



**POLSKA**  
**Pięknieje**

7 CUDÓW FUNDUSZY EUROPEJSKICH

Załącznik nr 1 do Regulaminu Konkursu

### Zgłoszenie do Konkursu

Nazwa projektu:

Beneficjent:

Województwo:

Powiat:

Gmina:

Fundusz:

Program operacyjny:

Numer i nazwa działania:

Całkowita wartość projektu:

Wartość wkładu Unii Europejskiej:

Okres realizacji projektu:

Adres strony www dotyczącej projektu:

Projekt zgłaszany w kategorii (proszę zaznaczyć właściwą):

- Rewitalizacja (obszary miejskie, przemysłowe i powojenne, przestrzeń użytkowa)
- Zabytek
- Produkt promocyjny (np.: wydawnictwo, portal, kampania promocyjna)
- Obiekt turystyczny (np.: hotel, restauracja, muzeum, centrum kongresowe)
- Turystyka aktywna (np.: ścieżki rowerowe, szlaki wodne, szlaki turystyczne, parki rekreacyjne, obiekty sportowo-rekreacyjne)
- Turystyka transgraniczna i międzynarodowa
- Miejsce przyjazne dzieciom (parki tematyczne, ogródki jordanowskie, kompleksy rekreacji dziecięcej itp.)



**POLSKA**  
**Pięknieje**

7 CUDÓW FUNDUSZY EUROPEJSKICH

1. Proszę opisać projekt, jego cele, zakres oraz planowane i dotychczas osiągnięte efekty realizacji (do 3000 znaków).

2. Czy przed rozpoczęciem realizacji projektu bądź po jego zakończeniu (np. po pierwszym roku od otwarcia atrakcji, udostępnienia obiektu, organizacji wydarzenia) zostały przeprowadzone profesjonalne badania rynkowe, np. dotyczące potencjału rynkowego, grup docelowych, funkcjonalności obiektu, itp.? Proszę opisać (do 1000 znaków).

3. W jaki sposób realizacja projektu przyczynia się do podniesienia atrakcyjności turystycznej/kulturalnej/gospodarczej miejscowości lub regionu, w której/którym projekt jest/był realizowany? Jeśli dysponują Państwo wiedzą o liczbie odwiedzających turystów, prosimy o jej podanie.

4. Proszę wymienić wydarzenia kulturalne/społeczne i inne, które mają bezpośredni związek z realizacją projektu. Proszę zaznaczyć, czy i jak często te wydarzenia są/będą kontynuowane po zakończeniu projektu.

Nowe wydarzenia, które mają miejsce lub są planowane w wyniku realizacji projektu

Wydarzenia, które rozwinęły się dzięki realizacji projektu

5. Jakie nowe produkty turystyczne lub innowacyjne rozwiązania powstały w wyniku realizacji projektu? Proszę je opisać (do 1000 znaków).



**POLSKA**  
**Pięknieje**

7 CUDÓW FUNDUSZY EUROPEJSKICH

6. Proszę opisać wpływ projektu na estetykę otoczenia, krajobrazu. Czy przy realizacji projektu zastosowano interesujące rozwiązania z zakresu architektury i projektowania? Prosimy podać nazwy pracowni architektonicznych lub/i projektowych, z którymi współpracowano przy realizacji przedsięwzięcia.

7. W jaki sposób w projekcie zostały uwzględnione zasady zrównoważonego rozwoju\* i polityk horyzontalnych?

8. Czy projekt posiada plan promocji? Proszę podać okres, jaki obejmuje, i krótko opisać jego główne założenia.

9. Czy po zakończeniu realizacji projektu bądź w jego trakcie podjęto działania promocyjne? Jeśli tak, to proszę zaznaczyć jakiego rodzaju działania promocyjne zostały podjęte i opisać je wg poniższej listy:

- Strona internetowa projektu (proszę podać adres www)
- Spotkania promocyjne (np. konferencje, targi – proszę podać tytuł, datę i miejsce)
- Kampania outdoorowa (bilboardy, plakaty, banery – proszę podać czas trwania i miejsce, jeśli obejmowała inne miejscowości niż ta, w której realizowany był projekt)
- Reklama w TV (proszę podać nazwę stacji TV)
- Reklama radiowa (proszę podać nazwę stacji radiowej)
- Reklama w prasie (proszę podać tytuł)
- Reklama internetowa (proszę podać adresy www)
- Inne działania, np. wydawnictwa promocyjne



**POLSKA**  
**Pięknieje**

7 CUDÓW FUNDUSZY EUROPEJSKICH

Biuro Konkursu  
„Polska Pięknieje – 7 Cudów  
Funduszy Europejskich”  
ul. Mickiewicza 3/10  
60-833 Poznań  
e-mail: konkurs@smartlink.pl  
tel./fax 61 849 90 41  
tel. kom.: 605 517 004

10. Czy projekt został nagrodzony/wyróżniony w konkursach? Proszę podać nazwy konkursów i ewentualnie wskazać zajęte w nim miejsce.

konkursy międzynarodowe

konkursy krajowe

konkursy regionalne

11. Czy trakcie realizacji projektu występowały nieprawidłowości. Jeśli tak, proszę je dokładnie opisać?  
Proszę również wskazać ich skutki dla Beneficjenta i wpływ na projekt.

12. Czy w przyszłości beneficjent przewiduje dalsze działania, które spowodują wzrost zainteresowania przedmiotem realizacji projektu, a tym samym przyczynią się do jego dalszej promocji.

13. Prosimy wpisać dane kontaktowe osoby upoważnionej do kontaktu z Biurem Konkursu.

Imię i nazwisko:

Jednostka organizacyjna, stanowisko:

Adres:

Nr telefonu:

E-mail:

podpis

