



2 FORUM
FUNDUSZY
EUROPEJSKICH

WARSZAWA
7-8 MAJA
09



FUNDUSZE EUROPEJSKIE NA INFRASTRUKTURĘ I ŚRODOWISKO

Rola społeczeństwa i interesariuszy
w ewaluacji
Programu Infrastruktura i Środowisko

Marcin Białek
Ministerstwo Rozwoju Regionalnego



2 FORUM
FUNDUSZY
EUROPEJSKICH

WARSZAWA
7-8 MAJA
09

NARODOWA
STRATEGIA SPÓJNOŚCI
Dla Polaków

MINISTERSTWO
KULTURY
DZIEDZICTWA
I SZKOLNICTWA

PROJEKT
WSPARCIA
KULTURALNEGO
MIAST I WSI



Zanim
powstanie nasz
spot
telewizyjny...



2 FORUM
FUNDUSZY
EUROPEJSKICH

WARSZAWA
7-8 MAJA
09



My go zbadamy...



2 FORUM
FUNDUSZY
EUROPEJSKICH

WARSZAWA
7-8 MAJA
09



Przykładowy Scenariusz Wywiadu/Badania Grupowego (FGI)

Czas trwania: 2,5-3 godz.



I faza – Wprowadzenie

- Moderatorzy przedstawiają osobom uczestniczącym w badaniu cel oraz przebieg spotkania:
 - „to spotkanie jest nagrywane i obserwowane”
 - obowiązuje nas zasada poufności
 - imię, kilka słów o sobie



II faza – Wywiad audytoryjny (badanie ilościowe)

- Rozdanie respondentom kwestionariusza wraz z badanymi materiałami informacyjno-promocyjnymi:
 - ankietę wypełniamy sami
 - nie konsultujemy naszych ocen z sąsiadami
 - ankiety są zebrane aby respondenci nie mogli do nich powracać w następnych fazach sesji



III faza – Dyskusja grupowa (badanie jakościowe – ocena „użyteczności”)

- Właściwa dyskusja skoncentrowana na ocenie materiałów informacyjno-promocyjnych:
 - grupa zostaje podzielona na dwie podgrupy (2 moderatorów)
 - moderator pyta, dopytuje, zachęca do wyrażenia opinii, pobudza do dyskusji, kieruje grupą i pilnuje aby uczestnicy mówili na temat



IV faza – Podsumowanie

- Osoba wyznaczona przez grupę na „lidera” zapisuje na tablicy:
 - wady i zalety badanych materiałów informacyjno-promocyjnych
- Grupa:
 - dokonuje wyboru najlepszego wariantu prezentowanych materiałów wraz wytłumaczeniem swojej decyzji
 - proponuje zmiany



IV faza – Podsumowanie cd.

- Grupy zostają złączone w całość:
 - każda grupa ma swojego przedstawiciela
 - przedstawiciele prezentują wnioski i stanowisko podgrupy
 - dyskusja
 - zakończenie



2 FORUM
FUNDUSZY
EUROPEJSKICH

WARSZAWA
7-8 MAJA
09



Wnioski
z badań...



- emocjonalny odbiór
- grafika pomaga – mapa pokazuje zakres inwestycji
- brak konkretów – liczby jednak przemawiają
- aktorzy i ich wzajemne relacje w reklamie budzą emocje
- oni są za młodzi i za idealni – dlatego ciągle się śmieją



- pokarżcie mi „zwykłych” ludzi, chce widzieć efekty tych inwestycji i miejsca pracy – chcę z tego korzystać
- pokarżcie konkretne projekty w różnych fazach realizacji (duże i małe miasto)



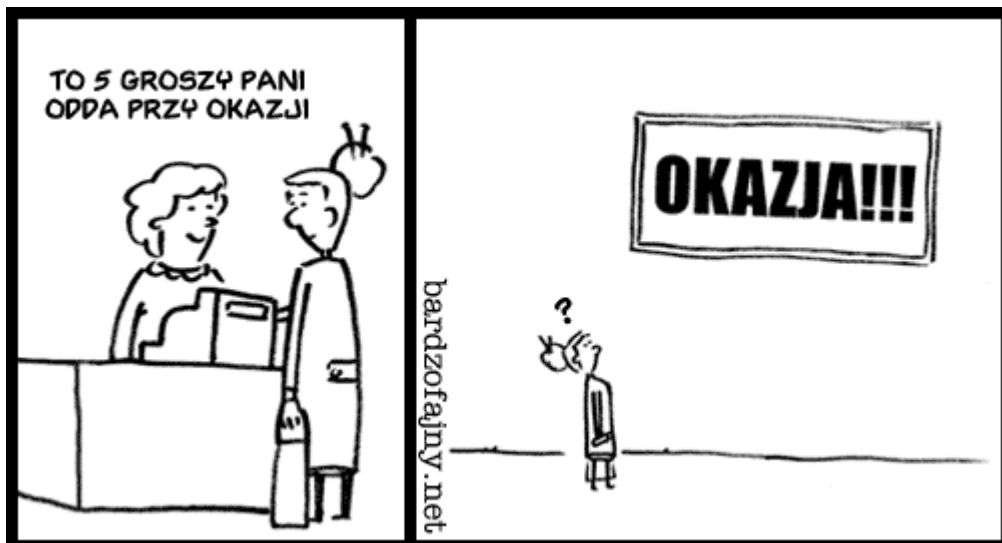
2 FORUM
FUNDUSZY
EUROPEJSKICH

WARSZAWA
7-8 MAJA
09

NARODOWA
STRATEGIA SPÓJNOŚCI
2014-2020

MINISTERSTWO
EKONOMICZNYCH
SPRAW

WSPÓLNOTA
EUROPEJSKA
Europejski Fundusz Regionalny



Przy okazji
badań...



- terapia i integracja w grupie – czy to możliwe po 3 wspólnie spędzonych godzinach?
 - możliwość pełnego wyrażenia własnych odczuć, emocji, ekspresji, wyjaśnienia motywów postępowania czy zaprezentowania swych życiowych doświadczeń
- ludzkie maski, przywódca stada, rola krzesel – studium obserwacji



2 FORUM
FUNDUSZY
EUROPEJSKICH

WARSZAWA
7-8 MAJA
09



Dziękuję za uwagę!

Marcin Białek

Ministerstwo Rozwoju Regionalnego

www.pois.gov.pl