

## Załącznik nr 9 – Wzór wizualizacji

### 1. Zakres stosowania wzoru wizualizacji w projekcie

Zgodnie z § 1 ust. 5 Umowy Wnioskodawca realizujący projekt w ramach „Konkursu dotacji na prowadzenie działań informacyjno-promocyjnych dotyczących Funduszy Europejskich” zobowiązany jest do oznakowania **wszystkich** działań wykonywanych w ramach realizowanego Zadania według wzoru wizualizacji.

Szczegółowe zasady oznaczania wszelkich materiałów informacyjnych, promocyjnych i szkoleniowych prowadzonych w ramach Narodowej Strategii Spójności są określone w „Strategii Komunikacji Funduszy Europejskich w Polsce w ramach Narodowej Strategii Spójności na lata 2007-2013”, zwanej dalej „Strategią komunikacji” oraz Rozporządzeniu Komisji (WE) nr 1828/2006 z dnia 8 grudnia 2006 r. ustanawiającym szczegółowe zasady wykonania rozporządzenia Rady (WE) nr 1083/2006 ustanawiającego przepisy ogólne dotyczące Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego, Europejskiego Funduszu Społecznego oraz Funduszu Spójności oraz rozporządzenia (WE) nr 1080/2006 Parlamentu Europejskiego i Rady w sprawie Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego.

### 2. Warianty wizualizacji

Zgodnie ze „Strategią komunikacji” istnieją dwa warianty oznakowania działań informacyjnych, promocyjnych i szkoleniowych, według których muszą zostać oznakowane wszystkie materiały przygotowywane w ramach realizowanego przez Wnioskodawcę Zadania. Są to:

1. Wariant podstawowy - dla dużych materiałów (materiały duże, multimedialne, wybrane drukowane)
2. Wariant minimalny - dla małych materiałów (materiały małe, wybrane drukowane)

Wybór zastosowanego wariantu zależy od wielkości materiału, rodzaju i techniki wykonania, przy czym rekomenduje się stosowanie wariantu podstawowego w każdym przypadku, gdy warunki techniczne to umożliwiają.

#### 2.1. Wariant podstawowy:

Wariant podstawowy zakłada, że wszelkie duże materiały promocyjne, materiały multimedialne oraz wybrane materiały drukowane będą zawierały, zgodnie z rozporządzeniem nr 1828/2006 oraz „Księgą identyfikacji wizualnej NSS”, co najmniej obowiązkowo: logo NSS wraz z hasłem promocyjnym NSS; emblemat UE, odwołanie słowne do UE, odwołanie słowne do Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego, a opcjonalnie: logo/herb instytucji.

Ponadto w przypadku działań w ramach Konkursu należy zamieszczać informację o współfinansowaniu projektu.



Przykładowy podział wybranych materiałów promocyjnych dla tego wariantu prezentuje tabela:

Przykłady materiału promocyjnego	Elementy wizualizacji
<p>1. Duże materiały:</p> <p>a. tablice informacyjne (reklamowe), tablice pamiątkowe,</p> <p>b. billboardy, plakaty,</p> <p>c. banner, stand, roll-up, ścianki konferencyjne,</p> <p>d. namioty, stoiska wystawowe itp.</p> <p>2. Materiały drukowane:</p> <p>a. publikacje (np.: broszury, ulotki, biuletyny, itp.),</p> <p>b. notatniki, dyplomy, certyfikaty,</p> <p>c. informacje prasowe, reklamy i ogłoszenia prasowe, reklamy i ogłoszenia internetowe,</p> <p>d. teczki firmowe, kalendarze itp.</p> <p>3. Strony internetowe, ogłoszenia internetowe, bazy danych</p> <p>4. Filmy</p> <p>5. Prezentacje PowerPoint</p> <p>6. Audycje radiowe</p>	<p>Materiały informacyjne i promocyjne zawierają co najmniej:</p> <p><u>Obowiązkowo:</u></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Logo NSS</li> <li>2. Flaga Unii Europejskiej</li> <li>3. Odwołanie słowne do Unii Europejskiej</li> <li>4. Odwołanie słowne do Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego</li> <li>5. Hasło określone dla NSS (w przypadku materiałów wymienionych w punktach 1c - 5 stosowanie hasła nie jest obowiązkowe. Jest zalecane, opcjonalne w zależności od wielkości, rodzaju, charakteru i techniki wykonania materiałów)</li> <li>6. Informacja o współfinansowaniu</li> </ol> <p><u>Opcjonalnie:</u></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>7. Logo/herb instytucji</li> </ol>

### PRZYKŁADY WIZUALIZACJI:

a) Rekomendowany zakres informacji o współfinansowaniu projektu:



b) Minimalny zakres informacji o współfinansowaniu projektu:



### Uwagi:

- w zależności od charakteru prowadzonych działań Wnioskodawca może modyfikować pierwszy człon informacji o współfinansowaniu projektu, według schematu:

„Projekt / Konferencja / Artykuł / Broszura / Strona internetowa / Program itp. realizowany w ramach ....”



Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Programu Operacyjnego Pomoc Techniczna

- w przypadku materiałów wymienionych w punkcie 3,4,5 oraz innych materiałów multimedialnych dopuszczalne jest tworzenie i stosowanie animowanych wersji elementów wizualizacji
- w przypadku materiałów wymienionych w punkcie 6 stosuje się jedynie informacje o współfinansowaniu projektu

## 2.2. Wariant minimalny:

Wariant minimalny zakłada, że małe materiały promocyjne oraz wybrane materiały drukowane będą zawierały, zgodnie z rozporządzeniem wykonawczym oraz Księgą identyfikacji wizualnej NSS, co najmniej obowiązkowo: emblemat UE, odwołanie słowne do UE, logo NSS, a opcjonalnie jeśli to możliwe: logo lub herb instytucji.

Przykładowy podział wybranych materiałów promocyjnych prezentuje tabela:

Przykłady materiału promocyjnego	Elementy wizualizacji
1. Małe materiały: <ol style="list-style-type: none"> <li>gadżety,</li> <li>nadruki na płytach CD/DVD, itp.</li> </ol> 2. Materiały drukowane: <ol style="list-style-type: none"> <li>papier firmowy,</li> <li>bilety wizytowe,</li> <li>karty grzecznościowe,</li> <li>koperty,</li> <li>naklejki na sprzęt i wyposażenie itp.</li> </ol>	Materiały informacyjne i promocyjne zawierają co najmniej: <p><u>Obowiązkowo:</u></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Logo NSS</li> <li>Flaga Unii Europejskiej</li> <li>Odwołanie słowne do Unii Europejskiej</li> </ol> <p><u>Opcjonalnie:</u></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Logo/herb instytucji</li> </ol>

### PRZYKŁADY WIZUALIZACJI:

a) Rekomendowany zakres elementów wizualizacji projektu:



b) Minimalny zakres elementów wizualizacji projektu:



## 2.3. Znaki monochromatyczne:

Warianty monochromatyczne znaków można zastosować tam, gdzie wykorzystanie wersji pełnobarwnej jest niemożliwe ze względów technologicznych (na przykład tłoczenie, grawerunek itp.).



### 3. Uwagi dodatkowe

#### **W przypadku logo NSS oraz flagi UE nie wolno:**

- stosować innych kolorów i czcionek niż te wskazane w „Księdze identyfikacji wizualnej NSS”
- umieszczać znaków na agresywnym, wielobarwnym tle
- zniekształcać proporcji znaków przez ściąganie i rozciąganie
- zmieniać proporcji elementów oznakowania
- używać skrótu Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego o treści „EFRR”

#### **Należy pamiętać, że:**

- w zestawieniach z innymi znakami znak NSS znajduje się zawsze z lewej strony, znak UE z prawej strony, w przestrzeni pomiędzy tymi znakami umieszcza się logo Ministerstwa Rozwoju Regionalnego
- zamieszczane na materiałach znaki graficzne muszą mieć te same wersje kolorystyczne: pełnobarwne bądź monochromatyczne

**Znaki graficzne niezbędne do oznakowania Zadania są dostępne na stronie internetowej: [www.funduszeuropejskie.gov.pl](http://www.funduszeuropejskie.gov.pl)**

### 4. Przestrzeganie przepisów dotyczących oznakowania projektu

Nadzór nad przestrzeganiem przez Wnioskodawcę wzoru wizualizacji będzie realizowany na podstawie zapisów Umowy, w szczególności w trakcie prowadzenia kontroli prawidłowości wykonywania Zadania przez Wnioskodawcę, o której mowa w § 7 Umowy oraz podczas weryfikacji części rzeczowej sprawozdań z wykonania Zadania, o których mowa w § 8 Umowy.

**UWAGA: Niedopełnienie przez Wnioskodawcę obowiązków w zakresie oznakowania projektu może skutkować wstrzymaniem wypłaty środków lub koniecznością zwrotu dotacji.**