

2009

Jacek Bukowicki

Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości

Fundusze Europejskie na rozwój E-usług

II FORUM FUNDUSZY EUROPEJSKICH

Warszawa, 7 maja 2009 r.



Działanie 8.1 PO IG – dla kogo ?

- mikro- i małe firmy prowadzące działalność gospodarczą nie dłużej niż 1 rok od dnia rejestracji
- z różnych branż, o różnych specjalnościach, niekoniecznie posiadający wiedzę i zasoby IT
- z pomysłem na rokujący sukces e-biznes oparty na modelu świadczącym e-usługi
- liczą się nowe pomysły, wypełnianie istniejących nisz i potrzeb – a nie klonowanie znanych modeli

Działanie 8.1 PO IG – na co?

- ✓ Usługi informatyczne, techniczne, doradcze, itp.
- ✓ Środki trwałe, wartości niematerialne i prawne
- ✓ Wynagrodzenia, szkolenia pracowników
- ✓ Inne usługi eksperckie (np. księgowość, prawne)
- ✓ Najem i eksploatacja pomieszczeń
- ✓ inne koszty ogólne (Internet, mat. biurowe, itp)
- ✓ Promocja biznesu i projektu

Działanie 8.1 PO IG – ile dla firmy?

- ✓ **Max: równowartość 200 000 EUR**
- ✓ **Max: refundacja 85% wartości projektu**
- ✓ **Wydatki kwalifikowane: od 20 tys. do 1 mln zł**
- ✓ **Finansowanie do 24 miesięcy działalności**
- ✓ **Jedna dotacja na jedną firmę!**
- ✓ **Budżet do rozdysponowania
w latach 2008-2013: 390 mln EUR**

Działanie 8.1 PO IG – jak się przygotować ?

- rzetelnie opisany model biznesowy (kto płaci?)
- określenie grup docelowych
- rzetelnie opisana konstrukcja e-usługi
- rzetelnie przewidziane wydatki
- uzasadnienie rentowności, rzetelne prognozy
- wskaźniki (przemyślane zobowiązania)
- strategia promocji e-biznesu
- wizja biznesu na następne 3 lata (trwałość)

Działanie 8.1 PO IG – na rozwój nowego e-biznesu

✓ e-startup otrzyma finansowanie do 2 lat działalności

PRAWDY i MITY:

Działanie 8.1 = wsparcie tylko B2C ?

Działanie 8.1 = wsparcie e-commerce / e-handlu ?

Sprzedż produktów (w tym cyfrowych) – NIE !

Tworzenie i świadczenie e-usług – TAK !

- w tym udostępnianie produktów cyfrowych – TAK !

Definicja e-usługi

Usługa elektroniczna jest wykonywana:

- **automatycznie** (w czasie rzeczywistym)!
- **drogą elektroniczną** (sieć publiczna)!
- **na odległość** (zdalnie)!
- **na indywidualne żądanie!**

Do e-usług nie zalicza się (1):

- a) usług nadawczych radiowych i telewizyjnych,
- b) usług telekomunikacyjnych,
- c) dostawy następujących towarów i świadczenie następujących usług:
 - towary, w przypadku których zamawianie i obsługa zamówienia odbywa się elektronicznie,
 - płyty CD-ROM, dyskietki i podobne nośniki fizyczne,
 - materiały drukowane, takie jak książki, biuletyny, gazety i czasopisma,
 - płyty CD, kasety magnetofonowe,
 - kasety wideo, płyty DVD,
 - gry na płytach CD-ROM,

Do e-usług nie zalicza się (2):

- usługi świadczone przez prawników albo doradców finansowych, którzy udzielają swoim klientom porad za pomocą poczty elektronicznej,
- usługi edukacyjne, w ramach których treść kursu przekazywana jest przez nauczyciela za pomocą Internetu lub sieci elektronicznej (czyli poprzez zdalne połączenie),
- usługi fizyczne off-line naprawy sprzętu komputerowego,
- hurtownie danych off-line,
- usługi reklamowe, w szczególności w gazetach, na plakatach i w telewizji,

Do e-usług nie zalicza się (3):

- centra wsparcia telefonicznego,
- usługi edukacyjne świadczone korespondencyjnie, zwłaszcza za pośrednictwem poczty,
- konwencjonalne usługi aukcyjne, przy których niezbędny jest udział człowieka, niezależnie od sposobu składania ofert,
- usługi telefoniczne z elementem wideo,
- dostęp do Internetu i stron World Wide Web,
- usługi telefoniczne świadczone przez Internet.

Ważne wyjątki w Działaniu 8.1 POIG:

W działaniu 8.1 PO IG wsparciu nie podlegają projekty mające na celu:

- obrót handlowy produktami (e-handel produktami, także cyfrowymi !!!),
- świadczenie usług poczty elektronicznej,
- świadczenie usług związanych z hostingiem (konta WWW);
- świadczenie usług związanych z rejestracją i utrzymaniem domen internetowych.

Modele wg drogi elektronicznej

Jaką drogą będzie świadczona e-usługa?

- Internet (e-commerce)
- Urządzenia mobilne (m-commerce) - *dostęp do e-usług poprzez telefon komórkowy i inne urządzenia przenośne (tzw. mobilizacja 😊)*
- Telewizja cyfrowa, satelitarna (zwrotny kanał cyfrowy dla dwustronnej interakcji), itp.

Człowieka zastępuje automat?

Czy e-usługa ma swój odpowiednik w wydaniu tradycyjnym? Może to tylko kolejny kanał dystrybucji?

- serwisy informacyjne, vortale, gazety i czasopisma online
- biblioteki cyfrowe, e-book, audiobook, video-on-demand
- e-bankowość, e-ubezpieczenia, e-finance
- e-rozrywka, e-fotoalbumy, psychozabawy, psychotesty
- e-learning, e-translacja, automat. translacja głosowa
- e-rezerwacje, e-bilety, e-rekrutacja, e-ankiety
- e-ogłoszenia, e-oferty, aukcje internetowe

ok. 60% polskich sklepów internetowych to sklepy konwencjonalne

Człowieka zastępuje automat?

A może e-usługa nie ma odpowiednika / analogii w świecie tradycyjnym i może istnieć wyłącznie w świecie wirtualnym?

- Wyszukiwarki i przeglądarki internetowe
- Web-hosting, domeny internetowe
- Portale, serwisy społecznościowe, e-randki 😊
- Blogi, fora dyskusyjne, RSS...
- Gry on-line, infotainment, webcasting,
- Głosowe odsłuchiwanie stron WWW, rozpoznawanie i synteza mowy,
- Udostępnianie, aktualizacja oprogramowania, ASP, SaaS

Przyszłość e-usług – web 3.0?

Web 3.0 to dalsza ewolucja internetu do modelu ogólnopojętej bazy danych, to „Internet bez internautów”.

Web 3.0 to koncepcja przetworzenia zawartości stron do wzorca czytanego przez różne (w tym nieprzeładowane) aplikacje, systemy wykorzystujące **sztuczną inteligencję, rozwiązania semantyczne** oraz oprogramowanie pozwalające wizualizować oraz przetwarzać dane w trzech wymiarach

[*źródło*: Wikipedia]

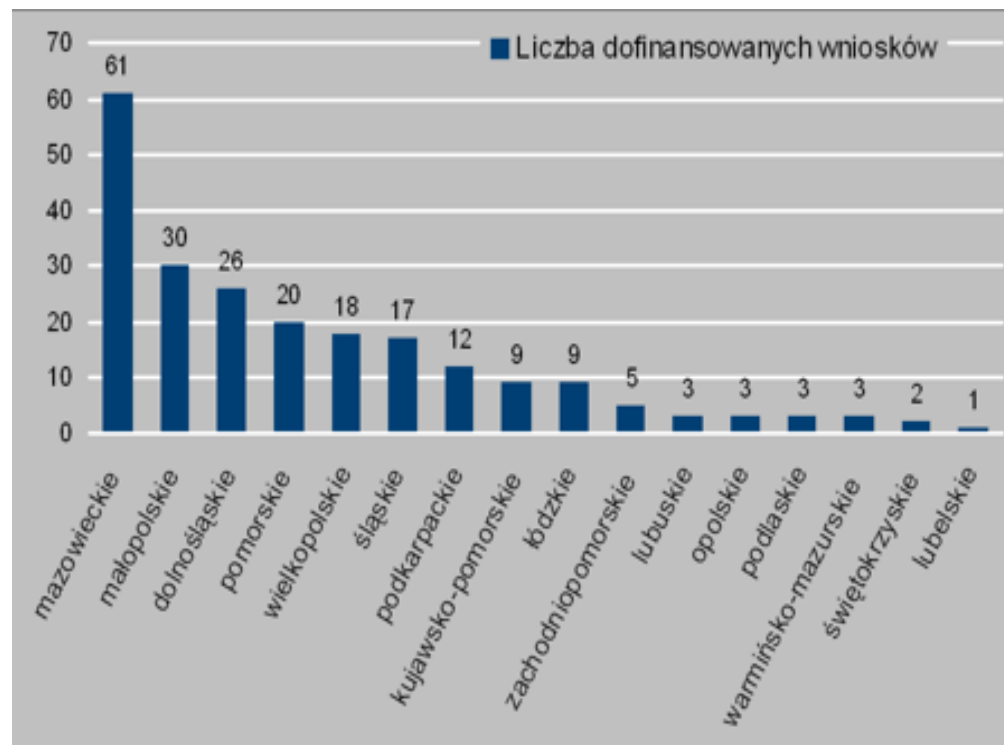
Szacuje się, że rynek produktów i usług opartych o sieć semantyczną wrośnie w ciągu następnych trzech lat z 7 do 50 miliardów dolarów.

Działanie 8.1 PO IG – korzyści dla POLSKI

- zwiększenie polskich zasobów cyfrowych, w tym podaży usług i produktów cyfrowych
- zagospodarowanie nisz w e-gospodarce, stymulowanie rozwoju społeczeństwa informacyjnego
- wykształcenie szerokiej grupy specjalistów łączących wiedzę merytoryczną z różnych dziedzin z doświadczeniem w e-biznesie
- nowe miejsca pracy, aktywizacja zawodowa

DZIAŁANIE 8.1 POIG - NABÓR 2008

- W trybie konkursu ciągłego od 15 września 2008 r.,
- po 10 dniach zawieszono przyjmowanie projektów - przekroczenie dostępnego budżetu,
- W ramach konkursu złożono 452 wnioski o wartości dofinansowania 189 mln zł (budżet: 123 mln zł),
- Zatwierdzono 222 projekty - Σ 92 mln zł.



Działanie 8.2 PO IG – idea przewodnia

- ✓ wdrażanie w firmach najnowocześniejszych technologii informatyczno-komunikacyjnych (ICT),
- ✓ umożliwiających podejmowanie współpracy z bardziej zaawansowanymi technologicznie firmami
- ✓ lub skuteczniejsze konkurowanie z przedsiębiorstwami opierającymi swój biznes na tego rodzaju technologiach, zarówno na terenie Polski jak i za granicą

Działanie 8.2 PO IG – dla kogo ?

- mikro-, małe i średnie firmy (MSP)
- posiadające umowy o współpracy z co najmniej 2 innymi firmami,
- planujące rozpoczęcie lub rozwój współpracy biznesowej w oparciu o rozwiązania elektroniczne,
- w celu umożliwienia automatyzacji wymiany informacji między systemami informatycznymi współpracujących przedsiębiorstw (**automatyzacja procesów biznesowych**)

Działanie 8.2 PO IG – typowy projekt

- przedsięwzięcia o charakterze zarówno technicznym (informatycznym), jak i organizacyjnym, prowadzące do realizacji procesów biznesowych w formie elektronicznej pomiędzy co najmniej 3 współpracującymi firmami
- wdrażanie nowych lub integracja dotychczas eksploatowanych systemów informatycznych - **dostosowanie własnych systemów do systemów informatycznych partnerów biznesowych**, w celu umożliwienia automatyzacji procesów biznesowych

Działanie 8.2 PO IG – systemy B2B

✓ Nowa inwestycja otrzyma finansowanie do 2 lat

PRAWDY i MITY:

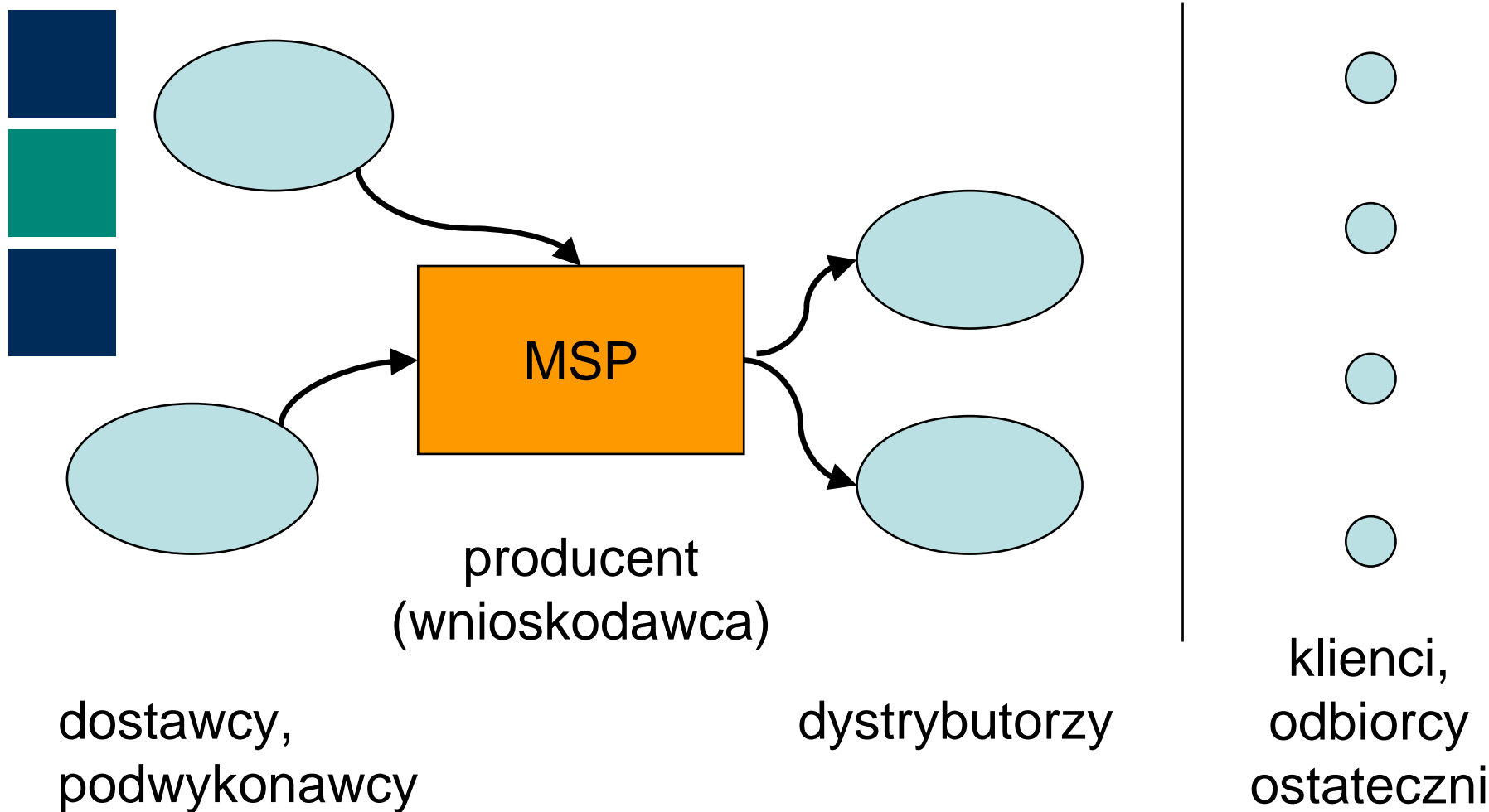
Działanie 8.2 = wsparcie wszystkich projektów B2B ?

Działanie 8.2 = rozwój e-commerce / e-handlu B2B ?

„Otwarte” serwisy / e-sklepy B2B (interface klienta) – **NIE !**

Wewnętrzne systemy B2B (w tym zaplecze e-sklepów) – **TAK !**

Działanie 8.2 PO IG – typowy projekt



Działanie 8.2 PO IG – na co?

- ✓ Środki trwałe, wartości niematerialne i prawne !!!
- ✓ Usługi informatyczne, techniczne, wdrożeniowe
- ✓ Wynagrodzenia, szkolenia pracowników
- ✓ Informacja o udziale środków UE
- ✓ Inne niezbędne usługi doradcze, eksperckie, itp.*

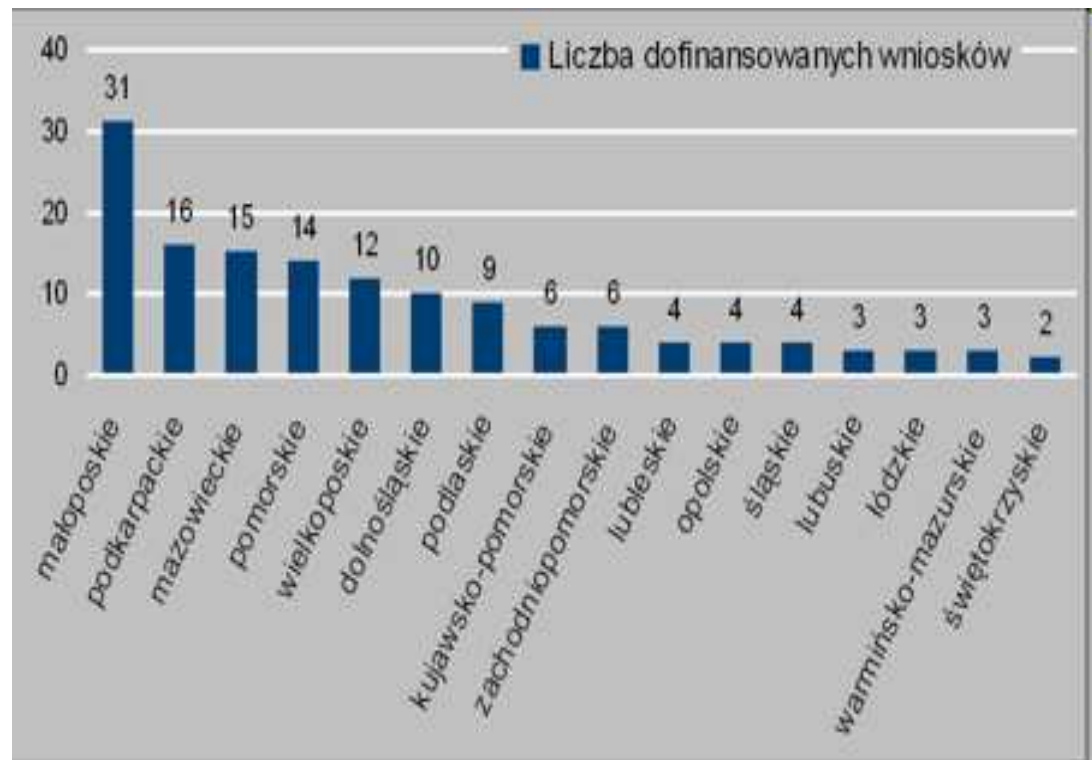
* zwłaszcza w zakresie re-inżynierii procesów biznesowych, reorganizacji przedsiębiorstw, wydzielania funkcji, wydzielania zadań oraz tworzenia wirtualnych przedsiębiorstw

Działanie 8.2 PO IG – ile na projekt?

- ✓ Dotacja od **20 tys. do 2 mln zł** na projekt
- ✓ **Max 70%** na nową inwestycję (pomoc regionalna)
- ✓ **50%** - usługi doradcze i eksperckie
- ✓ **85%** - wynagrodzenia i promocja
- ✓ **Max 45%** - szkolenia pracowników
- ✓ **Budżet do rozdysponowania**
w latach 2008-2013: 460 mln EUR

DZIAŁANIE 8.2 POIG - NABÓR 2008

- Trwał od 15 września do 15 października 2008 r.
- Najwięcej projektów złożono w ostatnie dni naboru,
- W ramach konkursu złożono 290 wniosków o wartości dofinansowania ponad 124 mln zł (budżet: 74 mln zł),
- Zatwierdzono 142 projekty na łączną kwotę 55 mln zł.





Dziękuję za uwagę !

Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości

ul. Pańska 81/83

00-834 Warszawa

Telefony informatorium

22 432 89 91, 22 432 89 92, 22 432 89 93

0 801 33 22 02

www.parp.gov.pl