N=2019 (2008), N=1023 (2006)**



# Czy spotkał(a) się Pan(i) z określeniem „Fundusze Europejskie” lub „Fundusze Unijne”?



Liderzy:  
 woj. opolskie (93%)  
 woj. pomorskie (92%)  
 woj. warmińsko-mazurskie (92%)



## Czym są Fundusze Europejskie?

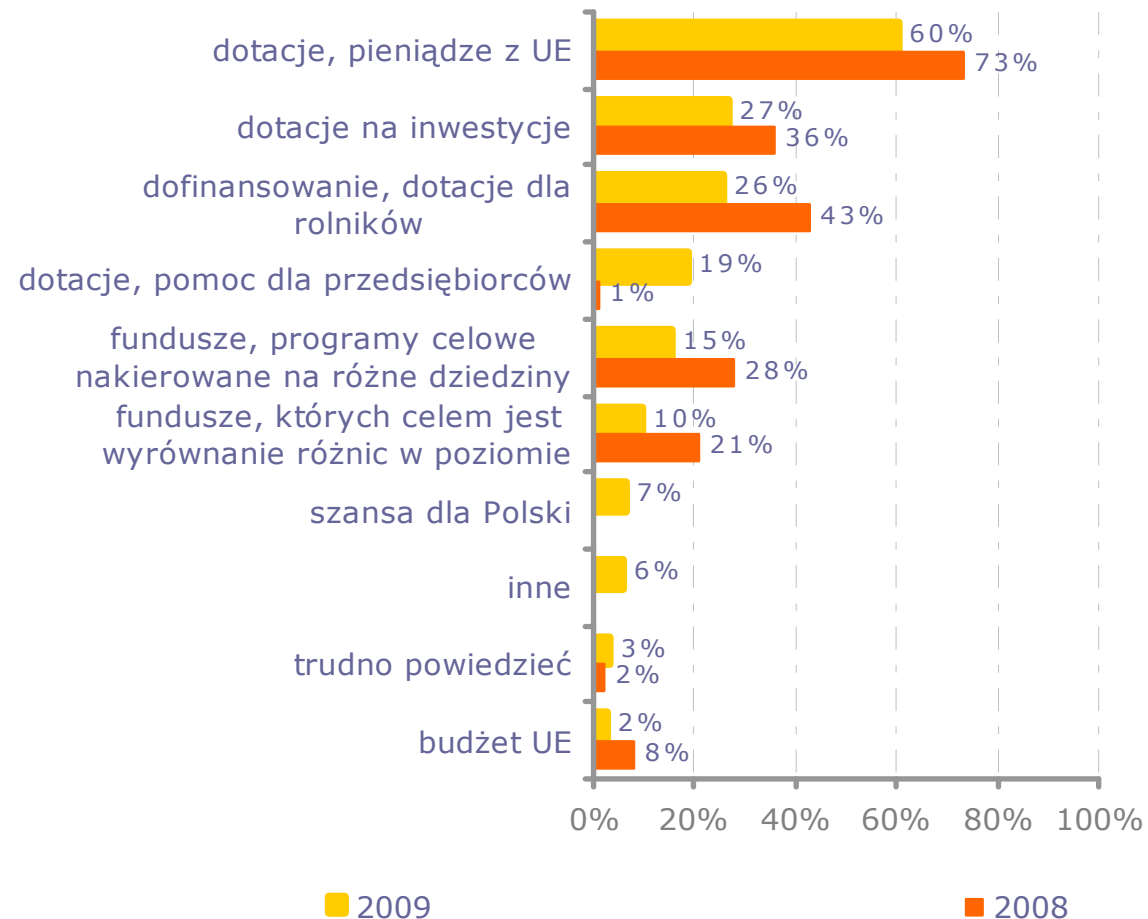
7

Zdroworozsądkowy,  
wąski sposób  
rozumienia:

**N = 867 (2009)**

**N = 893 (2008)**

- dotacja, pieniądze z UE – 60%
- dotacje na inwestycje – 27%
- dotacje dla rolników – 26%



## Jak Pan(i) sądzi, na jakie cele, obszary lub na jakie działania są przeznaczane FE?

8

W opinii badanych Fundusze Europejskie przeznaczane są na cele związane z:

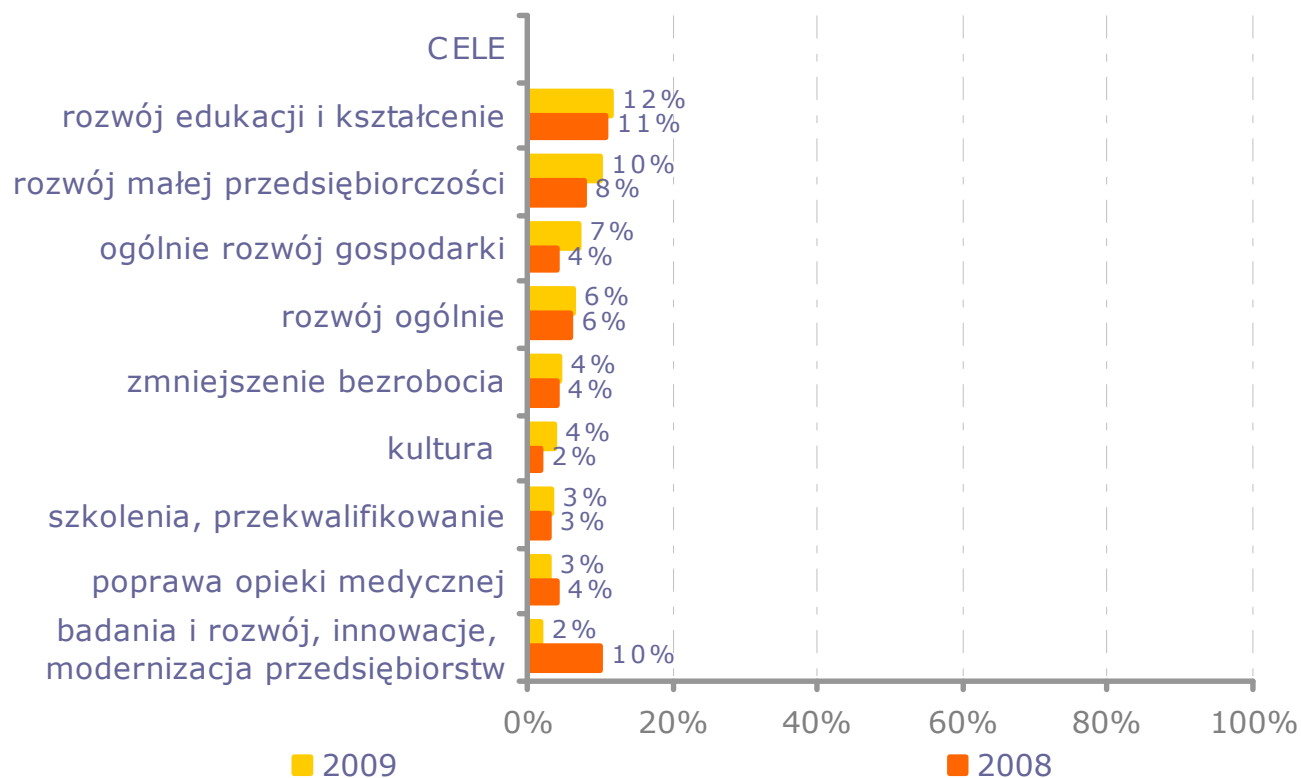
**ROZWOJEM:** w różnych obszarach życia społeczno-gospodarczego, w tym przede wszystkim na rozwój edukacji i kształcenia (12%), rozwój małej przedsiębiorczości i zakładanie firm (10%) oraz ogólnie rozwój gospodarki (8%).

**DZIAŁANIAMI:** najczęściej wskazywano na budowę dróg, autostrad, ścieżek rowerowych (46%), rozwój, rozbudowę infrastruktury (12%) oraz ochronę środowiska (11%).

**GRUPA DOCELOWYMI:** w opinii 35% badanych fundusze te wydawane są na dotacje dla rolników.

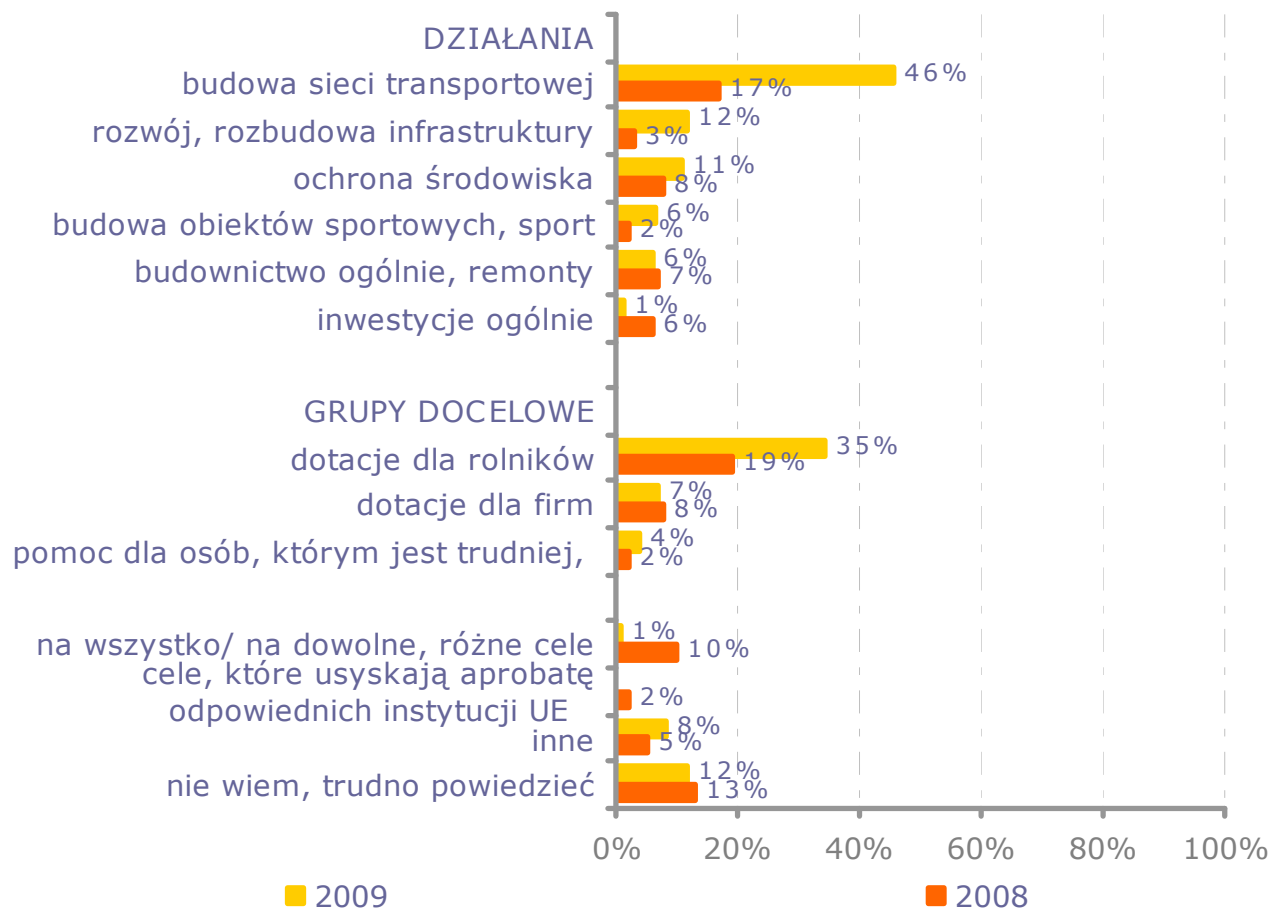
# Jak Pan(i) sądzi, na jakie cele, obszary lub na jakie działania są przeznaczane FE?

N = 1610



# Jak Pan(i) sądzi, na jakie cele, obszary lub na jakie działania są przeznaczane FE?

N = 1610

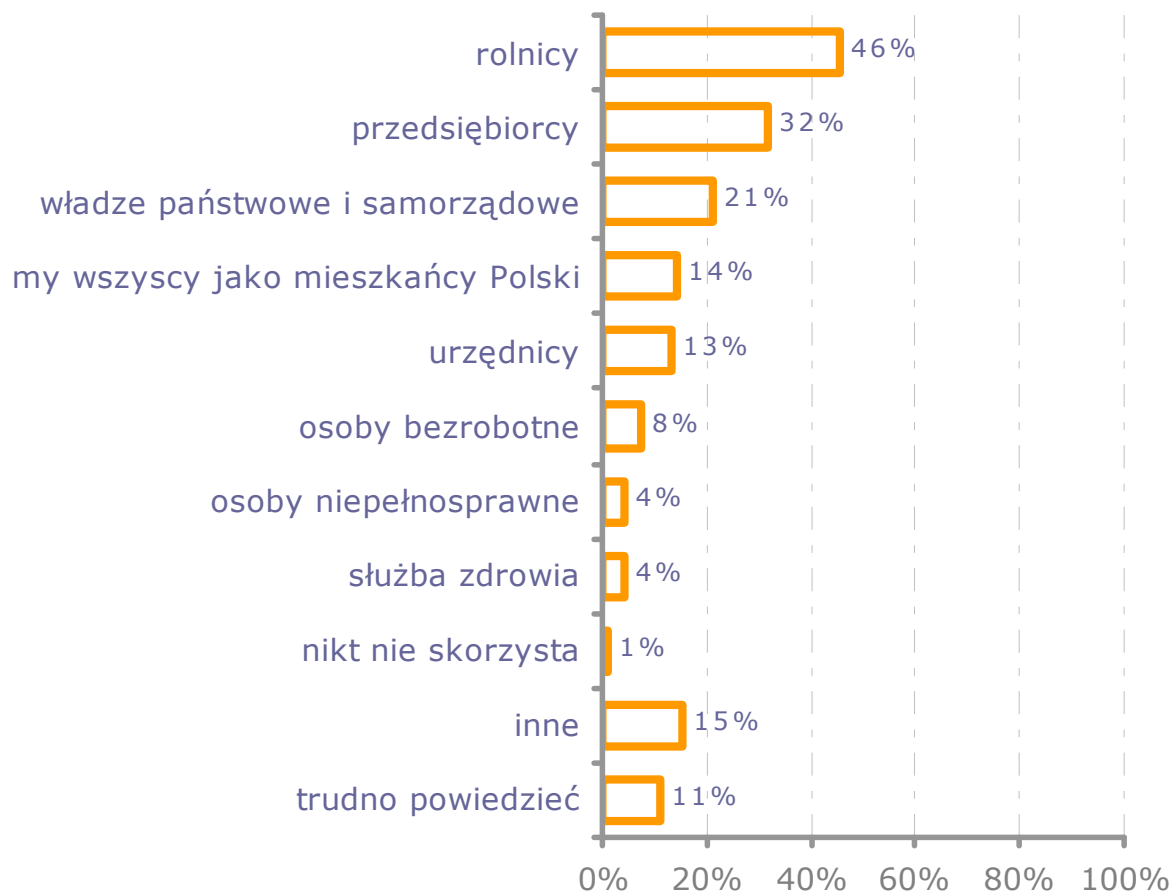


## Kto w Pana(i) opinii przede wszystkim najbardziej skorzysta z FE w Polsce ?

11

Nadal funkcjonuje stosunkowo wąskie postrzeganie tych, którzy odnoszą korzyści dzięki Funduszom Europejskim.

N = 1610



## Czy mógłby (mogłaby) Pan(i) wskazać przedsięwzięcia dofinansowane z Funduszy Europejskich w Pana(i) okolicy lub w skali całej Polski?

12

Badani dostrzegają przede wszystkim „twarde efekty” interwencji FE.

W najbliższej okolicy (59%), jak i w skali całej Polski (61%), zauważana jest przede wszystkim modernizacja sieci transportowej. W dalszej kolejności wymieniano inne działania związane z budową, modernizacją infrastruktury.

Stosunkowo dużo badanych nie potrafiło wskazać żadnych tego typu inwestycji ani w skali kraju (27%), ani w najbliższej okolicy (24%).

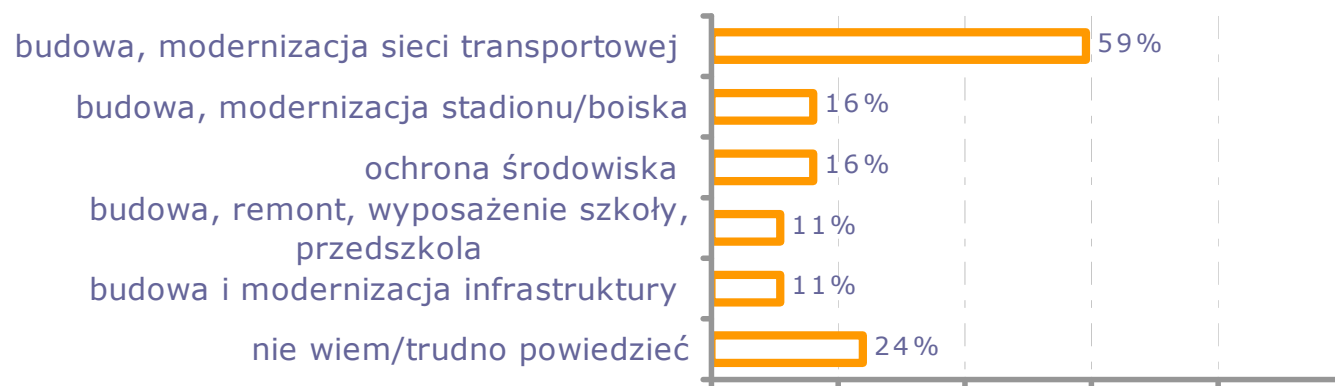


# Czy mógłby (mogłaby) Pan(i) wskazać przedsięwzięcia dofinansowane z Funduszy Europejskich w Pana(i) okolicy lub w skali całej Polski?

13

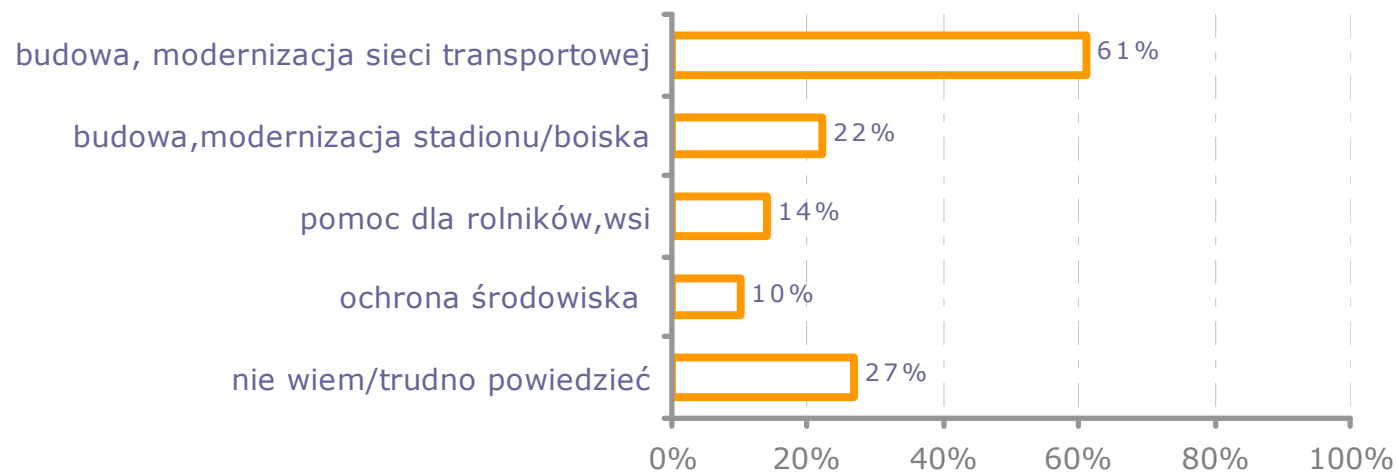
## Najbliższa okolica

N = 1610



## Polska

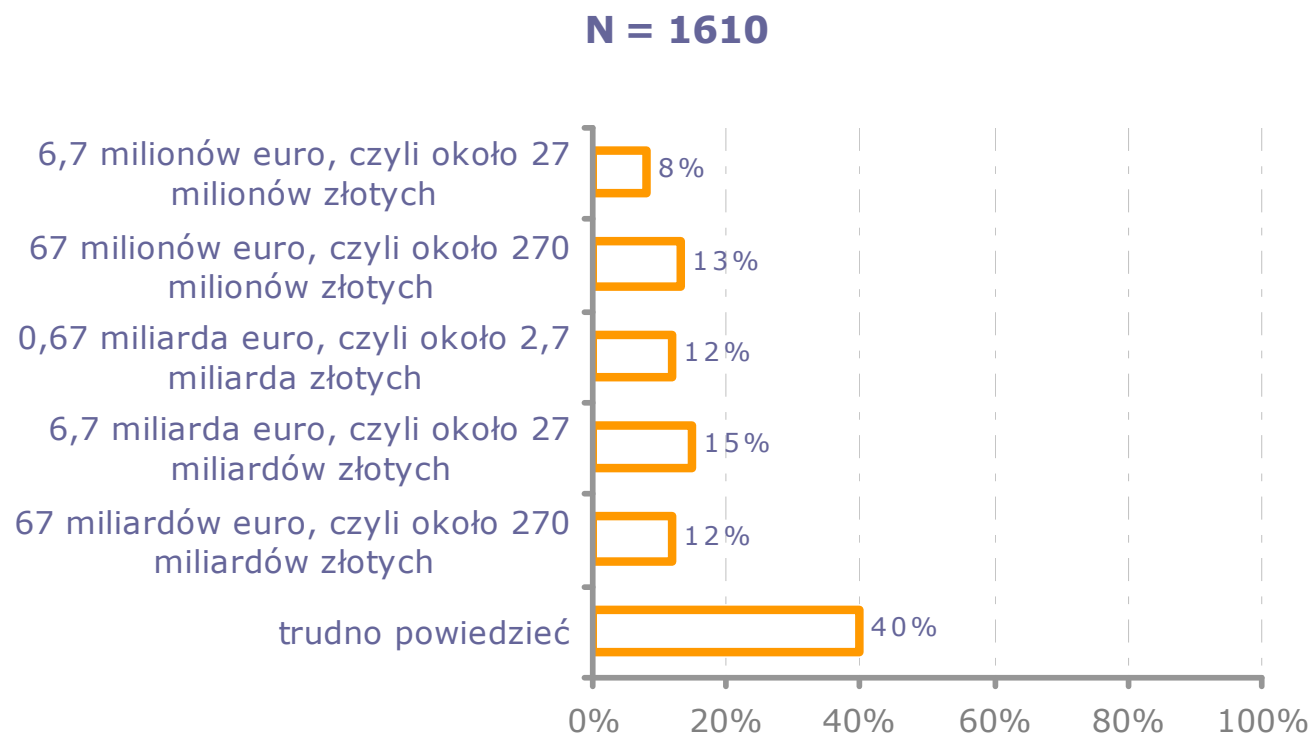
N = 1610



## Jak Pan(i) sądzi, ile pieniędzy przyznano Polsce w ramach Funduszy Europejskich na lata 2007-2013?

14

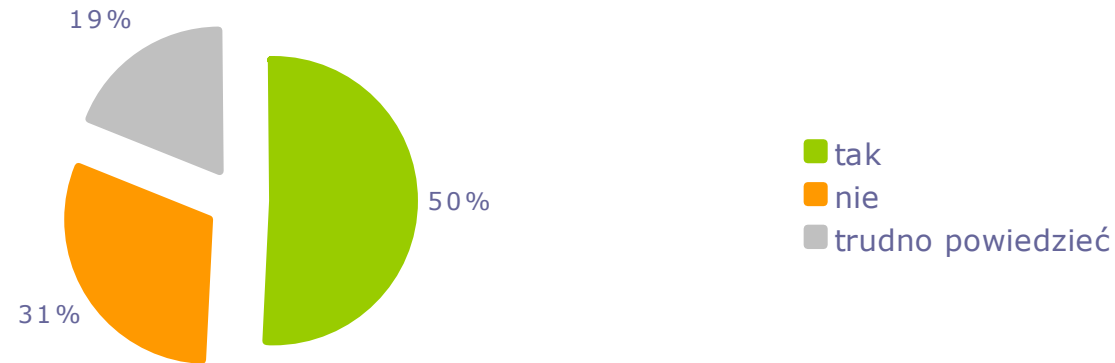
12% badanych trafnie wskazuje kwotę wsparcia z FE przyznaną Polsce.





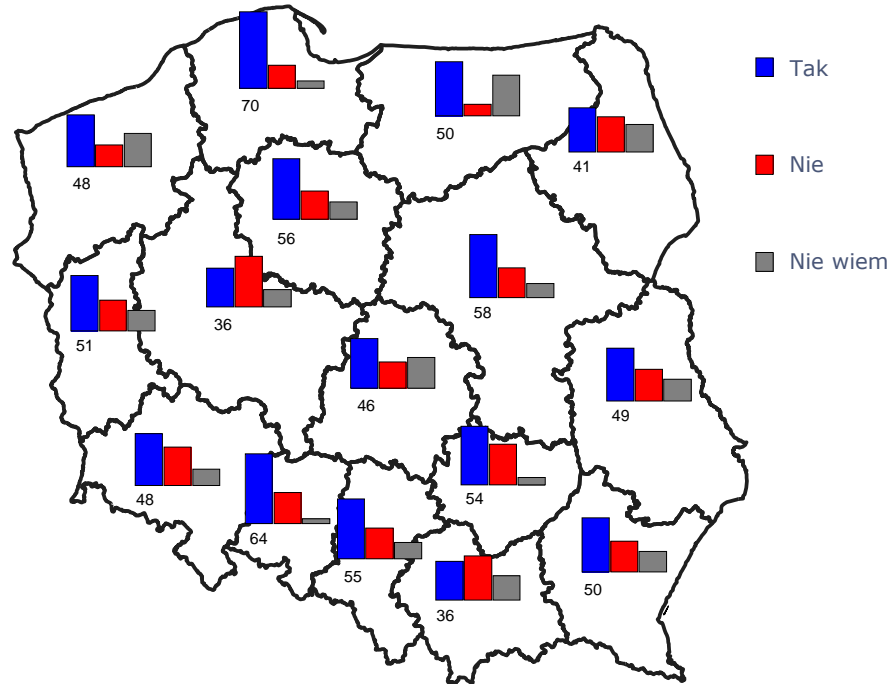
# Jak Pan(i) sądzi, czy w ramach Funduszy Europejskich są specjalne pieniądze zagwarantowane tylko i wyłącznie dla Pan(i) województwa?

N = 1610



# Jak Pan(i) sądzi, czy w ramach Funduszy Europejskich są specjalne pieniądze zagwarantowane tylko i wyłącznie dla Pan(i) województwa?

16



Liderzy:

woj. pomorskie (70%)

woj. mazowieckie (58%)

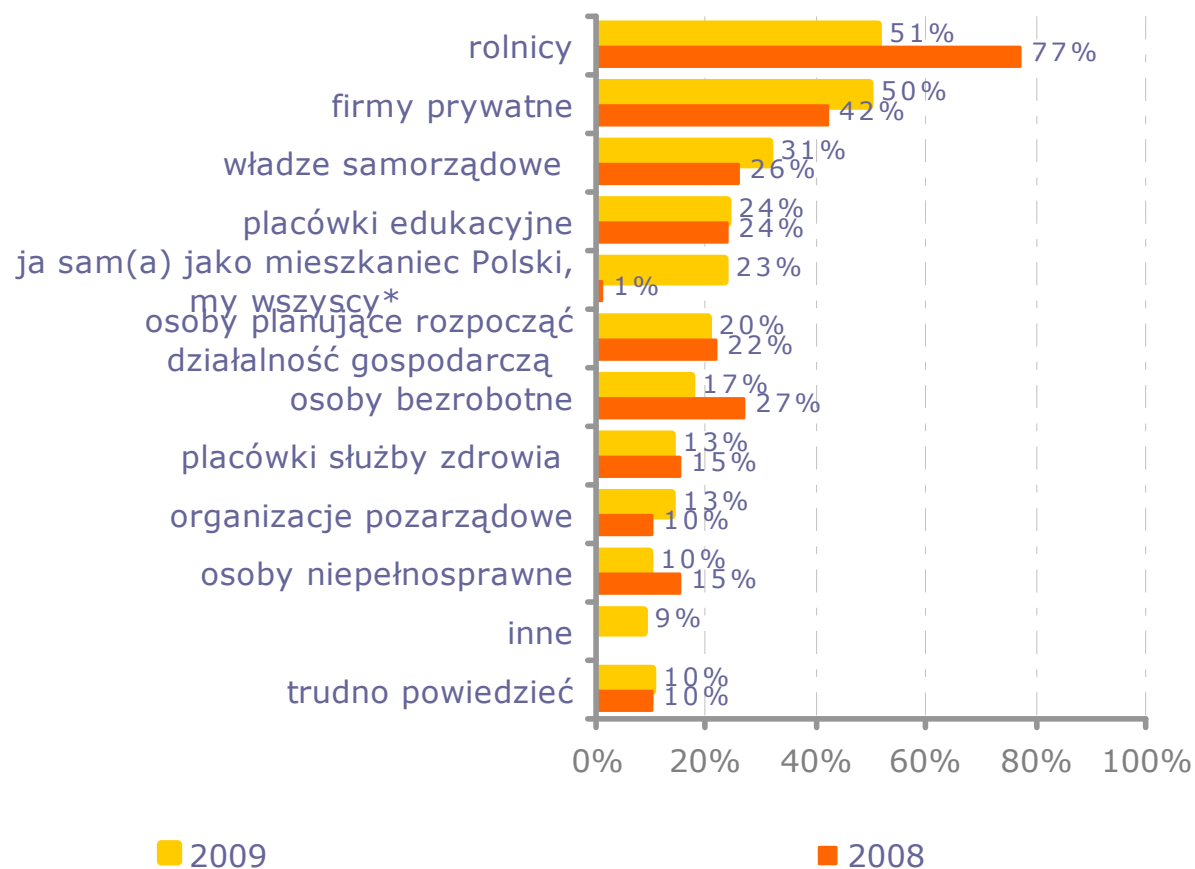


## Jakie grupy osób lub podmioty mogą się ubiegać o dotację z FE?

17

N = 1610 (2009)

N = 2019 (2008)

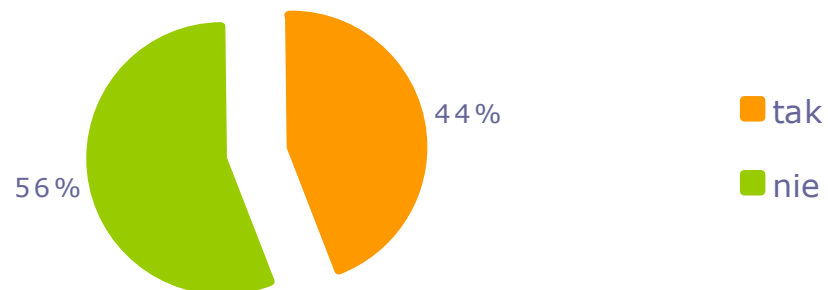


 NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI  MINISTERSTWO ROZWOJU REGIONALNEGO  UNIA EUROPEJSKA EUROPEJSKI FUNDUSZ ROZWOJU REGIONALNEGO

# Czy każdy uprawniony ma, Pana(i) zdaniem, takie same szanse na uzyskanie dofinansowania w ramach Funduszy Europejskich?

18

N = 1610

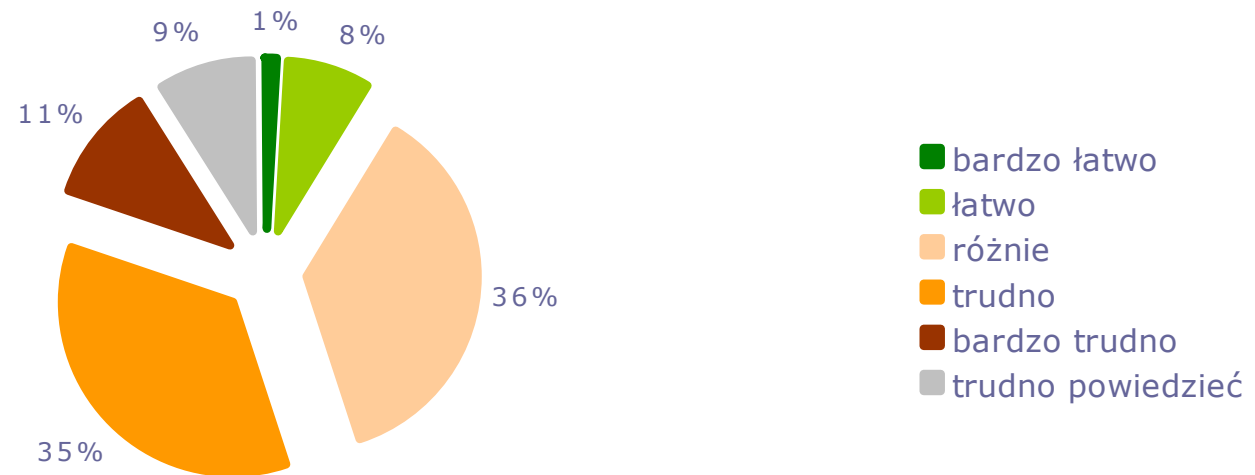


## Czy Pana(i) zdaniem łatwo jest uzyskać dofinansowanie z Unii Europejskiej?

19

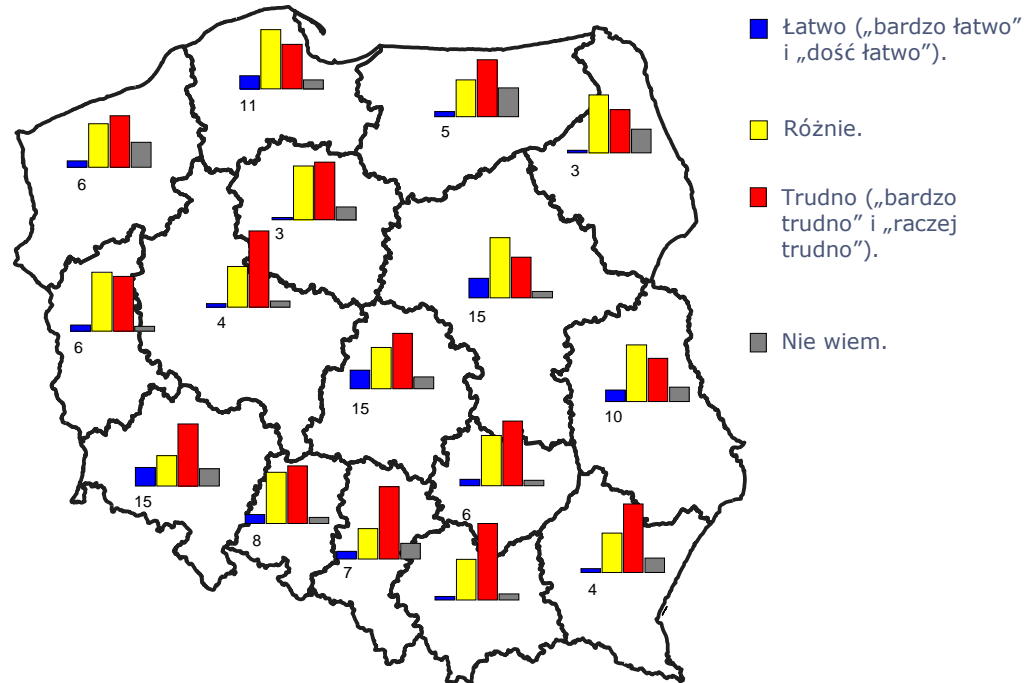
Przeważająca część badanych (46%) uważa, że trudno otrzymać dofinansowanie z FE.

N = 1610



# Czy Pana(i) zdaniem łatwo jest uzyskać dofinansowanie z Unii Europejskiej?

20



Liderzy:

woj. mazowieckie (15%)

woj. dolnośląskie (15%)

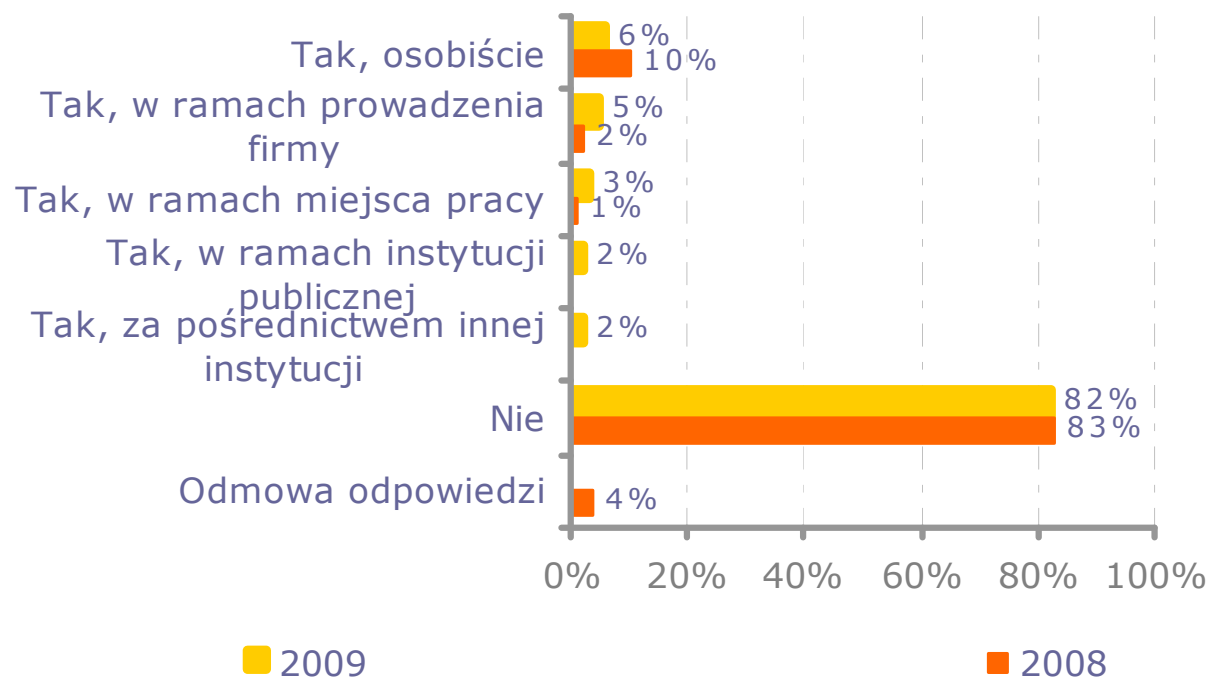
woj. łódzkie (15%)

## Czy zamierza Pan(i) ubiegać się o wsparcie w ramach Funduszy Europejskich?

21

N = 1610 (2009)

N = 2019 (2008)



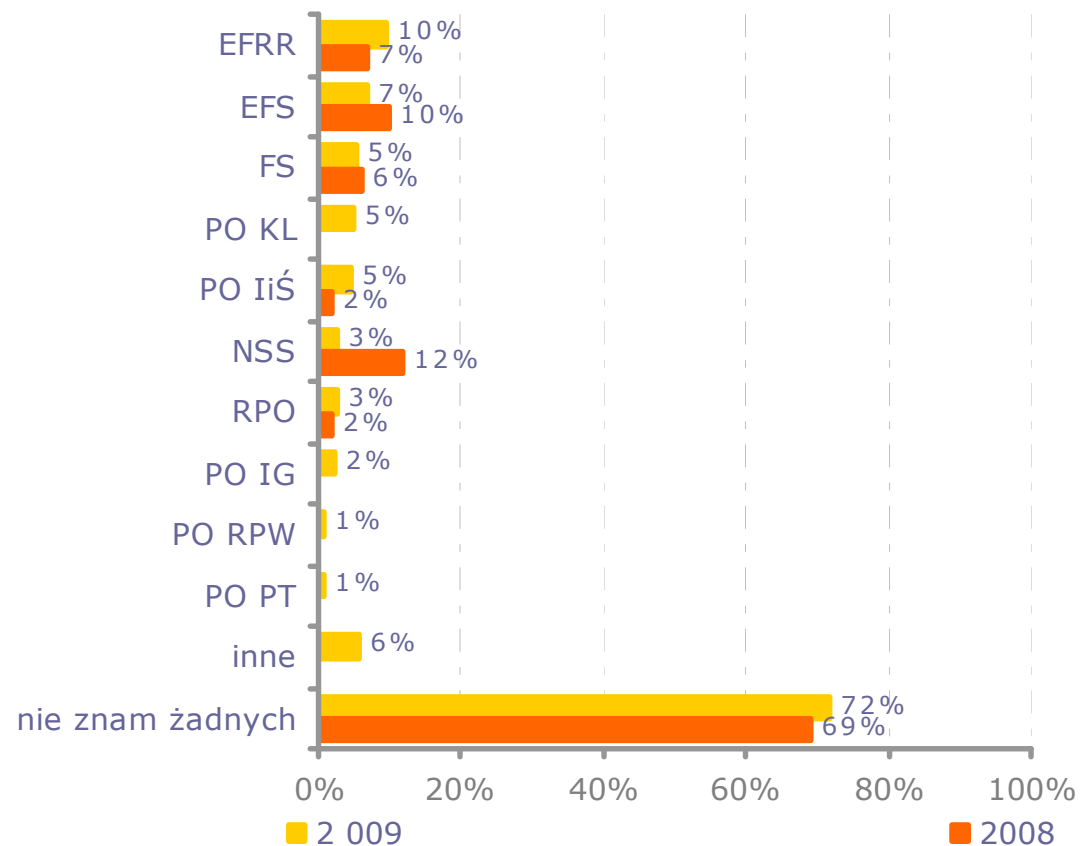
## Czy może Pan(i) wymienić nazwy jakichś Funduszy Europejskich lub programów unijnych (operacyjnych)? Znajomość spontaniczna

22

Pozytywną tendencją jest pojawienie się w badaniu spontanicznym nazw Programów Operacyjnych – PO KL, PO IG, PO RPW, PO PT, które nie otrzymały żadnych wskazań w zeszłorocznym badaniu.

N = 1610 (2009)

N = 2019 (2008)

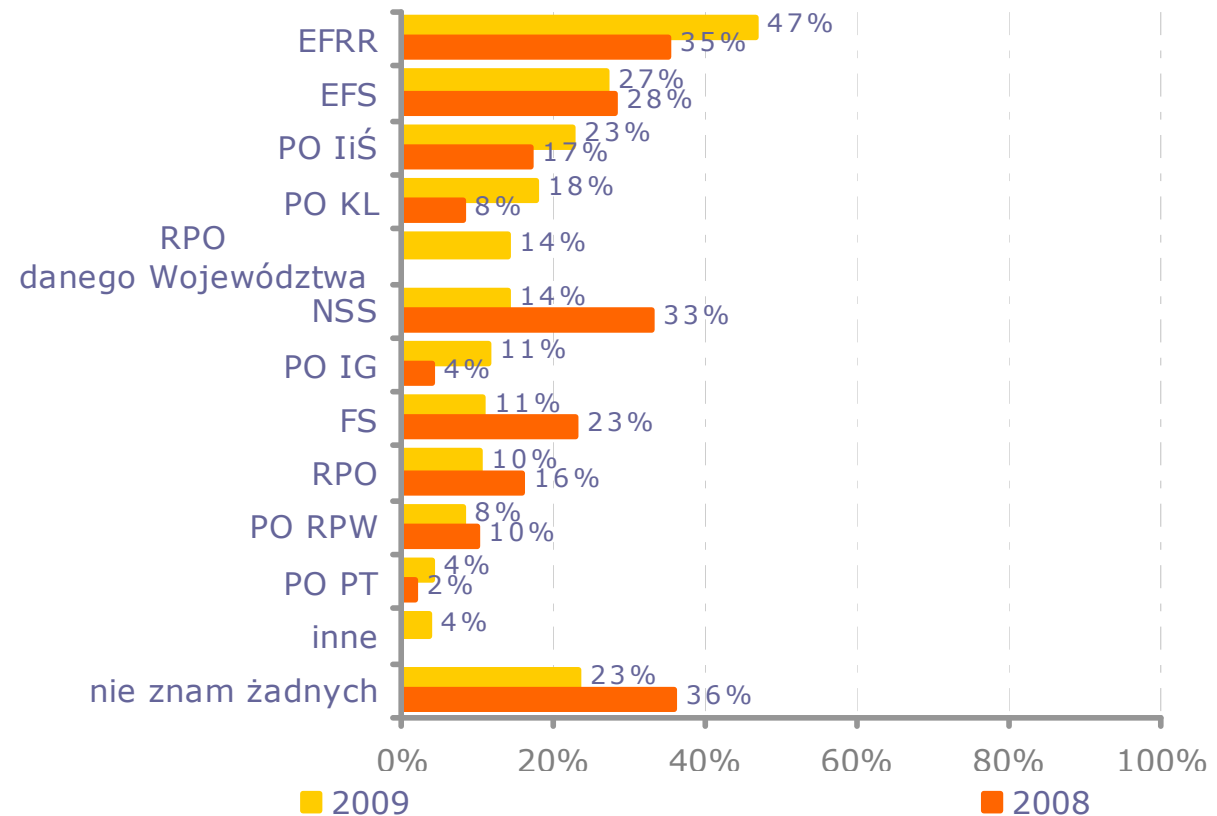


# Proszę wskazać, o których Funduszach Europejskich i programach unijnych (operacyjnych) Pan(i) słyszał(a)? – znajomość wspomagana

Znaczące jest również **zmniejszenie się** o 13% grupy nieznającej żadnych nazw programów operacyjnych w badaniu wspomaganym w stosunku do roku poprzedniego.

N = 1610 (2009)

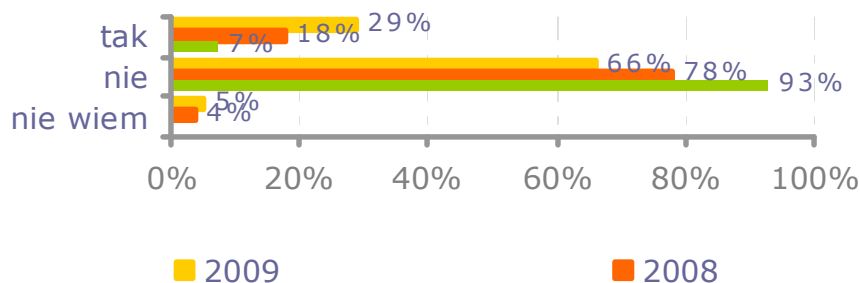
N = 2019 (2008)



## Znajomość logo i nazwy NSS

Czy widział(a) Pan(i) wcześniej ten znak? (logo Narodowej Strategii Spójności)

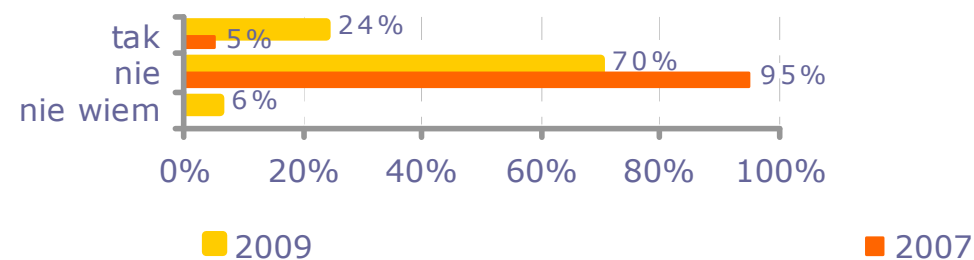
**N = 1610 (2009),  
N = 2019 (2008), N = 1030 (2007)**



Czy spotkał(a) się Pan(i) z nazwą „Narodowa Strategia Spójności”?

24

**N = 1610 (2009)  
N = 1030 (2007)**

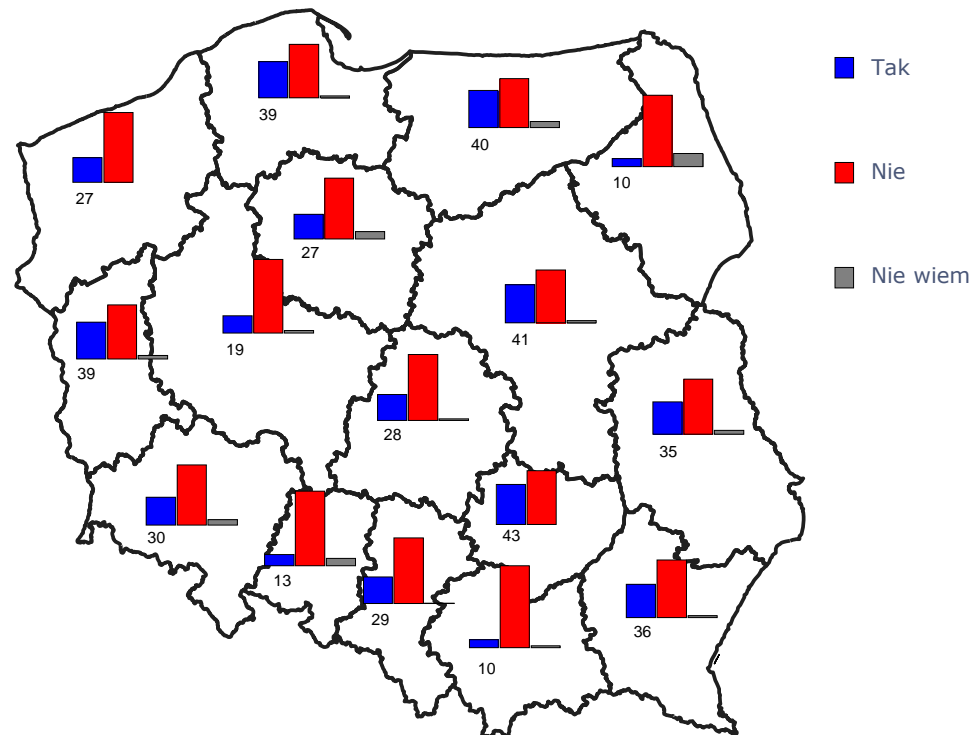


Obecnie logo rozpoznawane jest przez 29% badanych. O 11% - w porównaniu z rokiem 2008 – wzrosła spontaniczna znajomość logo Narodowej Strategii Spójności wśród badanych.

24% deklaruje znajomość nazwy NSS. Wzrost o 19% w stosunku do 2007 r.



# Czy widział(a) Pan(i) wcześniej ten znak? (logo Narodowej Strategii Spójności)

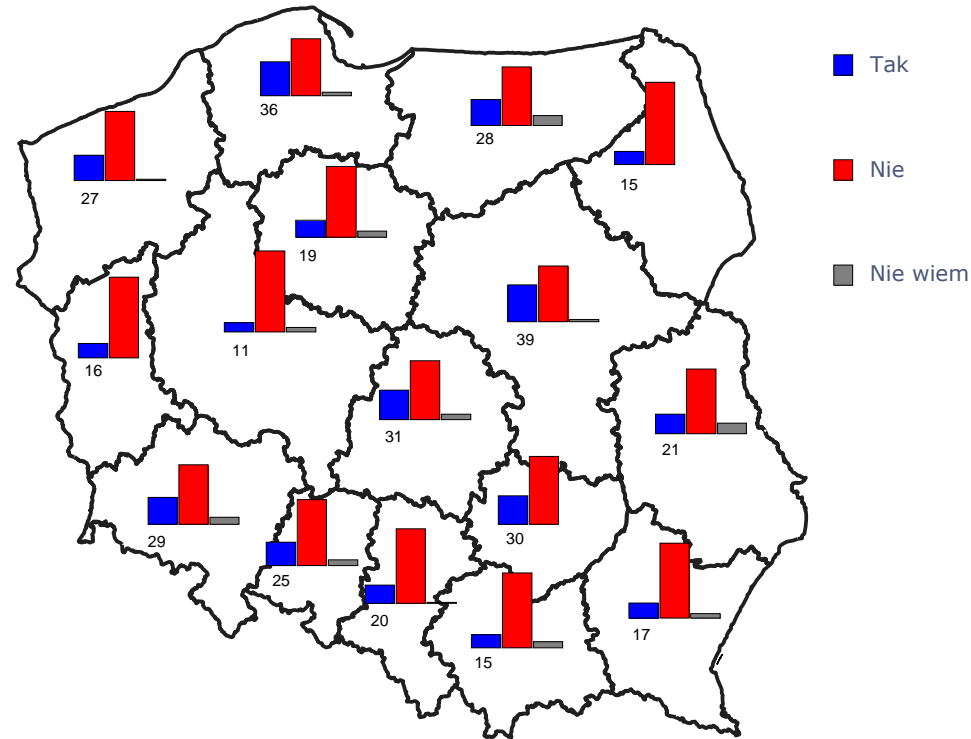


Liderzy:  
 woj. świętokrzyskie (43%)  
 woj. mazowieckie (41%)  
 woj. pomorskie (39%).



## Czy spotkał(a) się Pan(i) z nazwą „Narodowa Strategia Spójności”?

26



Liderzy:

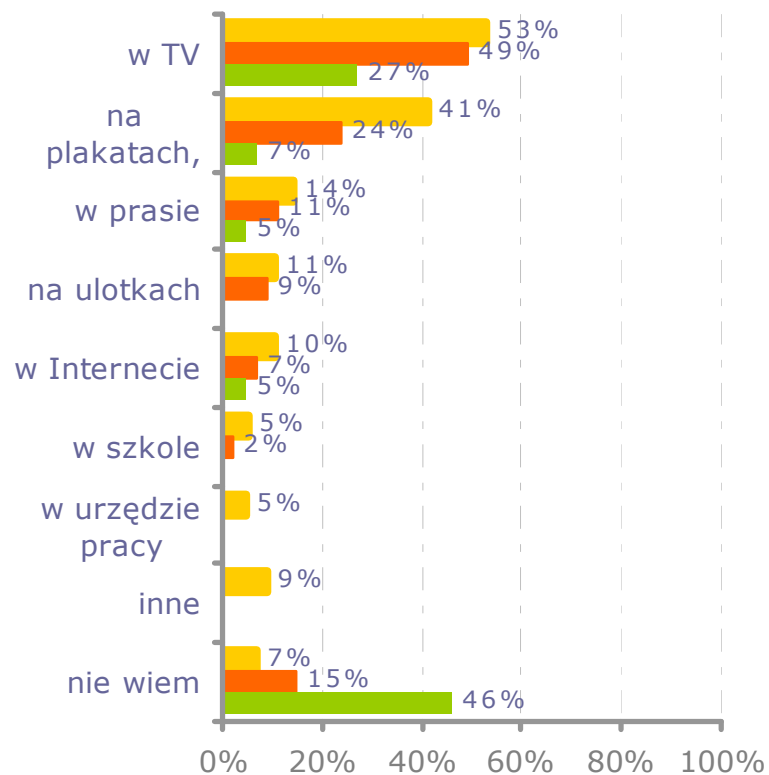
woj. mazowieckie (39%)

woj. pomorskie (36%).

## Źródła znajomości logo oraz nazwy NSS

Gdzie widział(a) Pan(i) ten znak? (logo Narodowej Strategii Spójności)

N = 473 (2009), N= 355 (2008),  
N = 72 (2007)

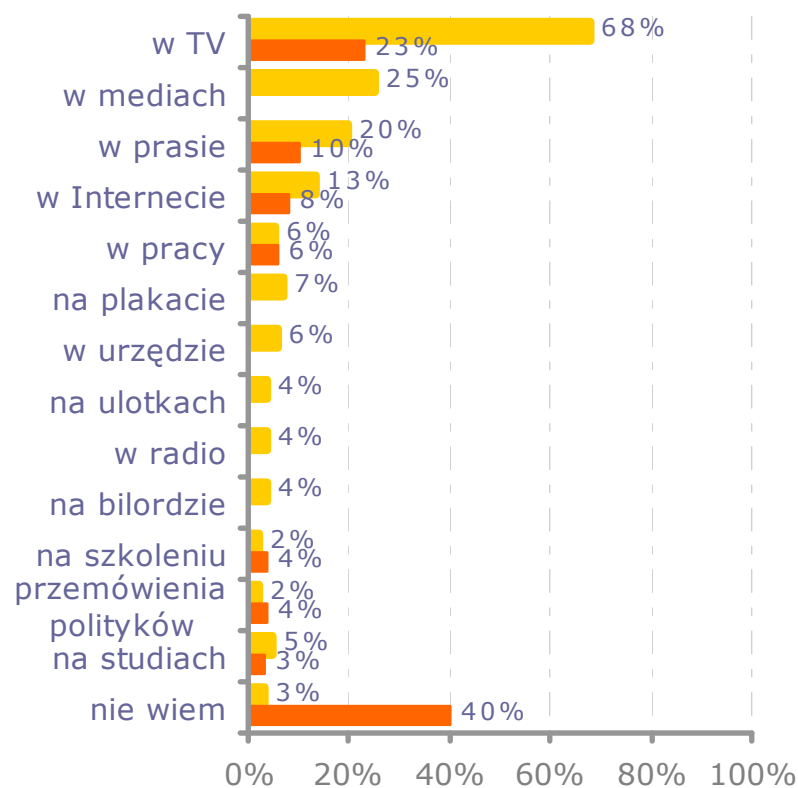


2009

2008

Gdzie spotkał(a) się Pan(i) z nazwą „Narodowa Strategia Spójności”?

N = 393 (2009)  
N = 53 (2007)



2009

2007

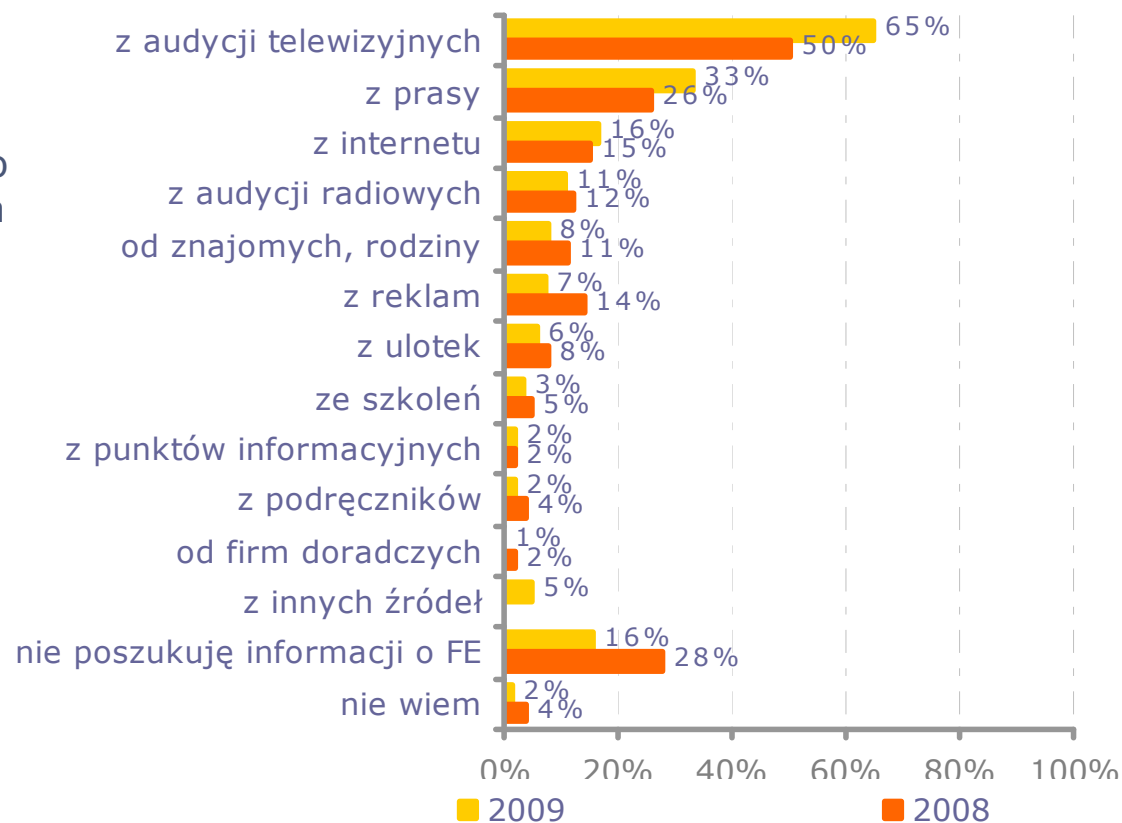
## Z jakich źródeł dotychczas czerpał(a) Pani informacje odnośnie Funduszy Europejskich?

28

N = 1610 (2009), N=2019 (2008),  
N=273 (2006)

Kluczowymi źródłami informacji o FE są środki masowego przekazu: audycje telewizyjne (65%), prasa (33%), Internet (16%), audycje radiowe (11%).

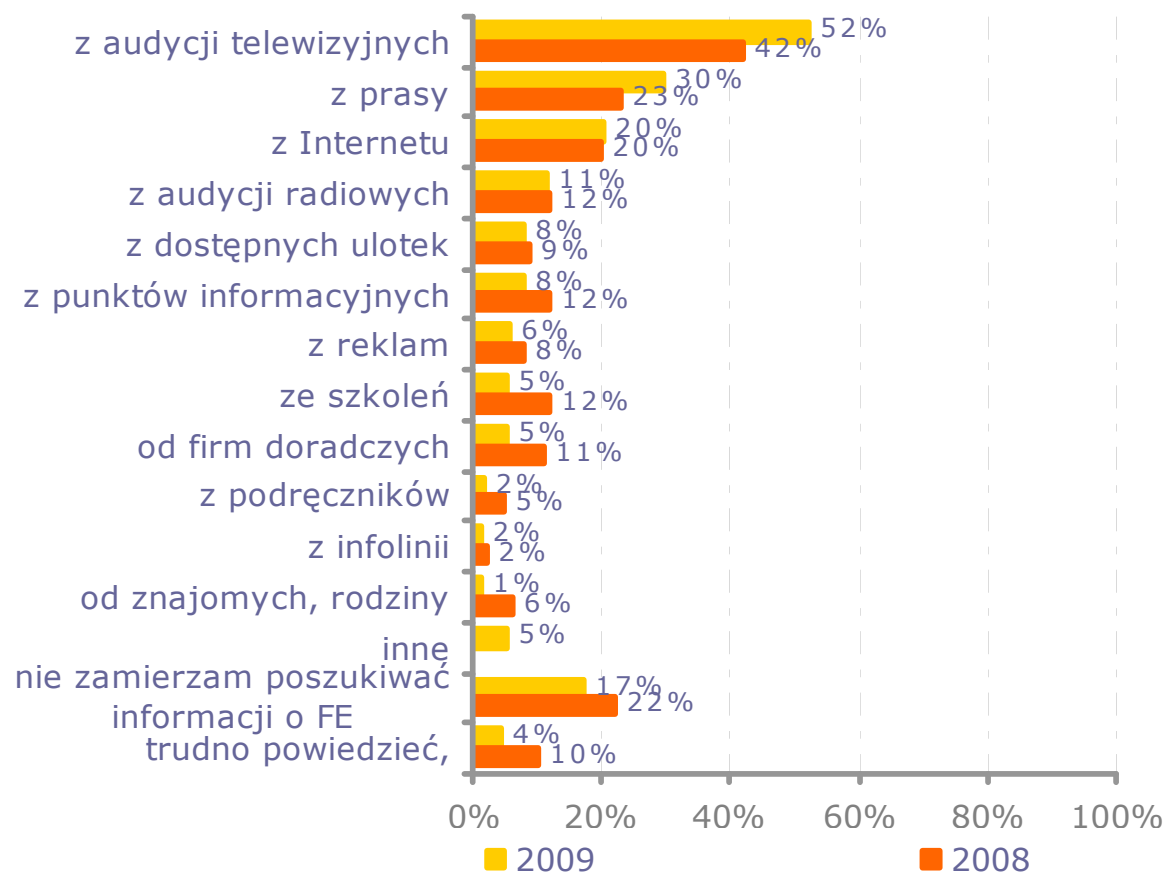
Są one wskazywane również jako preferowane źródła dla czerpania informacji w przyszłości.



# Skąd, z jakich źródeł chciał(a)by Pan(i) w przyszłości czerpać informacje o Funduszach Europejskich?

29

N = 1610 (2009), N=2019 (2008),  
N=231 (2006)



## Dlaczego nie zamierza Pan(i) poszukiwać informacji o Funduszach Europejskich?

30

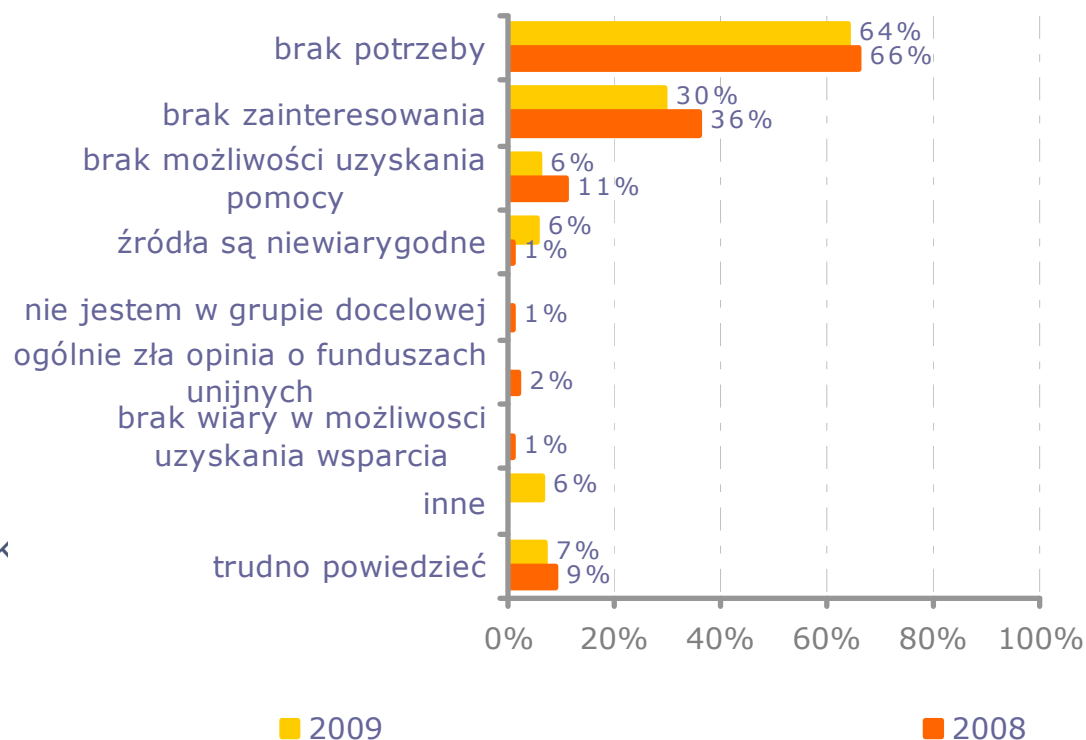
Pozytywną tendencją na przestrzeni ostatniego roku jest zmniejszenie się o 12% grupy, która nie zamierza poszukiwać informacji o FE, co świadczy o wzroście popularności danych tego typu.

Spośród tych którzy nie zamierzają poszukiwać informacji (17% spośród wszystkich badanych), przeważają osoby, które nie czują takiej potrzeby (64%).

Pozytywną tendencją jest fakt, że zmniejszyła się grupa która nie zamierza poszukiwać informacji z powodu braku zainteresowania, jak i możliwości uzyskania pomocy (odpowiednio o 6% i o 5%).

N = 276 (2009)

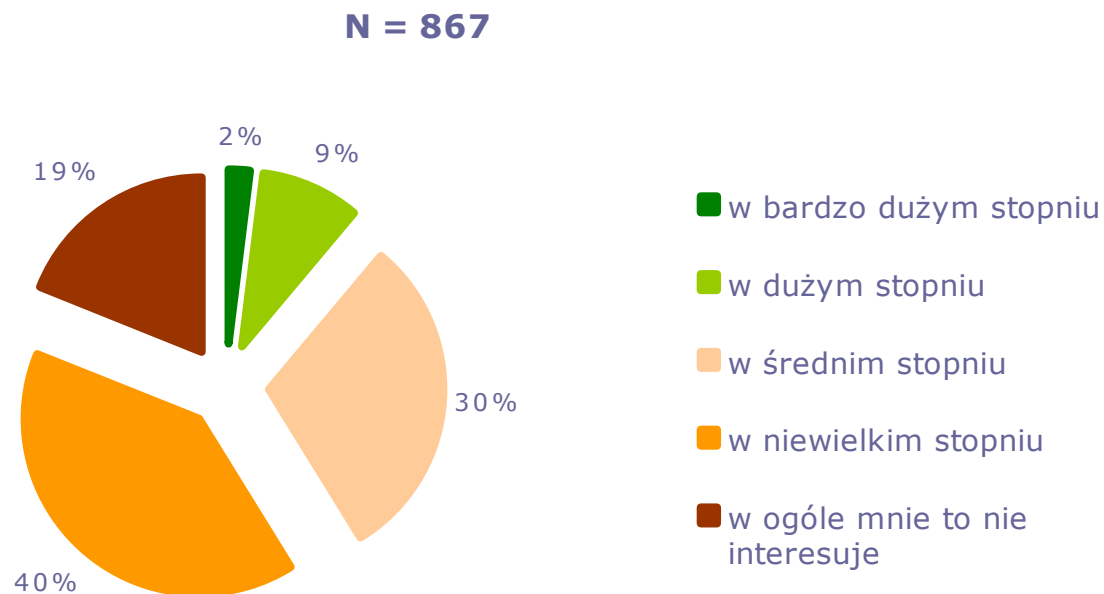
N = 444 (2008)



## Na ile interesuje się Pan(i) tematyką związaną z Funduszami Europejskimi?

31

Stosunkowo największą grupę stanowią osoby, które w średnim lub niewielkim stopniu interesują się tematyką dotyczącą FE.

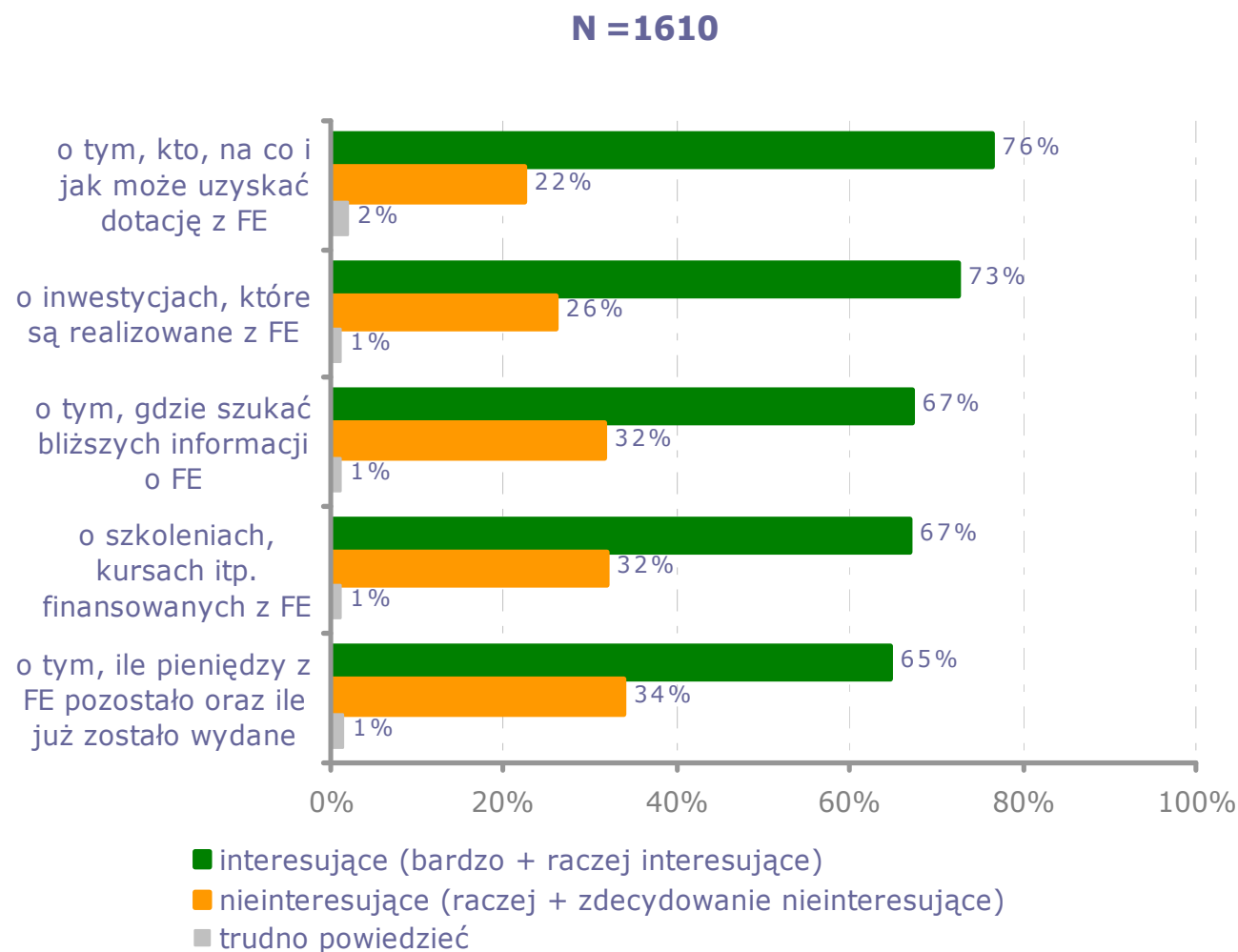


## Które z wymienionych typów informacji dotyczących Funduszy Europejskich są dla Pana(i) interesujące?

32

Za najbardziej interesujące zostały uznane informacje dotyczące tego, kto, na co i w jaki sposób może uzyskać dotację z FE oraz o inwestycjach, które są realizowane z FE.

Natomiast pozostałe typy informacji, czyli wiedza o tym, gdzie szukać bliższych informacji o FE, ile pieniędzy z FE pozostało, a ile już zostało wydane oraz o szkoleniach, kursach finansowanych z FE uzyskały 65% i więcej procent wskazań.

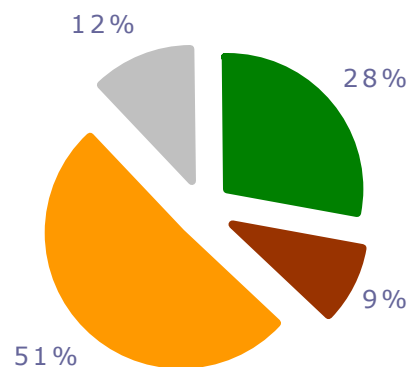


## Czy Pana(i) zdaniem generalnie informacji o Funduszach Europejskich jest zbyt mało, zbyt dużo, czy optymalna ilość?

33

Dokonując uogólnień, można stwierdzić, iż znaczna część mieszkańców Polski uważa, iż generalnie informacji o FE jest zbyt mało (51%).

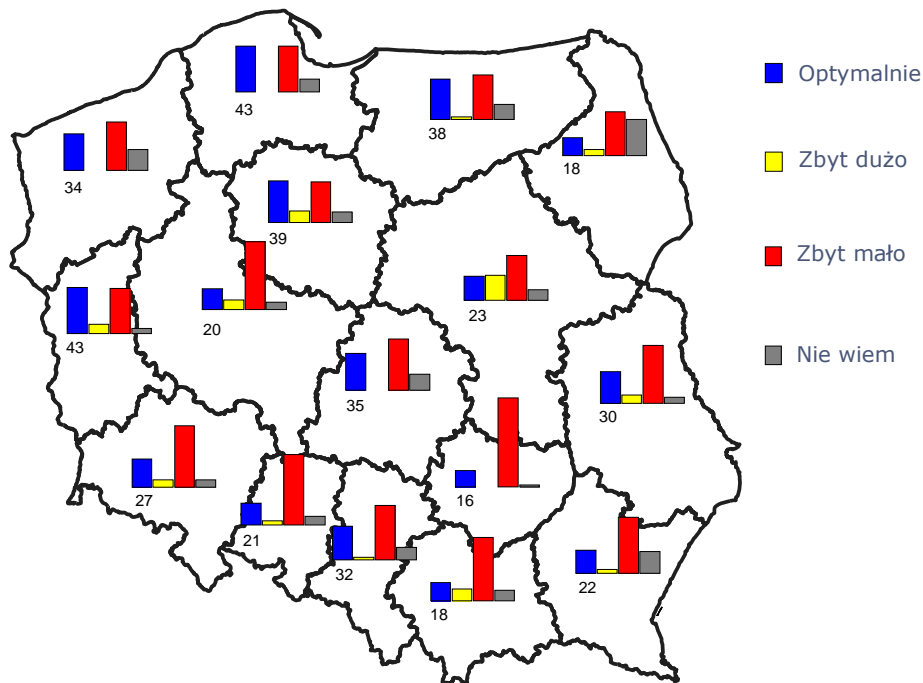
N = 1610



- jest ich optymalna ilość
- jest ich zbyt dużo
- jest ich zbyt mało
- trudno powiedzieć

# Czy Pana(i) zdaniem generalnie informacji o Funduszach Europejskich jest zbyt mało, zbyt dużo, czy optymalna ilość?

34



Liderzy:

„optymalnie”

woj. pomorskie (43%)

woj. lubuskie (43%)

woj. kujawsko-pomorskie (39%)

## Proszę ocenić, czy trudno jest uzyskać rzetelne i dokładne informacje o Funduszach Europejskich?

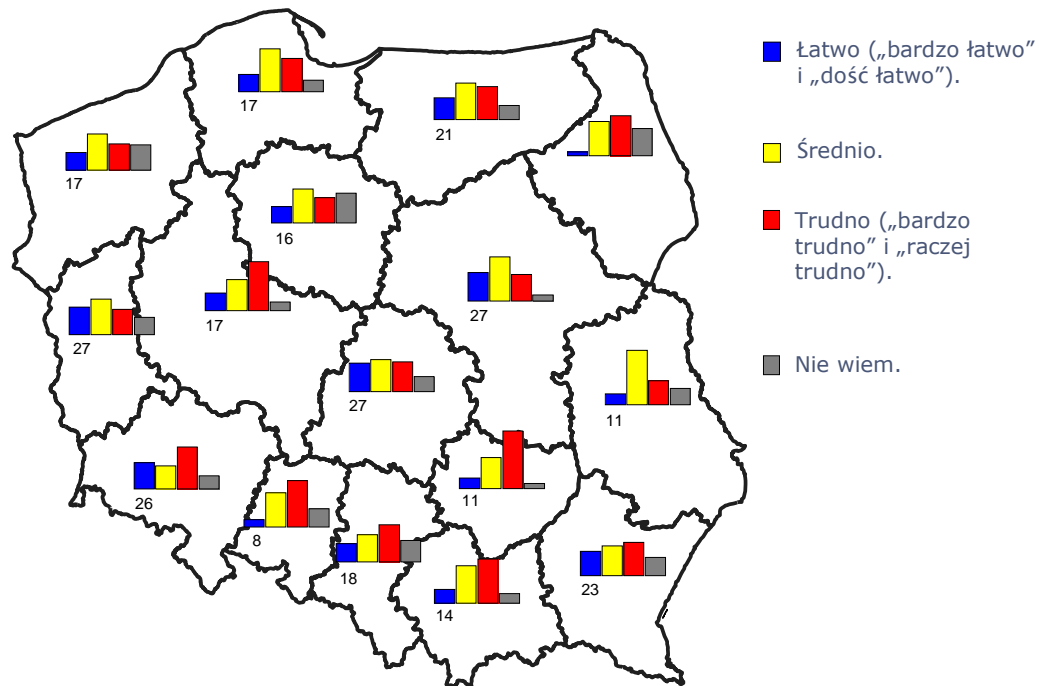
35

Znaczny procent badanych uważa, iż średnio lub trudno jest pozyskać rzetelne i dokładne informacje (67%).

N = 1610



# Proszę ocenić, czy trudno jest uzyskać rzetelne i dokładne informacje o Funduszach Europejskich?



Liderzy:

woj. łódzkie (27%)

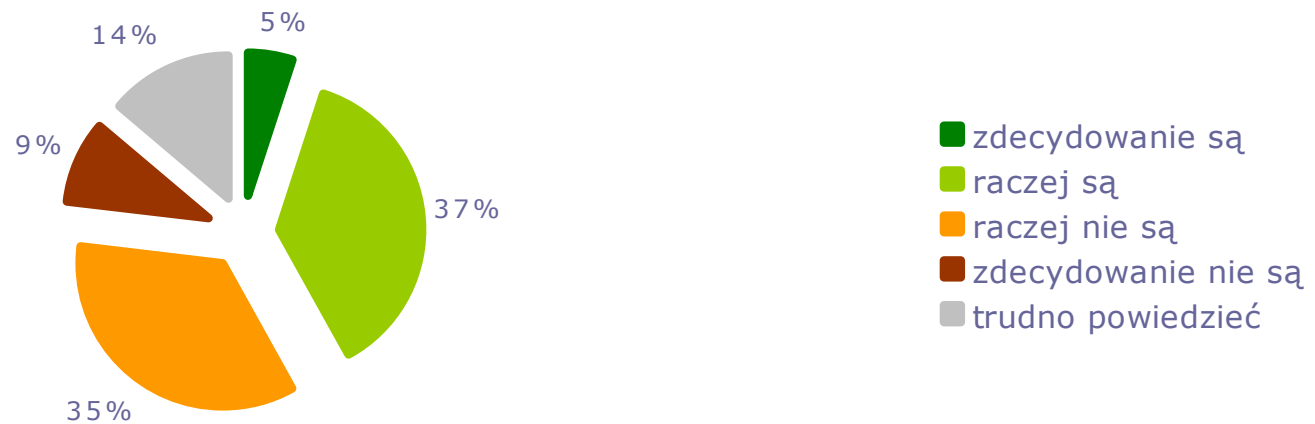
woj. mazowieckie (27%)

## Proszę powiedzieć na ile informacje na temat Funduszy Europejskich są przekazywane w zrozumiałym i przystępnym języku?

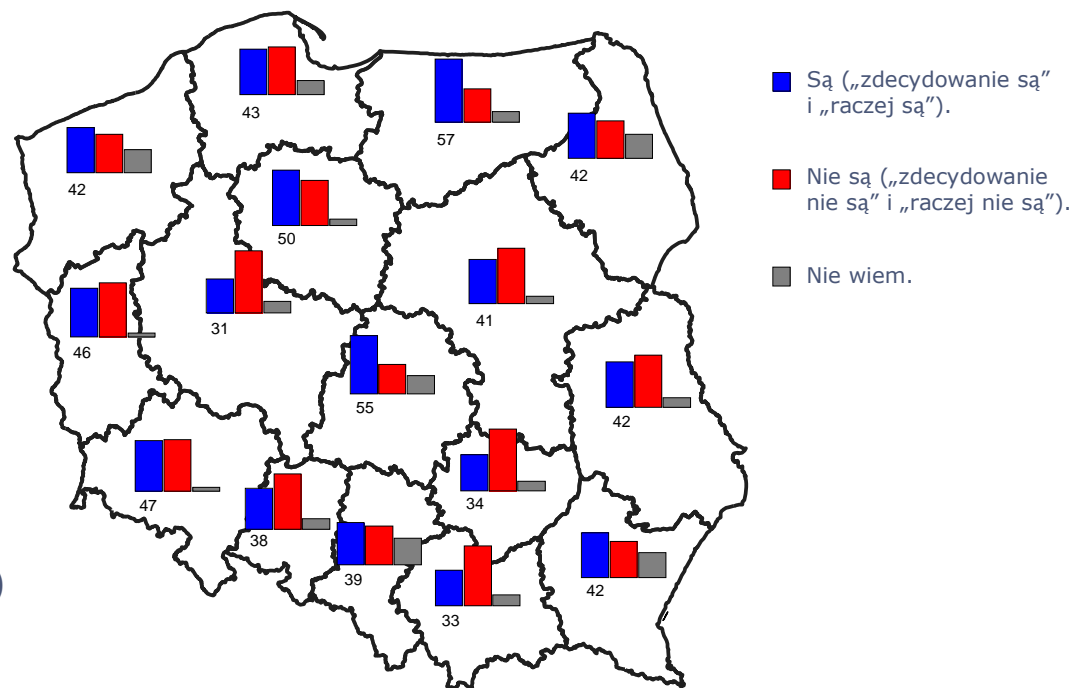
37

Zdania dotyczące przystępności języka w jakim są przekazywane informacje o FE są podzielone.

N = 1610



# Proszę powiedzieć na ile informacje na temat Funduszy Europejskich są przekazywane w zrozumiałym i przystępnym języku?



Liderzy:  
 woj. warmińsko-mazurskie (57%)  
 woj. łódzkie (55%)

## Profil mieszkańców „lepiej” i „gorzej” poinformowanych

39

Na podstawie wyników badania można wyróżnić osoby „lepiej” i „gorzej” poinformowane”

Osoby „lepiej poinformowane”: mężczyźni, osoby młode (do 40. roku życia), uczące się lub pracujące, z wykształceniem wyższym lub średnim, z wielkiego miasta (pow. 200 tys.), głoszące za akcesją do UE oraz uczestniczące w wyborach do Parlamentu Europejskiego.

Osoby „gorzej poinformowane”: częściej przyjmują kobiety, osoby starsze, zwłaszcza po 56. roku życia, będące na emeryturze lub rencie, z wykształceniem zasadniczym lub podstawowym, głoszące przeciwko akcesji do UE.

## Korzystanie z mediów

40

Medium	Korzystanie	Niekorzystanie
telewizja	91%	9%
radio	76%	24%
prasa codzienna	53%	47%
tygodniki, miesięczniki	44%	56%
informacyjne strony WWW, portale internetowe	41%	59%